

Corso Universitario

Sviluppo Operativo del Packaging





Corso Universitario Sviluppo Operativo del Packaging

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/sviluppo-operativo-packaging

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

L'immagine finale di cui gode l'utente al momento dell'acquisto di un prodotto richiede un esauriente lavoro preliminare e di studio, che comporta non solo la progettazione di un packaging accattivante che si identifichi con l'articolo, ma anche una visione operativa che si completa con gli aspetti legali da tenere in considerazione nell'ambiente professionale, con le tecniche di prototipazione e di sviluppo del prodotto che vengono infine applicate al packaging. È così che è stato progettato questo programma specifico sullo Sviluppo Operativo del Packaging, con l'obiettivo di fornire al professionista tutte le conoscenze necessarie per ampliare questa prospettiva, attraverso la metodologia più innovativa basata sul *Relearning* e 100% online.





“

*Amplia la tua visione sull'integrazione
dell'operatività nel Packaging Design"*

Il design del *Packaging* è una scienza a metà tra estetica e funzionalità, che risponde a un sistema complesso e coordinato di stoccaggio e distribuzione. Le merci devono essere immagazzinate in un magazzino, il che significa che alcuni tipi di vernice o materiali non possono essere utilizzati, poiché scompaiono o si deteriorano a causa dell'attrito o del passare del tempo. Per questo motivo, il posto del design all'interno dell'intera catena di fornitura di un prodotto deve essere compreso in profondità.

Questo Corso Universitario approfondisce la catena del valore del *Packaging*, il ciclo di vita di un imballaggio, la sua funzionalità, l'integrazione dell'operatività nel design, il *Retail* e l'*e-commerce*, il *Packaging* industriale, l'innovazione nel design del *Packaging*, la gestione delle spedizioni nel canale online, l'imballaggio primario, secondario e terziario nel sistema di *Packaging*, gli aspetti legali e normativi e l'analisi della professione del progettista di *Packaging*, oltre ad altri aspetti sviluppati nel corso del programma che hanno a che fare direttamente con lo Sviluppo Operativo del *Packaging*.

Tutto questo, attraverso una metodologia di studio innovativa, totalmente online, basata sul *Relearning* che offre al professionista una specializzazione continua ed efficace, attraverso risorse multimediali variegata e una diversità di contenuti specializzati disponibili fin dal primo giorno per essere rivisti o scaricati, da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet. Sotto la guida di esperti professionisti, che ti aiuteranno a raggiungere gli obiettivi in 6 settimane di studio.

Questo **Corso Universitario Sviluppo Operativo del Packaging** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design, Marketing e Comunicazione
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Sfrutta tutta la tua creatività e le tue capacità per prepararti allo sviluppo del packaging operativo, con questo programma 100% online"

“

La metodologia implementata da TECH, il Relearning, consente di integrare le conoscenze in modo ottimale e di raggiungere con successo i risultati dell'apprendimento"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

Impara a sviluppare il concetto di design in modo organizzato attraverso tecniche quali: OKR, Framing o Canvas.

Grazie a questo programma potrai identificare il ruolo del design all'interno della catena di approvvigionamento delle merci.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Sviluppo Operativo del Packaging è quello di fornire ai professionisti le conoscenze e le tecniche più recenti in questo settore, in modo che possano incorporarle immediatamente nel loro lavoro. Potrai sperimentare rapidi progressi grazie alle numerose soluzioni avanzate che sarai in grado di offrire ai tuoi clienti o datori di lavoro nello sviluppo di idee creative e funzionali.





“

Vuoi specializzarti nello Sviluppo Operativo del Packaging? Questo Corso Universitario fa al caso tuo. Iscriviti e ottieni la tua qualifica in 6 settimane"



Obiettivi generali

- ◆ Padroneggiare gli strumenti del *Packaging* design e dell'illustrazione digitale utilizzando il programma Adobe Illustrator
- ◆ Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- ◆ Gestire un progetto completo di *Packaging* e un portafoglio personalizzato
- ◆ Assimilare l'intera catena del valore del prodotto: dal product design all'apertura della confezione a casa o alla vendita in negozio
- ◆ Generare strategie di *Branding* e marketing attraverso l'uso di *Big Data* e la valutazione continua
- ◆ Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- ◆ Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- ◆ Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso





Obiettivi specifici

- ◆ Identificare il ruolo del design all'interno della catena di approvvigionamento delle merci
- ◆ Gestire lo sviluppo del prodotto, la prototipazione e le tecniche di test per applicarle al *Packaging* design
- ◆ Aumentare le capacità di creazione di idee dello studente mediante una prospettiva globale del "viaggio del pacchetto"
- ◆ Incorporare tutte le conoscenze legali e le normative sull'uso e lo sfruttamento della proprietà intellettuale
- ◆ Padroneggiare il proprio ruolo di designer e migliorare i rapporti di lavoro

“

Se vuoi distinguerti nel tuo ambiente di lavoro, specializzati in aree specifiche, come questo programma in Sviluppo Operativo del Packaging. Iscriviti subito”

03 Direzione del corso

Professionisti con più di 15 anni di esperienza nel campo della comunicazione, delle arti visive, del marketing e delle operazioni guidano questo programma e si occuperanno di trasmettere tutte le loro conoscenze ed esperienze, attraverso metodi innovativi, in modo che lo studente apprenda efficacemente le materie di studio e riesca a integrarle parallelamente alle sue prestazioni professionali.



STEP 4

Fusce id aliquam felis.
Donec scelerisque mas-
sa at est vestibulum sem-
per.

“

*L'interazione con insegnanti esperti ti
darà un bagaglio professionale unico
grazie a questa specializzazione"*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- Comunicatrice presso RTVE
- Comunicatrice presso Telemadrid
- Docente universitaria
- Autrice di *The Pattern of Eternity*: creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- Direttore editoriale, Chroma Press
- Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



Personale docente

Dott. Holgueras, Javier

- ◆ Pianificatore della gestione della catena di approvvigionamento Zalando
- ◆ Analista aziendale per Apple presso la sede centrale in Irlanda
- ◆ Responsabile di mercato per Kellogg's
- ◆ Pianificatore delle vendite e dello sviluppo delle entrate per Mondelēz International
- ◆ Responsabile dell'implementazione per Colgate-Palmolive
- ◆ Master Privato in *Big Data* e Business Analytics presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ◆ Master in Ingegneria Industriale presso l'Università di Valladolid
- ◆ Laurea in Economia presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza

04

Struttura e contenuti

Questo programma ha un programma specializzato nello Sviluppo Operativo del Packaging, con contenuti teorici pratici che forniscono allo studente tecniche, strumenti e conoscenze per lo sviluppo di competenze con la loro effettiva implementazione. Grazie alle esercitazioni pratiche e ai contenuti interattivi disponibili fin dal primo giorno per il download o la consultazione dalla piattaforma virtuale TECH.





“

Impara insieme ad esperti di Sviluppo Operativo del Packaging e con la comodità del sistema di studio online"

Modulo 1. Sviluppo operativo del Packaging

- 1.1. La catena del valore del *Packaging*
 - 1.1.1. Il ciclo di vita di un "involucro"
 - 1.1.2. Funzionalità
 - 1.1.3. Il ruolo del design nella catena di approvvigionamento
- 1.2. *Stock Packaging*
 - 1.2.1. Immagazzinamento
 - 1.2.2. Distribuzione: tracciabilità e rintracciabilità
 - 1.2.3. Integrare l'operatività nel design
- 1.3. *Retail ed e-commerce*
 - 1.3.1. La nuova realtà del *Packaging* nei negozi fisici
 - 1.3.2. *Concept Store*
 - 1.3.3. Design della spedizione a domicilio (*In Focus*: standardizzazione vs. Personalizzazione)
- 1.4. Il *Packaging* industriale
 - 1.4.1. Analisi dei costi
 - 1.4.2. I limiti del design del *Packaging*
 - 1.4.3. La valutazione del processo di *Packaging*
- 1.5. Innovazione nel design del *Packaging*
 - 1.5.1. L'evoluzione del concetto di packaging
 - 1.5.2. La qualità del *Packaging*
 - 1.5.3. Gestione delle spedizioni nel canale online
- 1.6. Strategia del *Packaging*
 - 1.6.1. Imballaggio primario, secondario e terziario nel sistema di *Packaging*
 - 1.6.2. Il produttore del prodotto e il designer del *Packaging*
 - 1.6.3. *Decision Making*
- 1.7. Lo sviluppo del concetto
 - 1.7.1. *OKR Technique (Objetives And Key Results)*
 - 1.7.2. *Framing Techniques*
 - 1.7.3. *Canvas Technique*



- 1.8. Il prodotto di design
 - 1.8.1. Prototipazione (*Story Map + Live Data*)
 - 1.8.2. Test (*Concierge Test + fruibilità/affidabilità/prestazioni*)
 - 1.8.3. Valutazione
- 1.9. Aspetti giuridici e normativi
 - 1.9.1. Proprietà intellettuale
 - 1.9.2. Contraffazione
 - 1.9.3. Riservatezza
- 1.10. La professione del *Packaging* designer
 - 1.10.1. *Stakeholder*
 - 1.10.2. L'ambiente di lavoro
 - 1.10.3. Rapporti di lavoro con i clienti

“

Iscriviti ora e ottieni la tua specializzazione sullo Sviluppo Operativo del Packaging. Collegati comodamente dal tuo dispositivo e luogo preferito"



05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Sviluppo Operativo del Packaging garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Sviluppo Operativo del Packaging** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Sviluppo Operativo del Packaging**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

**Corso Universitario
Sviluppo Operativo
del Packaging**

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Sviluppo Operativo del Packaging

