

# Университетский курс Креативные индустрии



**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Креативные индустрии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/creative-industries](http://www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/creative-industries)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

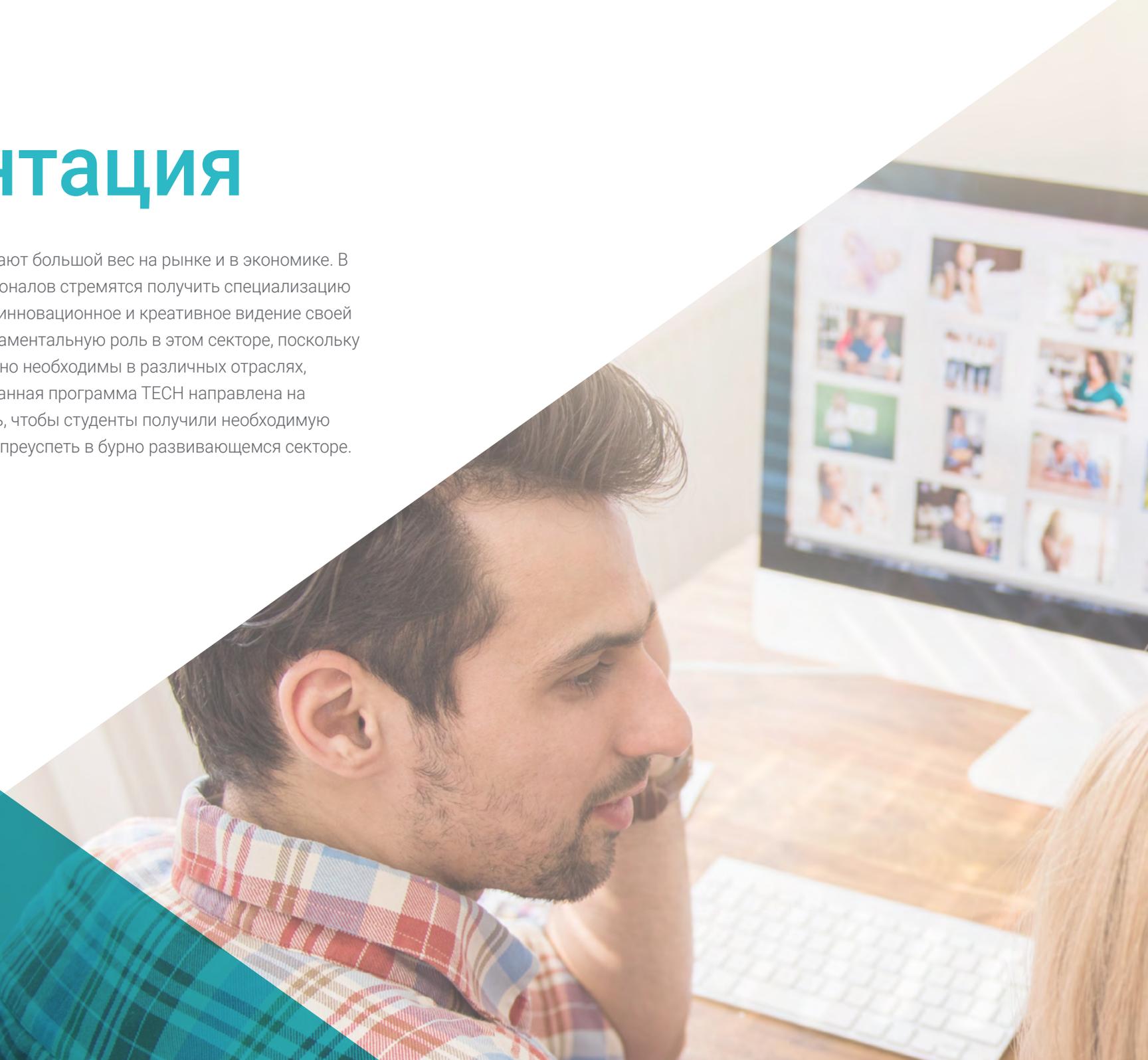
---

стр. 30

# 01

# Презентация

Креативные индустрии приобретают большой вес на рынке и в экономике. В результате все больше профессионалов стремятся получить специализацию в этой области, предлагая более инновационное и креативное видение своей работы. Дизайнеры играют фундаментальную роль в этом секторе, поскольку их стиль и способ работы особенно необходимы в различных отраслях, охватываемых этим сектором. Данная программа ТЕСН направлена на этот профессиональный профиль, чтобы студенты получили необходимую подготовку, которая поможет им преуспеть в бурно развивающемся секторе.





“

Станьте успешным дизайнером со специализацией в области креативных индустриях и предлагайте ценные проекты на стремительно развивающемся профессиональном рынке”

Сила креативных индустрий постоянно растет в современном обществе. Несмотря на то, что она охватывает два основных сектора: культуру и технологии, ее значение на рынке и в экономике таково, что она завоевывает все больше последователей, и все больше людей хотят развиваться в этой профессиональной области. По этой причине ТЕСН создал этот особый Университетский курс для дизайнеров, в котором он показывает им ключевые подходы к основным компаниям в этом секторе.

Так, в ходе программы студенты получают глубокие знания по всем темам, необходимым для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий. Программа не фокусируется исключительно на арт-менеджменте, а стремится предоставить инструменты для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых развиваются и трансформируются различные виды креативной индустрии, такие как кино, телевидение или пластические искусства. Аналогичным образом, эта программа рассчитана на изучение методологии, способствующей приобретению навыков в области маркетинговых исследований, стратегического видения, цифровых инструментов и совместной работы.

100% онлайн Университетский курс позволит студентам самостоятельно распределять свое учебное время, не обременяя их фиксированным расписанием или необходимостью физического переезда в другое место, имея доступ ко всему содержимому в любое время суток, балансируя свою работу и личную жизнь с академической.

Данный **Университетский курс в области креативных индустрий** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области управления креативными компаниями
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, самоконтроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области руководства креативными компаниями
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Дизайнеры, желающие получить специализацию в области креативных индустрий, найдут в этом дипломе лучшую программу на современной академической сцене"*

“

*Если вы ищете академическую возможность получить доступ к рынку труда в креативных компаниях, записывайтесь на этот Университетский курс”*

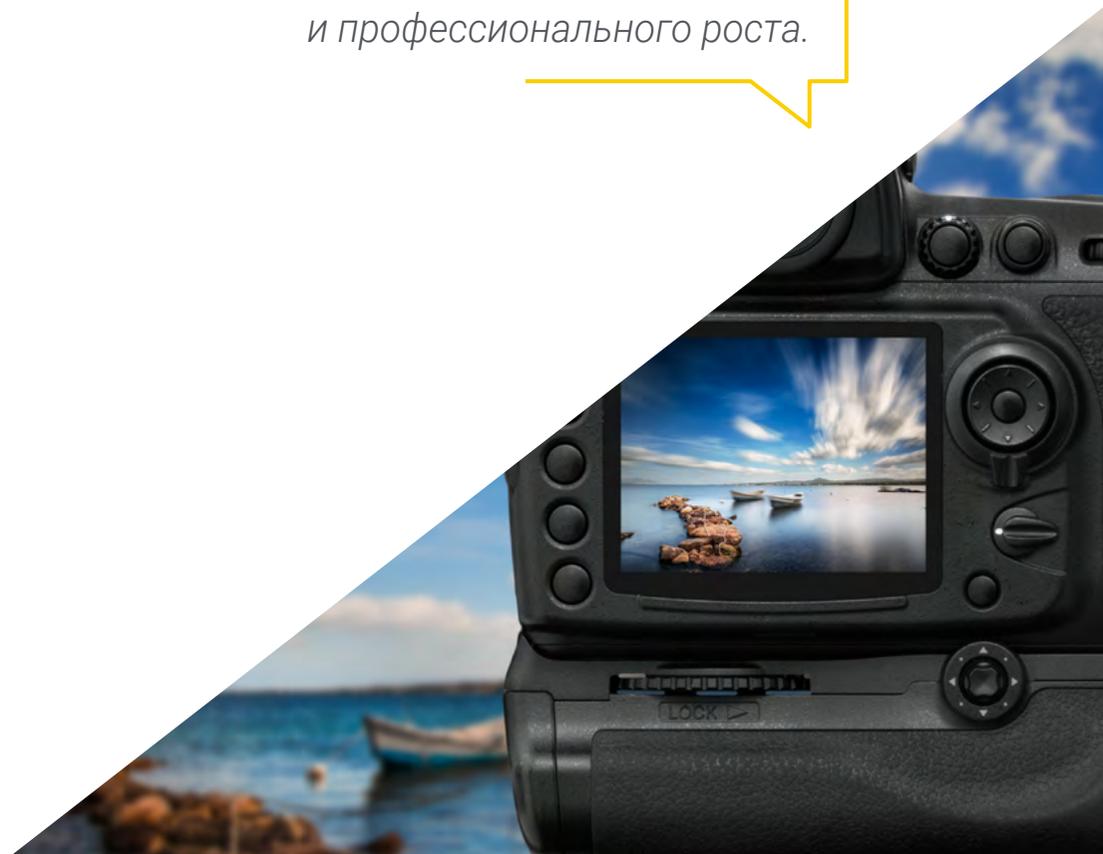
В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые привносят в эту программу опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными специалистами.

*Поступите в ТЕСН и получите неограниченный доступ ко всему содержанию этого Университетского курса.*

*Комплексная программа в области креативных индустрий, разработанная для вашего личного и профессионального роста.*



# 02

## Цели

Главная цель этого Университетского курса в области креативных индустрий ТЕСН заключается в том, чтобы обеспечить дизайнерам приобретение необходимых навыков для развития в этой новой профессиональной области, которая требует специалистов с большим опытом и глубокими знаниями для внедрения инноваций и выделения в секторе, который становится все более популярным. Несомненно, программа заложит основы знаний студентов в этой области, помогая им преуспеть в бурно развивающемся секторе.





“

Окончание этого Университетского курса позволит вам выделиться в высококонкурентном секторе”



## Общие цели

---

- ◆ Предоставить полезные знания для специализации студентов, обеспечивая их навыками для разработки и применения оригинальных идей в личной и профессиональной жизни
- ◆ Понимать, как креативность и инновации стали движущими силами экономики
- ◆ Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах в области управления креативностью
- ◆ Объединять собственные знания с другими, формулируя обоснованные суждения и рассуждения на основе информации, доступной в каждом конкретном случае
- ◆ Уметь управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме
- ◆ Получить специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ◆ Овладеть инструментами для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых сегодня развиваются и трансформируются креативные индустрии
- ◆ Получить необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля в деловой и предпринимательской среде
- ◆ Получить знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ◆ Организовывать и планировать задачи, используя имеющиеся ресурсы, чтобы решать их в точные сроки
- ◆ Использовать новые информационные и коммуникационные технологии как инструменты образования и обмена опытом в изучаемой области
- ◆ Разрабатывать коммуникативные навыки, как письменные, так и устные, а также проводить эффективные профессиональные презентации в повседневной практике
- ◆ Получить навыки исследования рынка, стратегического видения, цифровых методологий и совместного создания





## Конкретные цели

---

- ◆ Углубить знания в области новых креативных индустрий
- ◆ Глубоко ознакомиться с креативными индустриями на экономическом уровне
- ◆ Получить углубленное представление о визуальных и сценических искусствах
- ◆ Получить углубленные знания об историческом, природном и культурном наследии

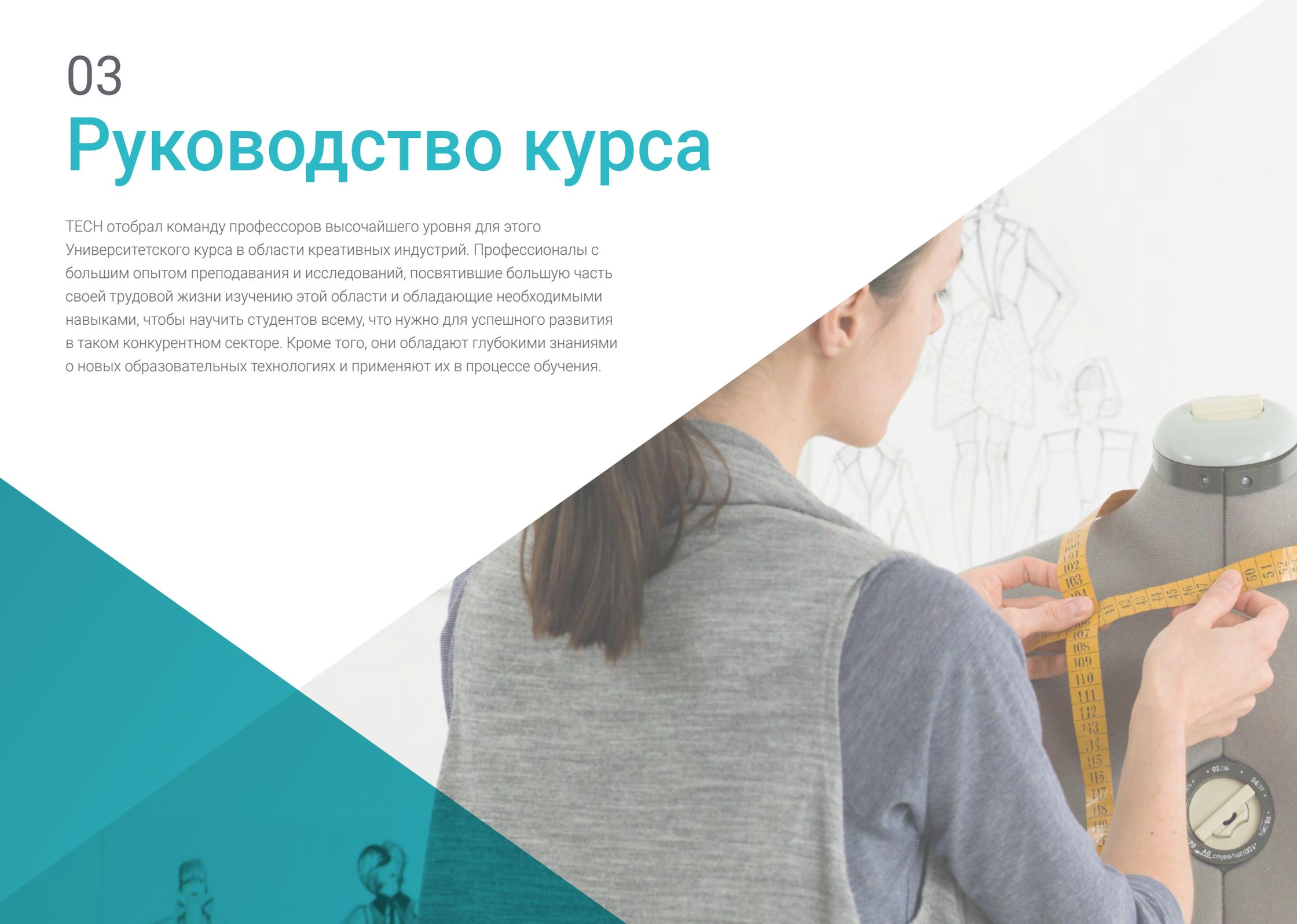
“

*Программа первого класса  
для развития ваших навыков в  
сфере креативных индустрий”*

# 03

## Руководство курса

ТЕСН отобрал команду профессоров высочайшего уровня для этого Университетского курса в области креативных индустрий. Профессионалы с большим опытом преподавания и исследований, посвятившие большую часть своей трудовой жизни изучению этой области и обладающие необходимыми навыками, чтобы научить студентов всему, что нужно для успешного развития в таком конкурентном секторе. Кроме того, они обладают глубокими знаниями о новых образовательных технологиях и применяют их в процессе обучения.





“

Получите специализацию в области креативных индустрий за руку с лучшим преподавательским составом, существующим на данный момент”

## Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг - всемирно признанный эксперт, который сосредоточил свои исследования на **индустрии развлечений**. Его результаты были отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за **жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента** в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "**Нарциссизм и знаменитости**", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны **непосредственные данные о знаменитых деятелях** кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал **нарциссическое поведение звезд целлулоида** и то, как оно стало нормой в современных СМИ. В то же время он рассмотрел **влияние этого поведения на современную молодежь**.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал **организацию и направленность киноиндустрии**. В частности, он исследовал **модели прогнозирования кассового успеха** крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления **на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на **исследовательскую кафедру Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта** в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с **бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями**. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



## Д-р. Янг, С. Марк

---

- Председатель кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Бизнес-школе USC Marshal, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"  
Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- Член: Центр передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов*

## Руководство



### Д-р Велар, Марга

- Менеджер по корпоративному маркетингу в SGN Group (Нью-Йорк)
- Руководство лаборатории Forefashion Lab
- Преподаватель в Университетском центре Вильянуэва, в *Бизнес-школе моды ISEM* и на факультете коммуникаций в Университете Наварры
- Степень доктор в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций с последипломным курсом в области коммуникаций и менеджмента моды в Университетском центре Вильянуэва, Университет Комплутенсе
- Степень магистра MBA в области управления компаниями в сфере моды в *Бизнес-школе моды ISEM*

## Преподаватели

### Г-жа Арройо Вилльория, Кристина

- ♦ Партнер и директор по проектам и предпринимательству в компании Factoría de industrias creativas
- ♦ Стратегическое планирование, развитие бизнеса, коммуникационная и маркетинговая стратегия
- ♦ Степень бакалавра в области трудовых наук в Университете Вальядолида
- ♦ Степень магистра в области управления человеческими ресурсами в Бизнес-школе Сан-Пабло (CEU)
- ♦ Степень магистра в области образовательных технологий в *Бизнес-школе Bureau Veritas*

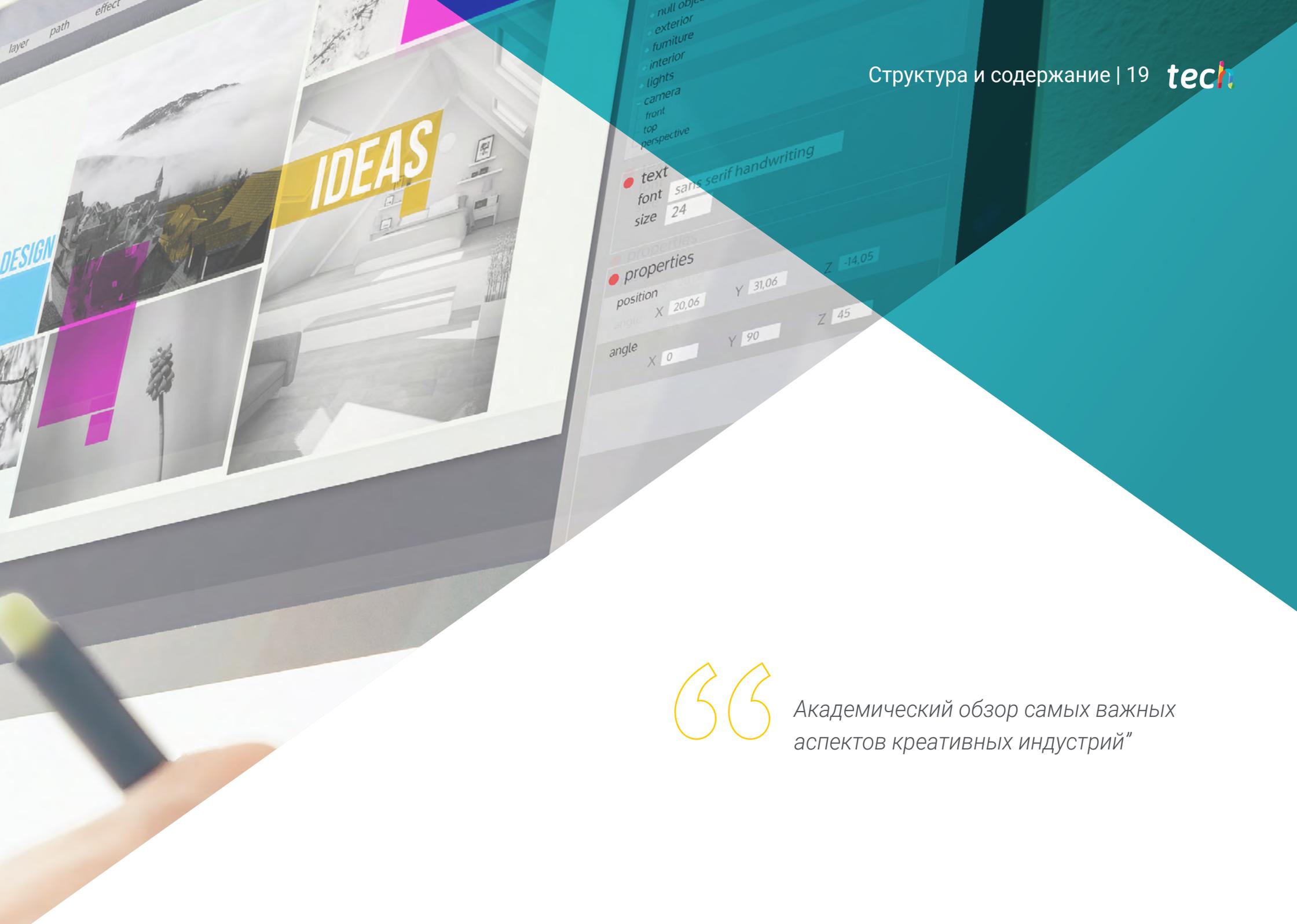


# 04

## Структура и содержание

Учебный план данного Университетского курса в области креативных индустрий ТЕСН был разработан для того, чтобы дизайнеры смогли ясно и четко понять новый рынок, открывающийся в этом секторе, и приобрести необходимые навыки для профессионального развития в этой области. С этой целью в учебный план была включена самая современная и актуальная информация по предмету, которая станет основополагающей для будущей карьеры студентов.



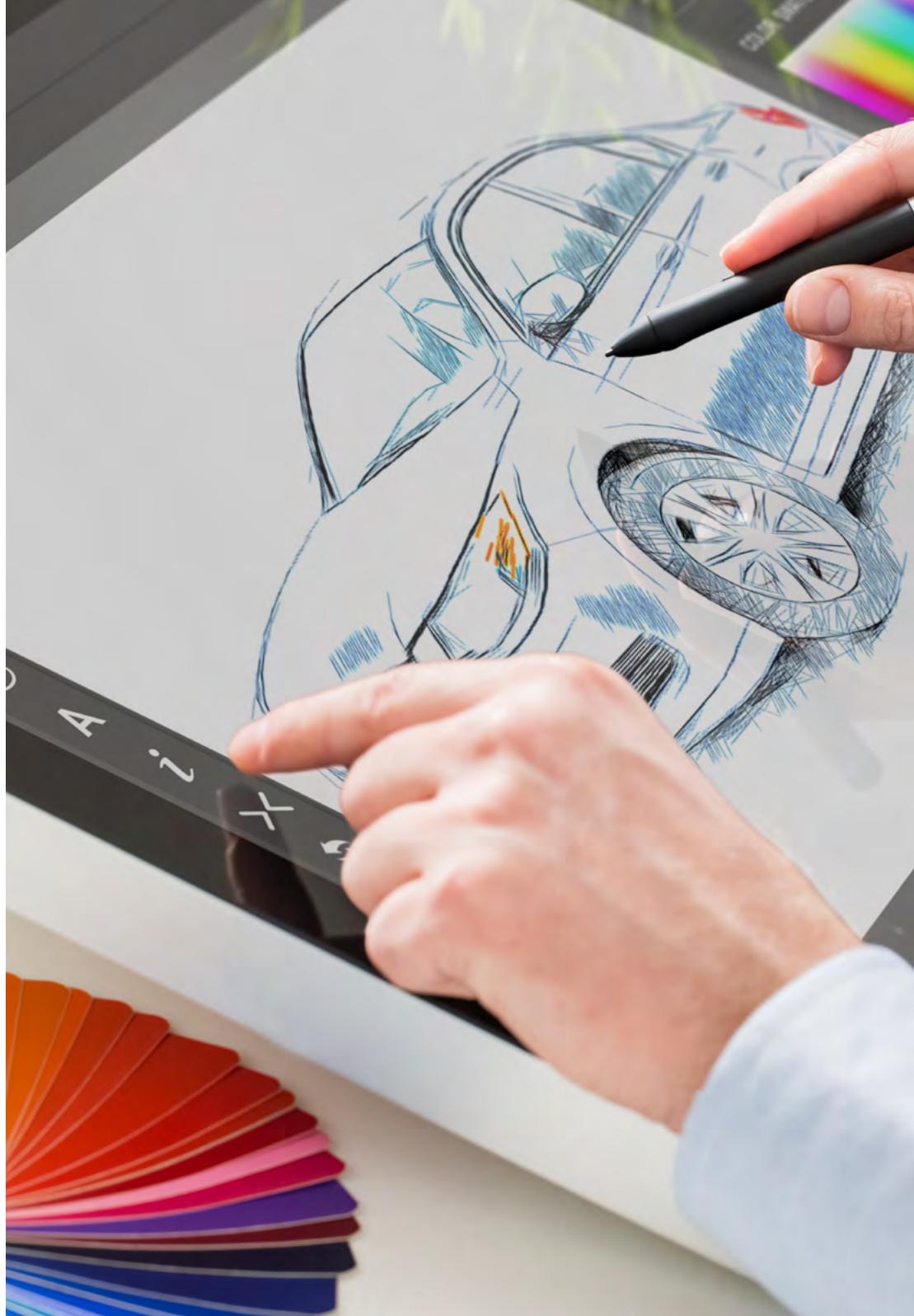


“

Академический обзор самых важных аспектов креативных индустрий”

## Модуль 1. Новые креативные индустрии

- 1.1. Новые креативные индустрии
  - 1.1.1. От культурной индустрии к креативной индустрии
  - 1.1.2. Современные креативные индустрии
  - 1.1.3. Виды деятельности и секторы, составляющие креативные индустрии
- 1.2. Экономический вес креативных индустрий сегодня
  - 1.2.1. Вклад
  - 1.2.2. Движущие силы роста и изменений
  - 1.2.3. Перспективы трудоустройства в креативных индустриях
- 1.3. Новый глобальный контекст креативных индустрий
  - 1.3.1. "Рентген" креативных индустрий в мире
  - 1.3.2. Источники финансирования креативных индустрий в каждой стране
  - 1.3.3. Практические кейсы: модели управления и государственная политика
- 1.4. Природное и культурное наследие
  - 1.4.1. Историческое и культурное наследие
  - 1.4.2. Продукция и услуги музеев, археологических и исторических объектов и культурных ландшафтов
  - 1.4.3. Нематериальное культурное наследие
- 1.5. Изобразительные искусства
  - 1.5.1. Пластические искусства
  - 1.5.2. Фотография
  - 1.5.3. Ремесло
- 1.6. Сценические искусства
  - 1.6.1. Театр и танец
  - 1.6.2. Музыка и фестивали
  - 1.6.3. Ярмарки и цирк
- 1.7. Аудиовизуальные средства массовой информации
  - 1.7.1. Кино, телевидение и аудиовизуальный контент
  - 1.7.2. Радио, подкасты и аудиоматериалы
  - 1.7.3. Видеоигры



- 1.8. Актуальные публикации
  - 1.8.1. Литература, эссе и поэзия
  - 1.8.2. Издательства
  - 1.8.3. Пресса
- 1.9. Креативные услуги
  - 1.9.1. Дизайн и мода
  - 1.9.2. Архитектура и ландшафтный дизайн
  - 1.9.3. Реклама
- 1.10. Связи креативной экономики или оранжевой экономики
  - 1.10.1. Каскадная модель – концентрические круги
  - 1.10.2. *Спилловер* креативности, производства и знания
  - 1.10.3. Культура в интересах креативной экономики

“

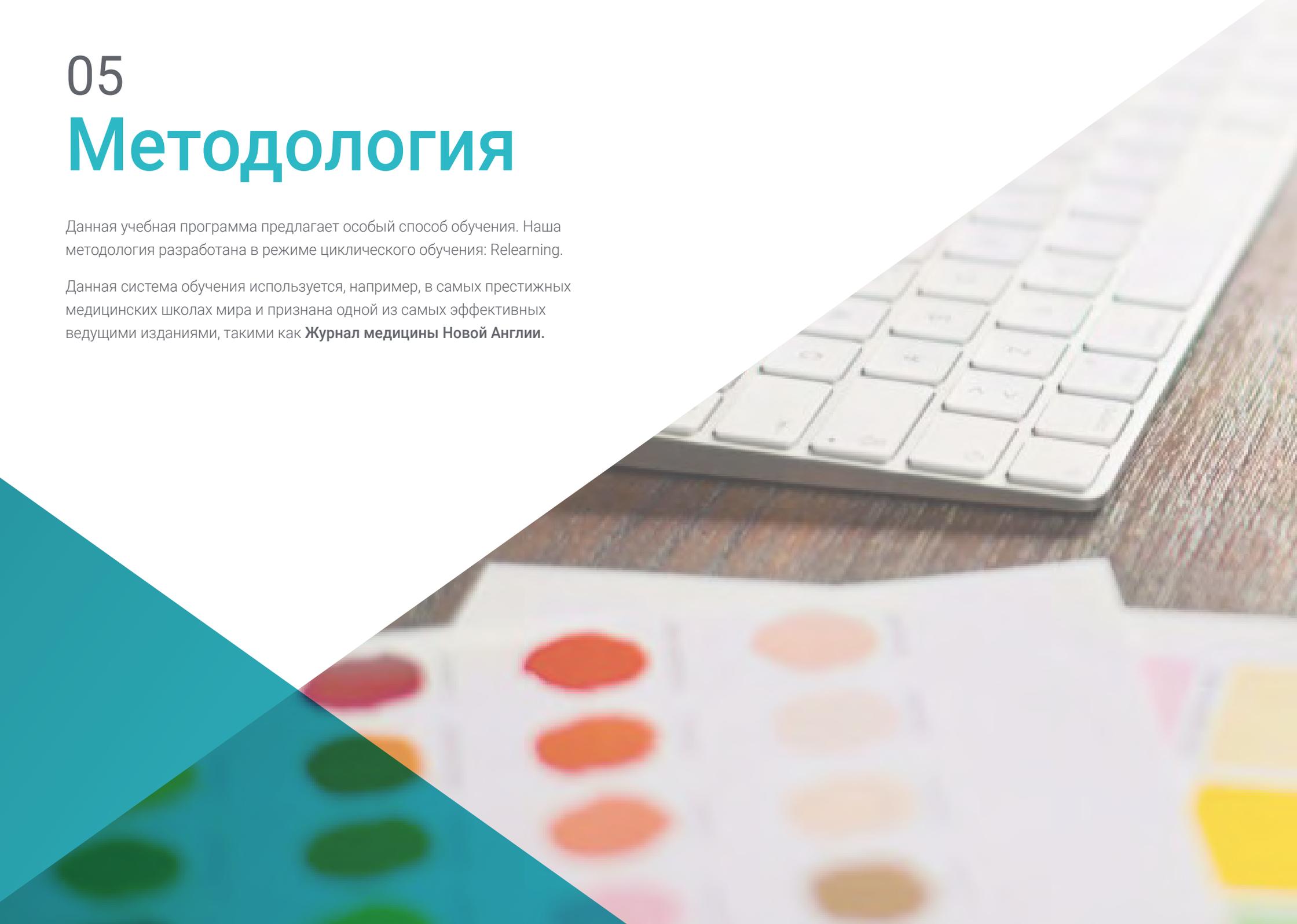
Узнайте из первых уст о  
новых креативных индустриях  
и подготовьтесь стать  
особенным в этом секторе”

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

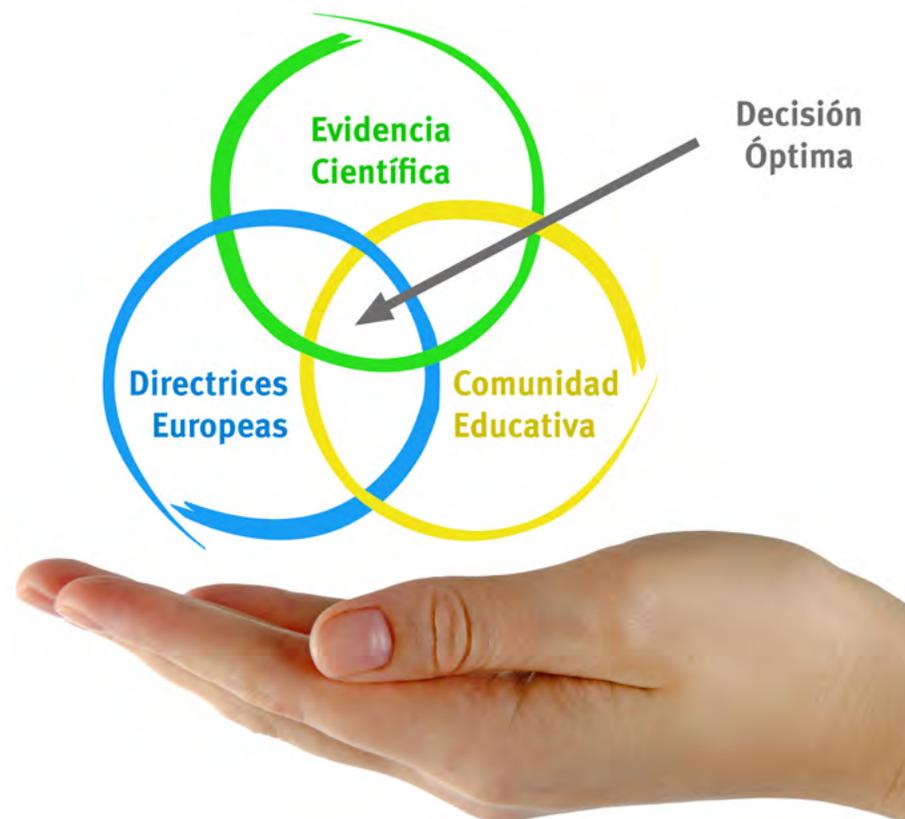
Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

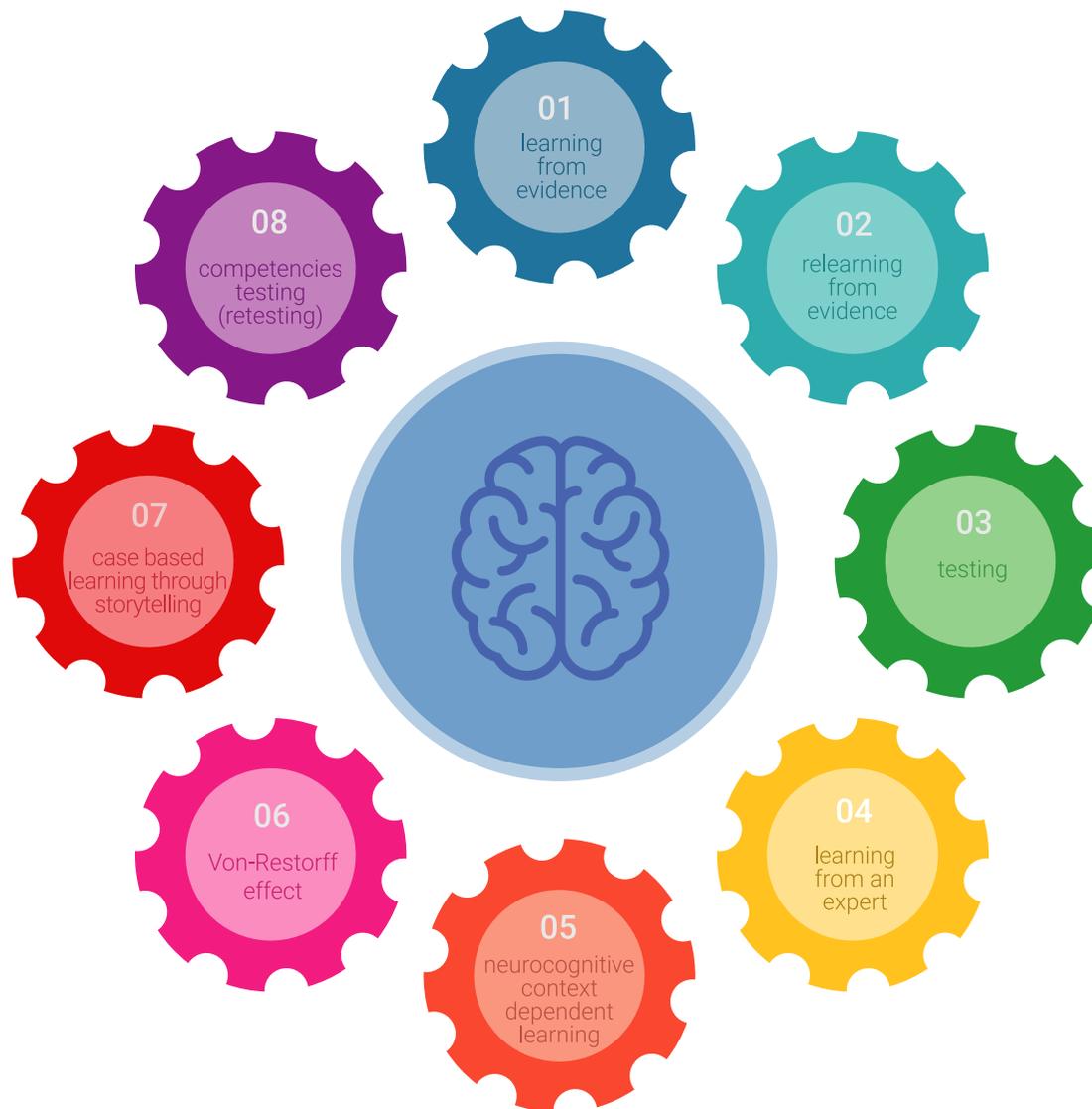
Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



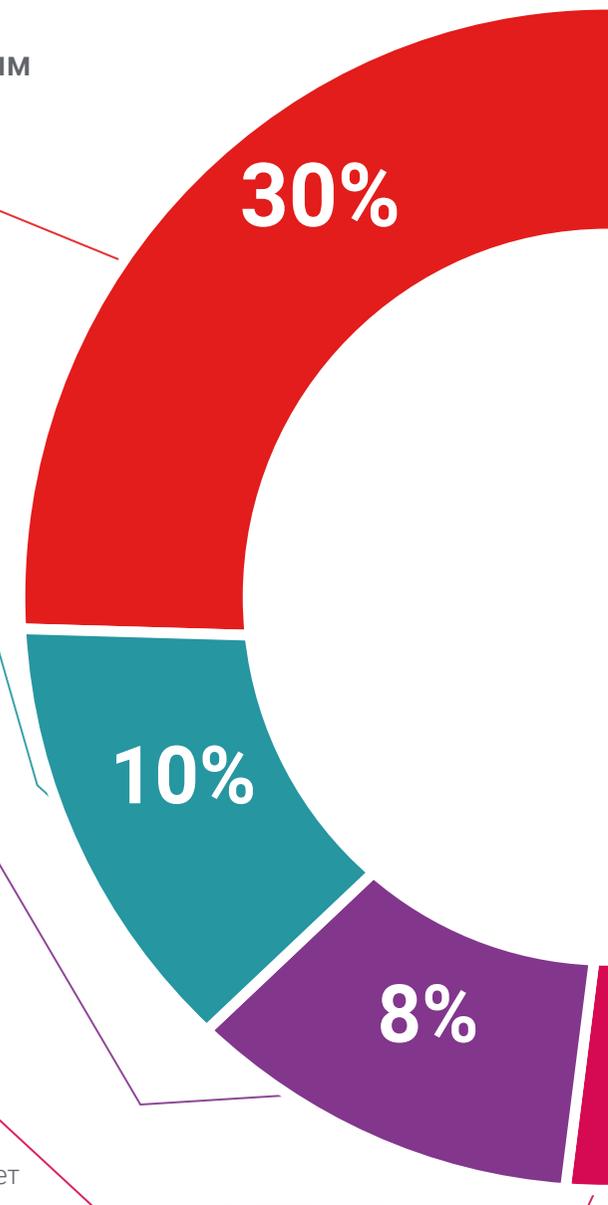
#### Практика навыков и компетенций

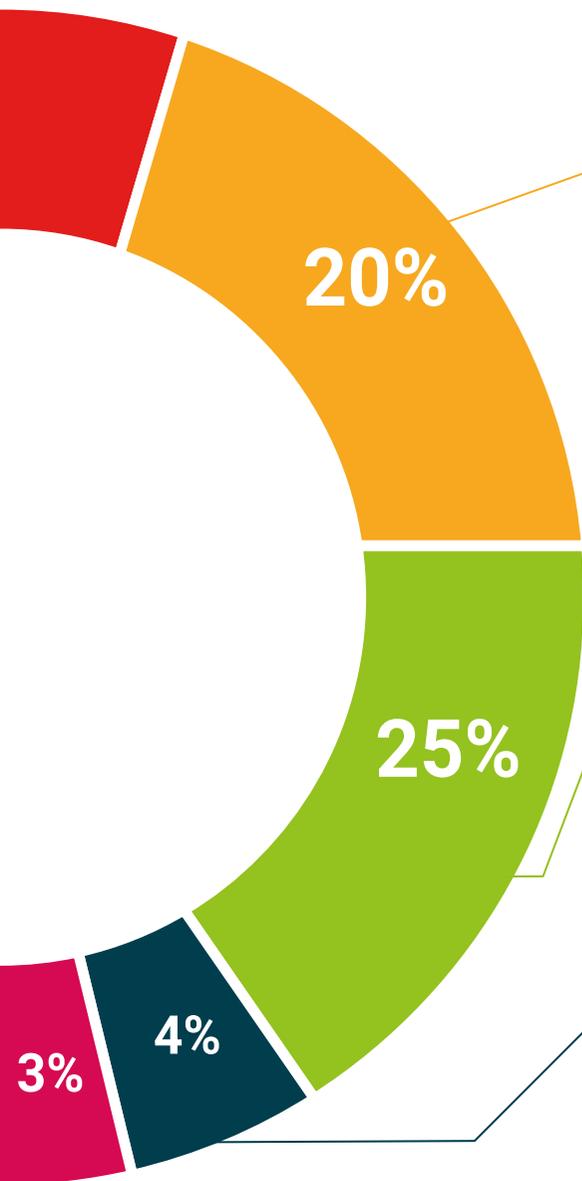
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Университетский курс в области Креативные индустрии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно завершите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Креативные индустрии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Креативные индустрии**

Количество учебных часов: **150 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Креативные индустрии

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс

Креативные индустрии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Креативные индустрии

