

Corso Universitario

Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda





Corso Universitario Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/creazione-organizzazione-aziendale-moda

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

I professionisti della moda che desiderano mettersi in proprio avranno bisogno, oltre a conoscenze specifiche nel campo del design, di una più ampia specializzazione in materia di gestione aziendale, grazie alla quale padroneggeranno tutte le componenti del business e saranno in grado di applicare gli strumenti più appropriati per far progredire la propria azienda, ottenendo una crescita continua e i più alti profitti possibili. Grazie a questo programma di TECH, gli studenti saranno maggiormente in grado di svilupparsi in un settore sempre più competitivo e che richiede professionisti multidisciplinari in possesso delle competenze necessarie per distinguersi dalla concorrenza.





“

Affinché un'azienda di moda abbia successo, non è solo necessario possedere una conoscenza esaustiva del Design, ma anche delle tecniche commerciali che permettono di ottenere i migliori risultati possibili"

La moda attrae molti professionisti che desiderano svilupparsi in questo settore in modo competitivo ed efficiente. Designer, modelle, stilisti, consulenti di moda e un'infinità di altre professioni trovano in questo campo l'ispirazione per avere ogni giorno più successo. Tuttavia, quando una persona desidera mettersi in proprio o lavorare nel campo della gestione e dell'organizzazione aziendale, deve sviluppare alcune competenze specifiche in campo economico che gli consentano di raggiungere la solvibilità desiderata e, soprattutto, di ottenere i massimi benefici possibili.

Questo Corso Universitario in Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda di TECH è stato creato, pensando proprio alla specializzazione superiore che necessitano gli specialisti del settore, con l'obiettivo di fornire loro le basi per crescere professionalmente. Nello specifico, il programma tratterà gli aspetti fondamentali dell'organizzazione aziendale, della proprietà industriale e intellettuale, del processo di creazione e produzione di un'azienda di moda, della gestione economico-finanziaria, delle vendite e della comunicazione, e molti altri aspetti rilevanti di questo settore.

In sintesi, TECH si propone di rispondere all'obiettivo di alta specializzazione richiesto dagli stilisti, alla ricerca di programmi di alta qualità per accrescere la propria preparazione e offrire agli utenti capi che diventeranno indispensabili per il loro guardaroba. Al fine di raggiungere questo obiettivo, offre agli studenti un programma all'avanguardia, adattato agli ultimi sviluppi del settore, con un piano di studi assolutamente aggiornato e svolto da professionisti esperti, disposti a mettere tutte le loro conoscenze alla portata degli studenti. Va sottolineato che, trattandosi di un Corso Universitario in modalità 100% online, gli studenti non saranno condizionati da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in una sede fisica, ma potranno accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando la vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di moda
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative per la creazione e organizzazione aziendale nella moda
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Approfondisci i principali strumenti di business che puoi applicare alla creazione di aziende di moda"

“ *Gli studenti troveranno in questo Corso Universitario una moltitudine di casi pratici con cui consolidare le proprie conoscenze* ”

Una metodologia all'avanguardia adattata alle esigenze degli studenti.

TECH ti offre la possibilità di studiare in formato digitale, in modo da poter organizzare autonomamente il tuo tempo di studio.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del mondo del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

Il Corso Universitario in Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda ha l'obiettivo di facilitare l'operato del professionista in modo che possa acquisire e conoscere le principali novità del settore, le quali gli consentiranno di esercitare la propria attività con la massima qualità e competitività. In questo modo, saranno in grado di svilupparsi con successo in un settore in piena espansione.





“

Un programma unico grazie al quale potrai aggiornarti con le principali innovazioni del settore”



Obiettivi generali

- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata della storia della moda, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano svilupparsi in questo settore oggi
- ◆ Essere in grado di creare progetti di moda di successo
- ◆ Applicare gli strumenti di gestione aziendale per una corretta gestione del marchio personale

“

TECH si è posta l'obiettivo di soddisfare gli obiettivi accademici dei propri studenti e, a tal fine, ha progettato un programma di alta qualità"





Obiettivi specifici

- ◆ Approfondire il contesto imprenditoriale e gli strumenti di accesso al mercato del lavoro
- ◆ Conoscere i principali strumenti per la costituzione di un business plan
- ◆ Riconoscere l'importanza del design nel nuovo paradigma di business come parte dell'economia
- ◆ Essere in grado di gestire progetti di design
- ◆ Conoscere i diritti di cui gode il designer nella creazione di opere artistiche inedite e originali
- ◆ Essere in grado di pianificare il controllo della portata, dei costi e dei tempi nello sviluppo di un progetto

03

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario trattano in modo strutturato tutte le aree di conoscenza che i professionisti della moda devono conoscere approfonditamente, comprese le novità e gli aggiornamenti più interessanti del settore. Un percorso di alta qualità che permetterà agli studenti di competere con solvibilità e sufficiente capacità in un settore altamente competitivo. A tal fine, il piano di studi è stato progettato da specialisti con una vasta esperienza, che hanno messo tutta la loro competenza in un programma che sarà indispensabile nel curriculum dei professionisti del XXI secolo.





“

*Un programma completissimo,
aggiornato con le informazioni
più innovative del momento”*

Modulo 1. Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda

- 1.1. L'organizzazione aziendale
 - 1.1.1. L'azienda: concetto, elementi e funzioni
 - 1.1.2. L'imprenditore
 - 1.1.3. Tipi di società
 - 1.1.4. Obiettivi dell'impresa
 - 1.1.5. L'impresa come sistema
 - 1.1.6. Contesto aziendale
 - 1.1.7. Forme giuridiche delle imprese
 - 1.1.8. Creazione dell'azienda
 - 1.1.9. Formalità di costituzione
 - 1.1.10. Formalità di avvio
 - 1.1.11. Il piano aziendale
- 1.2. Proprietà industriale
 - 1.2.1. Definizione della proprietà industriale
 - 1.2.2. Tipi di diritti di proprietà industriale
 - 1.2.3. Legislazione applicabile in Spagna
 - 1.2.4. Disegno industriale
 - 1.2.5. Il design della moda e la sua protezione
 - 1.2.6. Procedura di registrazione
 - 1.2.7. Contenuto del diritto sul disegno o modello registrato
 - 1.2.8. Durata della protezione
 - 1.2.9. Protezione del disegno o modello all'estero
 - 1.2.10. Segni distintivi
- 1.3. Proprietà intellettuale
 - 1.3.1. Definizione della proprietà intellettuale
 - 1.3.2. Protezione delle creazioni tessili in Spagna
 - 1.3.3. Disposizioni generali
 - 1.3.4. Soggetto
 - 1.3.5. Oggetto
 - 1.3.6. Contenuti
 - 1.3.7. Durata e limiti
 - 1.3.8. Dominio pubblico
 - 1.3.9. Trasferimento dei diritti
 - 1.3.10. Remunerazione
 - 1.3.11. Protezione dei diritti di proprietà intellettuale
 - 1.3.12. Registrazione della proprietà intellettuale
 - 1.3.13. Simboli di riserva di diritti
 - 1.3.14. Enti di gestione
 - 1.3.15. *Copyright*
- 1.4. Gestione dell'impresa di moda: il processo di avvio
 - 1.4.1. Le decisioni iniziali
 - 1.4.2. Progetto
 - 1.4.3. Preselezione dei modelli
 - 1.4.4. Ricerca e selezione dei materiali
 - 1.4.5. Elaborazione del prototipo
 - 1.4.6. Costo del prototipo
- 1.5. Produzione
 - 1.5.1. Il processo di produzione di una delle collezioni
 - 1.5.2. Gestione della produzione
 - 1.5.3. Costi di produzione
- 1.6. Responsabilità per la salute sul lavoro
 - 1.6.1. Lavoro e salute
 - 1.6.2. Rischi sul lavoro
 - 1.6.3. Danni alla salute dei lavoratori
 - 1.6.4. Tecniche di prevenzione
 - 1.6.5. La salute sul lavoro nell'attività professionale
- 1.7. Responsabilità sociale e ambientale
 - 1.7.1. Fornitori
 - 1.7.2. Gestione ambientale dell'azienda
 - 1.7.3. Ambiente e moda
 - 1.7.4. Essere sostenibili



- 1.8. Vendite
 - 1.8.1. Punto vendita
 - 1.8.2. Canali di distribuzione
 - 1.8.3. Condizioni di vendita
 - 1.8.4. Altre considerazioni sulla vendita
 - 1.8.5. La transazione di vendita e acquisto
 - 1.8.6. Norme fiscali
 - 1.8.7. Calcolo della fattura
 - 1.8.8. Vendite online
- 1.9. Gestione economico-finanziaria
 - 1.9.1. Costi
 - 1.9.2. Equilibrio della situazione
 - 1.9.3. Conto dei risultati
 - 1.9.4. Ratio
 - 1.9.5. Gestione della tesoreria
 - 1.9.6. Forme di finanziamento
- 1.10. Organizzazione e comunicazione
 - 1.10.1. Assunzione esterna
 - 1.10.2. Progettazione dell'organigramma aziendale
 - 1.10.3. Lavorare in gruppo
 - 1.10.4. Comunicare
 - 1.10.5. Controllare i processi, i documenti e la contabilità
 - 1.10.6. Proteggere i dati

“

*Un programma di alto livello
che ti permetterà di acquisire
le competenze necessarie
per creare aziende di moda”*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



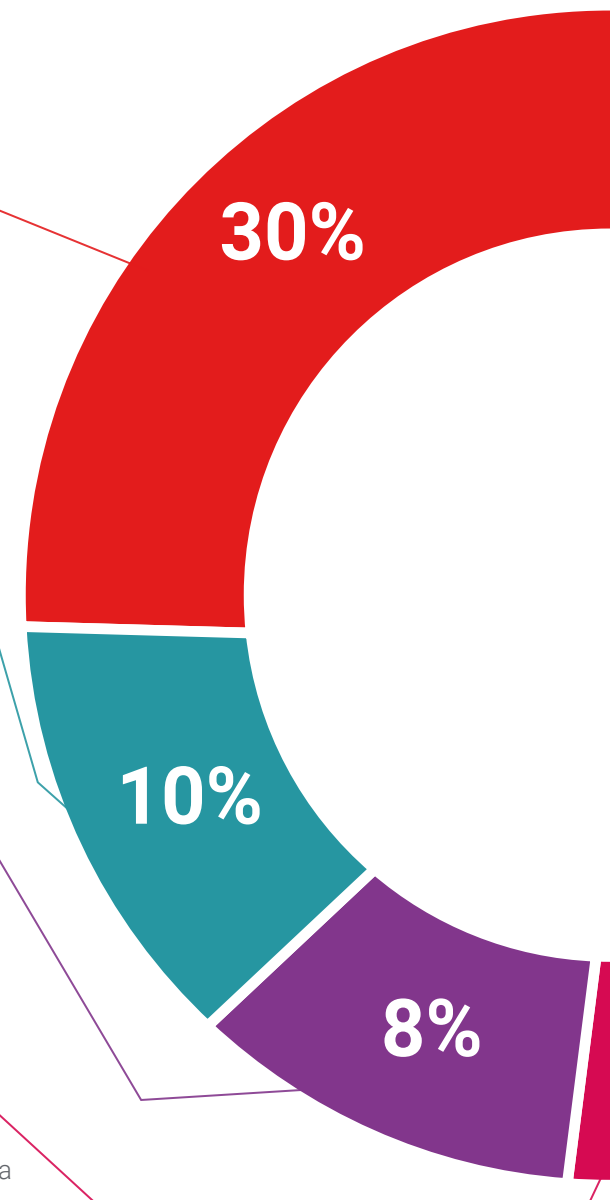
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Creazione
e Organizzazione
Aziendale nella Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Creazione e Organizzazione Aziendale nella Moda

