

Certificat

Commercialisation  
de la Collection





## Certificat Commercialisation de la Collection

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/cours/commercialisation-collection](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/commercialisation-collection)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01 Présentation

Le lancement de nouvelles collections est une constante dans le secteur de la mode. Chaque saison, les entreprises doivent présenter leurs nouveaux modèles et les rendre les plus attrayants afin d'inciter le public à les acheter. Ce programme de TECH Université Technologique se concentre sur la commercialisation de ces nouvelles créations, offrant aux étudiants une vue d'ensemble du secteur qui leur permettra de comprendre les stratégies à mettre en œuvre pour être plus compétitifs. De cette façon, vous obtiendrez un plus grand impact sur le marché, augmentant les ventes de votre marque et devenant l'un des professionnels les plus réputés du secteur.





“

*Si vous voulez que vos vêtements fassent partie des meilleures ventes de la saison, il vous suffit de vous spécialiser dans les principales stratégies de marketing”*

La structure d'une collection de mode implique un travail acharné pour harmoniser tout un écosystème de vêtements et d'accessoires en relation avec un concept transcendantal, en phase avec la marque et l'époque actuelle. Mais il est également important de prêter attention au processus de commercialisation, qui est ce qui déterminera réellement le succès ou l'échec de la collection. Ainsi, il ne servira à rien que les nouveaux produits d'une certaine marque reçoivent des critiques très positives si celles-ci ne se traduisent pas par des ventes.

Dans ce Certificat, la vision globale d'une collection sera projetée, en approfondissant la création de *Moodboards* et la capacité à générer des idées et à les présenter au public de manière attractive et cohérente, en encourageant le développement d'alliances stratégiques pour atteindre les objectifs de l'entreprise.

Pour atteindre toutes ces connaissances spécialisées dans le domaine, le programme d'études couvre tout, de l'éco-conception et de la personnalisation des événements, avec des répercussions internationales notables dans l'ère post-pandémique, à la diffusion et à la commercialisation de la collection par le biais de foires commerciales et de défilés mobiles mondiaux.

Un programme très complet qui a également l'avantage d'être proposé dans un format 100% en ligne, ce qui donne aux étudiants la possibilité de gérer eux-mêmes leur temps d'étude, en choisissant l'horaire qui leur convient le mieux, en fonction de leurs propres intérêts et besoins.

Ce **Certificat en Commercialisation de la Collection** contient le programme éducation le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il se concentre sur les méthodologies innovantes en matière de Commercialisation de Collection de Mode
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Les podiums de Londres, Paris et New York attendent vos collections"*

“

*En vous inscrivant à ce Certificat, vous aurez accès à une multitude de ressources théoriques et pratiques qui seront essentielles à votre épanouissement professionnel”*

Le corps enseignant comprend des professionnels du secteur de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*La création d'un Moodboard vous aidera à visualiser rapidement votre collection.*

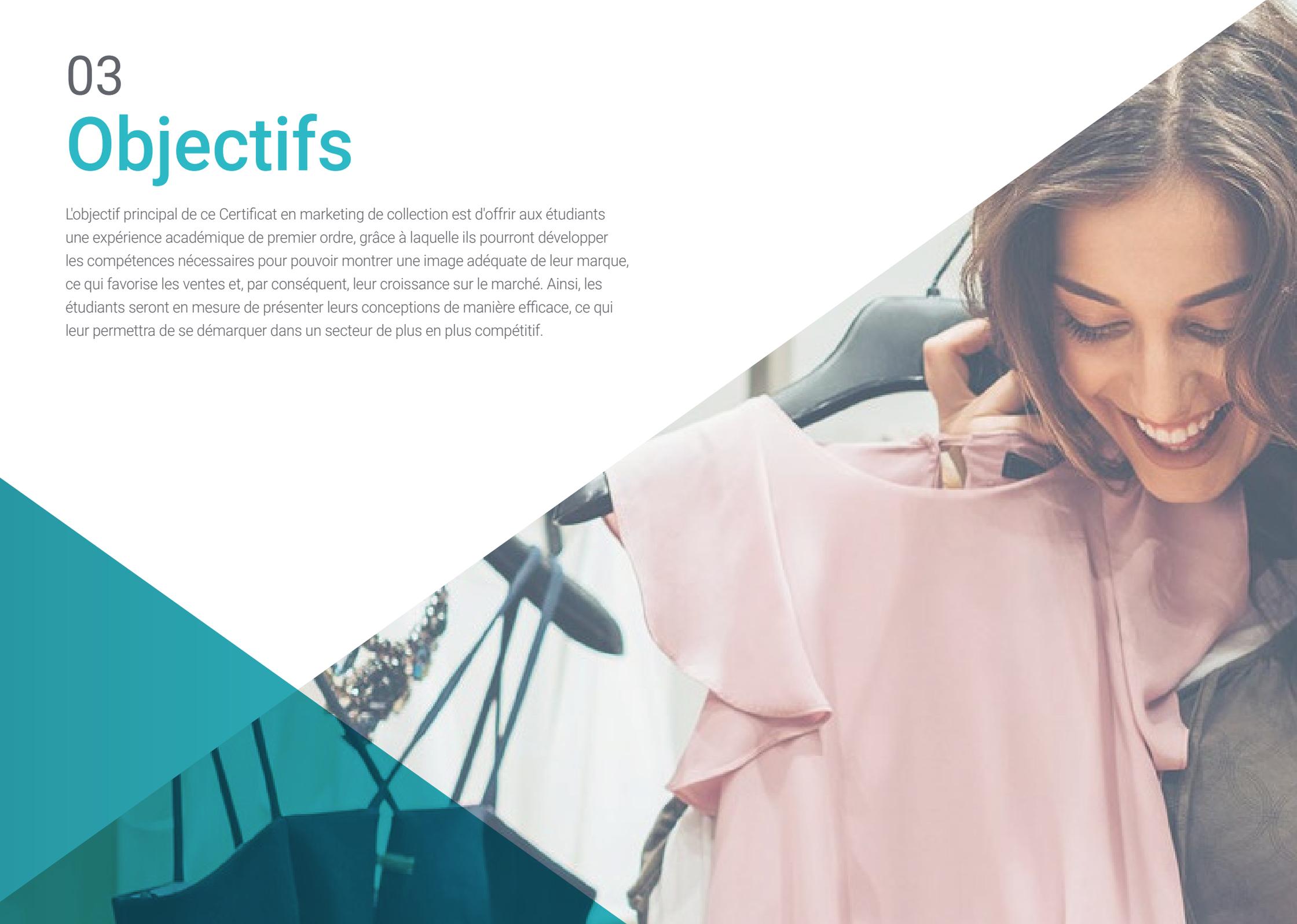
*Créez une collection dans l'air du temps et recevez un bon accueil du public.*



# 03

## Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en marketing de collection est d'offrir aux étudiants une expérience académique de premier ordre, grâce à laquelle ils pourront développer les compétences nécessaires pour pouvoir montrer une image adéquate de leur marque, ce qui favorise les ventes et, par conséquent, leur croissance sur le marché. Ainsi, les étudiants seront en mesure de présenter leurs conceptions de manière efficace, ce qui leur permettra de se démarquer dans un secteur de plus en plus compétitif.





“

*Projeter une image appropriée de votre  
marque sera fondamental pour réaliser  
un plus grand nombre de ventes”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Développer des compétences virtuelles pour le nouvel environnement de la mode, en gérant les codes actuels et en favorisant un esprit créatif et artistique
- ◆ Élaborer un projet de conception professionnelle ayant la capacité d'avoir un impact mondial sur la base de nouvelles opportunités
- ◆ Une conception consciente de l'utilisation des matériaux, grâce à une connaissance approfondie de l'utilisation des tissus
- ◆ Avoir de l'agilité et de la flexibilité pour faire face aux changements avec une perspective interdisciplinaire
- ◆ Matérialiser le lien entre le monde imaginaire et le monde réel





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Être capable de projeter une image appropriée de la marque ou de la collection
- ◆ Présenter les collections au public d'une manière attrayante et cohérente
- ◆ Savoir coordonner des événements de mode et promouvoir l'utilisation de vêtements durables

“

*L'engagement en faveur de la mode durable comme élément essentiel de l'avenir du secteur”*

# 02

## Direction de la formation

Ce Certificat en Commercialisation de la Collection de TECH Université Technologique a été développé par une équipe d'enseignants ayant une grande expérience du secteur. Des professionnels ayant une connaissance approfondie de l'industrie de la mode qui ont su identifier les besoins du secteur et, par conséquent, ont développé le meilleur programme académique du marché. Sans aucun doute, une opportunité unique pour les étudiants qui souhaitent apprendre avec les meilleurs professeurs.





“

*Entourez-vous des meilleurs professionnels  
du secteur de la mode, qui vous enseigneront  
les clés du succès”*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenu dans différents domaines: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Postgraduate en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe par l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre.
- ♦ Doctorant en création de tendances de mode
- ♦ Auteur de Le motif de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode actuelle de la



## Professeurs

### Mme Vela Covisa, Susana

- ◆ Directeur de l'agence Polka Press Comunicaci3n
- ◆ Fondateur et directeur du d3fil3 de l'Atelier Couture
- ◆ Promoteur et coordinateur de l'espace Exp3rience Durable 3 MOMAD
- ◆ Conf3rencier et tuteur dans diff3rentes universit3s, 3coles de commerce et centres de formation, tels que l'IED, l'universit3 Francisco de Vitoria, l'3cole de marketing de Madrid et l'3cole de mode ELLE
- ◆ Plus de 30 ans d'exp3rience en tant que responsable de diff3rents d3partements de mode, notamment la communication pour diverses marques, bureaux de presse, agences, projets de mode, salons internationaux et d3fil3s, ainsi que dans l'organisation d'3v3nements dans le secteur
- ◆ Technicienne Sup3rieur de la Mode
- ◆ Formation compl3mentaire en Mode Durable, avec une sp3cialisation en Ecoconception, Mode et Communication

# 04

## Structure et contenu

La commercialisation d'une collection est l'un des aspects les plus importants du secteur de la mode, car il ne sert à rien de concevoir les meilleurs vêtements si le public ne les connaît pas et ne les achète pas. Grâce à ce programme, le professionnel se plongera dans l'étude de toutes les phases qui influencent ce processus, atteignant un niveau de formation supérieur qui lui permettra d'appliquer les techniques les plus appropriées pour réussir ses projets.



“

*L'acquisition de connaissances spécialisées dans le secteur de la mode vous aidera à vous distinguer par vos créations"*

## Module 1. Commercialisation de la collection

- 1.1. La dynamique actuelle de la mode
  - 1.1.1. *Fashion weeks* et la haute couture
  - 1.1.2. La concrétisation des idées et le carnet de croquis *sketchbook*
  - 1.1.3. La conceptualisation de la collection
- 1.2. Création d'une collection
  - 1.2.1. *Moodboards* et inspiration internationale
  - 1.2.2. Usines et fournisseurs dans le monde
  - 1.2.3. Étiquetage et *packaging*
- 1.3. Alliances et partenariats stratégiques
  - 1.3.1. Les *partners* stratégiques
  - 1.3.2. Entre designers, entrepreneurs et artistes
  - 1.3.3. Collections capsules
- 1.4. Stylisme
  - 1.4.1. *Visual merchandising*
  - 1.4.2. Décoration des vitrines
  - 1.4.3. Shooting numérique: la vitrine du mobile
- 1.5. Défilés et capitales de la mode
  - 1.5.1. Le défilé de mode
  - 1.5.2. Paris, Londres et New York
  - 1.5.3. Défilés virtuels
- 1.6. Salons et événements de design
  - 1.6.1. Gestion d'événements sur le marché de la mode
  - 1.6.2. Les incontournables: les foires nationales et internationales
  - 1.6.3. L'environnement B2B





- 1.7. Ecoconception et impact environnemental
  - 1.7.1. L'artisanat
  - 1.7.2. Le nouveau luxe
  - 1.7.3. La mode durable en chiffres
- 1.8. Commercialisation de la collection
  - 1.8.1. L'orchestre omnicanal
  - 1.8.2. Optimiser le canal en ligne
  - 1.8.3. Les avantages résiduels du hors-ligne
- 1.9. Événements sur mesure
  - 1.9.1. Alignement de l'audience
  - 1.9.2. Stratégie de communication
  - 1.9.3. Mise en scène
- 1.10. Évaluation finale de la collection
  - 1.10.1. Imprimés en chiffres
  - 1.10.2. Analyse et indicateurs avancés
  - 1.10.3. La reformulation du vêtement

“

*Vous pourrez organiser des événements de mode grâce auxquels vous pourrez commercialiser vos créations”*

# 05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Commercialisation de la Collection vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie"*

Ce **Certificat en Commercialisation de la Collection** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Commercialisation de la Collection**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat  
Commercialisation  
de la Collection

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Commercialisation de la Collection

