

# Certificat Création en Télévision





## Certificat Création en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/cours/creation-television](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/creation-television)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

La télévision est l'un des principaux médias de masse. Elle touche pratiquement tout le monde, quelles que soient les conditions sociales, de sorte que les programmes s'adressent à un large public aux intérêts variés. Ce programme TECH ouvre aux créateurs les portes d'un domaine de connaissances essentiel pour leur avenir professionnel, grâce auquel ils pourront apprendre comment préparer des scénarios pour différents formats de télévision, devenant ainsi de véritables spécialistes du domaine, capables de faire partie des équipes les plus prestigieuses du petit écran.



“

*La créativité est la base pour produire des programmes de haute qualité qui obtiennent les meilleures critiques et deviennent de grands succès sur le petit écran"*

Le secteur audiovisuel peut être développé sous différents formats: cinéma, télévision, internet. La télévision est probablement l'un des médias les plus consommés par le public, tant pour sa facilité d'accès que pour son faible coût. En outre, le large éventail de chaînes actuellement disponibles signifie qu'il existe des produits pour pratiquement tous les publics. C'est pourquoi la spécialisation dans la création télévisuelle aidera les responsables à concevoir des productions innovantes, de haute qualité, adaptées à chaque type de public et qui font la différence avec les concurrents afin d'obtenir la plus grande part de marché possible.

Pour atteindre ces objectifs, TECH a conçu ce Certificat, spécifiquement destiné aux concepteurs, dans lequel ils trouveront l'information la plus exhaustive afin d'apprendre à différencier les formats et les genres télévisuels, car ce n'est qu'à cette condition qu'ils pourront sélectionner les plus appropriés pour développer leurs productions destinées à un public spécifique. Mais ils pourront également approfondir la préparation de scénarios pour des programmes de télévision et des Fictions, en découvrant les caractéristiques de la narration, des personnages, du scénario technique, etc. Sans aucun doute, un programme très complet qui les aidera à devenir de véritables spécialistes dans le domaine, améliorant ainsi leurs possibilités d'emploi en peu de temps.

Un Certificat 100% en ligne qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou de devoir se déplacer dans un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Création en Télévision** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actuel du marché. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de la Création en Télévision
- ◆ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Connaître l'évolution des genres télévisuels vous donnera les clés pour concevoir des programmes à succès qui resteront à l'antenne pendant des années"*

“ *TECH est une université à la vision internationale qui s'adapte aux changements de la société pour créer les programmes les plus décisifs pour l'avenir professionnel de ses étudiants* ”

Son corps enseignant comprend des professionnels du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme Avancé Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Le format en ligne de ce Certificat vous permettra de continuer à étudier en même temps que vous vous perfectionnez sur le lieu de travail.*

*Si vous êtes passionné par la télévision et que vous cherchez à faire carrière dans ce domaine, n'hésitez pas et suivez ce programme à TECH.*



# 02 Objectifs

Ce Certificat de TECH a été conçu pour offrir aux designers un complément parfait à leur carrière dans le secteur de l'audiovisuel. Ainsi, à l'issue de ce programme, les étudiants auront une connaissance approfondie des principaux genres et formats télévisuels, et apprendront à créer des scénarios de qualité pour des programmes et des productions de fiction. Un programme d'études de premier ordre qui vous ouvrira les portes pour accéder à des postes de scénaristes ou de producteurs dans des réseaux internationaux prestigieux tels que CNN, BBC ou Telemundo.





“

*Une connaissance approfondie des formats de télévision vous aidera à créer les productions les plus appropriées pour votre public”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Comprendre la structure du système audiovisuel
- ◆ Apprendre comment les nouvelles entreprises sont gérées et configurées dans le panorama audiovisuel contemporain
- ◆ Apprendre comment le contenu audiovisuel est géré et produit
- ◆ Apprendre toutes les étapes de la création d'un contenu audiovisuel pour la télévision

“

*Développe les compétences créatives nécessaires pour produire des scénarios de télévision qui plaisent au public”*





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Connaître le concept de genre appliqué à la production de fiction et de divertissement télévisuel
- ◆ Distinguer et interpréter les différents genres de production de fiction et de divertissement télévisuel et leur évolution dans le temps
- ◆ Pouvoir réaliser une analyse culturelle, sociale et économique des genres télévisuels comme élément structurant des pratiques de création et de consommation audiovisuelles
- ◆ Comprendre les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine
- ◆ Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel
- ◆ Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact
- ◆ Savoir interpréter, analyser et commenter un format télévisuel d'un point de vue professionnel, esthétique et culturel
- ◆ Connaître les clés théoriques et le contexte professionnel, social et culturel de la programmation télévisuelle, avec une attention particulière à la programmation télévisuelle dans le modèle de télévision espagnol
- ◆ Connaître les principales techniques et procédés de programmation de la télévision généraliste
- ◆ Comprendre et analyser de manière critique les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite
- ◆ Comprendre le processus créatif et industriel dans l'élaboration d'un scénario de fiction pour la télévision
- ◆ Identifier les différents genres de programmes télévisés afin de déterminer les techniques de scénarisation qu'ils requièrent
- ◆ Connaître les différents outils à la disposition d'un scénariste de télévision
- ◆ Apprenez comment le format d'un programme télévisé est lié à ses techniques d'écriture
- ◆ Comprendre les bases de la dynamique du format d'un programme télévisé
- ◆ Obtenir une vue d'ensemble des franchises internationales de formats de programmes télévisés
- ◆ Utiliser un point de vue critique lors de l'analyse de divers genres et formats de programmes télévisés sur la base de leurs scripts
- ◆ Comprendre la manière de présenter un projet de scénario pour une série télévisée

03

# Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

*TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”*

## Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks à New York**. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermelement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



## Mme Cissé, Amirah

---

- Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

# 04

## Structure et contenu

La structure de ce programme d'études a été conçue en tenant compte des principaux besoins académiques des concepteurs qui souhaitent se développer professionnellement dans le domaine de la télévision. À cette fin, les enseignants ont compilé tous les aspects fondamentaux des genres et des formats du secteur, ainsi que l'élaboration du scénario télévisuel. Un programme très complet qui marquera un avant et un après dans la qualification des travailleurs.





“ Un programme très bien structuré dans lequel vous pourrez vous familiariser avec les principaux genres télévisuels ”

## Module 1. Genres, formats et programmes télévisés

- 1.1. Le genre en télévision
  - 1.1.1. Introduction
  - 1.1.2. Genres de télévision
- 1.2. Format de télévision
  - 1.2.1. Approche du concept de format
  - 1.2.2. Formats de télévision
- 1.3. Créer la télévision
  - 1.3.1. Le processus créatif dans le domaine du divertissement
  - 1.3.2. Le processus créatif dans la fiction
- 1.4. Évolution des formats sur le marché international actuel I
  - 1.4.1. Consolidation du format
  - 1.4.2. Le format de la télé-réalité
  - 1.4.3. Nouveauté dans la TV Réalité
  - 1.4.4. La télévision numérique terrestre et la crise financière
- 1.5. Évolution des formats sur le marché international actuel II
  - 1.5.1. Marchés émergents
  - 1.5.2. Marques mondiales
  - 1.5.3. La télévision se réinvente
  - 1.5.4. L'ère de la mondialisation
- 1.6. Vendre le format. Le *pitching*
  - 1.6.1. Vendre un format de télévision
  - 1.6.2. Le *pitching*
- 1.7. Introduction à la programmation télévisuelle
  - 1.7.1. Le rôle de la programmation
  - 1.7.2. Facteurs affectant la programmation
- 1.8. Modèles de programmation télévisuelle
  - 1.8.1. États-Unis et Royaume-Uni
  - 1.8.2. Espagne

- 1.9. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle
  - 1.9.1. Le département de programmation
  - 1.9.2. Programmation pour la télévision
- 1.10. Recherche d'audience
  - 1.10.1. Recherche sur l'audience de la télévision
  - 1.10.2. Concepts d'audience et audimat

## Module 2. Scénario de télévision: programmes et fictions

- 2.1. Récit télévisé
  - 2.1.1. Concepts et limites
  - 2.1.2. Codes et structures
- 2.2. Les catégories narratives à la télévision
  - 2.2.1. Énonciation
  - 2.2.2. Personnages
  - 2.2.3. Actions et transformations
  - 2.2.4. L'espace
  - 2.2.5. Le temps
- 2.3. Genres et formats de télévision
  - 2.3.1. Unités narratives
  - 2.3.2. Genres et formats de télévision
- 2.4. Formats de fiction
  - 2.4.1. Fiction télévisée
  - 2.4.2. Sitcoms
  - 2.4.3. Série dramatique
  - 2.4.4. Les feuilletons
  - 2.4.5. Autres formats
- 2.5. Le scénario de fiction pour la télévision
  - 2.5.1. Introduction
  - 2.5.2. La technique

- 2.6. Drame à la télévision
  - 2.6.1. La série dramatique
  - 2.6.2. Les feuilletons
- 2.7. Les séries comiques
  - 2.7.1. Introduction
  - 2.7.2. La *sitcom*
- 2.8. Le scénario de divertissement
  - 2.8.1. Le script étape par étape
  - 2.8.2. Écrire pour dire
- 2.9. Écrire le scénario du divertissement
  - 2.9.1. Réunion sur le scénario
  - 2.9.2. Scénario technique
  - 2.9.3. Répartition de la production
  - 2.9.4. Le résumé
- 2.10. Conception de scénarios de divertissement
  - 2.10.1. *Magazine*
  - 2.10.2. Programme d'humour
  - 2.10.3. Spectacle de talents
  - 2.10.4. Documentaire
  - 2.10.5. Autres formats

“*Spécialisez-vous dans la création télévisuelle et ouvrez les portes d'un monde passionnant*”



# 05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Création en Télévision vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou de la paperasserie"*

Ce **Certificat en Création en Télévision** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création en Télévision**

N.º d'heures officielles: **300 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Création en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Création en Télévision