

Corso Universitario

Laboratorio di Imprenditorialità e Gestione Creativa





Corso Universitario Laboratorio di Imprenditorialità e Gestione Creativa

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/corso-universitario/laboratorio-imprenditorialita-gestione-creativa

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Gli stilisti possono trovare una reale opzione di lavoro nell'imprenditoria. Tuttavia, per avere successo, devono avere una serie di conoscenze specifiche in diversi settori. Grazie a questo programma ideato da TECH Università Tecnologica, gli studenti avranno accesso alle informazioni più rilevanti sull'imprenditorialità e sulla direzione creativa, che forniranno loro le chiavi per accedere ad un settore altamente competitivo, sia come manager del proprio marchio che come creativi di una delle principali aziende del settore della moda. Ciò consentirà senza dubbio di diventare i prossimi anticipatori di tendenze.



“

Se vuoi che i tuoi progetti abbiano successo come quelli di Giorgio Armani o Coco Chanel, devi solo avere il coraggio di fare il primo passo con questo programma di TECH Università Tecnologica”

Sempre più professionisti della moda si lanciano nella creazione del proprio marchio, sia dal lato del marketing che da un ambiente creativo che consente loro di elaborare la propria collezione. Quando un designer decide di entrare nel mondo dell'imprenditorialità, ci sono molti fattori che deve controllare: la creatività, il modello di business, il marketing, l'ambiente legale e, soprattutto, la crescita, la proiezione del prodotto, la sua evoluzione a lungo termine.

Pensando a tutte queste esigenze, TECH Università Tecnologica ha progettato questo Corso Universitario, rivolto in particolare a tutti quei professionisti della moda che desiderano trasformare il loro marchio personale in un business o per coloro che intendono posizionarsi come direttori creativi di un'azienda.

In questo modo, acquisiranno una conoscenza specialistica delle diverse aree in cui devono mettere al centro il loro apprendimento, dall'innovazione, alle start-up di moda, alle tecniche per incoraggiare la creatività o alle principali fonti di ispirazione. Tutto questo in un unico programma con il quale potranno specializzarsi per riuscire a dare quell'impulso di cui necessitano per le loro carriere.

Inoltre, questo programma è online al 100%, quindi sarà lo studente stesso a decidere dove e quando studiare, senza doversi recare presso un luogo fisico o l'obbligo di frequentare lezioni frontali in orari prestabiliti. Senza dubbio, un'opportunità unica per studiare al proprio ritmo.

Questo **Corso Universitario in Laboratorio di Imprenditorialità e Gestione Creativa** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per lo studio dell'imprenditorialità e della direzione creativa
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Hai idee creative ma non trovi il contesto perfetto per mostrarle? Non pensarci più. Crea il tuo marchio e mostra il tuo talento al mondo"

“

Hai sempre sognato di vedere i tuoi disegni nelle principali sfilate di moda? Grazie a questo corso, ti avvicinerai sempre di più a questo traguardo”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore della moda, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Se la tua passione è la moda e vuoi gestire la tua azienda, non perdere l'opportunità di studiare questo Corso Universitario.

Avanza definitivamente nella tua carriera di stilista di moda e crea il tuo marchio.



02 Obiettivi

Questo programma di TECH Università Tecnologica è rivolto a stilisti che desiderano avviare i propri marchi o dirigere i dipartimenti creativi delle principali aziende del momento. A tal fine, viene offerto loro un programma specializzato in cui troveranno le chiavi per gestire con successo un settore in forte espansione. Senza dubbio, si tratta di una qualifica di alto livello accademico che segnerà un prima e un dopo nella preparazione degli studenti.





“

Se vuoi avviare il tuo marchio di moda, questo programma ti insegnerà come farlo”



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare competenze virtuali per il nuovo ambiente della moda, gestendo i codici attuali e promuovendo uno spirito creativo e artistico
- ◆ Elaborare un progetto di design professionale con la capacità di avere un impatto globale basato su nuove opportunità
- ◆ Progettare con consapevolezza l'uso dei materiali, grazie a una profonda conoscenza sull'uso dei tessuti
- ◆ Avere agilità e flessibilità per affrontare i cambiamenti con una prospettiva interdisciplinare
- ◆ Materializzare la connessione tra il mondo immaginario e il mondo reale

“

Crea proposte innovative che si distinguano sul mercato e diventino le più desiderate dal pubblico”





Obiettivi specifici

- ◆ Progettare idee di successo con una proposta di valore differenziata attraverso i diversi modelli di business esistenti nella moda
- ◆ Sviluppare una capacità di analisi e di visione del mercato in grado di costruire un ecosistema di marca coerente e duraturo
- ◆ Commercializzare il valore differenziale di un marchio di moda, grazie allo sviluppo di un atteggiamento creativo e innovativo
- ◆ Portare nuove prospettive al mercato internazionale del design con una visione del futuro
- ◆ Applicare il pensiero riflessivo ad azioni concrete e fare della creatività un valore di trasformazione guidando il cambiamento in corso

03

Direzione del corso

TECH Università Tecnologica ha selezionato per la creazione di questo Corso Universitario il miglior personale docente del momento. Professionisti con una vasta esperienza nel settore della moda, che conoscono perfettamente le esigenze del settore e che mettono tutto il loro impegno per migliorare le qualifiche degli studenti, fornendo loro un trampolino di lancio per diventare i massimi esponenti della moda del futuro.





“

Gli insegnanti di questo Corso Universitario ti forniranno le chiavi per sviluppare le competenze necessarie per diventare un direttore creativo di successo"

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrir
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- ◆ Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- ◆ MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- ◆ Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi*



Personale docente

Dott. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Designer e direttore del progetto DAB (Design e Autori Boliviani)
- ◆ Responsabile dell'area creativa e dell'internazionalizzazione del suo marchio, Juan de la Paz
- ◆ Specializzato in Comunicazione e Marketing della Moda
- ◆ Apparizioni in riviste di moda e cultura di tutto il mondo come Vogue Russia, Harpers Bazaar Russia, L'Officiel Italia, L'Officiel Arabia, Vogue Italia, Vogue Messico, Elle Cina, L'Officiel Argentina, tra gli altri, in edizione digitale e cartacea

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario in Laboratorio di Imprenditorialità e Gestione Creativa sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze accademiche dei designer di moda, che cercano interessanti programmi post-laurea, attraverso i quali raggiungere quel livello di competenza che consente loro di diventare veri specialisti e creatori di tendenze. Un programma online al 100% che rappresenterà un plus di qualità nel profilo accademico e professionale degli studenti.





“

*Specializzati in direzione creativa
e offri prodotti più competitivi al
tuo pubblico target”*

Modulo 1. Laboratorio di imprenditorialità e gestione creativa

- 1.1. Innovazione e creatività nei mercati della moda
 - 1.1.1. Reinventare ciò che già esiste nel fashion design
 - 1.1.2. Creare nuovi modelli da zero
 - 1.1.3. Brevetti sui tessuti
- 1.2. Pensiero dirompente e *Design Thinking*
 - 1.2.1. Pensiero dirompente e il suo impatto
 - 1.2.2. Lo schema visivo del *Design Thinking*
 - 1.2.3. Risoluzione dei problemi
- 1.3. Leadership e mentalità imprenditoriale
 - 1.3.1. La squadra
 - 1.3.2. Il marchio personale
 - 1.3.3. Gestione dell'evoluzione e della crescita aziendale
- 1.4. La catena del valore nell'industria della moda e del lusso
 - 1.4.1. Struttura del mercato globale della moda
 - 1.4.2. La catena di valore tradizionale
 - 1.4.3. L'evoluzione dei collegamenti della catena del valore della moda
- 1.5. Le *start up* di moda
 - 1.5.1. Quadro giuridico e legale
 - 1.5.2. Cicli di finanziamento
 - 1.5.3. Il salto verso l'internazionalizzazione
- 1.6. Direzione creativa per aziende di moda
 - 1.6.1. Le dinamiche della creatività
 - 1.6.2. Profili professionali
 - 1.6.3. I ruoli del direttore creativo
- 1.7. Neurobiologia della creatività
 - 1.7.1. Intelligenza
 - 1.7.2. Quantificazione creativa
 - 1.7.3. I social media





- 1.8. Tecniche di creatività
 - 1.8.1. Il blocco
 - 1.8.2. Tecniche di generazione di idee
 - 1.8.3. CRE- IN
- 1.9. Fonti di ispirazione
 - 1.9.1. Conoscere il passato della moda
 - 1.9.2. Aspirazioni: il futuro
 - 1.9.3. L'equilibrio compositivo tra passato e futuro
- 1.10. La messa in scena
 - 1.10.1. Il quadro compositivo in una collezione di moda
 - 1.10.2. La percezione dello spettatore
 - 1.10.3. L'immaginario dei marchi di moda

“

La conoscenza della storia della moda ti fornirà l'ispirazione per creare progetti creativi"

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



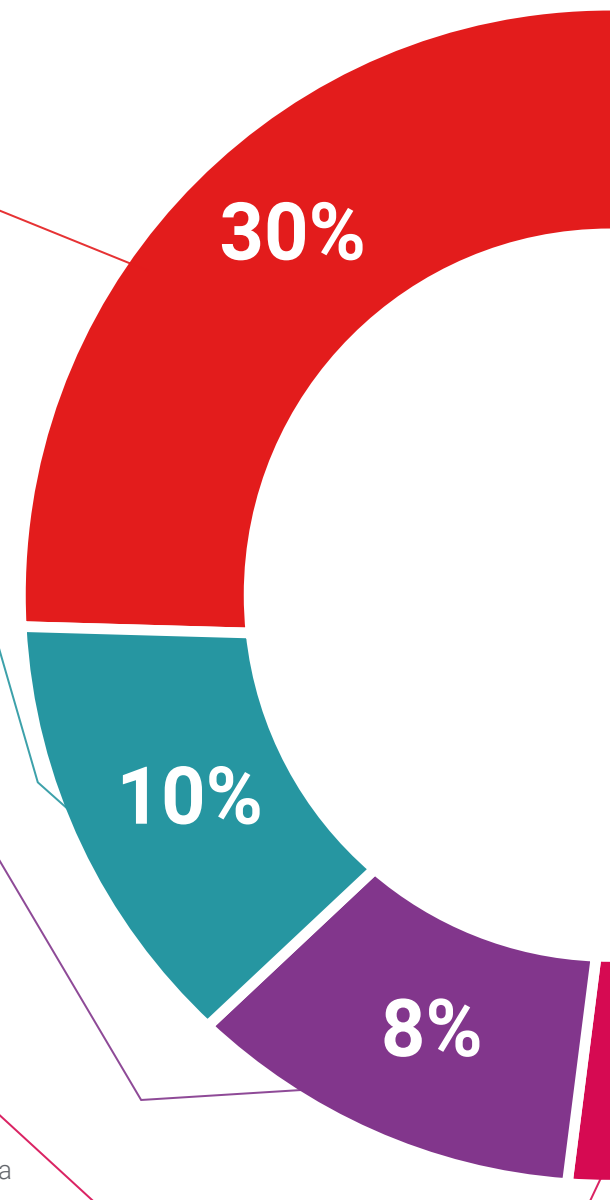
Pratiche di competenze e competenze

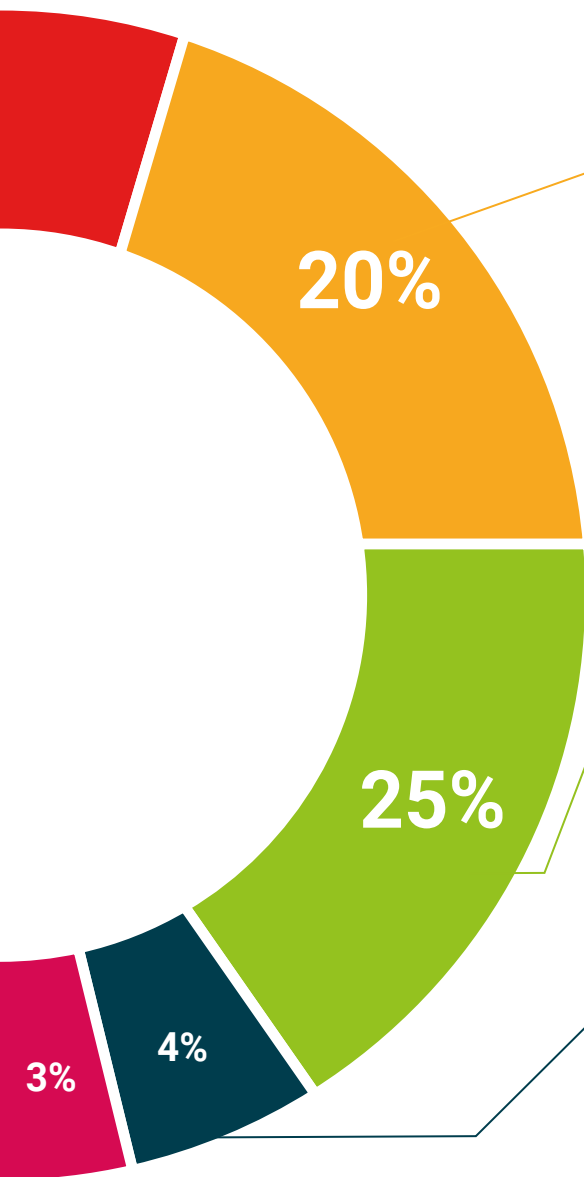
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Laboratorio di Imprenditorialità e Gestione Creativa ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Laboratorio di Imprenditorialità e Gestione Creativa** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Laboratorio di Imprenditorialità e Gestione Creativa**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingua

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Laboratorio di Imprenditorialità
e Gestione Creativa

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Laboratorio di Imprenditorialità e Gestione Creativa

