

Corso Universitario Imprenditorialità nelle Industrie Creative





Corso Universitario Imprenditorialità nelle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/corso-universitario/imprenditorialita-industrie-creative

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il mondo dell'imprenditoria è così ampio e diversificato che è non solo difficile, ma impossibile abbracciarlo da un'unica prospettiva. Quando si parla del settore del design, è comune che molte persone decidano di diventare imprenditori, in quanto è il percorso che consente loro la massima libertà e flessibilità per sviluppare il loro pieno potenziale artistico. TECH ha pertanto sviluppato questo programma per fornire ai futuri imprenditori le conoscenze fondamentali di cui avranno bisogno per realizzare i loro progetti con le massime garanzie di successo possibili.





“

Molti dicono che è rischioso. Altri che non ne vale la pena. Non farci caso, sai di essere l'unico fautore del tuo destino. Preparati a una grande avventura con questo programma che ti insegnerà come diventare un imprenditore di successo"

In qualsiasi campo creativo normalmente è difficile sviluppare liberamente il talento artistico, poiché spesso ci sono restrizioni o barriere che impediscono al designer di esprimersi completamente. Pertanto, un modo molto diretto per conoscere il potenziale artistico di un designer è l'imprenditorialità, poiché gli unici limiti saranno le sue capacità e i suoi obiettivi.

Il problema che spesso incontrano molti designer che decidono di mettersi in proprio è che nessuno li ha preparati a intraprendere questa strada da soli. È normale avere dubbi su dove iniziare, su come gestire la leadership personale o su come progettare un modello di business valido. Tenendo conto di queste incertezze, TECH ha sviluppato un Corso Universitario in cui lo studente potrà affrontare il grande percorso dell'imprenditoria con la certezza di sapere cosa fare e come farlo.

Gli studenti di design saranno preparati su questioni imprenditoriali di base come l'identificazione di opportunità di innovazione, la generazione di idee imprenditoriali, i diversi mercati culturali a cui ci si può rivolgere o il piano di *Marketing e Branding*, essenziale per proiettare una buona immagine di marca.

Un Corso Universitario che, inoltre, offre ai suoi studenti la possibilità di studiare al 100% online. Questo elimina la necessità di recarsi in un centro di studi fisico, consentendo allo studente di adattare l'apprendimento alle proprie esigenze personali e professionali.

Questo **Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Comprendere l'importanza della creatività nel mondo del design e come questa possa essere trasferita ai progetti imprenditoriali
- ◆ Aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie per perfezionare suo profilo professionale sia in ambito aziendale che imprenditoriale
- ◆ Studiare gli strumenti utilizzati per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppa la moderna industria creativa
- ◆ Consentire al discente di aggiornare le proprie conoscenze in modo autonomo e progressivo
- ◆ Imparare a gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su temi specifici
- ◆ Risoluzione di problemi in nuovi ambienti di imprenditorialità creativa



Non perdere l'opportunità di distinguerti nel settore del design e iscriviti a questo Corso Universitario per diventare un grande imprenditore"

“

Ti manca davvero poco per far diventare realtà i tuoi sogni. Specializza le tue conoscenze nell'imprenditoria e lascia che le tue idee diano forma al tuo futuro"

Dimenticati di fare ciò che ti viene imposto e lascia che sia la tua capacità creativa a guidarti verso il successo professionale.

Hai grandi aspettative su ciò che potresti ottenere se ti impegnassi. Con questo Corso Universitario potrai soddisfarle.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato. Ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di consentire allo studente di intraprendere il percorso nel lavoro autonomo nel miglior modo possibile, fornendogli gli strumenti più utili e attualmente validi.





“

*Il tuo obiettivo è diventare un
imprenditore di successo. Quello di
TECH è aiutarti ad ottenerlo mettendo
a tua disposizione il miglior materiale”*



Obiettivi generali

- ◆ Acquisire e comprendere conoscenze utili alla preparazione degli studenti, fornendo loro le competenze per lo sviluppo e l'applicazione di idee originali nel loro lavoro personale e professionale
- ◆ Preparare gli studenti all'applicazione delle attuali metodologie di trasformazione digitale con cui innovare e distinguersi
- ◆ Aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie per perfezionare suo profilo professionale sia in ambito aziendale che imprenditoriale
- ◆ Acquisire capacità organizzative e di pianificazione per contribuire alla gestione delle imprese creative
- ◆ Acquisire competenze in materia di ricerche di mercato, visione strategica, metodologie digitali e co-creazione-creazione
- ◆ Organizzare e pianificare i compiti utilizzando le risorse disponibili per affrontarli in un lasso di tempo preciso





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere il progetto imprenditoriale, i suoi cicli di vita e il profilo dell'imprenditore
- ◆ Approfondire la generazione di idee nel settore creativo con le tecniche di *Brainstorming* e *Drawstorming*, ecc.
- ◆ Studiare i mercati culturali, potenziali nicchie di mercato per l'azienda di design
- ◆ Costruire il marchio personale e sviluppare un piano di *Marketing* intorno ad esso

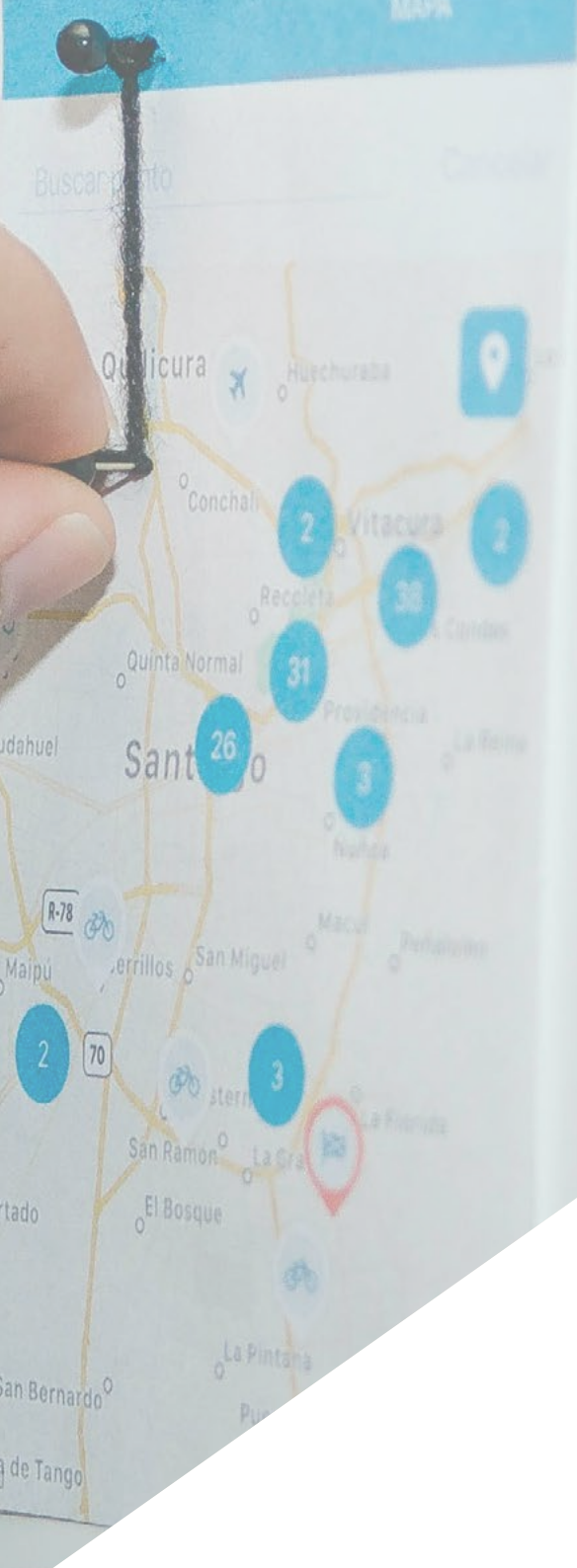
“ *TECH ti offre la migliore opportunità per addentrarti nel mondo del lavoro autonomo con sicurezza e fiducia*”

03

Direzione del corso

Per offrire la migliore qualità di insegnamento possibile ai suoi studenti, TECH riunisce i migliori professionisti del settore e si assicura di costruire un forte team di insegnanti che sappiano guidare gli studenti verso un futuro di successo nel mondo del lavoro. Con l'aiuto e la guida del team del Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative, lo studente ha la totale certezza, al termine del corso, di essere in grado di prendere in mano le redini del proprio futuro professionale con le migliori conoscenze a sua disposizione.





“

Con il supporto dei migliori insegnanti, avrai la garanzia di imparare in prima persona tutto ciò che ti serve per lanciarti nel mondo dell'imprenditoria"

Autista ospite internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- *Finance Marketing Manager* presso il gruppo SGN (New York)
- Direttrice di Forefashion Lab
- Laurea in Comunicazione Audiovisiva e diploma in Comunicazione e Gestione della Moda conseguiti presso il Centro Universitario Villanueva dell'Università Complutense
- Dottorato in Comunicazione conseguito presso l'Università Carlos III di Madrid
- MBA in Fashion Business Management dell'ISEM *Fashion Business School*
- Docente presso il Centro Universitario Villanueva di ISEM *Fashion Business School* e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra



04

Struttura e contenuti

Questo programma è stato progettato pensando allo studente e tratta tutti gli aspetti del progetto imprenditoriale, dal momento in cui nasce come idea fino a quando si afferma come azienda di successo. Suddiviso in 10 argomenti che affrontano questioni molto concrete e ben strutturate, lo studio si svolge in maniera più facile e pratica.



“

Un piano di studi che possiede tutti gli elementi chiave per avere successo come imprenditore nel mondo del design”

Modulo 1. L'imprenditorialità nelle Industrie Creative

- 1.1. Il progetto imprenditoriale
 - 1.1.1. Imprenditorialità, tipologie e cicli di vita
 - 1.1.2. Profilo dell'imprenditore
 - 1.1.3. Temi di interesse per l'imprenditore
- 1.2. Leadership personale
 - 1.2.1. Autoconsapevolezza
 - 1.2.2. Abilità imprenditoriali
 - 1.2.3. Sviluppo di capacità e abilità di leadership imprenditoriali
- 1.3. Identificazione delle opportunità di innovazione e imprenditoria
 - 1.3.1. Analisi delle megatendenze e delle forze competitive
 - 1.3.2. Comportamento del consumatore e stima della domanda
 - 1.3.3. Valutazione delle opportunità di affari
- 1.4. Generazione di idee di business nell'industria creativa
 - 1.4.1. Strumenti per la generazione di idee: *Brainstorming*, mappe mentali, *drawstorming*, ecc.
 - 1.4.2. Disegno della proposta di valore *Canvas*, 5 w
 - 1.4.3. Sviluppo della proposta di valore
- 1.5. Prototipo e convalida
 - 1.5.1. Sviluppo del prototipo
 - 1.5.2. Convalida
 - 1.5.3. Regolazione dei prototipi
- 1.6. Progettazione del modello di business
 - 1.6.1. Modello di business
 - 1.6.2. Metodologia per la creazione di modelli di business
 - 1.6.3. Progettazione del modello di business per l'idea proposta
- 1.7. Team Leadership
 - 1.7.1. Profili del team in base al temperamento e alla personalità
 - 1.7.2. Abilità di leadership di gruppo
 - 1.7.3. Metodi di lavoro di squadra





- 1.8. Mercati culturali
 - 1.8.1. Natura dei mercati culturali
 - 1.8.2. Tipologie di mercati culturali
 - 1.8.3. Identificazione dei mercati culturali prossimi
- 1.9. *Marketing Plan e Branding personale*
 - 1.9.1. Proiezione del progetto personale e imprenditoriale
 - 1.9.2. Strategic Plan a medio e breve termine
 - 1.9.3. Variabili di misurazione del successo
- 1.10. *Pitch di vendita*
 - 1.10.1. Presentazione di progetti a investitori
 - 1.10.2. Elaborazione di presentazioni attraenti
 - 1.10.3. Sviluppo di abilità di comunicazione efficaci

“

Grazie a tutte le conoscenze che acquisirai in questo programma sarai in grado di raggiungere il massimo successo creando la tua attività”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

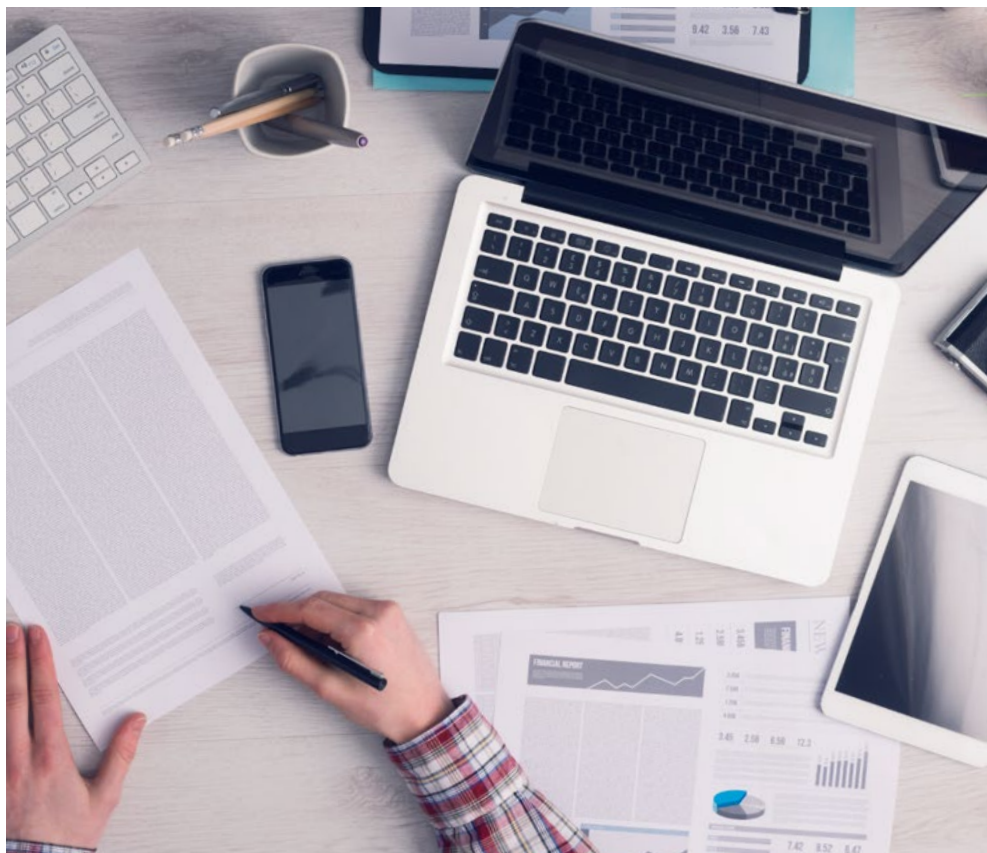
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

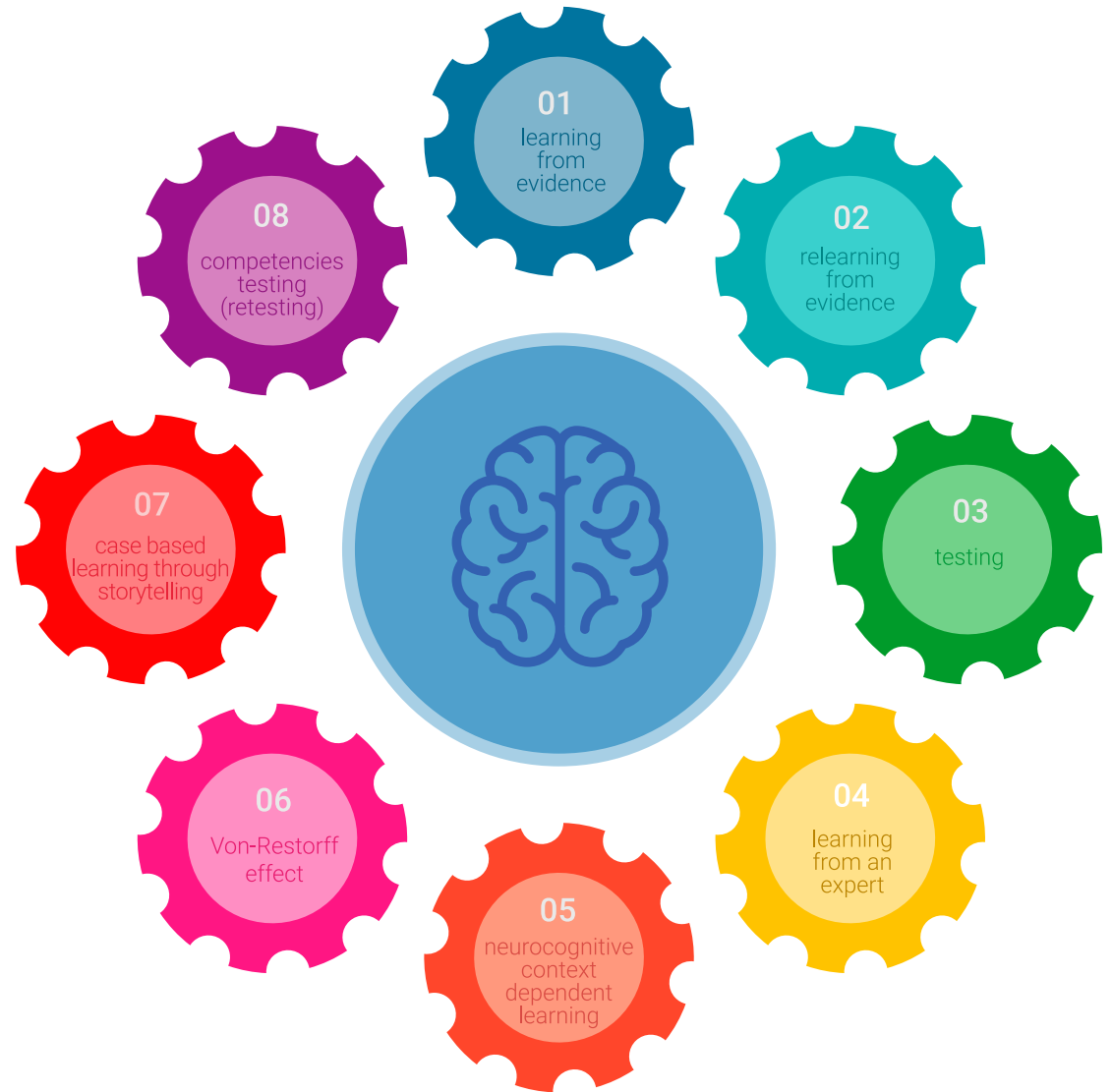
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.

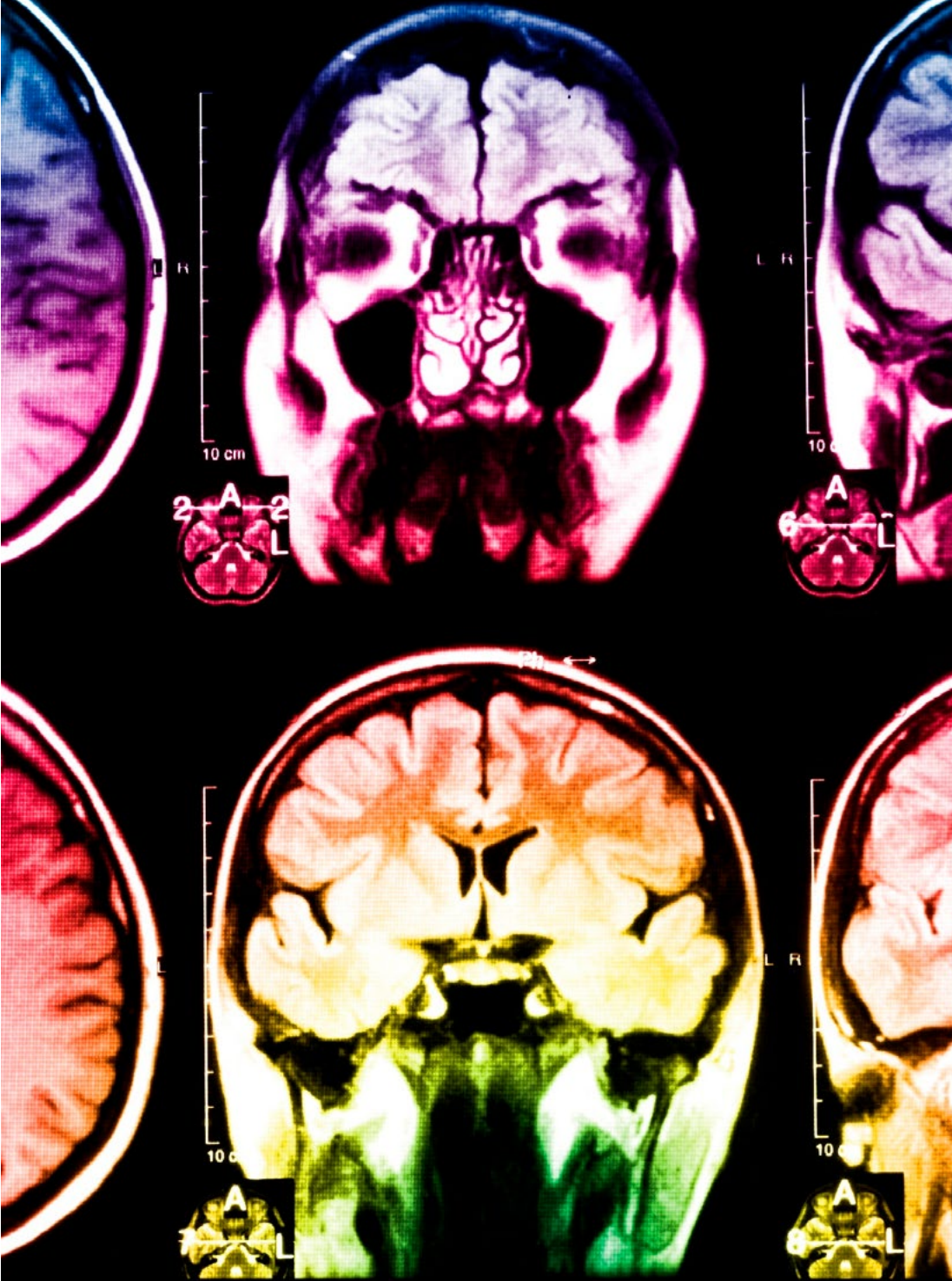


Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

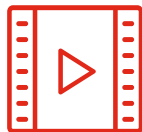
Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

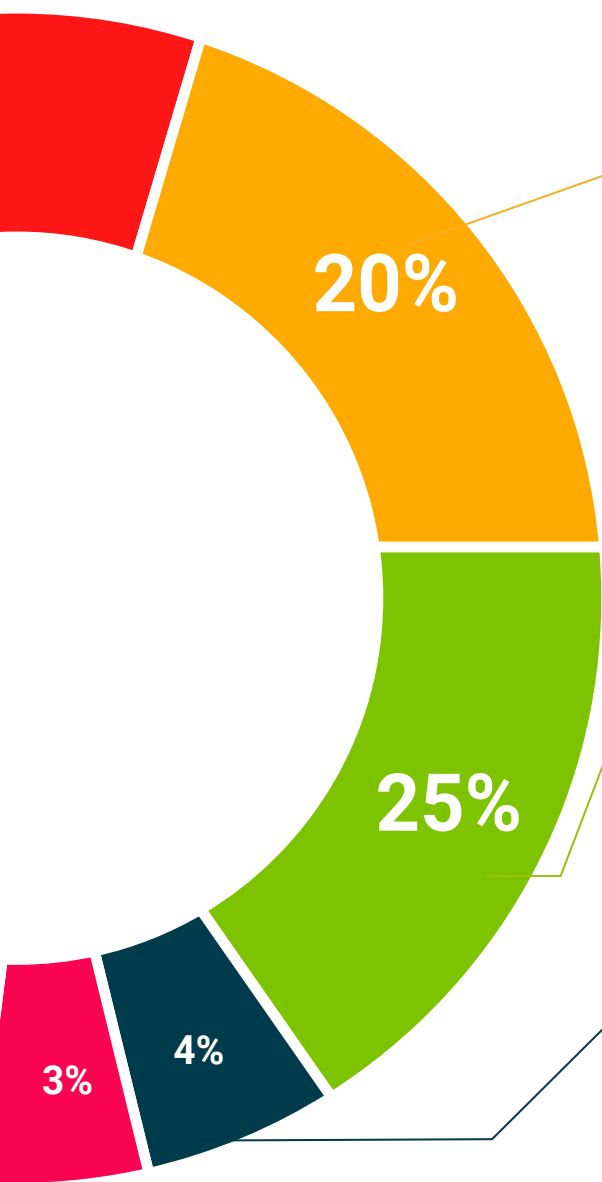
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative**

Ore Ufficiali: **150 o.**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Imprenditorialità nelle
Industrie Creative

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Imprenditorialità nelle Industrie Creative