Corso Universitario
Design del *Packaging*

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Corso Universitario
Design del *Packaging*

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/corso-universitario/design-packaging

Indice

01
Presentazione
pag. 4

02
Obiettivi
pag. 8

03
Struttura e contenuti
pag. 12

04
Metodologia
pag. 16

05
Titolo
pag. 24

01

Presentazione

Il Packaging è un elemento fondamentale per la commercializzazione di un prodotto. Si tratta di uno dei settori più del design dei nostri giorni anche dalle aziende specializzate nel settore industriale allacontinua ricerca di professionisti che possano fornire nuove idee e incrementare le vendite. Il professionista che desidera intraprendere un percorso di studi con Tech,, potrà disporre di n programma di aggiornamento sugli ultimi sviluppi del settore. Lo stesso,approfondisce alcune tematiche relativealla forma, al colore, all'odore, al volume, alla consistenza e all'ergonomia dell'imballaggio. La metodologia di basa su una tipologia di insegnamento online e sulle migliori risorse didattiche multimediali.

Questo programma ti consente di conoscere i principali materiali e processi produttivi applicati al Packaging Design, per diventare un espertoaltamente ricercato dalle migliori aziende del settore industriale"

Una frase celebre del marketing afferma che il packaging rappresenta il prodotto. La sua importanza è quindi fondamentale, in quanto il *Packaging* Design non solo determina il modo in cui viene prodotto industrialmente, ma anche il modo in cui viene commercializzato. L'aspetto estetico è fondamentale nell'ambito del Design e per questa ragione vengono richieste competenze specifiche da parte dei migliori professionisti che possano aiutare l'azienda a incrementare le proprie vendite.

Questo programma è stato ideato in risposta alla realtà attuale e consentirà al designer di acquisire le conoscenze più avanzate del settore. Questi potrà approfondire questioni qualile normative specifiche sull'identificazione e la codifica, la sostenibilità applicata al *Packaging* o il Marketing associato a questa affascinante professione.

Il corso è sviluppato con un sistema di insegnamento interamente online che si adatta perfettamente alle esigenze dello studente, permettendogli di studiare quando, dove e come desidera. Ti forniremoi migliori materiali multimediali per garantire l'efficacia dell'apprendimento, facendo in modo che il designer possa applicare fin da subito quanto appreso nel suo lavoro.

Questo **Corso Universitario in Design del *Packaging*** possiede il programma educativo più completo e aggiornato presente sul mercato. Le caratteristiche principali del Corso sono:

- Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Design del *Packaging*
- I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- La disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet

Grazie a questo Corso Universitario, non solo ti specializzerai nel Design del Packaging, ma anche nella sua commercializzazione, con contenuti innovativi e completi che ti aiuteranno a progredire a livello professionale"

Questo programma si svolge in un formato interamente online e si adatta in modo ottimale alla tua vita personale e professionale"

Le migliori risorse multimediali sono a tua disposizione: video, attività, riassunti interattivi, casi di studio, ecc.

Specializzati e potrai accedere a numerose offerte lavorative nel campo del product design.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti dell'odontoiatria estetica e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è creata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. A tale fine, disporrà di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di riconosciuta fama.

02

Obiettivi

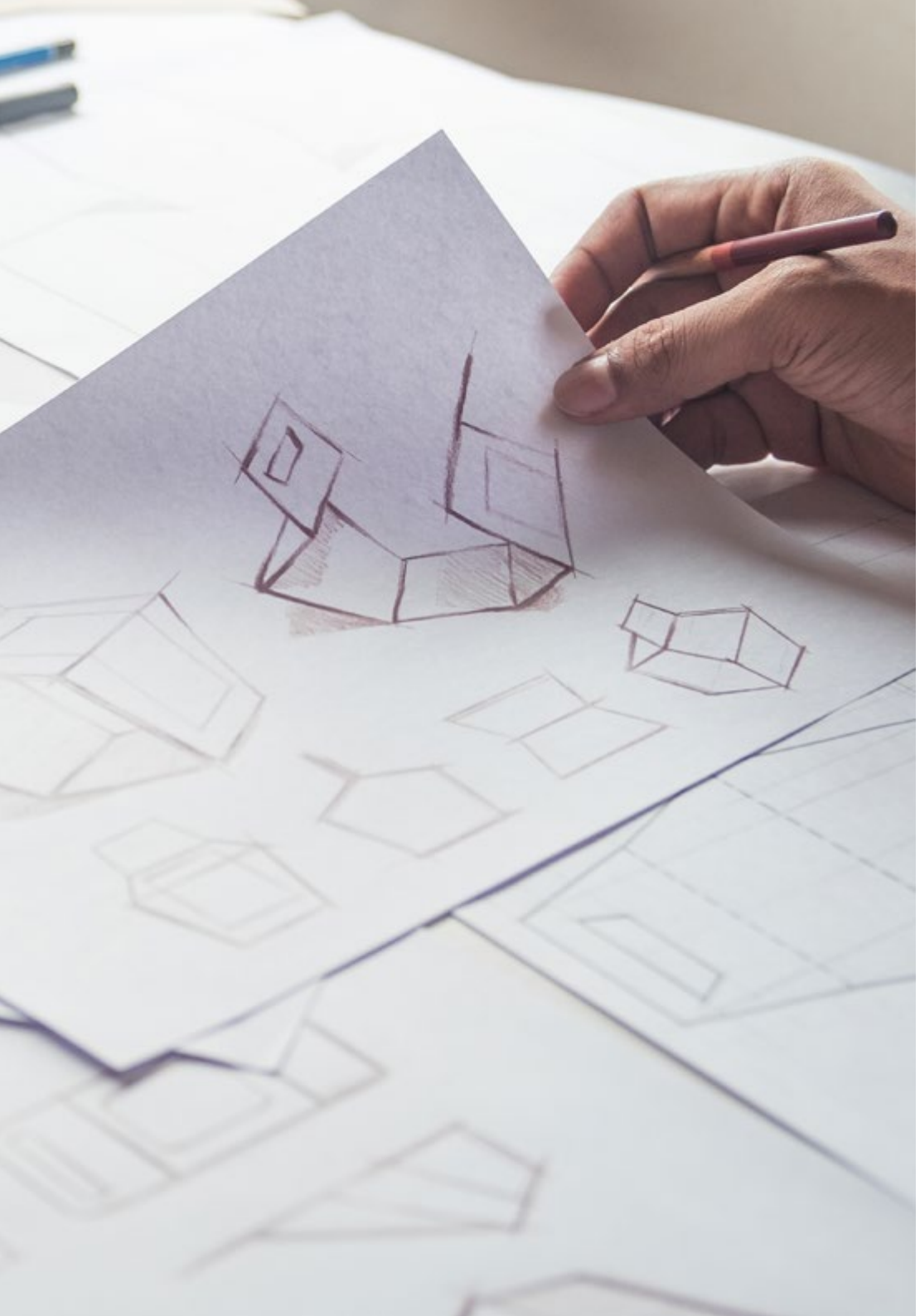
L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Design del *Packaging* è di conoscerei concetti fondamentali per la creazione di un packaging attraente, senza tralasciare aspetti quali l'elaborazione fisica e l'efficienza della catena industriale. Tutti i contenuti e la metodologia di questo programma mirano quindi a raggiungere questo obiettivo, affinché al termine del corso lo studente possieda le conoscenze necessarie per diventare un grande esperto del settore.

Sempre più aziende sono alla ricerca di designer con nozioni relative alla creazione di packaging. Non esitare eiscriviti a questo corso"

Obiettivi generali

- Riconoscere l'ambiente della Sostenibilità e il Contesto Ambientale
- Essere in grado di sviluppare una strategia di Product Design Sostenibile
- Acquisire i principi fondamentali del Design del *Packaging*
- Applicare le procedure di design più appropriate per ogni caso

Potrai raggiungere tutti i tuoi obiettivi professionali Cogli al volo l'occasione che ti offre TECH e specializzati in Design del Packaging"



Obiettivi specifici

- Promuovere negli studenti una visione globale del design del packaging e delle etichette
- Riconoscere il design come un'attività in cui si devono prendere in considerazione molti fattori, dal prodotto in questione al suo contesto fisico e socio-economico
- Preparare gli studenti, tramite la pratica, ad acquisire le competenze necessarie per lo sviluppo professionale di progetti di packaging e label design

03

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Design del *Packaging* è articolato in un unico modulo specialistico che fornirà al professionista tutte le nozioni fondamentali e le ultime novità di questo importante settore creativo. Nel corso del programma, il designer approfondirà quindi concetti quali il ciclo di vita di un prodotto, la comunicazione e il marketing orientati al *Packaging* o la sostenibilità intesa come elemento fondamentale per lo sviluppo dei prodotti.

Questo programma offre il piano di studi più completo nel campo del packaging design e mette a disposizione le migliori risorse pedagogiche per garantire ottimi risultati"

Modulo 1. Design del *Packaging*

1.1. Introduzione al *Packaging*
- 1.1.1. Prospettiva storica
- 1.1.2. Caratteristiche funzionali
- 1.1.3. Descrizione del sistema-prodotto e del ciclo di vita

1.2. Ricerca sul *Packaging*
- 1.2.1. Fonti di informazione
- 1.2.2. Lavoro sul campo
- 1.2.3. Confronti e strategie

1.3. *Packaging* Strutturale
- 1.3.1. Analisi delle esigenze specifiche
- 1.3.2. Forma, colore, odore, volume e texture
- 1.3.3. Ergonomia dell'imballaggio

1.4. Marketing del *Packaging*
- 1.4.1. Relazione del *pack* con il marchio e il prodotto
- 1.4.2. Applicazione dell'immagine del brand
- 1.4.3. Esempi

1.5. Comunicare con il *Packaging*
- 1.5.1. Rapporto del *pack* con il Prodotto, il Cliente e l'Utente
- 1.5.2. Sense Design
- 1.5.3. Experience Design

1.6. Materiali e processi produttivi
- 1.6.1. Vetro
- 1.6.2. Carta e cartone
- 1.6.3. Metallo
- 1.6.4. Plastica
- 1.6.5. Materiali compositi di origine naturale

1.7. La sostenibilità applicata al *Packaging*
- 1.7.1. Strategie di ecodesign
- 1.7.2. Analisi del ciclo di vita
- 1.7.3. Il *Pack* come rifiuto

1.8. Legislazione
- 1.8.1. Normativa specifica: identificazione e codifica
- 1.8.2. Regolamenti sulla plastica
- 1.8.3. Tendenze normative

1.9. Innovazione nel *Packaging*
- 1.9.1. Differenziazione nel *Packaging*
- 1.9.2. Ultimi trend
- 1.9.3. *Design For All*

1.10. Progetti di *Packaging*
- 1.10.1. Casi di studio
- 1.10.2. Strategia di *Packaging*
- 1.10.3. Esercizio pratico

Nessun programma si può definire più completo e aggiornato di questo se si vogliono apprendere le principali tecniche di Packaging Design. Iscriviti e vieni a scoprirlo"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

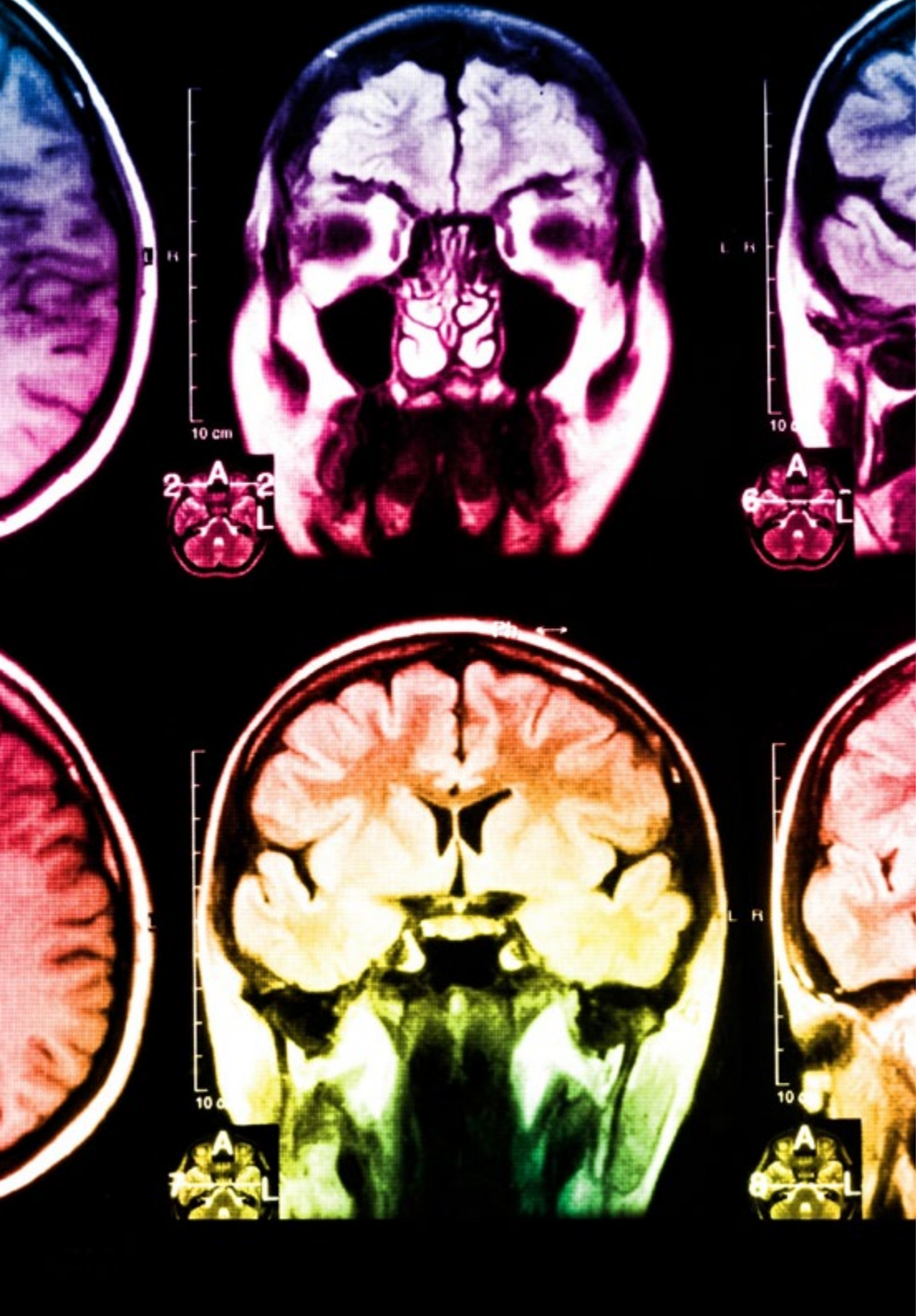
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

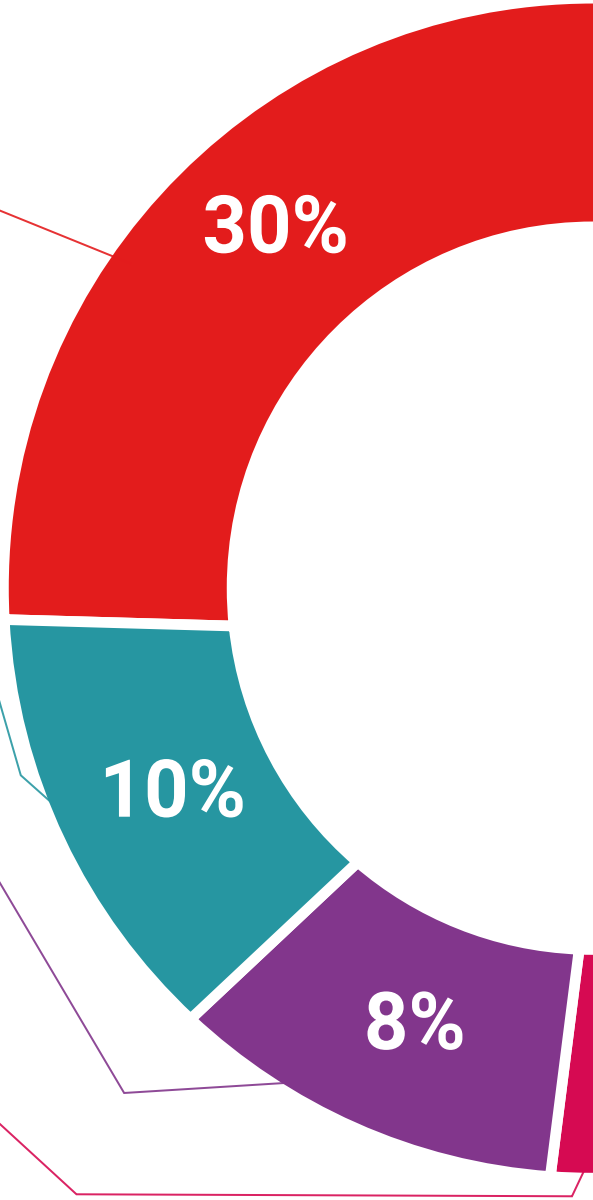
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

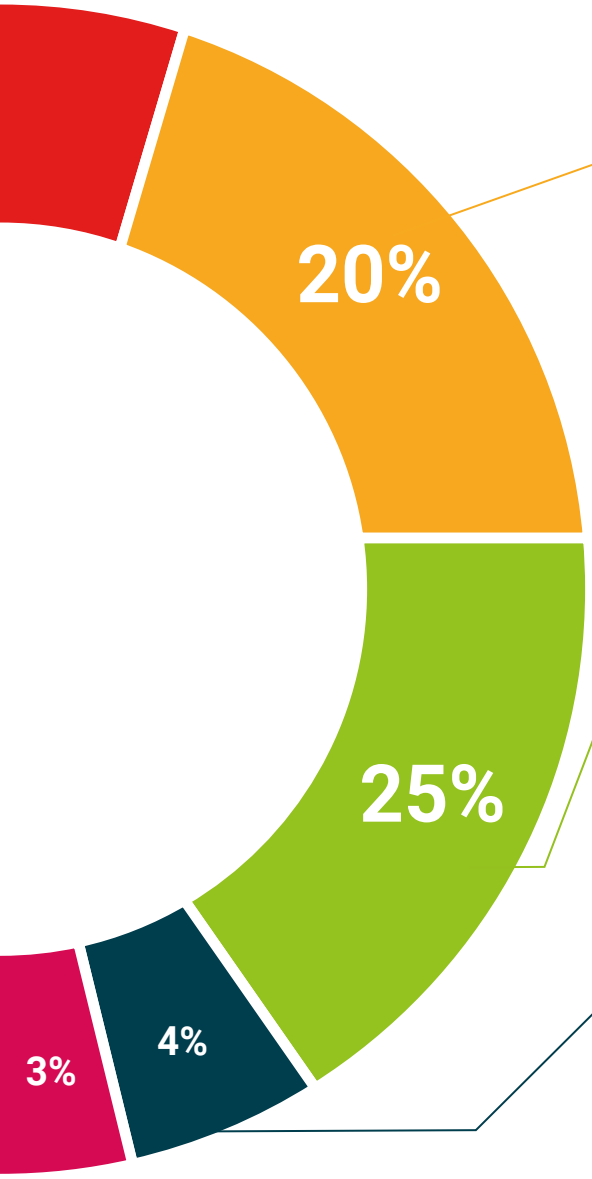
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

05

Titolo

Il Corso Universitario in Design del Packaging ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **Corso Universitario in Design del *Packaging*** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel' E Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Design del *Packaging***

N. Ore Ufficiali: **150 O.**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____ con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

CORSO UNIVERSITARIO

in

Design del Packaging

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 150 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

Questo titolo deve essere sempre accompagnato da un titolo universitario rilasciato dall'autorità competente per l'esercizio della pratica professionale in ogni paese. codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos

*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università tecnologica

Corso Universitario
Design del *Packaging*

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Corso Universitario
Design del *Packaging*

tech università tecnologica