

# Universitätskurs Design und Illustration mit Adobe Illustrator





## Universitätskurs Design und Illustration mit Adobe Illustrator

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/design-illustration-adobe-illustrator](http://www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/design-illustration-adobe-illustrator)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

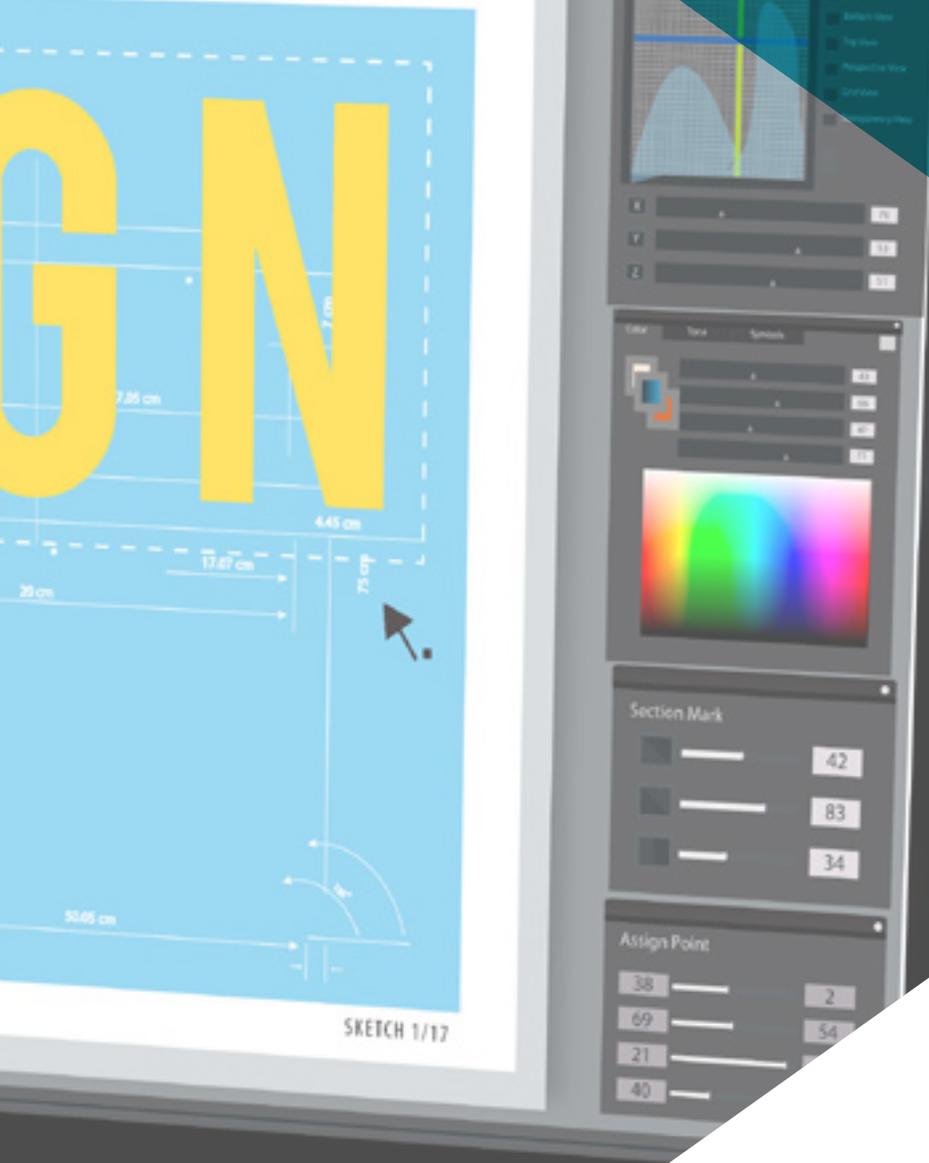
---

Seite 30

# 01 Präsentation

Für den Designer von heute ist es unerlässlich, über Werkzeuge zu verfügen, die seine Arbeit erleichtern und perfektionieren, vor allem wenn es sich um so wichtige Projekte wie die Verpackung eines Produkts handelt, die das erste Bild des Produkts ist und von der der Verkaufserfolg und das Engagement des Publikums abhängen können. Adobe Illustrator ist ein in der Branche weit verbreitetes digitales Werkzeug, das dank seiner zahlreichen Ressourcen und seiner Benutzerfreundlichkeit vielseitig einsetzbar ist. Aus diesem Grund wurde dieses exklusive Programm mit allen notwendigen Inhalten für die Studenten entwickelt, um die Software zu beherrschen und ihre Techniken zu perfektionieren, und zwar durch einen 100%igen Online-Unterricht und die innovativste Methodik auf der Grundlage des *Relearning*.





“

*Lernen Sie die neuesten Trends auf dem Markt und die am häufigsten verwendeten Formate in Design und Illustration mit Adobe Illustrator kennen"*

Mit dem Talent und den Kenntnissen des Designers im Umgang mit diesem leistungsstarken Werkzeug wird die Bearbeitung der Reinzeichnung und die Erstellung von Texturen für Designs aller Art, insbesondere in diesem Fall für *Packaging*, unglaublich. Mit dieser Software ist es möglich, Text zu umreißen, zu verändern und zu deformieren, Formen zu verzerren, zu skalieren und zu verformen, ohne dabei an Qualität einzubüßen, was ihr einen Vorteil gegenüber anderen Programmen verschafft, insbesondere bei der Gestaltung von Logos, Etiketten und angewandten Elementen, um Produktverpackungen hervorzuheben.

Adobe Illustrator gilt als eine der wichtigsten Design-Software für die Erstellung digitaler Illustrationen und ist eine vielseitige Arbeitsplattform, die sich an alle variablen Projekte anpassen lässt, die Fachleute in Angriff nehmen möchten.

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, die Erstellung von Vektorgrafiken sowie die Organisation und Planung von Arbeitsdokumenten zu vertiefen. Neben der Beherrschung des Zeichnens von Linien und der Umwandlung von Formen sowie der Anpassung von Farben an das Produkt, was der Schlüssel zur Erstellung von Design-Dokumenten ist.

All dies in nur 6 Wochen, dank einer innovativen Lernmethode, die auf dem Relearning basiert und es dem Profi ermöglicht, sich kontinuierlich und effizient weiterzubilden, indem er sich mit einem Gerät seiner Wahl einloggt, wo auch immer er sich befindet. Das Ganze unter der Anleitung von Fachleuten, die dabei helfen, die Ziele der beruflichen Weiterentwicklung zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Design und Illustration mit Adobe Illustrator** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Design-, Marketing- und Kommunikationsexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Wenn Sie ein Profi auf dem Gebiet des Packaging Design werden wollen, ist dieser Universitätskurs genau der Richtige für Sie"*

“ *Mit diesem Programm ist es möglich, Harmonie im Verpackungsdesign zu schaffen und Werkzeuge mit Persönlichkeit zu realisieren, die die Markenwerte integrieren*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Schreiben Sie sich jetzt ein und sehen Sie zu, wie Sie Ihr Ziel in 6 Wochen auf agile, bequeme und effiziente Weise erreichen. Dank der 100%igen Online-Methode, die auf Relearning basiert.*

*Lernen Sie alle Techniken des Designs und der Illustration mit Adobe Illustrator und machen Sie einen Unterschied in Ihrem Arbeitsumfeld.*



# 02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Design und Illustration mit Adobe Illustrator ist es, Fachleuten die neuesten Kenntnisse und Techniken in diesem Bereich zu vermitteln, damit sie diese sofort in ihre Arbeit einfließen lassen können. Sie werden dank der zahlreichen fortschrittlichen Lösungen, die sie ihren Kunden oder Arbeitgebern bei der Entwicklung kreativer und funktioneller Ideen anbieten können, schnell Fortschritte machen.



“

*Gefällt Ihnen die Welt des Packaging Design und möchten Sie sich beruflich spezialisieren? Dann ist dieser Universitätskurs für Sie. Schreiben Sie sich ein und studieren Sie komplett online"*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des *Packaging* Design und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Erstellen von einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolios
- ◆ Erfassen der gesamten Produktwertschöpfungskette: vom Produktdesign bis zum Öffnen der Verpackung zu Hause oder zum Verkauf im Geschäft
- ◆ Entwickeln von *Branding*- und Marketingstrategien durch den Einsatz von *Big Data* und einer kontinuierlichen Auswertung
- ◆ Entwerfen aller *Packaging* Designs mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging* Design von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Integrieren von Adobe Illustrator-Tools in das Design von Produkt *Packaging*
- ◆ Verwalten der Typografie für das Etikettendesign
- ◆ Beherrschen der Verwendung der Farbpalette für den korrekten Druck
- ◆ Erzeugen von Harmonie im Design und die Tools mit Persönlichkeit ausführen, die die Markenwerte integriert
- ◆ Einbeziehen des digitalen Design-*Workflows* in das *Packaging*-Projekt

“

*Die Verpackungsindustrie setzt Design und Illustration mit Adobe Illustrator um. Nutzen Sie die Entwicklung des Sektors und entscheiden Sie sich dafür, Profi zu werden"*

# 03 Kursleitung

Um einen angemessenen Lernprozess zu gewährleisten, hat TECH ein hochqualifiziertes Dozententeam ausgewählt, das sich aus professionellen Experten in den Bereichen Kommunikation, visuelle Künste und Adobe Illustrator zusammensetzt. Sie vermitteln ihr Wissen und ihre Erfahrung mit innovativen Methoden, um den Studenten ein effektives Lernen zu ermöglichen, das sie parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit integrieren können.





“

*Machen Sie sich mit Hilfe von Experten in einer sicheren Online-Umgebung auf den Weg zur Professionalität"*

## Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene Designerin, die sich weltweit auf **Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbetexten entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



## Fr. Moffitt, Laura

---

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

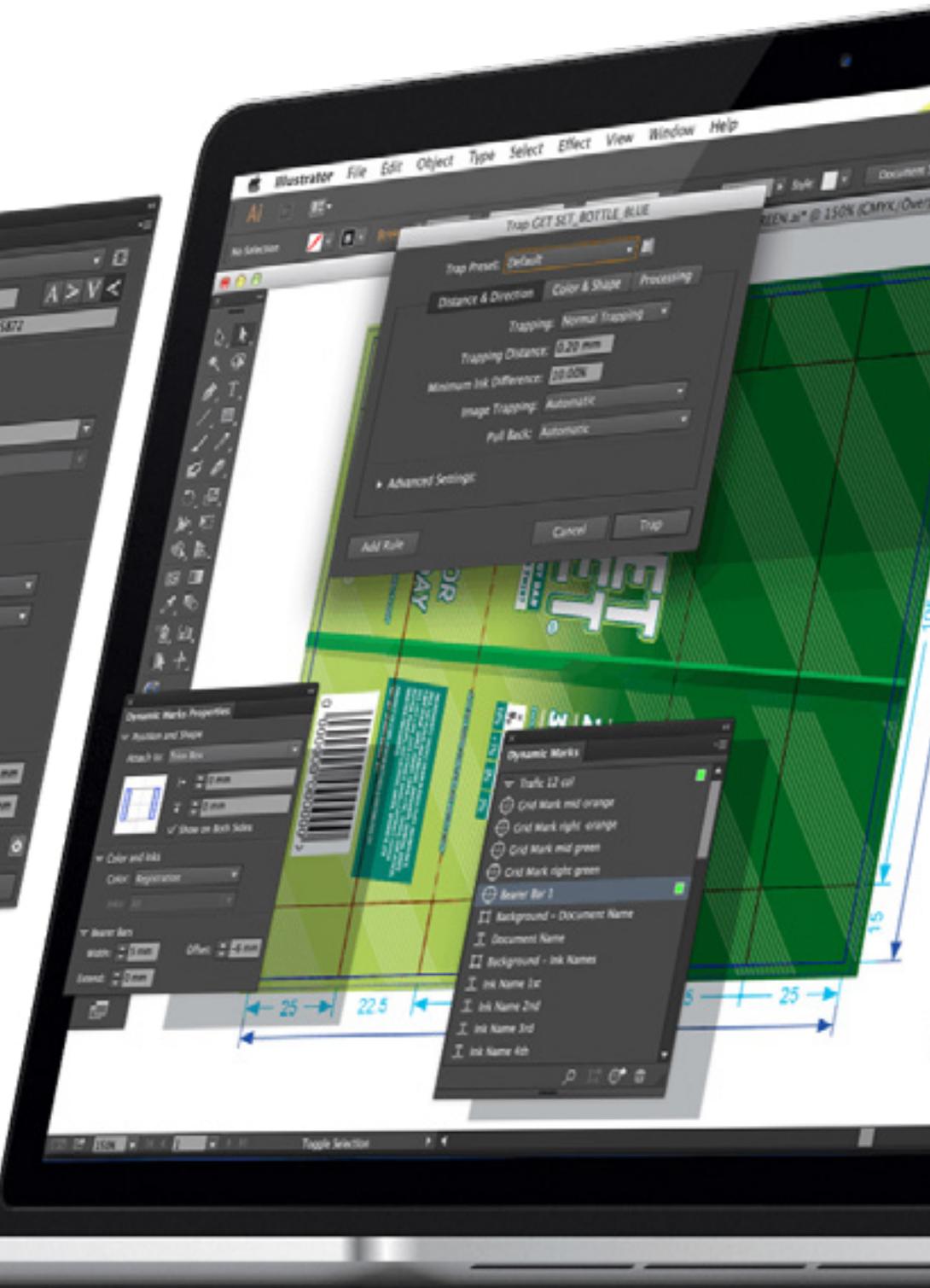
*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Dr. García Barriga, María

- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten
- ♦ Kommunikatorin bei RTVE
- ♦ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ♦ Universitätsdozentin
- ♦ Autorin von "Das Muster der Ewigkeit: Schaffung einer spiralförmigen Identität für automatisierte Modetrends"
- ♦ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ♦ Chefredakteurin, Chroma-Presse
- ♦ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ♦ Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- ♦ Masterstudiengang in Fashion Business School, Fakultät für Mode der Universität Navarra



## Professoren

### Fr. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Textildesignerin bei Petite Antoinette
- ◆ Designerin bei Donzis Estudios
- ◆ Designerin bei Summon Press
- ◆ Modellbauerin bei Valentín Herraiz
- ◆ Hochschulabschluss in Modedesign bei Barreira Kunst und Design
- ◆ Expertein für digitales Design mit Adobe Illustrator
- ◆ Spezialistin für die Herstellung von Schnittmustern, den Zuschnitt und das Schneiden von valencianischer Kleidung durch Aitex Paterna

# 04

## Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wurde für Fachleute aus der Welt des Designs entwickelt, die sich auf den Verpackungssektor konzentrieren möchten, und bietet einen spezialisierten Lehrplan für Design und Illustration mit Adobe Illustrator, um die Techniken und Werkzeuge zu beherrschen und die Fähigkeiten zu entwickeln, die für eine effiziente Umsetzung in verschiedenen Marktsektoren erforderlich sind. Mit praktischen Übungen und interaktiven Inhalten, die die Benutzererfahrung wesentlich flexibler gestalten, steht der Kurs vom ersten Tag an zum Download oder zur Konsultation auf dem modernen virtuellen Campus von TECH zur Verfügung.

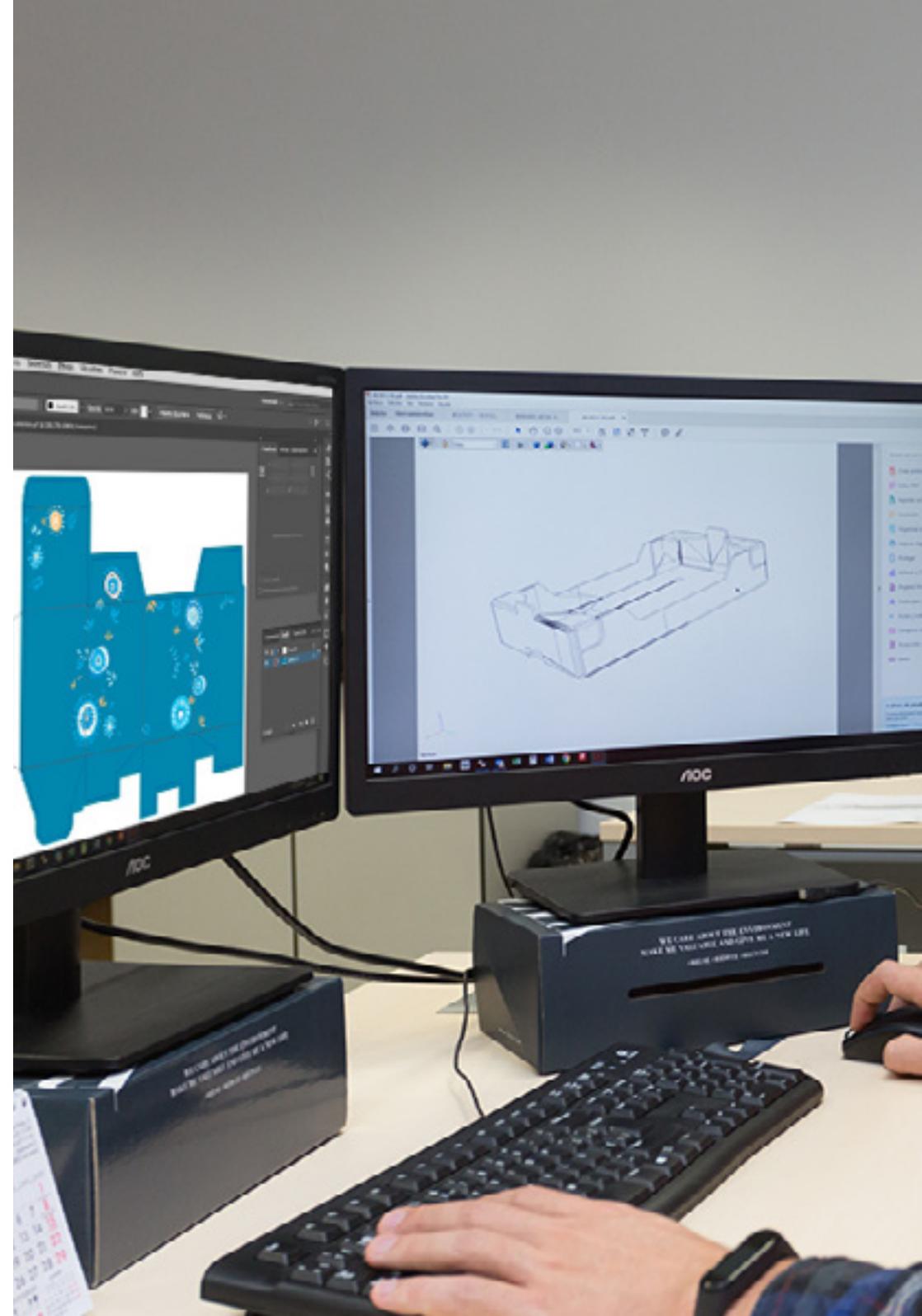


“

*TECH kombiniert die Harvard-Fallmethode mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert: Relearning"*

## Modul 1. Design und Illustration mit Adobe Illustrator

- 1.1. Vorbereitung des Arbeitsbereichs
  - 1.1.1. Was ist eine Vektorgrafik?
  - 1.1.2. Neues Dokument. Arbeitsbereich
  - 1.1.3. Schnittstelle
- 1.2. Arbeitsbereich
  - 1.2.1. Verfügbare Instrumente
  - 1.2.2. Lineale, Führer. Raster
  - 1.2.3. Die Arbeitstische
- 1.3. Linien
  - 1.3.1. Geometrische Figuren
  - 1.3.2. Auswahl und direkte Auswahl
  - 1.3.3. Linie
- 1.4. Farbe
  - 1.4.1. Farbe und Pipetten
  - 1.4.2. Bleistift
  - 1.4.3. Pinsel
- 1.5. Transformation der Form
  - 1.5.1. Radiergummi, Schere und Klinge
  - 1.5.2. Verformen, Skalieren und Verzerrung
  - 1.5.3. Ausrichten und gruppieren. Schichten
- 1.6. Attribute Farbe und Füllung
  - 1.6.1. Stift
  - 1.6.2. Interaktive Griffe und Scheitelpunkte
  - 1.6.3. Farbige Bibliotheken





- 1.7. Formulare
  - 1.7.1. Farbverlauf und Transparenz. Zusammenführung
  - 1.7.2. Pfadfinder
  - 1.7.3. Interaktiver Abdruck
- 1.8. Die Buchstaben
  - 1.8.1. Installation des Schriftartenmanagers und der Schriftarten. Buchstabe und Absatz
  - 1.8.2. Text-Werkzeug
  - 1.8.3. Umreißen, ändern und verformen von Text. Erweitern und verschieben
- 1.9. Farbpalette
  - 1.9.1. Farbpalette
  - 1.9.2. Typografie und Hierarchien. Imagotipo
  - 1.9.3. Erstellung eines Musters und einer Probe
- 1.10. Letzte Künste
  - 1.10.1. Papier- und Webformate
  - 1.10.2. Für den Druck exportieren
  - 1.10.3. Exportieren auf digitale Medien

“

*Schreiben Sie sich jetzt ein und absolvieren Sie in nur 6 Wochen eine Fortbildung in einem so spezifischen Bereich wie Design und Illustration mit Adobe Illustrator, die Ihnen Türen in der wettbewerbsorientierten Arbeitswelt öffnen wird"*

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



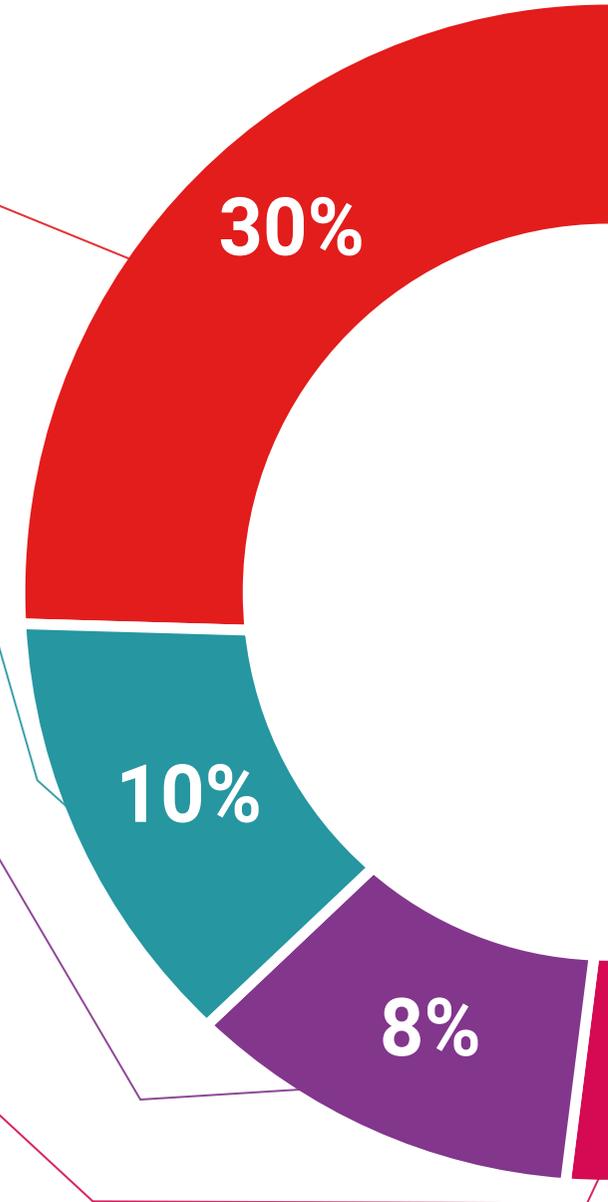
#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

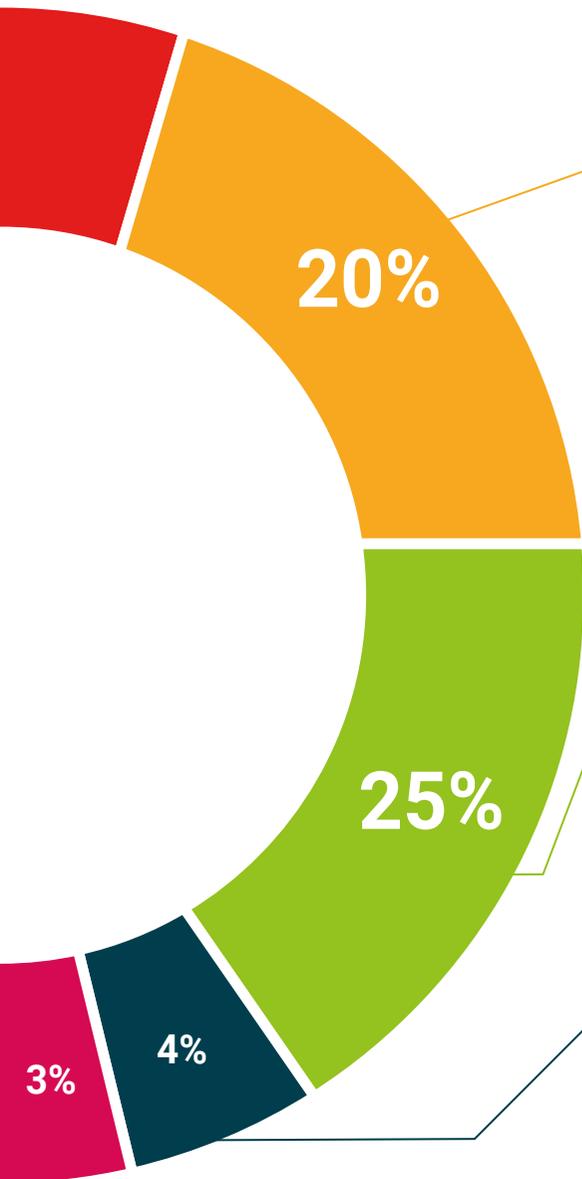
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Design und Illustration mit Adobe Illustrator garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Design und Illustration mit Adobe Illustrator** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung, das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Design und Illustration mit Adobe Illustrator**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovativ  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Design und Illustration  
mit Adobe Illustrator

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Design und Illustration mit Adobe Illustrator

