

# Certificat

## Création et Organisation d'Entreprises de Mode





## Certificat

### Création et Organisation d'Entreprises de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/cours/creation-organisation-entreprises-mode](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/creation-organisation-entreprises-mode)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

Les professionnels de la mode qui souhaitent créer leur propre entreprise auront besoin, en plus de connaissances spécifiques en matière de design, d'une spécialisation plus large dans les questions liées à la gestion d'entreprise, grâce à laquelle ils pourront connaître tous les aspects de l'entreprise et appliquer les outils les plus appropriés pour faire avancer leur entreprise, en obtenant une croissance continue et les meilleurs profits possibles. Grâce à ce programme TECH, les étudiants seront mieux à même d'évoluer dans un secteur de plus en plus compétitif qui exige des professionnels pluridisciplinaires dotés des compétences nécessaires pour se démarquer de la concurrence.





“

*Pour qu'une entreprise de mode réussisse, il faut non seulement avoir une connaissance exhaustive de la création, mais aussi des techniques commerciales afin d'obtenir les meilleurs résultats possibles"*

La mode attire de nombreux professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur de manière compétitive et efficace. Les créateurs, les mannequins, les stylistes, les consultants en mode, etc. s'inspirent de ce domaine pour devenir chaque jour plus performants. Mais, en outre, lorsqu'une personne souhaite créer sa propre entreprise ou travailler dans le domaine de la gestion et de l'organisation d'entreprises, elle doit également développer des compétences spécifiques en matière économique qui lui permettent d'obtenir la solvabilité souhaitée et, surtout, de réaliser le maximum de bénéfices possibles.

Ce Certificat en Création et Organisation d'Entreprises de Mode de TECH a été créé, justement, en pensant à la formation supérieure dont les professionnels du secteur peuvent avoir besoin, dans le but de leur fournir les bases pour se développer professionnellement. Plus précisément, le programme comprend les aspects fondamentaux de l'organisation des entreprises, la propriété industrielle et intellectuelle, le processus de création et de production d'une entreprise de mode, la gestion économique-financière, la vente et la communication, entre autres aspects pertinents de ce domaine.

TECH entend ainsi répondre à l'objectif de haute spécialisation exigé par les créateurs de mode, qui recherchent des programmes de qualité pour renforcer leur formation et offrir aux utilisateurs des vêtements qui deviendront indispensables à leur garde-robe. Et, pour atteindre cet objectif, elle propose aux étudiants un programme de pointe adapté aux dernières évolutions du secteur, avec un cursus totalement actualisé et réalisé par des professionnels expérimentés et désireux de mettre toutes leurs connaissances à la portée de leurs étudiants. Il convient de noter que, s'agissant d'un Certificat 100% en ligne, les étudiants ne seront pas conditionnés par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer dans un autre lieu physique, mais pourront accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, en conciliant leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Création et Organisation d'Entreprises de Mode** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes pour la création et l'organisation d'entreprises dans le secteur de la mode
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Apprenez les principaux outils commerciaux que vous pouvez appliquer à la création d'entreprises de mode"*

“

*Les étudiants trouveront dans ce Certificat une multitude de cas pratiques avec lesquels ils pourront consolider leurs connaissances”*

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels appartenant au domaine de la mode, qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel les professionnels devront essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle auxquelles ils seront confrontés tout au long du cursus universitaire. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives créé par des experts reconnus.

*Une méthodologie de pointe adaptée aux besoins des étudiants.*

*TECH vous offre la possibilité d'étudier dans un format numérique, afin que vous puissiez organiser vous-même votre temps d'étude.*



# 02 Objectifs

Le Certificat en Création et Organisation d'Entreprises de Mode est conçu pour aider les professionnels à acquérir et à apprendre les principales nouveautés dans ce domaine, ce qui leur permettra d'effectuer leur travail quotidien avec la plus grande qualité et le plus grand professionnalisme. Ils seront ainsi mieux à même de se développer avec succès dans un secteur en plein essor.



“

*Un programme unique qui vous permettra  
de vous tenir au courant des principales  
nouveautés du secteur”*



## Objectifs généraux

- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de l'histoire de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui
- ◆ Être capable de concevoir des projets de mode réussis
- ◆ Appliquer les outils de gestion d'entreprise pour une bonne gestion de la marque personnelle

“

*TECH a entrepris de répondre aux objectifs académiques de ses étudiants et, à cette fin, a conçu un programme de haute qualité”*





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Reconnaître l'environnement des entreprises et les outils d'accès au marché du travail
- ◆ Connaître les principaux instruments pour la constitution d'un plan d'entreprise
- ◆ Reconnaître l'importance du design dans le nouveau paradigme commercial en tant qu'élément de l'économie
- ◆ Être capable de gérer des projets de design
- ◆ Connaître les droits dont dispose le concepteur lorsqu'il crée des œuvres artistiques inédites et originales
- ◆ Pouvoir planifier le contrôle de la portée, des coûts et du temps dans le développement d'un projet

# 03

## Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat couvre de manière structurée tous les domaines de connaissances que les professionnels de la mode doivent connaître en profondeur, y compris les nouvelles et les mises à jour les plus intéressantes dans le secteur. Une étude de haute qualité qui permettra aux étudiants de concourir avec solvabilité et une capacité suffisante dans un secteur hautement compétitif. À cette fin, le programme a été conçu par des professionnels dotés d'une grande expérience, qui ont mis toute leur expertise au service d'un programme qui sera indispensable dans le cursus des professionnels du 21e siècle.





“

*Un programme très complet, mis à jour avec les dernières informations du moment”*

## Module 1. Création et Organisation d'Entreprises de Mode

- 1.1. Organisation de l'entreprise
  - 1.1.1. La entreprise : concept, éléments et fonctions
  - 1.1.2. L'entrepreneur
  - 1.1.3. Types d'entreprises
  - 1.1.4. Objectifs de l'entreprise
  - 1.1.5. L'entreprise en tant que système
  - 1.1.6. L'environnement de l'entreprise
  - 1.1.7. Formes juridiques de l'entreprise
  - 1.1.8. La création de l'entreprise
  - 1.1.9. Les formalités de constitution
  - 1.1.10. Formalités de démarrage
  - 1.1.11. Le plan d'entreprise
- 1.2. Propriété industrielle
  - 1.2.1. Définition de la propriété industrielle
  - 1.2.2. Types de droits de propriété industrielle
  - 1.2.3. Législation applicable en Espagne
  - 1.2.4. Dessins et modèles industriels
  - 1.2.5. Le dessin de mode et sa protection
  - 1.2.6. Procédure d'enregistrement
  - 1.2.7. Contenu du dessin ou modèle enregistré
  - 1.2.8. Durée de la protection
  - 1.2.9. Protection des dessins ou modèles à l'étranger
  - 1.2.10. Signes distinctifs
- 1.3. Propriété intellectuelle
  - 1.3.1. Définition de la propriété intellectuelle
  - 1.3.2. Protection des créations textiles en Espagne
  - 1.3.3. Dispositions générales
  - 1.3.4. Objet de la protection
  - 1.3.5. Sujet
  - 1.3.6. Contenu
  - 1.3.7. Durée et limites
  - 1.3.8. Domaine public
  - 1.3.9. Transfert des droits
  - 1.3.10. Rémunération
  - 1.3.11. Protection des droits de propriété intellectuelle
  - 1.3.12. Enregistrement de la propriété intellectuelle
  - 1.3.13. Symboles de réserve de droits
  - 1.3.14. Sociétés de collecte
  - 1.3.15. *Copyleft*
- 1.4. Gestion des entreprises de mode : le processus de création
  - 1.4.1. Les décisions initiales
  - 1.4.2. Design
  - 1.4.3. Présélection des modèles
  - 1.4.4. Recherche et sélection des matériaux
  - 1.4.5. Le prototypage
  - 1.4.6. Coût du prototype
- 1.5. Production
  - 1.5.1. Le processus de production d'une collection
  - 1.5.2. Gestion de la production
  - 1.5.3. Les coûts de production
- 1.6. Responsabilité en matière de santé et de sécurité au travail
  - 1.6.1. Travail et santé
  - 1.6.2. Risques professionnels
  - 1.6.3. Atteinte à la santé des travailleurs
  - 1.6.4. Techniques de prévention
  - 1.6.5. Santé au travail sur le lieu de travail
- 1.7. Responsabilité sociale et environnementale
  - 1.7.1. Fournisseurs
  - 1.7.2. Gestion environnementale de l'entreprise
  - 1.7.3. Environnement et mode
  - 1.7.4. Être durable



- 1.8. Ventes
  - 1.8.1. Le point de vente
  - 1.8.2. Le canal de distribution
  - 1.8.3. Les conditions de vente
  - 1.8.4. Autres considérations relatives à la vente
  - 1.8.5. La transaction de vente et d'achat
  - 1.8.6. Les règles fiscales
  - 1.8.7. Calcul de la facture
  - 1.8.9. Ventes en ligne
- 1.9. Gestion économique et financière
  - 1.9.1. Coûts
  - 1.9.2. Bilan
  - 1.9.3. Compte de résultat
  - 1.9.4. Ratios
  - 1.9.5. Gestion de la trésorerie
  - 1.9.6. Formes de financement
- 1.10. Organisation et communication
  - 1.10.1. Sous-traitance
  - 1.10.2. Conception de l'organigramme de l'entreprise
  - 1.10.3. Travailler en équipe
  - 1.10.4. Communiquer
  - 1.10.5. Contrôler les processus, les documents et la comptabilité
  - 1.10.6. Protéger les données



*Un programme de haut niveau qui vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour créer des entreprises à la mode"*

# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



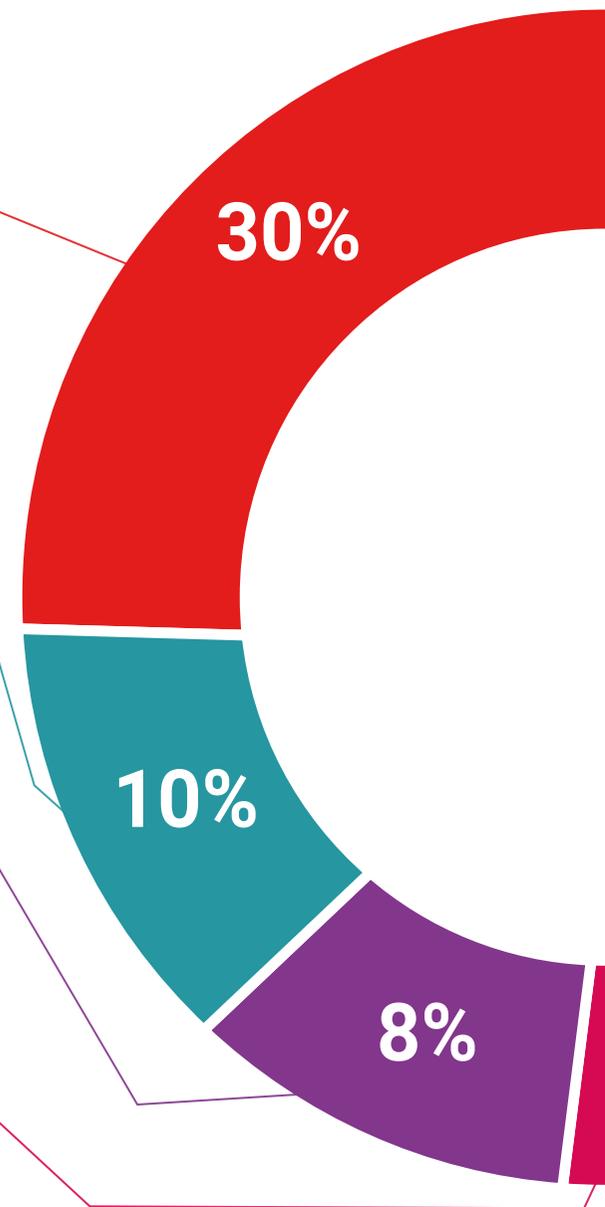
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Création et Organisation d'Entreprises de Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”*

Ce **Certificat en Création et Organisation d'Entreprises de Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création et Organisation d'Entreprises de Mode**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Création et Organisation  
d'Entreprises de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Création et Organisation d'Entreprises de Mode

