

Corso Universitario Produzione Audiovisiva



tech università
tecnologica

Corso Universitario Produzione Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/corso-universitario/produzione-audiovisiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

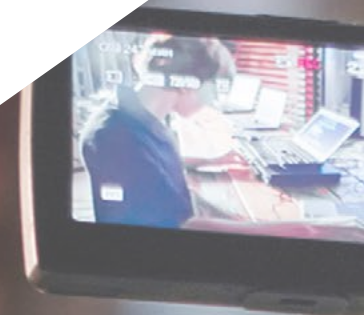
Titolo

pag. 24

01

Presentazione

La conoscenza approfondita di tutti i processi di produzione audiovisiva consentirà ai professionisti di essere più competenti nel loro lavoro quotidiano in questo settore. I designer potranno partecipare a tutte le fasi della produzione, creando prodotti audiovisivi di alta qualità per il pubblico. Con l'obiettivo di migliorare le qualifiche degli studenti in questo campo, TECH ha progettato questo programma, che permetterà loro di accedere ad un mercato del lavoro competitivo, in cui dovranno sforzarsi per entrare a far parte delle principali società audiovisive, come Pixar, Warner Bros o Paramount, ma anche le principali reti televisive internazionali, come CNN o BBC.



“

*Terminato questo Corso Universitario sarai
in grado di lavorare con scioltezza in tutte le
fasi della produzione audiovisiva”*

Il settore audiovisivo è altamente competitivo, quindi solo attraverso la specializzazione si potrà fare la differenza nei prodotti finali. Questo Corso Universitario di TECH è rivolto specialmente ai designer, e rappresenterà un plus di qualità nel loro curriculum, ma anche nel loro modo di lavorare, offrendo le migliori informazioni del momento su tutte le fasi della Produzione Audiovisiva.

Il programma tratta tutti gli aspetti fondamentali per l'elaborazione di un prodotto audiovisivo: sceneggiatura, registrazione, scenografie, professionisti, cast, budget, post-produzione e montaggio, ecc. Indubbiamente, senza una conoscenza approfondita di questi aspetti, il prodotto finale non raggiungerà il successo atteso, motivo per cui gli studi superiori in questo campo acquisiscono una crescente rilevanza oggi. D'altra parte, una volta terminata la produzione, è fondamentale prendere in considerazione altri aspetti, come la gestione, la distribuzione, la commercializzazione e la promozione del lavoro. Questioni imprescindibili affinché le Opere Audiovisive raggiungano il grande pubblico, e che sono anche trattate in profondità all'interno di questo Corso Universitario.

A questo proposito, va notato come Internet abbia rivoluzionato il settore, facilitando l'accesso del pubblico ai contenuti audiovisivi. Inoltre, le nuove piattaforme di visualizzazione online, come Netflix, hanno cambiato per sempre i modelli di consumo. Il pubblico vuole vedere film e televisione on demand, a diverse ore del giorno e, quindi, sono molte le aziende che scommettono su questi mezzi per offrire le loro produzioni. Inoltre, il programma non trascurerà i festival del cinema, come mezzi rilevanti per l'esposizione delle opere con migliori critiche internazionali.

Un programma online al 100% che consentirà agli studenti di distribuire il loro tempo di studio, non essendo condizionato da orari fissi o dalla necessità di recarsi presso un luogo fisico, e con la possibilità di accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, bilanciando la loro vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti del design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per la produzione audiovisiva
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Scopri le principali vie di commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi e fai in modo che le tue creazioni arrivino in tutto il mondo

“ *Un Corso Universitario 100% online grazie al quale potrai studiare al tuo ritmo, senza fretta, e combinando il tuo apprendimento con il resto degli impegni*”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Ottieni la preparazione superiore che desideri nel campo della Produzione audiovisiva grazie a questo programma di TECH.

Un programma di primo livello con il quale potrai conoscere gli aspetti più rilevanti della Produzione Audiovisiva.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario è quello di offrire ai progettisti una specializzazione superiore nel campo della Produzione audiovisiva, che fornirà loro le competenze necessarie per lavorare nella creazione di programmi, serie e film che possono essere trasmessi su reti televisive e piattaforme internazionali online. Un programma in cui troverai le informazioni necessarie per comprendere tutte le fasi della Produzione Audiovisiva.





“

Un programma grazie al quale potrai acquisire una visione internazionale della produzione audiovisiva e aumentare la tua competitività in questo campo”



Obiettivi generali

- ◆ Conoscere la struttura di cui è composto il sistema audiovisivo
- ◆ Sapere come vengono gestiti e prodotti i contenuti audiovisivi
- ◆ Imparare gli aspetti necessari sulla produzione audiovisiva

“

I festival del cinema accolgono ogni anno le produzioni con le migliori recensioni. Specializzati in questo campo e fai in modo che anche le tue creazioni siano selezionate per questi eventi”





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere le origini storiche della Produzione Audiovisiva e la sua evoluzione nella società contemporanea
- ◆ Identificare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive
- ◆ Conoscere il quadro giuridico e la legislazione che articola il settore della Produzione Audiovisiva e le sue ripercussioni sui diversi formati di produzione
- ◆ Essere in grado di identificare il progetto di produzione di un'opera audiovisiva a partire dall'analisi delle sue fonti di finanziamento
- ◆ Identificare le diverse voci del budget di un'opera audiovisiva
- ◆ Identificare le decisioni di produzione basate sulla copia finale di una Produzione Audiovisiva
- ◆ Definire le modalità di sfruttamento e commercializzazione delle Produzioni Audiovisive
- ◆ Identificare e classificare le squadre umane e i mezzi tecnici appropriati e necessari per ogni fase del progetto: pre-produzione, registrazione/ripresa, post-produzione
- ◆ Controllare il processo di ammortamento delle produzioni audiovisive
- ◆ Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea
- ◆ Identificare le diverse vetrine audiovisive e la supervisione degli ammortamenti
- ◆ Conoscere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi
- ◆ Identificare il progetto di marketing di una produzione audiovisiva attraverso la sua ripercussione nei diversi media audiovisivi contemporanei
- ◆ Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici
- ◆ Identificare le diverse categorie e modalità dei festival cinematografici
- ◆ Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello locale, nazionale e globale

03

Struttura e contenuti

I docenti di questo Corso Universitario di TECH hanno elaborato un programma molto completo che tratta tutti gli aspetti della Produzione Audiovisiva. Lo studente sarà in grado di condurre uno studio autoguidato sui principali concetti di questo campo, nonché sulla gestione e la promozione dei prodotti audiovisivi, che gli permetterà di accedere ad un ampio mercato del lavoro, sia nel campo della televisione o delle aziende che sviluppano produzioni per il grande o il piccolo schermo.



“

Un programma completo grazie al quale potrai conoscere i dettagli delle produzioni audiovisive”

Modulo 1. Produzione Audiovisiva

- 1.1. La Produzione Audiovisiva
 - 1.1.1. Concetti introduttivi
 - 1.1.2. L'Industria Audiovisiva
- 1.2. Il team di produzione
 - 1.2.1. I professionisti
 - 1.2.2. Il produttore e il copione
- 1.3. Il progetto audiovisivo
 - 1.3.1. La gestione dei progetti
 - 1.3.2. Valutazione del progetto
 - 1.3.3. Presentazione dei progetti
- 1.4. Modalità di produzione e finanziamento
 - 1.4.1. Finanziamento della produzione audiovisiva
 - 1.4.2. Modalità di produzione audiovisiva
 - 1.4.3. Risorse per il prefinanziamento
- 1.5. Il team di produzione e la suddivisione della sceneggiatura
 - 1.5.1. Il team di produzione
 - 1.5.2. La ripartizione della sceneggiatura
- 1.6. I luoghi delle riprese
 - 1.6.1. Le località
 - 1.6.2. I set
- 1.7. Il casting e i contratti di ripresa
 - 1.7.1. Il reparto o *casting*
 - 1.7.2. La prova del *casting*
 - 1.7.3. Contratti, diritti e assicurazioni
- 1.8. Il piano di lavoro e il budget dell'opera audiovisiva
 - 1.8.1. Il piano di lavoro
 - 1.8.2. Il budget
- 1.9. La produzione nelle riprese e registrazioni
 - 1.9.1. La preparazione delle riprese
 - 1.9.2. Il team e i mezzi per le riprese

- 1.10. La post-produzione e il bilancio finale dell'opera audiovisiva
 - 1.10.1. Il montaggio e la post-produzione
 - 1.10.2. Bilancio finale

Modulo 2. Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi

- 2.1. Distribuzione audiovisiva
 - 2.1.1. Introduzione
 - 2.1.2. I partecipanti della distribuzione
 - 2.1.3. I prodotti della commercializzazione
 - 2.1.4. Gli ambiti della distribuzione audiovisiva
 - 2.1.5. Distribuzione nazionale
 - 2.1.6. Distribuzione internazionale
- 2.2. L'impresa di distribuzione
 - 2.2.1. La struttura organizzativa
 - 2.2.2. La negoziazione del contratto di distribuzione
 - 2.2.3. Clienti internazionali
- 2.3. Finestre operative, contratti e vendite internazionali
 - 2.3.1. Finestre operative
 - 2.3.2. Contratti di distribuzione internazionale
 - 2.3.3. Vendite internazionali
- 2.4. Marketing cinematografico
 - 2.4.1. Marketing nel cinema
 - 2.4.2. La catena del valore della produzione cinematografica
 - 2.4.3. I mezzi pubblicitari al servizio della promozione
 - 2.4.4. Gli strumenti del lancio
- 2.5. Ricerche di mercato nel cinema
 - 2.5.1. Introduzione
 - 2.5.2. Fase di pre-produzione
 - 2.5.3. Fase di post-produzione
 - 2.5.4. Fase di commercializzazione

- 2.6. Social network e promozione cinematografica
 - 2.6.1. Introduzione
 - 2.6.2. Promesse e limiti delle reti sociali
 - 2.6.3. Obiettivi e loro misurazione
 - 2.6.4. Calendario e strategie di promozione
 - 2.6.5. Interpretare ciò che dicono i social
- 2.7. Distribuzione audiovisiva su Internet I
 - 2.7.1. Il nuovo mondo della distribuzione audiovisiva
 - 2.7.2. Il processo di distribuzione su Internet
 - 2.7.3. Prodotti e possibilità nel nuovo scenario
 - 2.7.4. Nuove modalità di distribuzione
- 2.8. Distribuzione audiovisiva su Internet II
 - 2.8.1. Le chiavi del nuovo scenario
 - 2.8.2. I pericoli della distribuzione via Internet
 - 2.8.3. Il *Video on Demand* (VOD) come nuova finestra di distribuzione
- 2.9. Nuovi spazi per la distribuzione
 - 2.9.1. Introduzione
 - 2.9.2. La rivoluzione di Netflix
- 2.10. Festival del cinema
 - 2.10.1. Introduzione
 - 2.10.2. Il ruolo dei Festival del Cinema nella distribuzione ed esposizione

“

*Il miglior programma del mercato
sulla Produzione Audiovisiva”*



04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



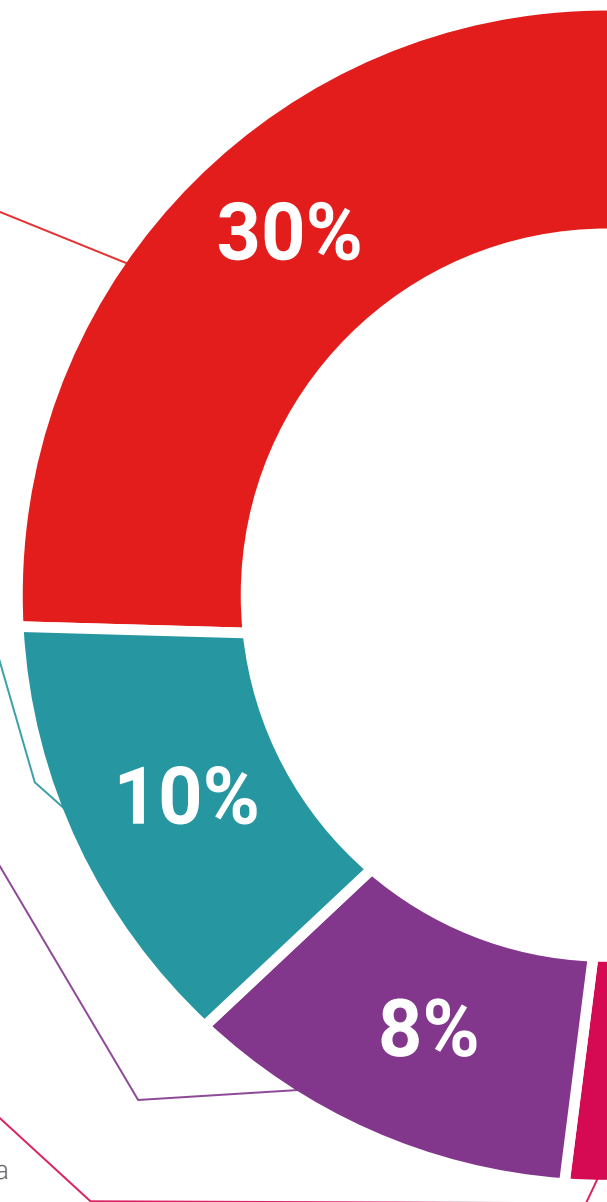
Pratiche di competenze e competenze

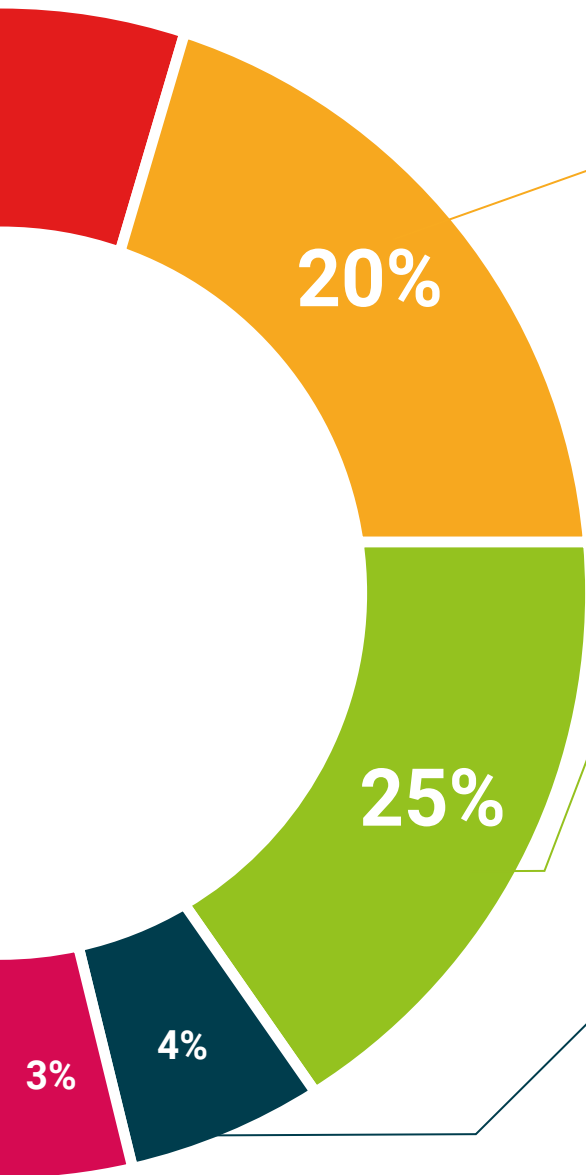
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva**

N. Ore Ufficiali: **300 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Produzione Audiovisiva

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Produzione Audiovisiva

