

# Corso Universitario

## Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi





## Corso Universitario

### Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/design/corso-universitario/creative-branding-comunicazione-gestione-marchi-creativi](http://www.techitute.com/it/design/corso-universitario/creative-branding-comunicazione-gestione-marchi-creativi)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Una cosa di indubbia importanza in un'azienda è la sua immagine. La percezione che il pubblico ha dei grandi marchi non è casuale, dato che questa responsabilità ricade sul team di *Branding*. Oggi distinguersi è sempre più complesso perché esistono un'infinità di marchi, per questo la figura del *Brand Manager* acquista una rilevanza particolare. Questo programma insegna agli studenti ad impiegare il loro talento e la loro creatività nel fondamentale lavoro comunicativo dell'azienda, un settore in forte espansione e in continua evoluzione dove solo i più preparati riescono ad avere successo.





“

*Hai centinaia di slogan in mente. Questo è il momento di iniziare a metterli in pratica”*

30%

Se la gestione del marchio è già rilevante di per sé, quando si tratta di aziende di design questa importanza si moltiplica, poiché il marchio stesso dell'azienda sarà la prima immagine della sua qualità e del suo talento. Questo, insieme all'alto livello di concorrenza nel settore, sta favorendo sempre più la specializzazione di profili professionali nella gestione e comunicazione del *Creative Branding*, un modo ancora più creativo di trasmettere la personalità dell'azienda.

Il *Creative Branding* comprende non solo il marchio e la sua rappresentazione visiva per i clienti, ma anche il modo in cui comunica, si esprime, l'esperienza del cliente oltre allo *Storytelling* che si presenta durante i diversi processi che l'acquirente deve affrontare, rendendo la vendita creativa. In questo Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi lo studente imparerà gli aspetti più importanti della comunicazione, oltre a tutte le strategie necessarie affinché il marchio riscuota successo.

Il materiale didattico approfondisce l'intero processo di gestione del *Branding* del marchio. Comprende la sua costruzione e identità, la pianificazione strategica e come studiare il successo di una determinata campagna. Al termine del Corso Universitario, lo studente saprà affrontare l'intero processo creativo legato alla creazione, alla gestione e alla valutazione di un marchio, dai suoi inizi fino a quando è già affermato.

Pertanto, questo programma offre agli studenti un'opportunità unica di specializzarsi in un settore molto richiesto da tutte le aziende di design, dove sono apprezzate le persone creative che possono contribuire con le loro conoscenze a risolvere i problemi attuali.

Questo **Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Approfondimento di tutti gli aspetti per cui un marchio è conosciuto
- ◆ Particolare attenzione al dettaglio dell'intero processo creativo del *Creative Branding*, dall'ideazione all'esecuzione dei programmi di divulgazione
- ◆ Diverse risorse e gli strumenti forniti agli studenti per il successivo utilizzo nell'ambiente di lavoro
- ◆ Enfasi sulle metodologie innovative che valorizzano il profilo dello studente rispetto al resto



*Sai di poter essere l'artefice di grandi marchi di successo, basta avere fiducia in te stesso e specializzarti. Just Do It"*

“

*Se pensi di poter davvero cambiare il mondo, questo è il Corso Universitario che fa per te. Think Different”*

*Il Creative Branding è un modo innovativo di collegare i marchi alle persone. Fai il grande passo e impara a mettere in contatto le aziende con i loro clienti. Connecting People.*

*Distinguiti con un profilo specializzato in Creative Branding e fai del tuo talento la forza trainante della tua vita.*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato. Ovvero inserito in un contesto reale che fornirà un addestramento immersivo programmato su situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



# 02 Obiettivi

Questo Corso Universitario è stato progettato in modo che gli studenti possano sfruttare al meglio i suoi contenuti, fornendo loro i migliori strumenti didattici disponibili. Per garantire la massima eccellenza possibile, TECH assicura con questi obiettivi generali e specifici che lo studente acquisisca le competenze necessarie e vitali per l'apprendimento.





“

*L'obiettivo più importante sei tu. Specializzati in Creative Branding, e crea il futuro che hai sempre sognato"*



## Obiettivi generali

- ◆ Imparare a identificare le componenti più essenziali con cui un marchio si rivolge al suo pubblico
- ◆ Acquisire le conoscenze specifiche per gestire il marchio, le comunicazioni e l'immagine di un'azienda
- ◆ Instillare l'immaginazione e l'inventiva nella risoluzione dei problemi nel campo della gestione della creatività
- ◆ Rafforzare l'integrazione delle conoscenze acquisite in ambienti pratici reali
- ◆ Comprendere come la creatività sia fondamentale per la comunicazione e la gestione creativa del marchio in qualsiasi settore del design
- ◆ Insegnare agli studenti ad adattarsi alle diverse realtà, fornendo loro gli strumenti per analizzare il mercato e le diverse tipologie di interventi promozionali
- ◆ Incoraggiare la capacità di tenersi sempre aggiornati per essere sempre pronti ad affrontare una realtà in continuo mutamento
- ◆ Sviluppare le capacità di comunicazione, sia scritta che orale, che saranno alla base di qualsiasi gestione creativa del marchio





## Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere a fondo ciò che rende un marchio di successo, come viene percepito dal pubblico e applicare questo know-how al lavoro quotidiano
- ◆ Coprire tutte le fasi creative del *Creative Branding*, dall'ideazione del marchio alla *customer experience*
- ◆ Pianificare strategie di successo, con tattiche e piani di produzione che garantiscano una gestione efficiente del marchio e delle sue risorse
- ◆ Saper valutare il livello di successo di una determinata azione comunicativa, con strumenti specifici a questo scopo



*Il tuo obiettivo di carriera è lo stesso di TECH: Diventa il miglior esperto di Creative Branding e dai una spinta alla tua carriera"*

# 03

## Direzione del corso

TECH sceglie i migliori professionisti di ogni settore per elaborare i contenuti didattici, il che garantisce che lo studente apprenda dai migliori esperti. Grazie alla loro esperienza professionale in *Creative Branding*, gli studenti potranno sviluppare al massimo le loro potenzialità e acquisire le conoscenze più aggiornate del mercato dai migliori docenti.





“

*È giunto il momento di dare una svolta alla tua futura carriera e il team di esperti di TECH ti aiuterà ad avere successo nella gestione creativa del marchio”*

## Autista ospite internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa Velar, Marga

- *Finance Marketing Manager* presso il gruppo SGN (New York)
- Direttrice di Forefashion Lab
- Laurea in Comunicazione Audiovisiva e diploma in Comunicazione e Gestione della Moda conseguiti presso il Centro Universitario Villanueva dell'Università Complutense
- Dottorato in Comunicazione conseguito presso l'Università Carlos III di Madrid
- MBA in Fashion Business Management dell'ISEM *Fashion Business School*
- Docente presso il Centro Universitario Villanueva di ISEM *Fashion Business School* e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra



04

# Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi è stato progettato per fornire la massima facilità di apprendimento allo studente. Il modulo è composto da 10 argomenti che trattano concetti molto concreti e chiari, aiutando ad assimilarli. Inoltre, il personale docente ha selezionato con cura tutte le materie da insegnare, garantendo che i contenuti didattici siano di alta qualità e in linea con le esigenze del moderno mercato del lavoro.



A vibrant, hand-drawn illustration featuring a pink and blue camera with a yellow flash, a notepad with a pen, and a red pen. The word 'ative' is written in a large, black, cursive font. The background is a mix of teal, purple, and white geometric shapes.

ative

“

*Sai che con l'impegno e la dedizione potrai raggiungere qualsiasi obiettivo ti prefigga. Ti manca solo una spinta in più per diventare un esperto di Creative Branding"*

**Modulo 1. Creative Branding: Comunicazione e gestione di marchi creativi**

- 1.1. *Brand and branding*
  - 1.1.1. Le marche
  - 1.1.2. Evoluzione del *branding*
  - 1.1.3. Posizionamento, personalità della marca e notorietà
- 1.2. Costruzione del brand
  - 1.2.1. *Marketing Mix*
  - 1.2.2. Architettura del brand
  - 1.2.3. Identità della marca
- 1.3. Espressione del brand
  - 1.3.1. Identità grafica
  - 1.3.2. Espressione visuale
  - 1.3.3. Altri elementi che riflettono la marca
- 1.4. Comunicazione
  - 1.4.1. Focus
  - 1.4.2. *Brand Touchpoints*
  - 1.4.3. Tecniche e strumenti di comunicazione
- 1.5. *Brand Content*
  - 1.5.1. Dalle marche alle piattaforme di intrattenimento
  - 1.5.2. La crescita del contenuto di marca
  - 1.5.3. Connettere con il pubblico attraverso di racconti unici
- 1.6. *Visual Storytelling*
  - 1.6.1. L'analisi della marca
  - 1.6.2. Concetti pubblicitari creativi
  - 1.6.3. La vendita creativa
- 1.7. *Customer Experience*
  - 1.7.1. *Customer Experience (CX)*
  - 1.7.2. *Customer Journey*
  - 1.7.3. Allineamento della marca e CX





- 1.8. Pianificazione strategica
  - 1.8.1. Obiettivi
  - 1.8.2. Identificazione dei target e degli *Insight*
  - 1.8.3. Disegno della strategia
- 1.9. *Performance*
  - 1.9.1. Il *Briefing*
  - 1.9.2. Tattiche
  - 1.9.3. Piano di produzione
- 1.10. Valutazione
  - 1.10.1. Cosa valutare?
  - 1.10.2. Come valutare? (Strumenti di misurazione)
  - 1.10.3. Report dei risultati

“

*Con tutte queste conoscenze a portata di mano, sarai in grado di specializzare la tua carriera e di distinguerti nel campo del design apportando approcci innovativi”*

# 05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

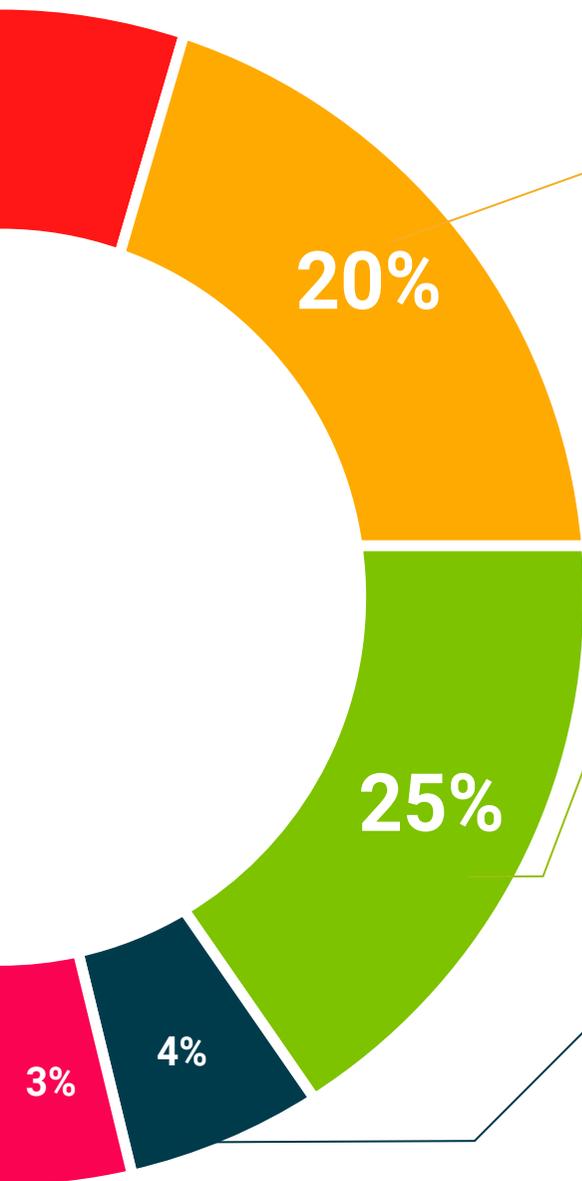
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi**

Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario

Creative Branding: Comunicazione  
e Gestione di Marchi Creativi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi



**tech** università  
tecnologica