

Curso

Design Têxtil



Curso Design Têxtil

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/design-textil

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia de estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A harmonia têxtil em qualquer projeto de design de interiores é fundamental e o artista criativo tem de trabalhar não só de acordo com as tendências que existem no momento em que o projeto está a ser desenvolvido, mas também com base no critério do cliente e nas especificações de cor e iluminação das quais dispõe o espaço onde vai ser aplicado. Conhecer em pormenor os meandros do design têxtil atual é agora uma tarefa fácil de realizar graças a este programa que a TECH desenvolveu. Trata-se de um curso online, dinâmico e altamente capacitador, com o qual o profissional poderá trabalhar as suas capacidades criativas, ampliando os seus conhecimentos sobre estes elementos decorativos e a sua união entre cor e textura.



“

A boa escolha entre a cor e a textura é o que resulta num design têxtil atrativo e único. Com este Curso, conseguirá que todos os seus projetos cumpram esta característica”

O design têxtil é, sem dúvida, um dos aspetos mais importantes de qualquer projeto de design de interiores. Trata-se de dar vida e personalidade a um espaço através da colocação de utensílios, sejam tapetes, cortinas, toalhas, etc., que irão aportar um carácter harmonioso único ao espaço, transformando-o e gerando a possibilidade de transmitir sensações através dos tecidos. Atualmente, a vasta gama que existe de materiais, texturas, cores e formas permite aos criativos personalizar cada pormenor, mas, ao mesmo tempo, complica a escolha, sobretudo quando o cliente se caracteriza pela sua dificuldade em tomar decisões.

Neste tipo de casos, um conhecimento amplo e exaustivo do setor permitirá ao profissional pré-selecionar os produtos que melhor se adaptam às necessidades da pessoa ou empresa, bem como às especificações do espaço em que serão instalados. Para isso, o aluno pode contar com este Curso de Design Têxtil, um programa 100% online que aborda os diferentes tipos de materiais, técnicas e critérios de escolha de tecidos na coordenação de um projeto têxtil de interiores.

Trata-se de um curso vanguardista e intensivo que ajudará os estudantes a aperfeiçoar as suas competências profissionais a partir de onde quiserem e com um horário totalmente adaptado à sua disponibilidade. Além disso, terá o apoio de uma equipa de professores versados em design e arquitetura, que estarão à sua disposição sempre que precisar deles para o ajudar a tirar o máximo partido desta experiência académica.

Este **Curso de Design Têxtil** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em design e arquitetura
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a atividade profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Irá aprofundar os diferentes tipos de materiais mais utilizados no Design Têxtil: naturais, sintéticos e premium”

“

O tecido Jacquard é muito procurado nos projetos de decoração de interiores modernos. Aprenda, com este programa, as melhores estratégias de combinação para utilizar em em espaços pequenos e grandes”

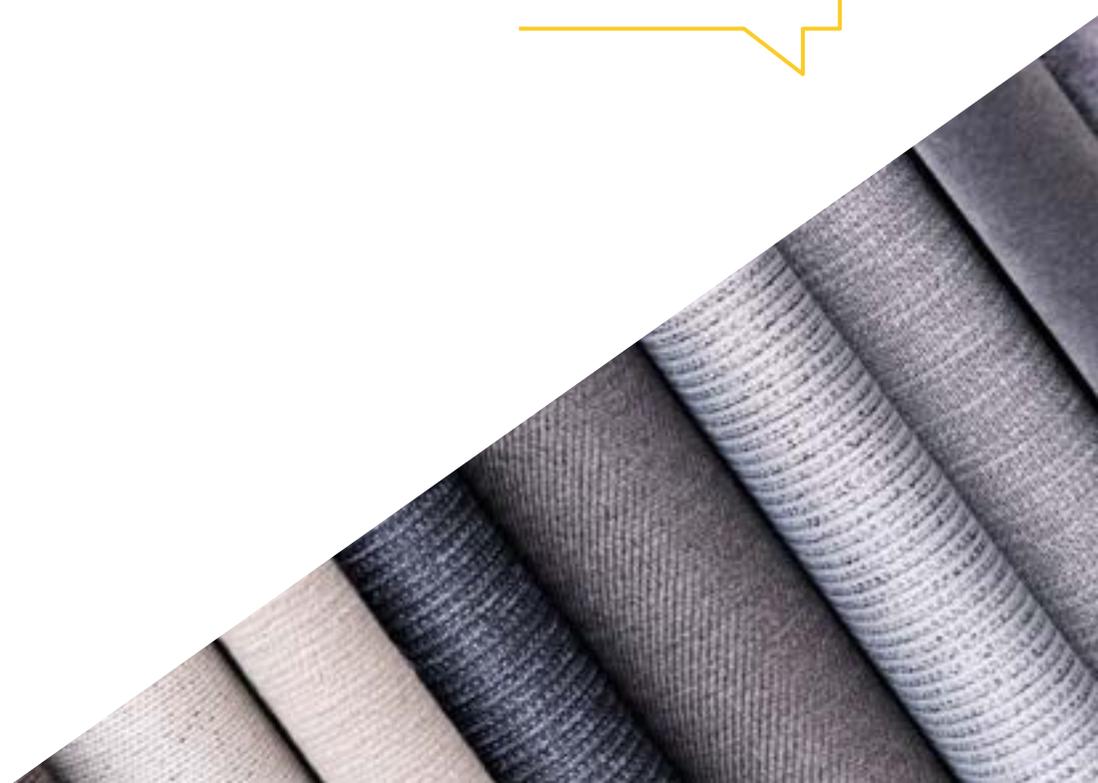
Gostaria de especializar-se nas técnicas de design têxtil mais vanguardistas, como o Batik ou os estampados? Com este programa, irá dominá-los em somente 6 semanas.

Um programa 100% online com o qual poderá entrar em contacto a partir de qualquer lugar, seja a partir de um computador, tablet ou telemóvel.

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



02

Objetivos

A escolha do têxtil a utilizar em qualquer projeto de design de interiores é uma das tarefas mais importantes e complexas que o designer criativo tem de realizar. Por esse motivo, a TECH desenvolveu este Curso com o objetivo de facilitar ao egresso o processo através do conhecimento exaustivo dos meandros desta área e do domínio das técnicas e estratégias de seleção e criação mais vanguardistas da atualidade.



“

Dominar o design de Rapport é agora um objetivo perfeitamente realizável e atingível graças à TECH e a este Curso”



Objetivos gerais

- ◆ Conhecer em pormenor as principais tendências do setor do design têxtil aplicadas ao design de interiores e baseadas nas estratégias mais vanguardistas
- ◆ Aprender a gerir projetos de design têxtil, desde a construção de tecidos até à conclusão de projetos de interiores

“

Sejam quais forem os seus objetivos, a TECH ajudá-lo-á a alcançá-los graças a um curso concebido em pormenor, tendo em conta a situação atual imediata do setor do design de interiores”





Objetivos específicos

- ◆ Gerar um *Mood Bard* de estilo para um projeto de decoração de interiores, alinhando as principais e coordenadas
- ◆ Aprofundar na origem das fibras e na sua confeção, identificando a sua funcionalidade, uso e aplicação em cada caso concreto de design
- ◆ Gerir as diferentes divisões e otimizar os processos de seleção de tecidos, assim como impulsionar as diferentes técnicas de Design Têxtil
- ◆ Analisar as principais diferenças entre projetos têxteis de design de interiores para o público em geral e para o setor *Premium*
- ◆ Aplicar a técnica do *Rapport* ou estampagem têxtil contínua e o design posicional, conforme necessário

03

Direção do curso

A equipa docente deste Curso de Design Têxtil é constituída por um grupo de profissionais do design e da arquitetura com uma vasta e longa carreira profissional na gestão de grandes projetos de design de interiores. Tal como comunicaram à TECH, estão dispostos a colocar à disposição do estudante todas as ferramentas de que dispõem, bem como a sua própria experiência, para ajudá-lo e orientá-lo durante o decurso do programa.



“

O egresso contará com a possibilidade de concretizar tutorias individualizadas com o objetivo de poder resolver qualquer dúvida que possa surgir durante o decorrer da experiência acadêmica”

Direção



Dra. García Barriga, María

- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora em Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de *O padrão da eternidade*: criação de uma identidade em espiral para a automatização das tendências da moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora Chefe Chroma Press
- ♦ Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de Conteúdos Web Premium Difusão, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicações, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com Python em China
- ♦ MBA Fashion Business School na Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



Professores

Sra. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Designer Têxtil na Petite Antoinette
- ◆ Designer na firma Donzis Estudos
- ◆ Designer na Summon Press
- ◆ Criadora de padrões em Valentín Herraiz
- ◆ Licenciatura em Design de Moda pela Barreira Arte e Design
- ◆ Especialista em Design Digital com Adobe Illustrator
- ◆ Especialidade em fabricação de padrões, corte e confecção de vestuário valenciano, por Aitex Paterna

Sr. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Diretor do Projeto DAB (Design e Autores Bolivianos)
- ◆ Reconhecido Designer internacional
- ◆ Numerosas aparições em revistas de moda e cultura como: Vogue Rússia, Harper's Bazaar Rússia, L'Officiel Itália, L'Officiel Arábia, Vogue Itália, Vogue México, Elle China, L'Officiel Argentina
- ◆ Especialista em Comunicação e Marketing de Moda

04

Estrutura e conteúdo

Este Curso foi concebido pela TECH de acordo com as especificações da equipa docente que, por sua vez, tiveram de adaptar toda a informação recolhida aos exigentes critérios de qualidade que definem esta universidade. Graças a isso, foi possível elaborar um programa completo e altamente capacitante, adaptado às especificações atuais do mercado contemporâneo. Além disso, o estudante encontrará o material adicional de alta qualidade apresentado em diferentes formatos para que possa aprofundar cada aspeto do programa que considere mais importante e relevante para o seu desenvolvimento e desempenho profissional.





“

Um curso com o qual adquirirá as competências mais profissionais que lhe permitirão criar Mood Boards atraentes e totalmente diferentes dos que tem visto até agora”

Módulo 1. Design Têxtil

- 1.1. Materiais naturais
 - 1.1.1. Fibras naturais
 - 1.1.2. Ligamentos
 - 1.1.3. Lã, linho e algodão
- 1.2. Materiais sintéticos
 - 1.2.1. Fibras artificiais
 - 1.2.2. Filamentos
 - 1.2.3. Poliéster e nylon
- 1.3. Os materiais *Premium*
 - 1.3.1. Mohair
 - 1.3.2. Seda
 - 1.3.3. Pele
- 1.4. Técnicas de design têxtil
 - 1.4.1. Batik
 - 1.4.2. Estampados
 - 1.4.3. Jacquard
- 1.5. *Rapport*
 - 1.5.1. Designs *Rapport* e designs posicionais
 - 1.5.2. Serigrafia artesanal
 - 1.5.3. Estampagem contínua
- 1.6. As alfaias
 - 1.6.1. Técnicas artesanais
 - 1.6.2. *Tufting*
 - 1.6.3. Alfaias feitas a máquina
- 1.7. Tapeçaria
 - 1.7.1. Estofamento de cadeiras
 - 1.7.2. Estofamento de poltronas
 - 1.7.3. Estofamento de mobiliário



- 1.8. A construção do tecido
 - 1.8.1. Fios
 - 1.8.2. Tingimento
 - 1.8.3. Acabamentos
- 1.9. Critérios para a escolha de tecidos
 - 1.9.1. Amostragem têxtil
 - 1.9.2. Espaços
 - 1.9.3. Tecidos de exterior
- 1.10. Projeto têxtil de interiores
 - 1.10.1. Tecido principal
 - 1.10.2. Coordenados
 - 1.10.3. *Mood Board*

“

Não procure mais, porque este curso vai garantir-lhe um antes e um depois na sua carreira profissional através da melhor capacitação teórica e prática que terás frequentado nunca”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

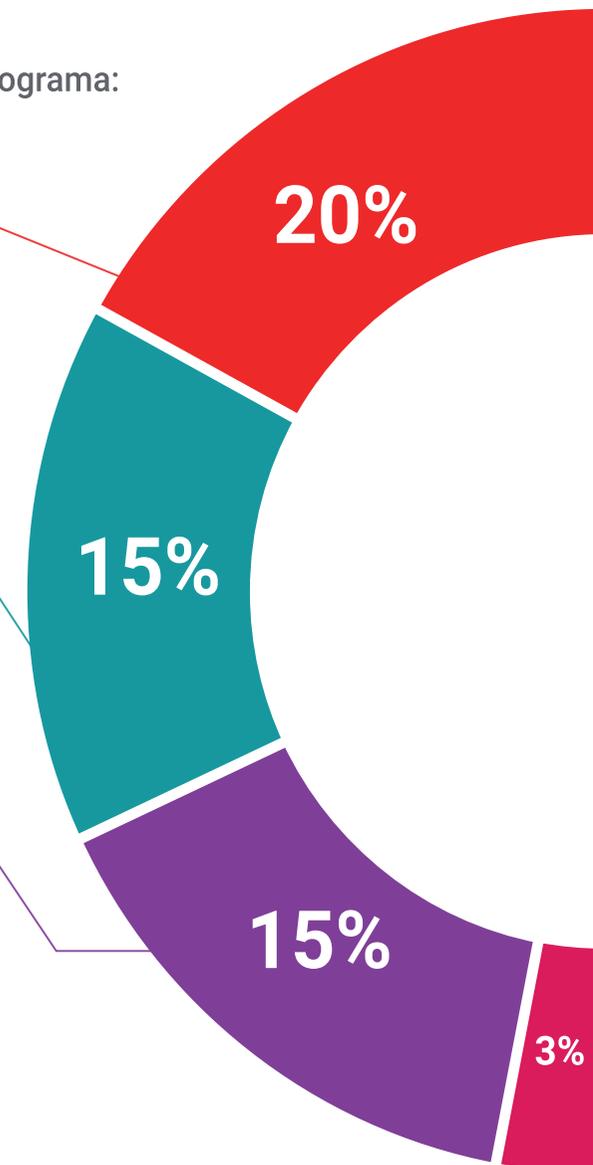
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

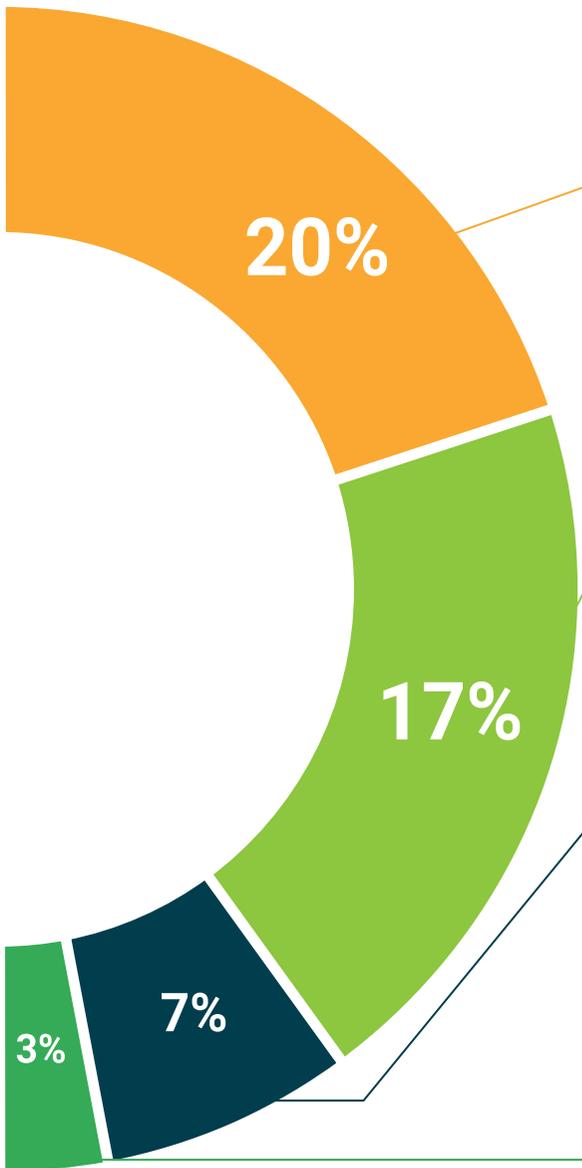
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Design Têxtil garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Design Têxtil** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Design Têxtil**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Design Têxtil

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Design Têxtil