

Curso

Ecodesign: Materiais
para Design de Packaging



Curso

Ecodesign: Materiais para Design de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/ecodesign-materiais-design-packaging

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

A sustentabilidade é um dos novos hábitos de consumo que contribuem para a preservação do meio ambiente em sua totalidade. Estando presente desde o design e em todos os processos de fabricação, até o engajamento do consumidor na redução e reciclagem das *embalagens*. Como resultado desta iniciativa, aumentou-se a demanda por profissionais que compreendam as técnicas e ferramentas para implementá-la. Por esta razão, desenvolvemos um programa com um conteúdo exclusivo para que o aluno conheça todos os aspectos do ecodesign e dos materiais para o design de *Packaging* através da mais inovadora metodologia no cenário universitário atual e 100% online.



“

*Você desenvolverá as habilidades criativas
para aprimorar-se no Ecodesign”*

Diante da nova demanda para implementar materiais mais sustentáveis para o planeta e incentivar os consumidores no processo de reciclagem, a indústria vem incrementando o ecodesign em suas embalagens. O uso de materiais reciclados e biodegradáveis está aumentando, bem como a imagem que o demonstra.

Atualmente, o responsável pelo design de *Packaging* deverá conhecer as técnicas de conscientização para o consumo de embalagens e o processo pelo qual poderá projetar a embalagem de um produto utilizando a máxima: menos é mais na perspectiva da economia circular.

Aprofundando-se não apenas nos conceitos de *Packaging* sustentável e reciclagem, mas também analisando todas as possibilidades que os novos materiais oferecem, desde o uso do papel ou papelão até aqueles de origem natural e biodegradável para elaborar a segunda vida útil das embalagens consumidas no dia-a-dia.

Esta capacitação permitirá ao profissional gestionar decisões de design orientadas à segunda vida da embalagem, conscientizar-se do uso do plástico e da necessidade de reduzir a pegada do carbono a fim de preservar o meio ambiente, otimizando o processo do design de *Packaging* e tornando-se designers conscientes, entre outros aspectos que serão desenvolvidos ao longo do programa.

Todos estes aspectos, através de uma metodologia de estudo inovadora 100% online e baseada no *Relearning*, que permitirá ao profissional obter uma capacitação contínua e eficiente em apenas 6 semanas, conectando-se a um dispositivo de sua preferência independentemente do local. Contando com a orientação de especialistas que irão ajudá-lo alcançar seus objetivos de profissionalização.

Este **Curso de Ecodesign: Materiais para Design de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Através desta capacitação 100% online, você poderá desenvolver-se de forma profissional na área do Ecodesign"

“

A TECH lhe proporciona a forma mais confortável e segura para obter sua profissionalização. Matricule-se agora e conheça todos os benefícios"

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Domine as técnicas de packaging feitas com materiais de origem natural, compostáveis e biodegradáveis.

Conheça todos os detalhes da sustentabilidade, um novo propulsor do design.



02 Objetivos

O principal objetivo deste curso de Ecodesign: Materiais para Design de Packaging é proporcionar ao profissional os conhecimentos e técnicas mais recentes nesta área, possibilitando a sua imediata integração em seu trabalho. Desta forma, será possível alcançar um rápido crescimento graças às múltiplas soluções avançadas oferecidas a seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de idéias criativas e funcionais.



“

Você pretende especializar-se em Ecopackaging? Esta capacitação é para você. Matricule-se e obtenha sua certificação em 6 semanas”



Objetivos Gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de Design de *Packaging* e ilustração digital através do uso do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- ◆ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- ◆ Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- ◆ Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo





Objetivos Específicos

- ◆ Compreender o funcionamento da economia circular em relação ao design de *Packaging*
- ◆ Dominar os materiais biodegradáveis e o processo de reciclagem
- ◆ Gestionar as decisões do Design orientadas para a segunda vida da embalagem
- ◆ Conscientizar sobre o uso do plástico e a necessidade de reduzir o impacto do carbono, em prol da preservação do meio ambiente
- ◆ Otimizar o processo de design de *Packaging* para que sejamos designers conscientes

“

Compreenda a sustentabilidade integrada em todo o processo de packaging, desde o design até a reciclagem”

03

Direção do curso

Com o objetivo de garantir um processo de aprendizagem adequado, a TECH selecionou um corpo docente de alto nível composto por especialistas em comunicação, artes visuais e marketing, que transmitirão todo seu conhecimento e experiência através de métodos inovadores para que o aluno aprenda de forma eficaz os conteúdos estudados, integrando-os ao seu desempenho profissional.





“

*Especialistas com uma trajetória
comprovada conduzirão esta capacitação”*

Palestrante internacional convidado

Laura Moffitt é uma renomada Designer altamente especializada em estratégias de embalagens e desenvolvimento de marcas a nível global. Com sólida experiência em direção criativa em embalagens inovadoras, trabalhou com equipes multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. Seu foco nas tendências de projetos e sua paixão pela excelência a levaram a superar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo de sua carreira, ocupou papéis-chave em empresas de renome, destacando-se a Direção de Design de Embalagens na Youth to the People da L'Oréal. Dessa forma, ficou responsável por liderar a concepção e execução de designs de embalagens, colaborando com equipes de Marketing, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de Branding coerente e eficiente.

Vale destacar que foi reconhecida internacionalmente por sua capacidade de elevar a presença das instituições com as quais trabalhou. Nesse sentido, seu papel foi fundamental no desenvolvimento de estratégias globais de embalagens e na criação de coleções visualmente atraentes que conectam com o consumidor. Além de sua trajetória no setor, foi premiada por sua abordagem inovadora e impulsionou inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Além disso, contribuiu para o desenvolvimento de pesquisas e análises de tendências de mercado, o que lhe permitiu manter-se na vanguarda da Indústria do Design. Desenvolveu maquetes de alta fidelidade, representações 3D de embalagens e itens promocionais, além de criar ativos digitais. Seu foco investigativo permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam por sua funcionalidade e estética.



Sra. Moffitt Laura

- Diretora de Design de Embalagens na L'Oréal, Los Angeles, Estados Unidos
- Designer Sênior (Youth to the People) na L'Oréal
- Designer de Embalagens na L'Oréal
- Designer de Embalagens na Youth To The People
- Designer Visual Sênior na Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiária de Design Gráfico na Dibujando de Memoria
- Estagiária de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Instituto Pratt
- Graduação em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

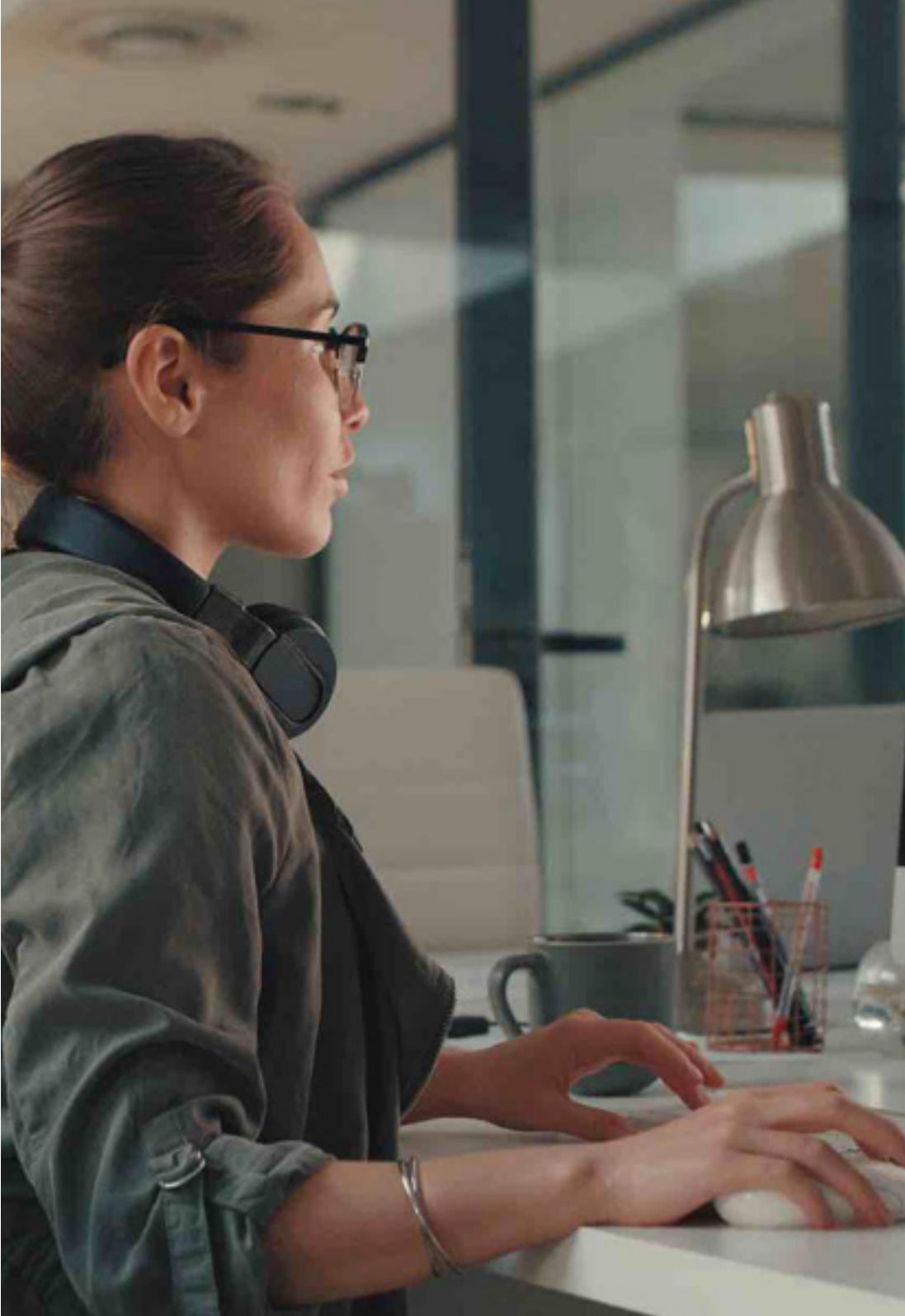
Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- Doutorado em Design e Dados de Marketing
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora na Telemadrid
- Professora universitária
- Autora de "O Padrão da Eternidade": criando uma identidade espiral para a automatização das tendências de moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- Editora-chefe. Chroma Press
- Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diario Século XXI e Magazine Of Managers
- Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



Professores

Dra. Paula Gárgoles Saes

- ◆ Doutora, pesquisadora e consultora especialista em Moda, Comunicação e Sustentabilidade
- ◆ Professora e pesquisadora da Escola de Comunicação e Chefe da Academia de Comunicação Corporativa na Universidade Panamericana, Cidade do México
- ◆ Consultora de Comunicação e Sustentabilidade na Ethical Fashion Space, Cidade do México
- ◆ Jornalista de moda da Agência Europa Press e da revista digital Asmoda
- ◆ Especialista em Moda no Fashion Institute of Technology em Nova York e no Laboratório de Tendências Future Concept Lab em Milão
- ◆ Departamento de Comunicação do Mestrado em Comunicação e Gestão de Moda do Centro Universitário Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ◆ Doutora Cum Laude em criatividade aplicada pela Universidade de Navarra com a tese "Modelo reputacional para o setor da moda"
- ◆ Formada em Jornalismo Universidade Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA pelo ISEM Fashion Business School

04

Estrutura e conteúdo

Esta capacitação foi elaborada para o profissional contemporâneo que atua no universo do design e busca especializar-se no setor de *Packaging*. Através de um plano de estudos especializado em Ecodesign: Materiais para Design de Packaging, o profissional terá o domínio das técnicas, ferramentas e o desenvolvimento de habilidades com a implementação eficaz em diferentes setores do mercado. Os exercícios práticos e o conteúdo interativo proporcionam ao aluno uma experiência extremamente ágil, disponível para download ou consulta desde o primeiro dia no moderno campus virtual da TECH.



“

Uma grande variedade de conteúdos selecionados por especialistas estará disponível para consulta e download de qualquer dispositivo desde o primeiro dia”

Módulo 1. Ecodesign: Materiais para Design de *Packaging*

- 1.1. Sustentabilidade: novo motor do design
 - 1.1.1. As três dimensões da sustentabilidade: social, ambiental e econômica
 - 1.1.2. A sustentabilidade no modelo de negócio
 - 1.1.3. A sustentabilidade incorporada em todo o processo de *Packaging*: do projeto à reciclagem
- 1.2. Economia circular no *Packaging*
 - 1.2.1. A circularidade em ambientes estéticos
 - 1.2.2. A aplicação da economia circular no *Packaging*
 - 1.2.3. Os desafios da economia circular no *Packaging*
- 1.3. Design sustentável de *Packaging*
 - 1.3.1. Objetivos do Design Sustentável
 - 1.3.2. Desafios do Design Sustentável
 - 1.3.3. Desafios do Design Sustentável
- 1.4. Materiais sustentáveis
 - 1.4.1. *Packaging* feitos com materiais de origem natural
 - 1.4.2. *Packaging* feitos com materiais compostáveis
 - 1.4.3. *Packaging* feitos com materiais biodegradáveis
- 1.5. O uso do plástico
 - 1.5.1. Os efeitos do plástico no mundo
 - 1.5.2. Alternativas ao plástico
 - 1.5.3. Plástico reciclado
- 1.6. Processos de fabricação sustentáveis
 - 1.6.1. Processos sustentáveis na dimensão social
 - 1.6.2. Processos sustentáveis na dimensão ambiental
 - 1.6.3. Processos sustentáveis na dimensão econômica e de governança



- 1.7. A Reciclagem
 - 1.7.1. Materiais recicláveis
 - 1.7.2. Processo de reciclagem
 - 1.7.3. O preço da reciclagem no *Packaging*
- 1.8. Projetar um *Packaging* para reciclagem e reutilização
 - 1.8.1. A segunda vida do *Packaging*
 - 1.8.2. Projetar para reciclagem
 - 1.8.3. Projetar para reutilização
- 1.9. Otimização e versatilidade do *Packaging*
 - 1.9.1. Quando menos é mais no *Packaging*
 - 1.9.2. Como reduzir *packaging* sem perder o valor da marca
 - 1.9.3. Quando o *Packaging* pode ser eliminado sem perder o valor da marca
- 1.10. Como aumentar a conscientização dos consumidores do *Packaging*?
 - 1.10.1. Educação
 - 1.10.2. Conscientização
 - 1.10.3. Envolver o consumidor no processo de *Packaging*

“*Matricule-se agora e especialize-se no Ecopackaging, destacando-se com novas habilidades em seu ambiente profissional*”



04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Ecodesign: Materiais para Design de Packaging garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Ecodesign: Materiais para Design de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Ecodesign: Materiais para Design de Packaging**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sistemas

tech universidade
tecnológica

Curso
Ecodesign: Materiais para
Design de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Ecodesign: Materiais para Design de Packaging

