

# Certificat

Création et Utilisation du Gif  
dans la Publicité et Marketing

ICS  
RCHANG  
RMMAT



## Certificat

### Création et Utilisation du Gif dans la Publicité et Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: [www.techtitute.com/fr/design/cours/creation-utilisation-gif-publicite-marketing](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/creation-utilisation-gif-publicite-marketing)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

La création d'un GIF est une compétence que le graphiste multimédia doit utiliser de manière récurrente. Pour parvenir de manière simple, nous offrons la possibilité d'acquérir les compétences d'un professionnel spécialisé par une étude qui assurera la croissance de l'emploi sans problèmes de conciliation. Une occasion unique de développement et de promotion.





“

*Un cours didactique de haute intensité qui vous permettra de créer vos propres GIFs et de travailler avec la solvabilité des meilleurs professionnels du secteur”*

Ce Certificat en Création et Utilisation du Gif dans la Publicité et Marketing a été structuré pour offrir un processus intéressant, interactif et, surtout, efficace pour se former à tout ce qui concerne ce sujet. Pour y parvenir, TECH propose un parcours de croissance très clair et continu, qui est également 100% compatible avec d'autres professions.

Grâce à une méthodologie exclusive, ce Certificat vous amènera à connaître toutes les caractéristiques dont le professionnel a besoin pour rester à l'avant-garde et à connaître les phénomènes d'évolution de cette forme de communication.

Par conséquent, cette formation abordera les aspects qu'un concepteur doit connaître pour exercer ses fonctions en toute sécurité. Un parcours d'études qui renforcera les compétences de l'étudiant pour l'aider à relever les défis d'un professionnel de haut niveau.

Le Certificat en Création et Utilisation du Gif dans la Publicité et Marketing est présenté comme une option viable pour un professionnel qui décide de travailler de manière indépendante mais aussi de faire partie d'une organisation ou d'une entreprise. Une piste intéressante de développement professionnel qui bénéficiera des connaissances spécifiques que nous mettons désormais à votre disposition dans étude.

Le **Certificat en Création et Utilisation du Gif dans la Publicité et Marketing** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Développement d'un grand nombre de cas pratiques présentés par des experts
- ◆ Un contenu graphique, schématique et éminemment pratique
- ◆ Développements et avancées nouveaux et de pointe dans ce domaine
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Des méthodologies innovantes et très efficaces
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ne manquez pas l'occasion de suivre ce Certificat en Création et Utilisation du Gif sur les Publicité et Marketing. C'est l'occasion idéale de faire progresser votre carrière"*

“

*Toutes les connaissances nécessaires au professionnel du graphisme dans ce domaine, compilées dans un Certificat très efficace, qui optimisera votre effort avec les meilleurs résultats"*

Le développement de ce programme est axé sur la mise en pratique de l'apprentissage théorique proposé. Grâce aux systèmes d'enseignement les plus efficaces, aux méthodes contrastées importées des universités les plus prestigieuses du monde, pourra acquérir les nouvelles connaissances de manière éminemment pratique. De cette façon, TECH s'efforce de convertir l'effort en compétences réelles et immédiates.

Le système en ligne est un autre des points forts de la proposition de formation. Avec une plateforme interactive bénéficiant des avantages des dernières évolutions technologiques, les outils numériques les plus interactifs sont mis à disposition. Il est ainsi possible d'offrir une forme d'apprentissage totalement adaptable à vos besoins, afin que parfaitement combiner, apprentissage vous avec votre vie personnelle ou professionnelle.

*Une formation pratique et intensive qui vous donnera tous les outils nécessaires pour travailler dans ce domaine, dans un Certificat spécifique et concret.*

*Une étude créée pour vous permettre de mettre en œuvre presque immédiatement les connaissances acquises, dans votre pratique quotidienne.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat en Création et Utilisation du Gif dans la Publicité et Marketing est d'offrir aux professionnels un parcours complet pour acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la pratique professionnelle dans ce secteur, avec la sécurité d'apprendre des meilleurs et une forme d'apprentissage basée sur la pratique qui leur permettra de compléter leur formation avec les connaissances nécessaires pour effectuer leur travail en toute sécurité et compétence.





“

*Une opportunité créée pour les professionnels qui recherchent un programme intensif et efficace leur permettant de faire un pas en avant significatif dans leur profession"*



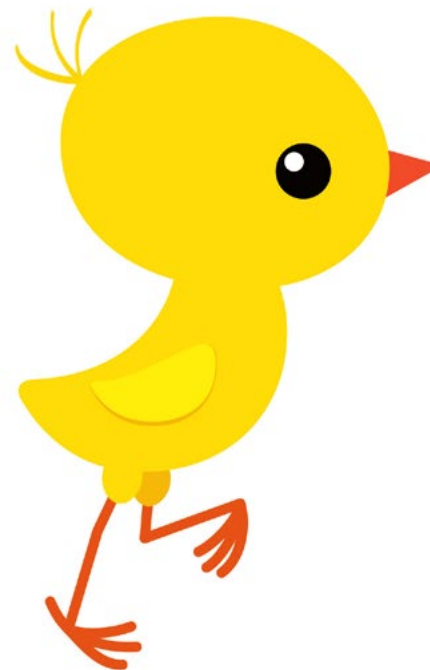
### Objectif général

---

- ◆ Apprenez tous les outils nécessaires à la Création de GIFs et leur méthodologie de travail

“

*Prenez le temps de vous tenir au courant des dernières nouveautés en Création et Utilisation du Gif sur les Publicité et Marketing”*





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Découvrez les techniques d'animation et de composition, en apprenant les ressources visuelles qui peuvent être utilisées dans la conception et la création de GIFs animés
- ◆ Connaître les possibilités de l'animation *frame to frame*: avantages, portée et complexité
- ◆ Appliquer l'animation *frame to frame* à des projets personnels et commerciaux
- ◆ Créer un personnage et l'animer pour qu'il puisse être utilisé comme avatar
- ◆ Découvrez les ressources permettant de donner vie aux illustrations et aux photographies avec Adobe Photoshop
- ◆ Apprendre l'importance de la communication visuelle

03

# Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels, conscients de la pertinence actuelle étude du pour avancer sur le marché du travail avec sécurité et compétitivité, et pour exercer la profession avec excellence.





“

Le Certificat en Création et Utilisation de la Publicité et Marketing contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché”

## Module 1. Image en mouvement

- 1.1. Le GIF
  - 1.1.1. Qu'est-ce qu'un GIF?
  - 1.1.2. Différence entre GIF et emoji
  - 1.1.3. Avantages de l'utilisation des GIFs
  - 1.1.4. Types de GIFs
- 1.2. Résurgence récente et popularité des GIFs
  - 1.2.1. La résurgence des GIFs en 2018
  - 1.2.2. GIFs sur WhatsApp
  - 1.2.3. Pratique I: Dialoguer avec des GIFs
  - 1.2.4. Discussion: Trouvez-vous que les GIFs sont une bonne ressource?
- 1.3. Comment les GIFs peuvent-ils être utilisés dans le Marketing numérique?
  - 1.3.1. Dans les descriptions de produits
  - 1.3.2. Comme support visuel
  - 1.3.3. *Banners*
  - 1.3.4. Les réseaux sociaux
  - 1.3.5. Dans *newsletter*
- 1.4. Exigences spéciales pour les GIFs publicitaires
  - 1.4.1. En ce qui concerne le nombre d'images
  - 1.4.2. Répétitions
  - 1.4.3. Temps
  - 1.4.4. Taille
- 1.5. Ressources et plateformes pour la création de GIFs
  - 1.5.1. Plateformes permettant de les créer sur l'ordinateur
  - 1.5.2. Références et exemples
  - 1.5.3. Plateformes mobiles pour la création de GIFs
  - 1.5.4. Références et exemples
- 1.6. Ressources et plateformes pour le téléchargement de GIFs
  - 1.6.1. GIPHY
  - 1.6.2. Tenor
  - 1.6.3. IMgur
  - 1.6.4. Tumblr
  - 1.6.5. Reddit
  - 1.6.6. Free GIF Maker
  - 1.6.7. Autres
- 1.7. Projets avatar animation
  - 1.7.1. Qu'est-ce qu'un avatar?
  - 1.7.2. Avatars dans les jeux
  - 1.7.3. Avatars dans les forums et les réseaux sociaux
  - 1.7.4. Avatars dans les blogs
  - 1.7.5. Avatars dans les boutiques en ligne
- 1.8. Développement du projet
  - 1.8.1. Concepts de base de l'animation
  - 1.8.2. Recherche de références
  - 1.8.3. Qu'est-ce que je veux refléter dans mon avatar?
  - 1.8.4. Esquisses et premières idées
- 1.9. Animation dans Adobe Photoshop
  - 1.9.1. Principes de base de l'animation dans Photoshop
  - 1.9.2. *Rough et keyframes*
  - 1.9.3. *Inbetweens*
  - 1.9.4. Couleur et stylisation
- 1.10. Finalisation de l'avatar
  - 1.10.1. Projets avatar animation
  - 1.10.2. Comment exporter notre GIF
  - 1.10.3. Application dans différents médias et réseaux sociaux
  - 1.10.4. Analyse et conclusions



“

*Une expérience unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel”*

# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Création et Utilisation du Gif dans la Publicité et Marketing vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Création et Utilisation du Gif dans la Publicité et Marketing** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création et Utilisation du Gif dans la Publicité et Marketing**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat

Création et Utilisation  
du Gif dans la  
Publicité et Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Création et Utilisation du Gif dans la Publicité et Marketing