

Certificat

Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives



Certificat

Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtitute.com/fr/design/cours/diriger-innovation-industries-creatives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01 Présentation

Le monde du design est marqué par les innovations continues qui font tourner l'économie du secteur. Les entreprises exigent non seulement des travailleurs qui innovent, mais aussi un personnel créatif capable de diriger cette innovation et d'établir de nouvelles modes et tendances dans le secteur. En se concentrant sur la manière d'atteindre cet objectif, TECH a développé ce programme pour que ses étudiants acquièrent les compétences les plus demandées aujourd'hui. Ainsi, ils apprendront à conduire les changements dans le secteur pour devenir de véritables moteurs de l'innovation.



“

Avec votre ingéniosité et vos idées, vous pouvez aller partout et vous le savez. Apprenez à en tirer parti et devenez un véritable gourou de l'innovation qui inspire vos collègues concepteurs du monde entier"

Les grandes entreprises de design sont toujours à la pointe de la mode et des tendances. Au sein de leurs équipes créatives se trouvent des leaders chargés de coordonner toutes les idées et de les concrétiser, capables de gérer une grande quantité de travail et de surmonter les obstacles qui se présentent en cours de route. Ces dirigeants ont besoin d'une formation hautement spécialisée, car ils doivent connaître les outils à leur disposition afin de pouvoir les utiliser efficacement.

Le Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives forme les étudiants à devenir ces chefs de l'innovation. En approfondissant des questions spécifiques telles que l'innovation fermée ou l'innovation ouverte, ainsi qu'en se familiarisant avec les outils de financement de l'innovation et les écosystèmes créatifs, les étudiants s'assurent qu'ils disposent de toutes les connaissances nécessaires pour se spécialiser et diriger l'innovation dans le secteur du design.

En appliquant des méthodologies innovantes, le programme encourage la pensée critique et la résolution de problèmes, tout en renforçant certaines des compétences transversales essentielles les plus demandées dans tout domaine d'étude. Le programme ne se concentre pas uniquement sur la gestion créative, mais élargit le spectre pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles qui transforment l'industrie du design.

Avec cette spécialisation 100% en ligne et flexible, les étudiants ont la liberté d'adapter le programme d'études à leurs besoins. Cela est possible grâce au fait que les étudiants n'ont pas besoin de se rendre dans les lieux physiques où se déroulent les cours, ce qui leur permet de télécharger tout le support didactique depuis n'importe quel appareil doté d'une connexion internet.

Ce **Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Aider les étudiants à acquérir les compétences nécessaires dans les environnements commerciaux et entrepreneuriaux
- ◆ Obtenir les connaissances nécessaires pour assurer une gestion efficace des entreprises et organisations créatives
- ◆ Utilisation des nouvelles technologies de l'information pour offrir les meilleurs outils d'étude
- ◆ Le soutien pour encourager non seulement sa propre créativité, mais aussi pour aider à transmettre cette créativité et créer une équipe de travail active
- ◆ Un corps enseignant expert qui a élaboré le contenu didactique à partir de sa propre expérience professionnelle
- ◆ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“ *Vous pouvez être le prochain leader du changement dans le domaine du design. Ne manquez pas cette occasion et inscrivez-vous dès maintenant pour vous spécialiser dans le leadership en matière d'innovation* ”

“ *Il est temps d'arrêter de suivre la tendance et de commencer à la créer. Devenez le fer de lance de l'innovation avec ce Certificat* ”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel. En d'autres termes, un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par Problèmes. Ainsi le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous êtes un leader né. Avec les bons outils, vous pouvez devenir le meilleur leader de votre équipe.

Un chef commande, un leader inspire. Apprenez à transmettre votre créativité à votre propre équipe et à innover dans votre domaine de la meilleure façon possible.



02 Objectifs

Ce Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives apprend aux designers à gérer les processus d'innovation, de la conception même des idées à leur mise en œuvre et à leur exécution. Ces contenus sont particulièrement utiles dans le secteur du design, qui a besoin d'experts pour orienter vers les innovations les plus pointues. À cette fin, une série d'objectifs généraux et communs sont fixés pour s'assurer que l'étudiant a obtenu toutes les compétences nécessaires à la fin du cours.



Innovation

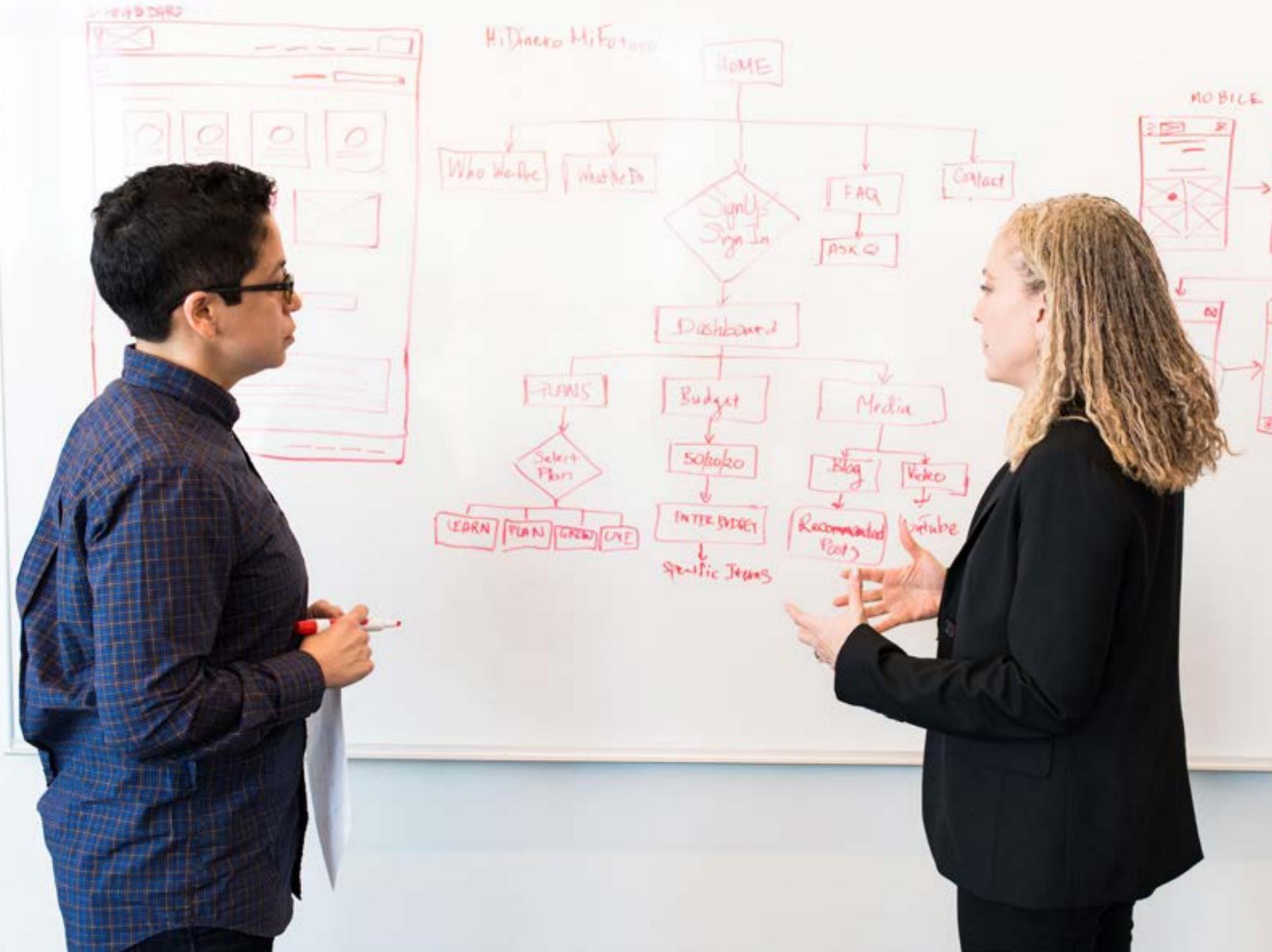
“

Ne restez pas à la traîne et inscrivez-vous à ce Certificat qui vous préparera à devenir le meilleur leader”



Objectifs généraux

- ◆ Développer les compétences de gestion et de leadership de l'étudiant
- ◆ Favoriser la mise à jour continue des connaissances afin d'être préparé aux paradigmes futurs
- ◆ Comprendre comment la créativité et l'innovation sont intrinsèquement liées pour être les moteurs de l'économie
- ◆ Acquérir des compétences en matière d'organisation et de planification pour aider à la gestion des entreprises créatives
- ◆ Développer des compétences en communication, tant écrite qu'orale, afin de faciliter une meilleure transmission des idées à l'équipe de travail
- ◆ Acquérir des compétences en matière d'études de marché, avec une vision stratégique et une méthodologie de travail innovante



Objectifs spécifiques

- ◆ Examiner le contexte de l'innovation, les raisons pour lesquelles elle peut échouer et les différentes théories académiques sur le sujet
- ◆ Apprendre ce qui peut nous limiter et les obstacles que nous pouvons rencontrer lorsque nous innovons dans les industries créatives
- ◆ Apprendre les différents modèles commerciaux des industries créatives et les tendances qui peuvent être suivies
- ◆ Approfondir l'aspect financier de l'innovation, les différentes manières de trouver des capitaux et les nouveaux écosystèmes créatifs et innovants

“ Voyez grand et réalisez vos objectifs de rêve. Soyez le leader que vous avez toujours voulu être ”

03

Direction de la formation

TECH réunit les meilleurs experts dans chaque domaine pour développer ses programmes. Pour ce Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives, nous avons réuni des techniciens de l'innovation ayant une grande expérience dans ce domaine, afin que l'étudiant apprenne les tenants et aboutissants et les outils du secteur auprès des meilleurs.



Vous vous sentirez soutenu par l'équipe d'experts en innovation de TECH tout au long de votre apprentissage"



Chef d'orchestre invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- *Corporate Marketing Manager* en SGN Group (New York)
- Directrice de Forefashion Lab
- Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense
- Doctorat en communication de l'Université Carlos III de Madrid
- MBA en Gestion des Affaires de la Mode par l'ISEM Fashion Business School
- Professeur au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la faculté de Communication de l'Université de Navarre

Professeurs

Mme Arroyo Villoria, Cristina

- Partenaire et directeur de projets et d'entrepreneuriat dans une usine d'industries créatives
- Planification stratégique, développement commercial et stratégie de communication et de marketing
- Diplôme en sciences du travail de l'université de Valladolid.
- Master en Direction des RH de l'Ecole de Commerce San Pablo CEU
- Master en Technologie Éducative du Bureau Veritas *Business School*



Structure et contenu

Le programme du Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives a été développé et structuré dans l'idée de fournir à l'étudiant tous les outils nécessaires pour terminer le programme en tant que leader plus efficace capable de faire face aux changements majeurs dans le domaine du design. À cette fin, l'ensemble de la matière est abordé dans un seul module divisé en 10 sujets spécifiques, ce qui facilite l'apprentissage de l'étudiant et la consultation ultérieure du support pédagogique.

“

Un programme complet où vous trouverez tous les outils nécessaires qui vous feront passer du statut de leader à celui de The Leader”

Module 1. Leadership et Innovation dans les Industries Créatives

- 1.1. La créativité appliquée à l'industrie
 - 1.1.1. Expression créative
 - 1.1.2. Ressources créatives
 - 1.1.3. Techniques de création
- 1.2. La nouvelle culture de l'innovation
 - 1.2.1. Le contexte de l'innovation
 - 1.2.2. Pourquoi l'innovation échoue ?
 - 1.2.3. Théories académiques
- 1.3. Dimensions et leviers de l'innovation
 - 1.3.1. Les plans ou dimensions de l'innovation
 - 1.3.2. Attitudes à l'égard de l'innovation
 - 1.3.3. Entrepreneuriat et technologie
- 1.4. Contraintes et obstacles à l'innovation dans l'industrie créative
 - 1.4.1. Contraintes personnelles et de groupe
 - 1.4.2. Contraintes sociales et organisationnelles
 - 1.4.3. Contraintes industrielles et technologiques
- 1.5. Innovation fermée et innovation ouverte
 - 1.5.1. De l'innovation fermée à l'innovation ouverte
 - 1.5.2. Pratiques pour la mise en œuvre de l'innovation ouverte
 - 1.5.3. Expériences d'innovation ouverte dans les entreprises
- 1.6. Modèles d'entreprise innovants dans les IICC
 - 1.6.1. Modèles d'entreprise innovants dans les IICC
 - 1.6.2. Étude de cas
 - 1.6.3. La révolution du secteur
- 1.7. Diriger et gérer une stratégie d'innovation
 - 1.7.1. Favoriser l'adoption
 - 1.7.2. Diriger le processus
 - 1.7.3. Portfolio maps



- 1.8. Financer l'innovation
 - 1.8.1. Directeur financier: investisseur en capital-risque
 - 1.8.2. Financement dynamique
 - 1.8.3. Relever les défis
- 1.9. Hybridation: innover dans l'économie créative
 - 1.9.1. Intersection de secteurs
 - 1.9.2. Générer des solutions disruptives
 - 1.9.3. L'effet *Médicis*
- 1.10. Nouveaux écosystèmes créatifs et innovants
 - 1.10.1. Créer des environnements innovants
 - 1.10.2. La créativité comme mode de vie
 - 1.10.3. Icosystèmes

“ Ne manquez pas l'occasion de spécialiser votre carrière de designer et de commencer à construire le chemin qui vous mènera à des changements majeurs dans votre secteur”

05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.

“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier"



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

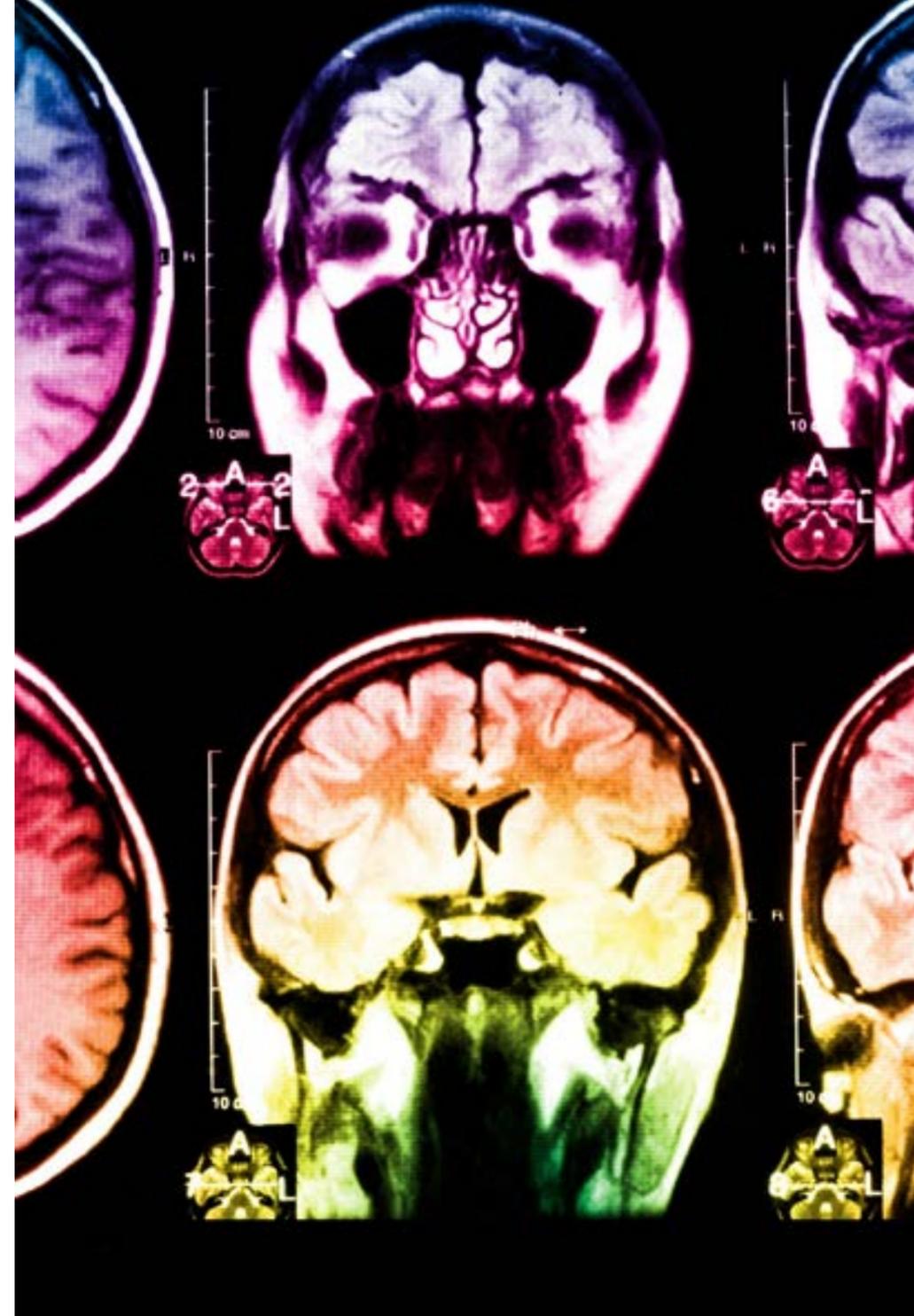
TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



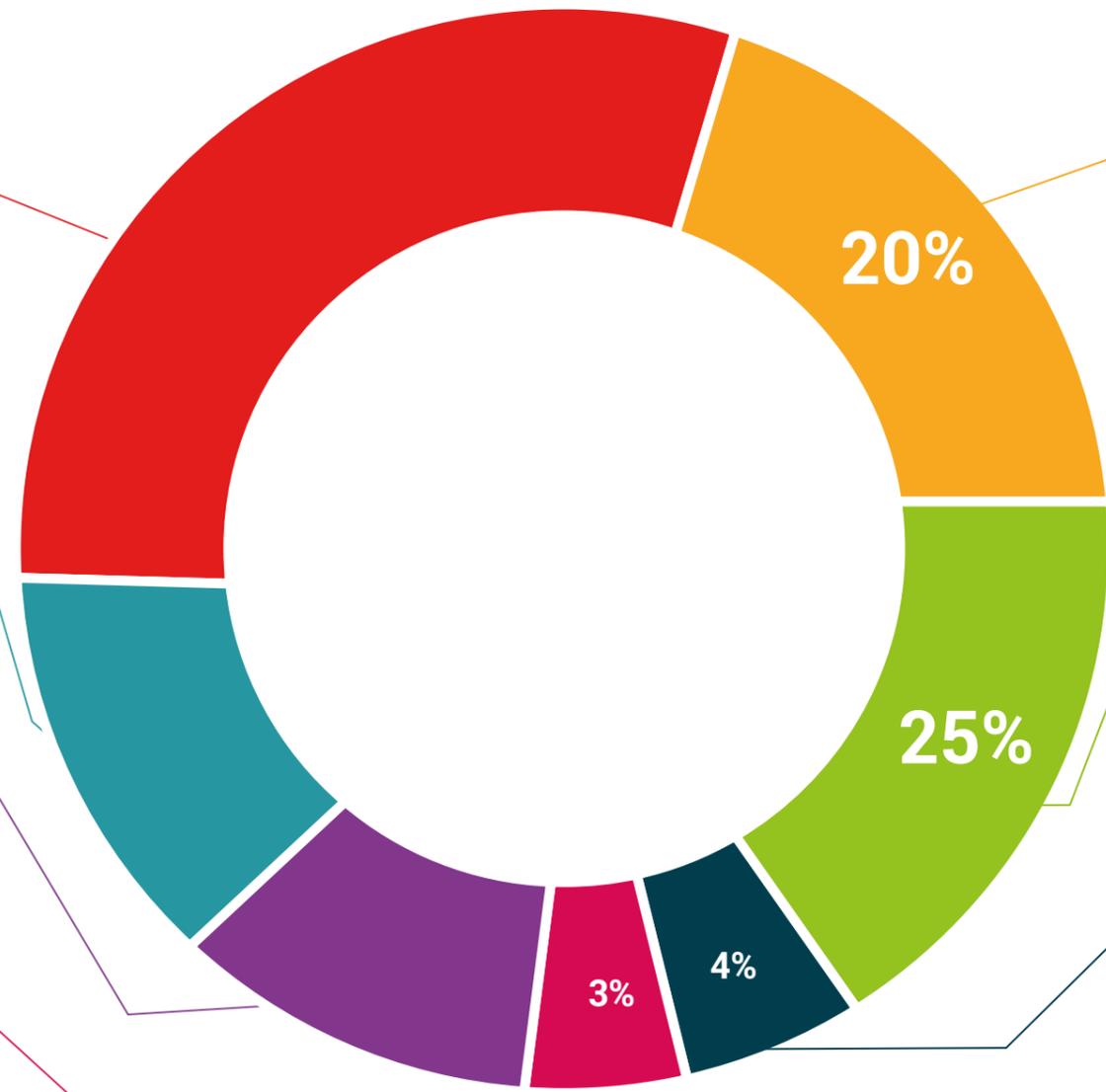
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.



Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.

“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives**

N.º d'heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Diriger l'Innovation dans
les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Diriger l'Innovation dans
les Industries Créatives