

Curso

Design de *Packaging*





Curso

Design de *Packaging*

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicação: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/curso-design-packaging

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01 Apresentação

O *Packaging* é um elemento fundamental na comercialização de um produto. Por isso, é uma das áreas do design mais requisitadas atualmente, e as empresas do setor industrial estão à procura dos melhores especialistas para apresentar novas idéias e aumentar suas vendas. Portanto, o profissional que pretenda aproveitar esta oportunidade terá à sua frente uma capacitação que lhe fornecerá as últimas novidades nesta área, analisando detalhadamente as necessidades específicas em termos de forma, cores, cheiro, volume, texturas e ergonomia da embalagem, entre muitos outros aspectos relevantes. Todos estes aspectos estarão apoiados em uma metodologia de ensino online, além de contar com os melhores recursos de ensino multimídia.





“

Este programa permitirá que você conheça os principais materiais e processos de produção aplicados ao Design de Packaging, tornando-o um profissional altamente procurado pelas melhores companhias do setor industrial”

Segundo uma máxima existente no marketing, a embalagem representa o produto. Portanto, sua importância é fundamental, pois o Design de *Packaging* não só determinará a forma como é produzida industrialmente, mas também como é comercializada. A aparência é tudo, por isso, esta é uma área que requer os melhores profissionais para ajudar a empresa a aumentar suas vendas.

Esta capacitação foi desenvolvida em resposta a esta realidade e proporcionará ao designer os conhecimentos mais avançados nesta área. Desta forma, o aluno poderá aprofundar-se em questões como as regulamentações específicas de identificação e codificação, a sustentabilidade aplicada ao *Packaging*, ou o marketing aplicado a esta entusiasmante disciplina.

Além disso, este programa é desenvolvido através de um sistema de ensino 100% online que se adaptará totalmente às necessidades do aluno, permitindo estudar a qualquer momento. Também serão disponibilizados os melhores materiais multimídia visando uma aprendizagem eficaz, garantindo que o designer possa aplicar em sua prática profissional os conhecimentos adquiridos.

Este **Curso de Design de *Packaging*** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design de *Packaging*
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Especialize-se não apenas em Design de Packaging, mas também em sua comercialização através desta capacitação, apresentando um conteúdo inovador e completo que irá ajudá-lo a avançar profissionalmente"

“

Este programa foi elaborado em um formato 100% online, adaptando-se totalmente às suas necessidades pessoais e profissionais”

O corpo docente deste programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surjam ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Os melhores recursos multimídia estarão à sua disposição: vídeos, atividades, resumos interativos, estudos de caso, etc.

Capacite-se e tenha acesso a inúmeras oportunidades profissionais na área do design de produto.



02

Objetivos

O principal objetivo deste curso de Design de *Packaging* é transmitir ao profissional os princípios essenciais da criação de embalagens atrativas, sem esquecer questões como sua elaboração física e sua eficiência em uma cadeia industrial. O conteúdo e a metodologia deste programa visam alcançar este objetivo, de forma que, ao concluir a capacitação, o aluno terá obtido os conhecimentos necessários para tornar-se um grande especialista nesta área.



“

Cada vez mais empresas estão à procura de designers com conhecimentos sobre a criação de packaging. Não espere mais e matricule-se"



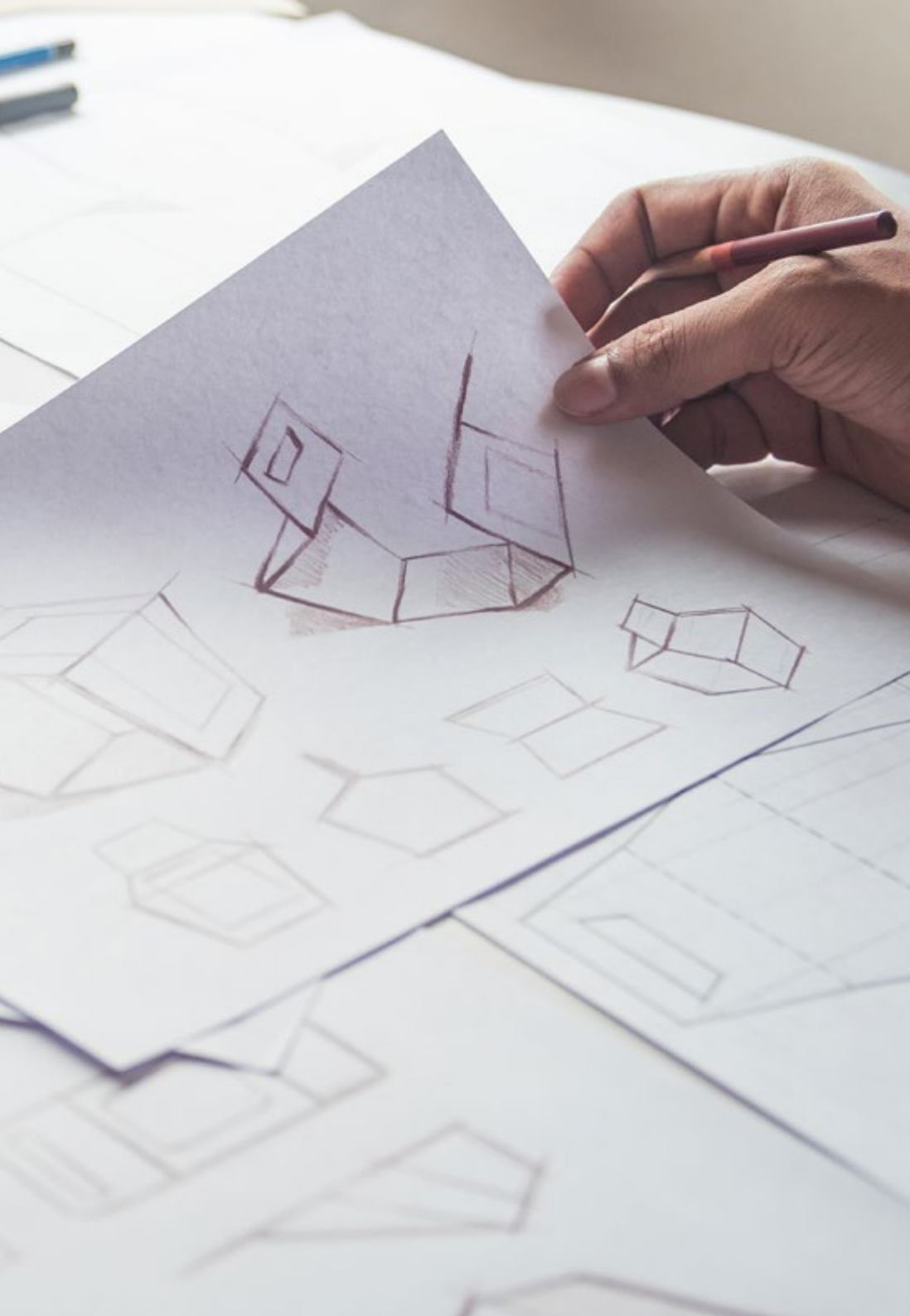
Objetivos gerais

- ♦ Reconhecer o cenário de sustentabilidade e o contexto ambiental
- ♦ Ser capaz de elaborar uma estratégia de Design de produto sustentável
- ♦ Dominar os princípios fundamentais do design de *packaging*
- ♦ Aplicar os procedimentos de design mais adequados para cada caso

“

Todas as suas metas profissionais estarão ao seu alcance. Aproveite a oportunidade que a TECH lhe oferece e conduza sua carreira ao Design de Packaging”





Objetivos específicos

- ◆ Promover a visão global do aluno em relação ao design de embalagens e rótulos
- ◆ Entender o design como uma atividade na qual muitos fatores devem ser considerados, desde o produto acompanhado até seu contexto físico e socioeconômico
- ◆ Capacitar o aluno, através da prática, na competência para o desenvolvimento profissional de projetos de design de recipientes, embalagens e rótulos

03

Estrutura e conteúdo

Este curso de Design de *Packaging* foi estruturado em um único módulo especializado que fornecerá ao profissional todas as ferramentas fundamentais e os últimos avanços nesta importante área criativa. Ao longo desta jornada acadêmica, o designer se aprofundará em conceitos como o ciclo de vida de um produto, a comunicação e o marketing orientado ao *Packaging* ou a sustentabilidade como elemento fundamental para o desenvolvimento de produtos.



THE
PACKAGE
SPECIAL
WWW.VI

“

Este programa apresenta o mais completo conteúdo em design de packaging, oferecendo os melhores recursos pedagógicos para garantir um maior aproveitamento em seus estudos”



- 1.7. Sustentabilidade aplicada ao *Packaging*
 - 1.7.1. Estratégias de ecodesign
 - 1.7.2. Análise do ciclo de vida
 - 1.7.3. O *Pack* como resíduo
- 1.8. Legislação
 - 1.8.1. Regras específicas: identificação e codificação
 - 1.8.2. Regulamentos de plásticos
 - 1.8.3. Tendências regulamentares
- 1.9. Inovação em *Packaging*
 - 1.9.1. Diferenciação com o *Packaging*
 - 1.9.2. Últimas tendências
 - 1.9.3. *Design for all*
- 1.10. Projetos de *Packaging*
 - 1.10.1. Estudos de caso
 - 1.10.2. Estratégia do *Packaging*
 - 1.10.3. Exercício prático



Este completo e atualizado programa
lhe permitirá conhecer as principais
técnicas de Design de Packaging.
Matricule-se e conheça"

04 Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o *Relearning***. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



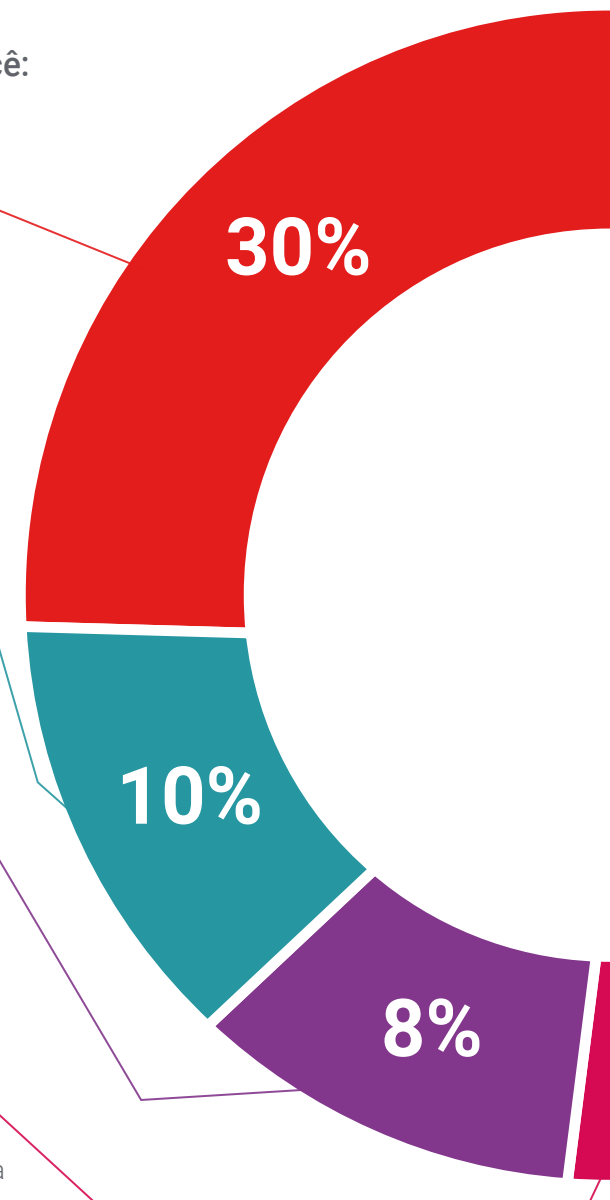
Práticas de habilidades e competências

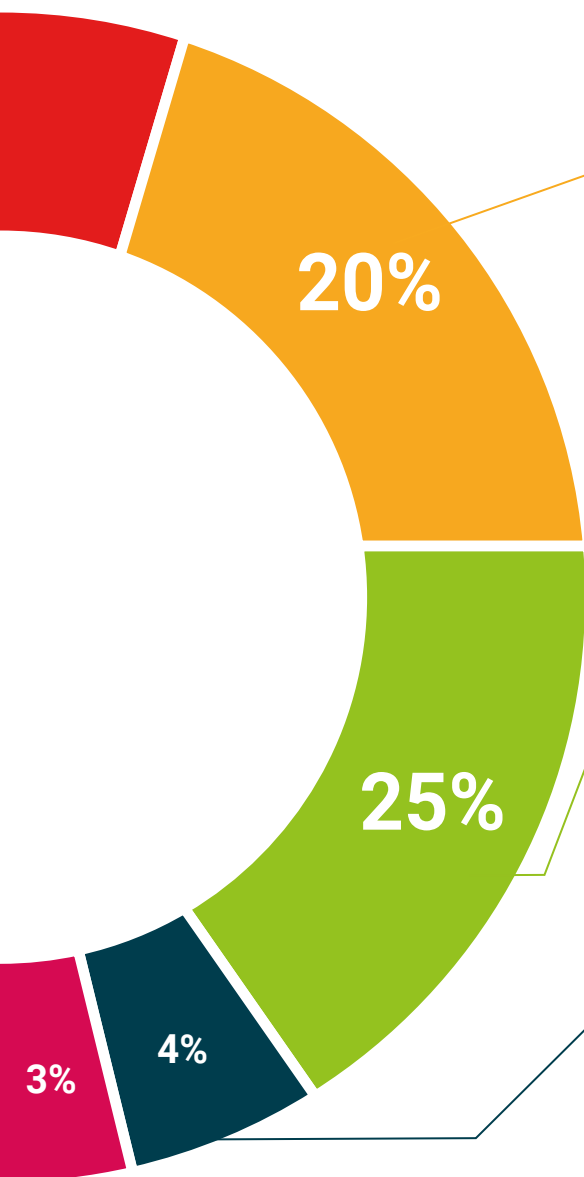
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05 Certificado

O Curso de Design de *Packaging* garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno
receberá por correio o certificado do Curso,
emitido pela TECH Universidade Tecnológica*

Este **Curso de Design de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Design de Packaging**

Nº de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso

Design de *Packaging*

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Design de *Packaging*

