

Corso Universitario

Moda Maschile





Corso Universitario Moda Maschile

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/corso-universitario/moda-maschile



Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

Nel XX secolo, la moda maschile è diventata più rilevante, segnando un prima e un dopo nel modo di vestire. Sempre più uomini sono interessati a trovare uno stile e a creare una tendenza. Gli stilisti si sono resi conto di questa esigenza, creando pezzi all'avanguardia che si distinguono dalla concorrenza. Per questa ragione, il programma consentirà agli studenti di apprendere come si è sviluppata la storia della moda maschile, al fine di creare criteri che li aiuteranno a creare una collezione impeccabile. Impareranno così a prendere le misure del modello di un paio di pantaloni, di una camicia o di una giacca. Soprattutto, una volta terminato il programma saranno in grado di creare un look che vada bene per la passerella.



“

L'abito è un punto fermo nel guardaroba di ogni uomo. Scopri come dargli una svolta e trasformarlo in un pezzo di tendenza"

La moda maschile ha subito una grande evoluzione dalle sue origini ad oggi. Gli stilisti puntano su pezzi più creativi e innovativi, lanciando tendenze che, fino a pochi anni fa, erano quasi impensabili. In questo modo, nuovi stili, colori e forme sono sempre più presenti nel guardaroba maschile, provocando anche cambiamenti in una società più cosmopolita e caratterizzata dalla differenziazione degli stili. Per questo motivo, i professionisti del settore devono tenere conto del pubblico a cui si rivolgono quando creano le loro collezioni, al fine di ottenere il loro sostegno.

Questo programma in Moda Maschile è stato progettato per offrire agli studenti l'opportunità di apprendere come questo settore si è sviluppato storicamente. In questo modo, diventeranno esperti nell'elaborazione di modelli e disegni per realizzare diversi capi d'abbigliamento. Agli studenti verranno inoltre forniti gli strumenti per creare una tavola d'ispirazione o *moodboard*, essenziale per iniziare il processo creativo prima della produzione di una collezione.

Al termine di questo programma, gli studenti avranno una conoscenza teorica dei diversi scenari che hanno dato origine all'evoluzione della moda maschile e dei tipi di capi e variazioni che sono stati fondamentali in questo processo. Questo permetterà loro di diventare stilisti versatili, in grado di lavorare e unificare i criteri della moda indipendentemente dal genere del cliente.

Questo **Corso Universitario in Moda Maschile** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in moda Maschili
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teoriche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Rispondi alle esigenze degli uomini
per sviluppare capi che mostrino il
loro carattere individuale*

“

*Dall'abito ai pantaloni in denim.
Stravolgi la moda maschile creando
una collezione innovativa"*

*Molti uomini oggi osano
sperimentare con il loro
modo di vestire.*

*Crea abiti unici ispirandoti alle
ultime tendenze.*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Il Corso Universitario in Moda Uomo ha l'obiettivo di facilitare le prestazioni dei professionisti affinché acquisiscano e apprendano le principali innovazioni del settore, che consentiranno loro di imparare a realizzare il modello della figura maschile, oltre a mostrare loro uno studio delle tendenze per stabilire il concept della collezione. Per questo gli studenti saranno pienamente in grado di produrre lavori unici, tenendo conto delle tendenze e delle richieste del settore.





“

*Sviluppa le tue abilità per creare pezzi
che si adattano alla figura maschile"*



Obiettivi generali

- ◆ Raggiungere una conoscenza approfondita della moda, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano crescere in questo settore oggi
- ◆ Essere in grado di disegnare progetti di moda maschile che incontrino il favore del pubblico
- ◆ Specializzarsi in modellistica e sartoria maschile

“

*Prepara il lookbook finale per
iniziare la tua collezione uomo
della prossima stagione"*





Obiettivi specifici

- ♦ Conoscere la storia della moda maschile
- ♦ Avere i propri parametri, basati sulla conoscenza, per lo sviluppo della moda maschile
- ♦ Comprendere la morfologia maschile e le sue peculiarità
- ♦ Conoscere i modelli più utilizzati nella moda maschile
- ♦ Imparare a confezionare un abito su misura
- ♦ Comprendere le diverse metodologie di lavoro applicate al fashion design
- ♦ Sviluppare procedure creative che aiutino il lavoro del designer di moda
- ♦ Introdurre lo studente alle procedure tecniche necessarie per la realizzazione di un progetto di moda
- ♦ Conoscere i diversi mezzi di diffusione e comunicazione del prodotto moda
- ♦ Comprendere il processo di realizzazione dei progetti di moda in tutte le sue fasi
- ♦ Acquisire risorse per la presentazione e la comunicazione visiva del progetto di moda

03

Struttura e contenuti

Il contenuto di questo Corso Universitario tratta in modo strutturato tutte le aree di conoscenza che i professionisti della moda devono conoscere per creare una collezione maschile che sia innovativa nei tessuti, nelle forme, nella creatività e persino negli accessori. A tal fine, è stato creato questo programma, che si specializza in quegli elementi fondamentali come la modellistica per pantaloni, camicie e giacche. Gli studenti avranno anche l'opportunità di conoscere il processo creativo che sta dietro a una collezione, che inizia con lo sviluppo di un'idea e termina con la presentazione del capo in passerella.



“

*Un programma molto ben
strutturato che ti permetterà di
creare una collezione maschile
che marca la differenza"*

Modulo 1. Modellistica maschile

- 1.1. Evoluzione della moda maschile
 - 1.1.1. Contesto storico e sociale della moda maschile
 - 1.1.2. La rinuncia all'ornamento e la riconquista dei diritti della moda
 - 1.1.3. Storia della sartoria
- 1.2. L'abbigliamento maschile
 - 1.2.1. Tipi di indumenti e varianti
 - 1.2.2. L'accessorio maschile
 - 1.2.3. Analisi dei marchi e della comunicazione
 - 1.2.4. Tendenze del momento
- 1.3. Studio della morfologia maschile
 - 1.3.1. Evoluzione del corpo maschile
 - 1.3.2. Studio del corpo maschile
 - 1.3.3. Tipologia del corpo maschile
- 1.4. Modello di camicia
 - 1.4.1. Misure
 - 1.4.2. Configurazione
 - 1.4.3. Variazioni
- 1.5. Modello del pantalone
 - 1.5.1. Misure
 - 1.5.2. Configurazione
 - 1.5.3. Variazioni
- 1.6. Configurazione della giacca
 - 1.6.1. Misure
 - 1.6.2. Configurazione
 - 1.6.3. Variazioni
- 1.7. Modelli per il bavero della giacca
 - 1.7.1. Misure
 - 1.7.2. Configurazione
 - 1.7.3. Variazioni
- 1.8. Modello di gilet
 - 1.8.1. Misure
 - 1.8.2. Configurazione
 - 1.8.3. Variazioni



- 1.9. Il cappotto da uomo
 - 1.9.1. Misure
 - 1.9.2. Configurazione
 - 1.9.3. Variazioni
- 1.10. Confezione tradizionale dell'abito sartoriale
 - 1.10.1. Materiali
 - 1.10.2. Fodera
 - 1.10.3. Montaggio
 - 1.10.4. Cucitura

Modulo 2. Design della moda

- 2.1. Metodologia del fashion design
 - 2.1.1. Il concetto di progetto moda
 - 2.1.2. Metodologia di progettazione applicata alla moda
 - 2.1.3. Metodi di ricerca nel design di moda
 - 2.1.4. Il *Briefing* di progettazione
 - 2.1.5. Documentazione
 - 2.1.6. Analisi della moda attuale
 - 2.1.7. Formalizzazione delle idee
- 2.2. Procedure creative applicate al fashion design
 - 2.2.1. Il taccuino di campo
 - 2.2.2. Il *moodboard*
 - 2.2.3. Ricerca grafica
 - 2.2.4. Tecniche di creatività
- 2.3. Referenze
 - 2.3.1. Moda commerciale
 - 2.3.2. Moda creativa
 - 2.3.3. Moda di scena
 - 2.3.4. Moda aziendale
- 2.4. Concetto di collezione
 - 2.4.1. Funzionalità dell'indumento
 - 2.4.2. L'abito come messaggio
 - 2.4.3. Concetti ergonomici
- 2.5. Codici stilistici
 - 2.5.1. Codici stilistici permanenti
 - 2.5.2. Codici stilistici fissi
 - 2.5.3. Ricerca di un timbro personale
- 2.6. Sviluppo della collezione
 - 2.6.1. Contesto teorico
 - 2.6.2. Contesto
 - 2.6.3. Ricerca
 - 2.6.4. Riferimenti
 - 2.6.5. Conclusione
 - 2.6.6. Rappresentazione della collezione
- 2.7. Studio tecnico
 - 2.7.1. Carta tessile
 - 2.7.2. Carta cromatica
 - 2.7.3. Tela per i bozzetti
 - 2.7.4. La scheda tecnica
 - 2.7.5. Il prototipo
 - 2.7.6. Scandaglio
- 2.8. Progetti interdisciplinari
 - 2.8.1. Disegno
 - 2.8.2. Creazione di modelli
 - 2.8.3. Cucito
- 2.9. Produzione di una collezione
 - 2.9.1. Dallo schizzo al disegno tecnico
 - 2.9.2. Laboratori artigianali
 - 2.9.3. Nuove tecnologie
- 2.10. Strategie di comunicazione e presentazione
 - 2.10.1. Fotografia di moda: *lookbook*, editoriale e campagna
 - 2.10.2. Il portfolio
 - 2.10.3. La passerella
 - 2.10.4. Altre modalità di esposizione della collezione

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto
i migliori risultati di
apprendimento di tutte le
università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



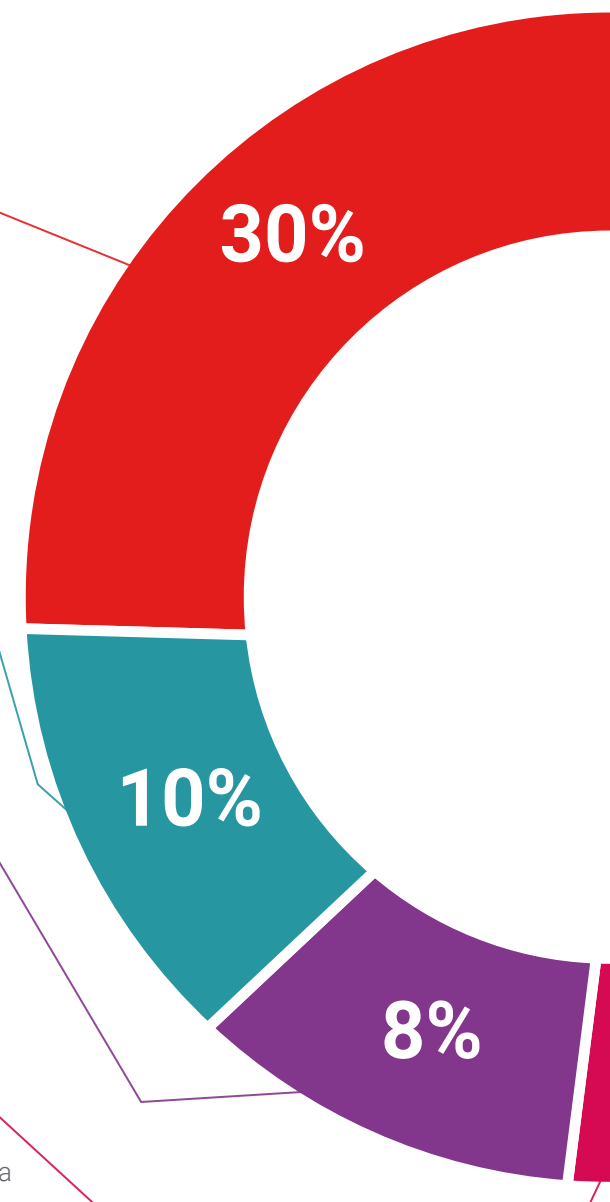
Pratiche di competenze e competenze

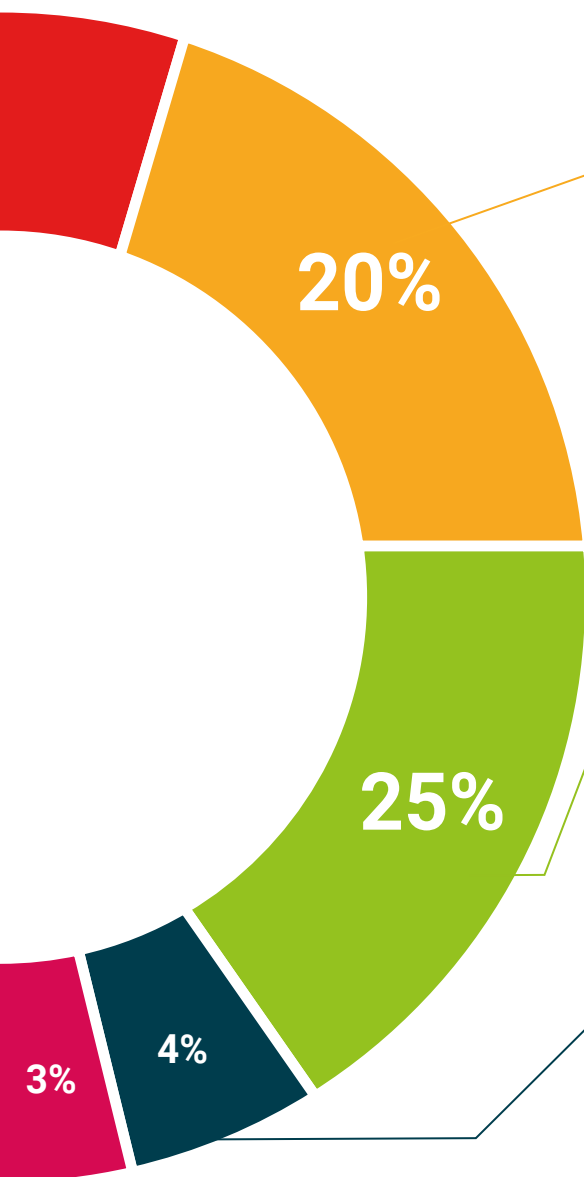
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Moda Maschile ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Moda Maschile** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Moda Maschile**

N. Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario Moda Maschile

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Moda Maschile

