

Corso Universitario Pubblico Audiovisivo





tech università
tecnologica

Corso Universitario Pubblico Audiovisivo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/pubblico-audiovisivo

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

È il pubblico che ha il potere sulle trasmissioni televisive. Se l'audience non è alta come previsto, le reti televisive non tarderanno a cancellare a trasmissione di qualsiasi prodotto. È fondamentale per le persone che lavorano in televisione, sia a livello di programmazione, creazione, gestione o direzione, possedere una conoscenza specialistica relativa al pubblico, che consenta loro di capire cosa stanno cercando, quali sono i loro interessi e quali programmi possono raggiungere il successo atteso. Questo programma di TECH sarà un complemento ideale per la specializzazione dei progettisti che desiderano lavorare in questo campo.





“

Imparare a valutare il pubblico ti fornirà la giusta specializzazione per progettare programmi su misura per i suoi gusti e le esigenze”

Il pubblico di programmi e altri contenuti audiovisivi è sempre più esigente. La moltitudine di prodotti a portata di mano, semplicemente premendo un pulsante sul telecomando o un tasto sul computer o sullo smartphone, consente loro di effettuare un consumo personalizzato. Non è più necessario vedere pubblicità interminabili o il programma trasmesso in un determinato momento se non è di loro interesse. Ora, tutti hanno a disposizione una moltitudine di prodotti specializzati a costi molto bassi. Pertanto, le reti televisive non devono solo competere sulla qualità, ma anche essere in grado di creare una programmazione adeguata ai diversi tipi di pubblico, in modo che tutti abbiano la possibilità di scegliere cosa vedere in ogni momento.

Di conseguenza, acquisire una conoscenza specialistica del pubblico consentirà alle catene di essere più competitive, offrendo prodotti in grado di ottenere grandi ascolti di pubblico nelle diverse fasce orarie, con l'obiettivo principale di essere leader per la maggior parte della giornata. Questo Corso Universitario in Pubblico Audiovisivo di TECH offre l'opportunità ai progettisti di accedere alle informazioni più rilevanti del mercato su questa materia, che gli permetterà di accedere a posizioni di grande rilevanza nelle principali reti televisive nazionali e internazionali, come Mediaset, Fox, CBS o Televisa.

Un programma online al 100% che consentirà agli studenti di distribuire il loro tempo di studio, non essendo condizionato da orari fissi o dalla necessità di recarsi presso un luogo fisico, e con la possibilità di accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, bilanciando la loro vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Pubblico Audiovisivo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti del design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per lo studio dei vari tipi di pubblico
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Il pubblico televisivo è sempre più esigente, quindi solo una conoscenza elevata ti permetterà di offrire prodotti di suo interesse”

02 Obiettivi

Conoscere il pubblico a cui si rivolgono i programmi audiovisivi è l'obiettivo principale dei responsabili della programmazione delle reti televisive, poiché è loro responsabilità selezionare i prodotti che, presumibilmente, avranno più successo. Questo Corso Universitario di TECH, offre ai professionisti una conoscenza approfondita del pubblico, in modo che siano in grado di determinare i programmi più adatti per ogni fascia oraria e canale, sia esso generalista o tematico.





“

Le molteplici opzioni audiovisive consentono al pubblico di accedere facilmente ai contenuti dei propri interessi con un solo clic. Capire qual è la domanda maggioritaria ti permetterà di ideare una programmazione di successo”



Obiettivi generali

- ◆ Conoscere e determinare le caratteristiche del pubblico audiovisivo e dei suoi flussi e variazioni
- ◆ Essere in grado di comprendere i risultati delle audizioni

“

Capire i risultati delle audizioni ti permetterà di decidere se un programma deve rimanere sul palinsesto o meno”





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva
- ◆ Individuare le differenze esistenti tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale della questione
- ◆ Comprendere il funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'attuale ambiente audiovisivo
- ◆ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ◆ Maturare la capacità di comprendere le trasformazioni derivanti dalla digitalizzazione



03

Struttura e contenuti

La struttura di questo Corso Universitario di TECH è stata realizzata tenendo conto delle esigenze accademiche dei designer che desiderano lavorare alla creazione di prodotti audiovisivi. È necessario possedere una vasta conoscenza del pubblico a cui si rivolgono e, pertanto, questo programma apre le porte allo studio di audience e modelli di *engagement*. Un programma di primo livello che ti insegnerà a gestire con successo questo settore.





“

Un programma specifico sul pubblico audiovisivo che permetterà di capire le sue caratteristiche e realizzare un'offerta televisiva adeguata”

Modulo 1. Il Pubblico Audiovisivo

- 1.1. Il pubblico dei media audiovisivi
 - 1.1.2. Introduzione
 - 1.1.2. La costituzione del pubblico
- 1.2. Lo studio dell'audience: le tradizioni I
 - 1.2.1. Teoria degli effetti
 - 1.2.2. Teoria degli usi e delle gratificazioni
 - 1.2.3. Studi culturali
- 1.3. Lo studio dell'audience: le tradizioni II
 - 1.3.1. Studi sulla ricezione
 - 1.3.2. Il pubblico verso gli studi umanistici
- 1.4. Il pubblico in una prospettiva economica
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. La misurazione del pubblico
- 1.5. Teorie della ricezione
 - 1.5.1. Introduzione alle teorie della ricezione
 - 1.5.2. Un approccio storico agli studi sulla ricezione
- 1.6. Il pubblico nel mondo digitale
 - 1.6.1. Ambiente digitale
 - 1.6.2. Comunicazione e cultura della convergenza
 - 1.6.3. Il carattere attivo del pubblico
 - 1.6.4. Interattività e partecipazione
 - 1.6.5. La transnazionalità del pubblico
 - 1.6.6. Pubblico frammentato
 - 1.6.7. L'autonomia del pubblico
- 1.7. Le audience: le domande essenziali I
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. Chi sono?
 - 1.7.3. Perché consumano?



- 1.8. Le audience: le domande essenziali II
 - 1.8.1. Cosa consumano?
 - 1.8.2. Come consumano?
 - 1.8.3. Con quali effetti?
- 1.9. Il modello di *engagement* I
 - 1.9.1. *engagement* come metadimensione del comportamento dell'audience
 - 1.9.2. La complessa valutazione *Engagement*
- 1.10. Il modello di *Engagement* II
 - 1.10.1. Introduzione. Le dimensioni *Engagement*
 - 1.10.2. *Engagement* e le esperienze utente
 - 1.10.3. *Engagement* come risposta emotiva del pubblico
 - 1.10.4. *Engagement* come risultato della cognizione umana
 - 1.10.5. I comportamenti osservabili delle audience come espressione *Engagement*

“

Un percorso accademico di prim'ordine per capire i gusti del pubblico e poter creare programmi di successo"

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



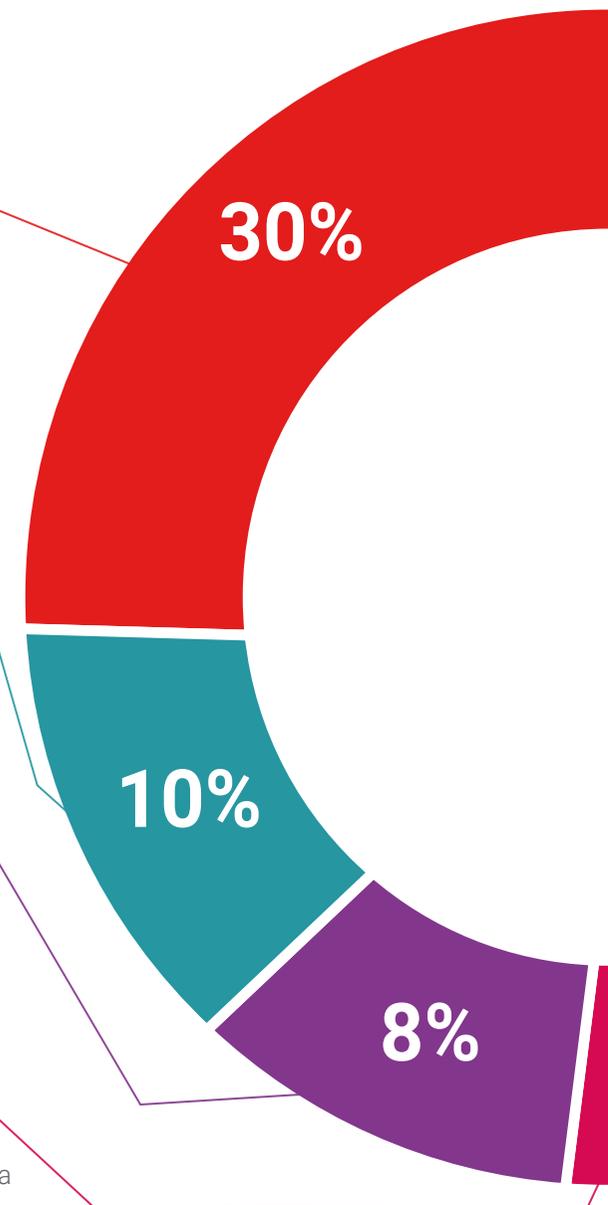
Pratiche di competenze e competenze

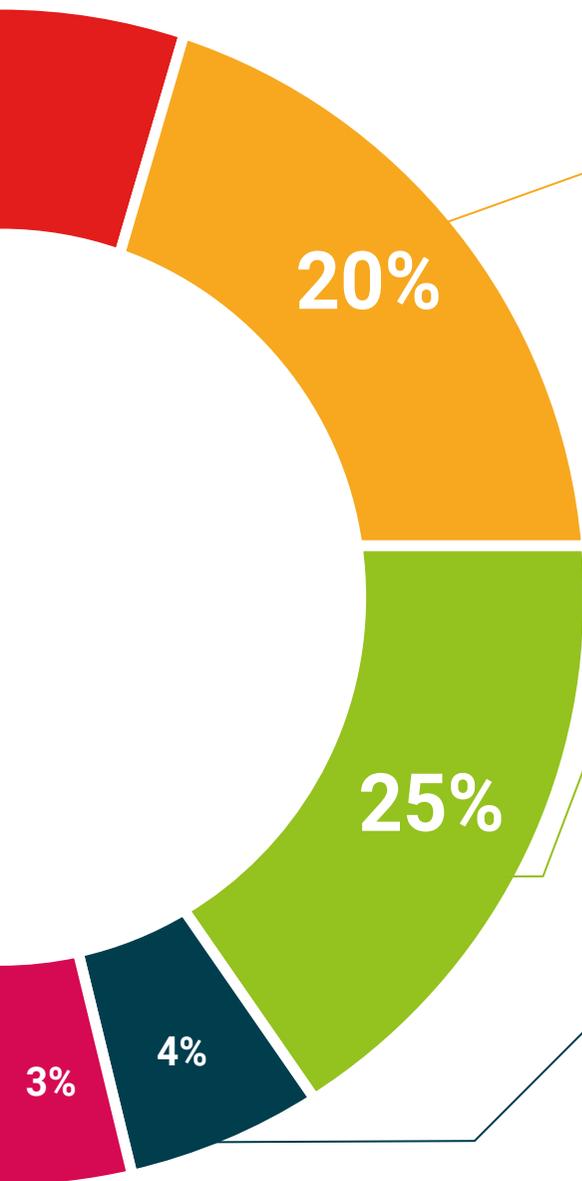
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Pubblico Audiovisivo ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Pubblico Audiovisivo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pubblico Audiovisivo**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech universidad
tecnológica

**Corso Universitario
Pubblico Audiovisivo**

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Curso Universitario Público Audiovisual

