

Corso Universitario

Commercializzazione delle Collezioni





tech università
tecnologica

Corso Universitario Commercializzazione delle Collezioni

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/design/corso-universitario/commercializzazione-collezioni

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il lancio di nuove collezioni è una costante nel settore della moda. Ogni stagione le aziende devono presentare i loro nuovi modelli e renderli più attraenti per invogliare il pubblico ad acquistarli. Questo programma di TECH Università Tecnologica si concentra sul marketing di queste nuove creazioni, offrendo agli studenti una panoramica del settore che permetterà loro di comprendere le strategie da attuare per essere più competitivi. In questo modo, otterrai un maggiore impatto sul mercato, aumenterai le vendite del tuo marchio e diventerai uno dei professionisti più rinomati del settore.





“

Se vuoi che i tuoi capi siano tra i più venduti della stagione, devi solo specializzarti nelle principali strategie di marketing”

La struttura di una collezione di moda comporta un duro lavoro per armonizzare un intero ecosistema di capi e accessori in relazione a un concetto trascendentale, in linea sia con il marchio che con i tempi attuali. Inoltre, è importante prestare attenzione al processo di commercializzazione, che è quello che determinerà, realmente, il successo o il fallimento della collezione. Per questo motivo, non servirà a nulla che i nuovi prodotti di un determinato marchio ricevano recensioni molto positive se non si traducono in vendite.

In questo Corso Universitario si proietterà la visione globale di una collezione, approfondendo la creazione di *Moodboards* e la capacità di generare idee e presentarle al pubblico in modo attraente e coerente, incoraggiando lo sviluppo di alleanze strategiche per raggiungere gli obiettivi dell'azienda.

Al fine di ottenere tutte queste conoscenze specialistiche in materia, il programma spazia dall'ecodesign e la personalizzazione di eventi, con un notevole impatto internazionale nell'era postpandemica, alla diffusione e commercializzazione della collezione attraverso fiere e passerelle mobili globali.

Un piano di studi completo che ha anche il vantaggio di essere online al 100%, il che dà la possibilità allo studente di autogestire il proprio tempo di studio, scegliendo l'orario che meglio si adatta ai propri interessi e bisogni.

Questo **Corso Universitario in Commercializzazione delle Collezioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative per la commercializzazione delle collezioni di moda
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Le passerelle di Londra, Parigi e New York non vedono l'ora di ricevere le tue collezioni"

“

Iscrivendoti a questo Corso Universitario, avrai accesso a una moltitudine di risorse teorico-pratiche che saranno fondamentali per favorire la tua crescita professionale”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore della moda, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Creare una Moodboard ti aiuterà a visualizzare rapidamente la tua collezione.

Crea una collezione in linea con i tempi attuali e ottieni una grande accoglienza da parte del pubblico.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Commercializzazione delle Collezioni è quello di offrire agli studenti un'esperienza accademica di prim'ordine, attraverso la quale sono in grado di sviluppare le competenze necessarie per mostrare un'immagine adeguata del loro marchio, che favorisce le vendite e, quindi, la loro crescita nel mercato. In questo modo, gli studenti saranno in grado di presentare i loro progetti in modo efficace, riuscendo a distinguersi in un settore sempre più competitivo.



“

Progettare un'immagine adeguata del tuo marchio sarà fondamentale per ottenere un maggior numero di vendite”



Obiettivi generali

- Sviluppare competenze virtuali per il nuovo ambiente della moda, gestendo i codici attuali e promuovendo uno spirito creativo e artistico
- Elaborare un progetto di design professionale con la capacità di avere un impatto globale basato su nuove opportunità
- Progettare con consapevolezza l'uso dei materiali, grazie a una profonda conoscenza sull'uso dei tessuti
- Avere agilità e flessibilità per affrontare i cambiamenti con una prospettiva interdisciplinare
- Materializzare la connessione tra il mondo immaginario e il mondo reale





Obiettivi specifici

- Essere in grado di proiettare un'immagine appropriata del marchio o della collezione
- Presentare le collezioni al pubblico in modo accattivante e coerente
- Saper coordinare eventi di moda e promuovere l'uso di capi sostenibili

“

*Scommetti sulla moda sostenibile
come elemento imprescindibile per il
futuro del settore”*

03

Direzione del corso

Questo Corso Universitario in Commercializzazione delle Collezioni di TECH Università Tecnologica è stato elaborato da un gruppo di docenti con una vasta esperienza nel settore. Si tratta di professionisti con una conoscenza approfondita della moda che hanno saputo identificare le esigenze del settore e che, grazie ad esso, hanno elaborato il miglior programma accademico sul mercato. Senza dubbio, un'opportunità unica per gli studenti che desiderano imparare insieme ai migliori insegnanti.





“

Circondati dei migliori professionisti del settore della moda, che ti insegneranno le chiavi per raggiungere il successo”

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- Oltre 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi



Personale docente

Dott.ssa Vela Covisa, Susana

- Direttrice dell'agenzia Polka Press Comunicaci3n
- Fondatrice e direttrice della sfilata Atelier Couture
- Promotrice e coordinatrice dello spazio Esperienza Sostenibile al MOMAD
- Docente e tutor presso diverse universit3, scuole di business e centri di formazione, come lo IED, l'Universit3 Francisco de Vitoria e la Scuola di Marketing di Madrid e la Scuola di Moda ELLE
- Oltre 30 anni di esperienza come responsabile di diversi dipartimenti di moda, in particolare della comunicazione per vari marchi, uffici stampa, agenzie, progetti di moda, fiere e sfilate internazionali, nonch3 nell'organizzazione di eventi del settore
- Tecnico Superiore di Moda
- Educazione supplementare in Moda Sostenibile, con specializzazione in Ecodesign, Moda e Comunicazione

04

Struttura e contenuti

La commercializzazione di una collezione è uno degli aspetti più importanti nel settore della moda, poiché non vale la pena progettare i migliori capi se il pubblico non li conosce e li acquista. Grazie a questo programma, il professionista si addenterà nello studio di tutte le fasi che influenzano questo processo, raggiungendo un livello di preparazione superiore che gli permetterà di applicare le tecniche più appropriate per raggiungere il successo con i suoi progetti.



“

Ottenere una conoscenza specialistica del settore della moda ti aiuterà a distinguerti con le tue creazioni”

Modulo 1. Commercializzazione della collezione

- 1.1. Le dinamiche della moda attuale
 - 1.1.1. *Fashion Weeks* e Alta Moda
 - 1.1.2. La realizzazione delle idee e lo *Sketchbook*
 - 1.1.3. La concettualizzazione della collezione
- 1.2. Creazione di una collezione
 - 1.2.1. *Moodboards* e ispirazioni internazionali
 - 1.2.2. Fabbriche e fornitori nel mondo
 - 1.2.3. Etichettatura e *Packaging*
- 1.3. Alleanze strategiche e partnership
 - 1.3.1. I *Partner* strategici
 - 1.3.2. Tra designer, imprenditori e artisti
 - 1.3.3. Collezioni capsula
- 1.4. Stile
 - 1.4.1. *Visual Merchandising*
 - 1.4.2. Vetrinistica
 - 1.4.3. Shootings digitali: la vetrina mobile
- 1.5. Passerelle e capitali della moda
 - 1.5.1. La sfilata di moda
 - 1.5.2. Parigi, Londra e New York
 - 1.5.3. Passerelle virtuali
- 1.6. Fiere ed eventi di design
 - 1.6.1. Gestione di eventi nel mercato della moda
 - 1.6.2. Gli imperdibili: fiere nazionali e internazionali
 - 1.6.3. L'ambiente B2B
- 1.7. Eco-design e impatto ambientale
 - 1.7.1. Artigianato
 - 1.7.2. Il nuovo lusso
 - 1.7.3. La moda sostenibile in numeri





- 1.8. Commercializzazione della collezione
 - 1.8.1. L'orchestra omnichannel
 - 1.8.2. Ottimizzazione del canale online
 - 1.8.3. I vantaggi residui dell'offline
- 1.9. Eventi personalizzati
 - 1.9.1. Allineamento del pubblico
 - 1.9.2. Strategia di comunicazione
 - 1.9.3. Messa in scena
- 1.10. Valutazione finale della collezione
 - 1.10.1. Stampe in cifre
 - 1.10.2. Analisi e indicatori avanzati
 - 1.10.3. La riformulazione dell'indumento

“

Sarai in grado di organizzare eventi di moda grazie ai quali potrai commercializzare le tue collezioni”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Commercializzazione delle Collezioni ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Commercializzazione delle Collezioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Commercializzazione delle Collezioni**

N. Ore Ufficiali: **150 ore**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Commercializzazione
delle Collezioni

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Commercializzazione delle Collezioni

