

# Corso Universitario

## Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo





## Corso Universitario Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/design/corso-universitario/packaging-design-beni-largo-consumo](http://www.techitute.com/it/design/corso-universitario/packaging-design-beni-largo-consumo)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 32*

# 01

# Presentazione

Il confezionamento di prodotti alimentari e di largo consumo richiede strutture di *Packaging* differenziate che rispettino un design originale, ma che permettano al cliente di gustare il prodotto quotidianamente senza perdere la qualità del contenuto o le sue proprietà. Le nuove tendenze verso la sostenibilità e l'*ecopackaging* richiedono un ampliamento delle competenze e della creatività dei designer di oggi. Per questo motivo è necessario che il professionista incaricato di progettare il *Packaging* aggiorni le proprie conoscenze e per questo motivo è stato creato questo programma specifico 100% online e con la metodologia più innovativa basata sul *Relearning*, per ottenere la propria qualifica in 6 settimane.



“

*L'analisi del Packaging del settore del largo consumo nel presente e nel futuro sarà la base di questo programma, in modo che tu possa eccellere nei tuoi progetti futuri"*

Un settore che è stato restio ad evolversi è quello del Packaging e del Design dei beni di Largo Consumo, ma le nuove tendenze impongono la necessità di un design più sostenibile che mantenga l'essenza del prodotto. Indubbiamente, la nuova normativa che impone che tutti gli imballaggi in plastica siano riciclabili entro il 2030 ha portato a nuovi scenari nella progettazione del *Packaging*, basati sulla composizione degli alimenti e che guardano a un futuro che incorpora la nanotecnologia per regolare la temperatura o la sostituzione delle etichette con codici QR.

Ciò che è certo è che il *packaging* per il consumatore di massa deve mantenere la trasparenza come massima e le sue informazioni devono essere trasmesse in modo efficiente, affidabile e inconfondibile, dando al suo design un valore aggiunto che lo differenzi dal mercato delle private label. Tra le nuove modalità di confezionamento dei prodotti, spicca l'imballaggio intelligente che consente di raffreddare o riscaldare i prodotti senza l'utilizzo di altri strumenti.

In questo Corso Universitario, il professionista troverà i contenuti adeguati per svilupparsi efficacemente in questo settore. Un programma di studio basato sul nuovo packaging alimentare, sul *packaging* interattivo, sull'approfondimento dell'esperienza dell'utente, sulla conservazione della tradizionale trasparenza di questo settore e della sua essenza commerciale, nonché sulla versatilità, imponendo modernità e sostenibilità.

Tutto questo, attraverso una metodologia di studio innovativa, totalmente *online*, basata sul *Relearning* che offre al professionista una specializzazione continua ed efficace, attraverso risorse multimediali variegata e una diversità di contenuti specializzati disponibili fin dal primo giorno per essere rivisti o scaricati, da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet. Sotto la guida di esperti professionisti, che ti aiuteranno a raggiungere gli obiettivi in 6 settimane di studio.

Questo **Corso Universitario in Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design, Marketing e Comunicazione
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Incorpora le nanotecnologie e le tecniche di packaging interattivo nei tuoi progetti di Packaging e Design di Beni di Largo Consumo, grazie a quanto appreso in questo programma"*

“

*Comprendi le esigenze del prodotto alimentare e le sue condizioni di conservazione, trasporto e stoccaggio, senza perdere stile e sostenibilità nella progettazione del packaging”*

*Sfrutta tutta la tua creatività e le tue capacità per prepararti su Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo, grazie a questo programma di aggiornamento 100% online.*

*TECH ha la proposta didattica più moderna e specializzata nell'ambiente universitario di oggi. Inizia subito.*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema di video interattivi sviluppato da esperti rinomati.



# 02

## Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo è quello di fornire ai professionisti le conoscenze e le tecniche più recenti in questo settore, in modo che possano incorporarle immediatamente nel loro lavoro. Potrai sperimentare rapidi progressi grazie alle numerose soluzioni avanzate che sarai in grado di offrire ai tuoi clienti o datori di lavoro nello sviluppo di idee creative e funzionali.



“

*Vuoi specializzarti in questo Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo? Questo Corso Universitario fa al caso tuo. Iscriviti e ottieni la tua qualifica in 6 settimane"*



## Obiettivi generali

- ◆ Padroneggiare gli strumenti del *Packaging* design e dell'illustrazione digitale utilizzando il programma Adobe Illustrator
- ◆ Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- ◆ Gestire un progetto completo di *Packaging* e un portafoglio personalizzato
- ◆ Assimilare l'intera catena del valore del prodotto: dal product design all'apertura della confezione a casa o alla vendita in negozio
- ◆ Generare strategie di *Branding* e marketing attraverso l'uso di *Big Data* e la valutazione continua
- ◆ Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- ◆ Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- ◆ Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Generare trasparenza ed efficienza nel confezionamento degli alimenti, fattori determinanti per il corretto sviluppo della nostra salute fisica
- ◆ Incorporare le nanotecnologie e le tecniche di *Packaging* interattivo nel mercato dei beni di largo consumo come parte di una strategia di innovazione costante
- ◆ Assimilare le esigenze del prodotto alimentare e le sue condizioni di conservazione, trasporto e stoccaggio
- ◆ Analizzare i risultati del packaging design da un punto di vista funzionale ed estetico
- ◆ Gestire le tendenze della personalizzazione nel campo del design per i brand e il pubblico dei beni di largo consumo

“

*La specializzazione nel settore del packaging dei beni di largo consumo ti permetterà di distinguerti in un ambiente di lavoro competitivo”*

03

# Direzione del corso

Professionisti con più di 15 anni di esperienza nel campo della comunicazione, delle arti visive e del Marketing con oltre 15 anni di esperienza si occuperanno di trasmettere tutte le loro conoscenze ed esperienze, attraverso metodi innovativi, in modo che lo studente apprenda efficacemente le materie di studio e riesca a integrarle parallelamente alle sue prestazioni professionali.





“

*Professionisti con un curriculum rinomato,  
forniscono un marchio di qualità al  
contenuto di questo programma”*

## Direttore ospite internazionale

Laura Moffitt è una designer di fama mondiale, altamente specializzata in strategie di packaging e sviluppo del marchio a livello globale. Forte di una solida esperienza nella direzione creativa nel packaging innovativo, ha lavorato con team multifunzionali per dare vita ai marchi attraverso una visione creativa e coerente. La sua attenzione alle tendenze progettuali e la passione per l'eccellenza l'hanno portata a superare i limiti della convenzionalità, portando al settore una visione innovativa.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave in aziende di fama, tra cui la Direzione del design degli imballaggi presso Youth to the People presso L'Oréal. In questo modo, è stato incaricato di guidare la concettualizzazione e l'esecuzione dei progetti di imballaggio, collaborando con i team di marketing, sviluppo prodotti e fornitori per garantire un'esperienza di branding coerente ed efficiente.

Va sottolineato che è stata riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di elevare la presenza delle istituzioni con cui ha lavorato. In questo senso, il suo ruolo è stato molto importante nello sviluppo di strategie globali di packaging e nella proposta di collezioni visivamente interessanti che connettono con il consumatore. Oltre alla sua esperienza nel settore, è stata premiata per il suo approccio innovativo e ha guidato numerose iniziative di miglioramento continuo che hanno segnato pietre miliari nel settore.

Ha anche contribuito allo sviluppo di ricerche e analisi delle tendenze del mercato, che gli hanno permesso di rimanere in prima linea nel settore del design. Ha sviluppato modelli ad alta fedeltà, rappresentazioni 3D di imballaggi e articoli promozionali e ha progettato risorse digitali. Il suo approccio investigativo gli ha permesso di collaborare al lancio di nuovi prodotti che si distinguono per funzionalità ed estetica.



## Dott.ssa Laura Moffitt

---

- Direttrice di Design del Packaging presso L'Oréal, Los Angeles, Stati Uniti
- Senior Designer (Youth to the People) presso L'Oréal
- Packaging designer presso L'Oréal
- Packaging designer presso Youth To The People
- Designer senior di design visivo Beats by Dr. Dre (Apple)
- Graphic Designer presso FAM Brands
- Graphic Design Trainee in Disegno di memoria
- Stage di marketing in Bonhams
- Specialista in Graphic Design presso l'Istituto Pratt
- Laurea in Design della comunicazione, con specializzazione in Graphic Design da Pratt Institute

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa García Barriga, María**

- Comunicatrice presso RTVE
- Comunicatrice presso Telemadrid
- Docente universitaria
- Autrice di *The Pattern of Eternity*: creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- Direttore editoriale, Chroma Press
- Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



## Personale docente

### Dott.ssa Macías, Lola

- ◆ Consulente per l'internazionalizzazione presso Thinking Out
- ◆ Consulente per l'internazionalizzazione approvato dall'Istituto Valenciano per la Competitività delle Imprese
- ◆ Coordinatrice dell'Osservatorio del Mercato Tessile AITEX
- ◆ Docente di Commercio Internazionale e Marketing e Pubblicità presso l'Università Europea di Valencia
- ◆ Docente di Internazionalizzazione e Gestione strategica d'impresa presso l'Università CEU Cardenal Herrera
- ◆ Dottorato in Marketing presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università di Valencia
- ◆ Master in Gestione e Amministrazione delle Imprese Commerciali dell'Università di Parigi
- ◆ Master Universitario in Formazione degli Insegnanti di Scuola Secondaria e Formazione Professionale conseguito presso l'Università Cattolica di Valencia
- ◆ Master in Fashion, Design Management and Operations presso AITEX

# 04

## Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario è stato progettato per i professionisti di oggi che lavorano nel mondo del design e desiderano concentrarsi sul settore del *Packaging*, con un programma specializzato in Design e Illustrazione con Adobe Illustrator, per la padronanza di tecniche, strumenti e lo sviluppo di competenze con l'effettiva implementazione. Grazie alle esercitazioni pratiche e ai contenuti interattivi che rendono l'esperienza dell'utente molto più agile, disponibili fin dal primo giorno per il download o la consultazione dal moderno campus virtuale di TECH.





“

*Sperimenta le novità con questo programma specializzato in Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo, 100% online e sotto la guida di esperti”*

## Modulo 1. Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo

- 1.1. Trasparenza nel *Packaging* degli alimenti
  - 1.1.1. Confezionare la salute
  - 1.1.2. Involucri alimentari in plastica e materiali biodegradabili
  - 1.1.3. I polimeri
- 1.2. Nuovi imballaggi per alimenti
  - 1.2.1. I biopolimeri
  - 1.2.2. Gli acidi organici
  - 1.2.3. Indicatori di gas e temperatura
- 1.3. Nano *Packaging*
  - 1.3.1. Le nanoparticelle
  - 1.3.2. I nanomateriali
  - 1.3.3. Le nanoemulsioni
- 1.4. L'attualità del *Packaging* dei beni di largo consumo
  - 1.4.1. *Active Packaging*
  - 1.4.2. *Intelligent Packaging*
  - 1.4.3. *Smart Packaging*
- 1.5. Produzione di massa
  - 1.5.1. *Packaging* e distribuzione
  - 1.5.2. Imballaggio primario
  - 1.5.3. Imballaggio secondario (caso: scatole Kellogg's)
- 1.6. L'aspetto del Largo Consumo
  - 1.6.1. Fotografia alimentare
  - 1.6.2. Illustrazioni istruttive
  - 1.6.3. Design efficiente
- 1.7. Il *Packaging* interattivo
  - 1.7.1. La funzionalità del *Packaging* interattivo
  - 1.7.2. Tipi di *Packaging* interattivo
  - 1.7.3. Relazioni interattive





- 1.8. Design del packaging alimentare
  - 1.8.1. Forma e dimensioni
  - 1.8.2. Alimenti freschi o lavorati
  - 1.8.3. Il design nell'etichettatura dei prodotti
- 1.9. Il *Packaging* commerciale
  - 1.9.1. *From Common to Premium*
  - 1.9.2. Design funzionale con un *Twist*
  - 1.9.3. Personalizzazione in massa
- 1.10. Valutazione del *Packaging* design
  - 1.10.1. È chiaro qual è il tuo prodotto?
  - 1.10.2. È una rappresentazione onesta del prodotto?
  - 1.10.3. Che aspetto avrà il prodotto in negozio o in 3D?
  - 1.10.4. Versatilità

“

*Sei a un solo clic dall'avanzamento professionale. Iscriviti ora e ottieni la tua preparazione in Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo”*

# 05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Packaging e Design dei  
Beni di Largo Consumo

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Packaging e Design dei Beni di Largo Consumo

