

Formação Prática

Design Gráfico



Formação Prática
Design Gráfico

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Porquê frequentar esta
Formação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificação do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso fazer a
Formação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 18

07

Certificação

pág. 20

01 Introdução

Graças à digitalização e à relevância que a secção visual adquiriu na sociedade atual, o Design Gráfico posicionou-se como um setor em expansão nos últimos anos. Assim, milhares de empresas necessitam de excelentes imagens corporativas ou composições publicitárias para atrair a atenção dos seus potenciais clientes. Uma vez que estas criações são o trabalho de designers gráficos, estes especialistas estão a tornar-se cada vez mais fundamentais. Desta forma, a TECH criou esta Formação Prática com o objetivo de dotar os alunos das competências mais atualizadas nesta disciplina e colocá-los na vanguarda do Design Gráfico. Durante 3 semanas, o especialista realizará um estágio numa empresa de prestígio neste domínio para, juntamente com os melhores profissionais, assimilar novas técnicas de utilização do Adobe Photoshop ou do Adobe Illustrator.



Aprenderá, através desta Formação Prática, as novas técnicas que lhe permitem extrair o máximo rendimento das suas criações gráficas em softwares como o Adobe Photoshop ou o Adobe Illustrator"





O Design Gráfico está presente no quotidiano de todas as pessoas. A imagem corporativa das empresas, os seus cartazes publicitários ou o aspeto visual dos seus websites são criados por especialistas nesta disciplina. Todos estes aspetos condicionam o reconhecimento da marca pelo público, conferindo-lhe um prestígio que se traduz num aumento das vendas a médio e longo prazo. Por este motivo, os designers que dominam perfeitamente as técnicas de composição atualizadas nesta disciplina têm hoje à sua disposição um vasto leque de oportunidades profissionais. Assim, a TECH criou esta Formação Prática com o objetivo de dotar o especialista das competências mais avançadas no domínio do Design Gráfico.

Ao longo de 3 semanas intensivas, o aluno trabalhará numa empresa de prestígio neste campo, pondo em prática os procedimentos artísticos mais vanguardistas do setor. Neste período, integrado numa equipa de trabalho constituída pelos melhores especialistas, irá identificar a inter-relação que existe na era digital entre o Design Gráfico e outras áreas. Aprenderá também a criar um projeto editorial a partir do zero com o InDesign ou a assimilar as estratégias mais eficazes para criar o seu próprio estilo de design, entre outras questões.

Ao longo da sua experiência prática, os alunos serão acompanhados por um tutor designado especificamente para eles, responsável por resolver quaisquer dúvidas e preocupações que possam surgir durante as suas 120 horas de aprendizagem, bem como por garantir que o seu ensino cumpra os seus objetivos profissionais. Por conseguinte, esta Formação Prática é uma excelente oportunidade para os especialistas que pretendam melhorar as suas competências e impulsionar o seu crescimento no campo do Design Gráfico.

02

Porquê frequentar esta Formação Prática?

A área do Design Gráfico exige o conhecimento das mais vanguardistas técnicas e ferramentas de composição, mas dominar os mecanismos para as pôr em prática é essencial para o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH criou esta Formação Prática inovadora que permitirá aos designers gráficos aplicar os últimos desenvolvimentos do seu setor numa empresa de alto nível de uma forma 100% prática. Durante 3 semanas, rodeado pelos melhores especialistas da área, irá adquirir estratégias criativas atualizadas para incluir na sua metodologia de trabalho.



A TECH oferece-lhe uma oportunidade profissional inigualável, uma vez que poderá passar 3 semanas numa prestigiada empresa de Design Gráfico para assimilar e utilizar as técnicas e ferramentas mais atualizadas neste campo"

1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

O mundo do Design Gráfico evoluiu nos últimos anos graças ao aparecimento de novas ferramentas digitais, metodologias de trabalho e técnicas criativas que permitem extrair o máximo rendimento de cada composição. Por este motivo, e com o objetivo de que o designer domine todos estes avanços de uma forma prática, a TECH criou esta Formação Prática.

2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores especialistas

A grande equipa de profissionais que acompanhará o designer durante todo o período prático é um excelente aval qualitativo para esta Formação Prática. Com um tutor especialmente designado para o efeito, o aluno irá manusear técnicas e estratégias de composição num ambiente de vanguarda, permitindo-lhe incorporar todos os conhecimentos práticos mais atuais na sua metodologia de trabalho.

3. Ser introduzido a ambientes profissionais de topo

A TECH seleciona cuidadosamente todos os centros disponíveis para as suas Formações Práticas. Graças a isso, o especialista terá acesso garantido a uma empresa de prestígio na área do Design Gráfico. Desta forma, poderá vivenciar o trabalho diário nesta área, utilizando sempre as técnicas e ferramentas criativas mais atuais.



4. Pôr em prática o que aprendeu desde o início

No panorama académico, a grande maioria dos cursos oferecidos aos estudantes não tem qualquer utilidade no mundo profissional. Neste sentido, a TECH optou por oferecer um modelo de aprendizagem inovador, 100% prático, que permitirá ao aluno manusear e aplicar as técnicas mais eficazes de Design Gráfico em apenas 3 semanas e num ambiente de trabalho de grande prestígio.

5. Alargar as fronteiras do conhecimento

A TECH oferece-lhe a possibilidade de efetuar esta Formação Prática em centros internacionais. Desta forma, o designer poderá alargar as suas fronteiras e atualizar-se com os melhores profissionais, praticando em empresas de Design Gráfico de topo e em diferentes continentes. Uma oportunidade única que apenas a TECH poderia oferecer.



Terá uma imersão prática total no centro da sua escolha"

03

Objetivos

O objetivo desta Formação Prática é aperfeiçoar o desempenho do profissional em procedimentos criativos relacionados com a área do Design Gráfico ajustados aos objetivos e exigências dos projetos ou empresa. Aplique as últimas tendências e procedimentos do setor, para que consiga ter um melhor desempenho na sua carreira. Assim, após a conclusão desta Formação Prática, será capaz de criar projetos gráficos completos em qualquer contexto comunicativo com o domínio de diferentes ferramentas e trabalho em equipa.



Objetivos gerais

- Desenvolver um projeto de design gráfico completo
- Determinar os materiais adequados para o seu desenvolvimento
- Definir as técnicas ideais para cada situação de comunicação gráfica
- Realizar todo o processo de criação de peças, adaptando-as a diferentes formatos



Através desta Formação Prática, irá assimilar as ferramentas mais inovadoras disponíveis para realizar diferentes projetos de Design Gráfico"





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir a capacidade de observar, organizar, discriminar e gerir a cor
- ♦ Aplicar os fundamentos psicológicos e semióticos da cor na conceção
- ♦ Capturar, manipular e preparar a cor para utilização em meios físicos e virtuais
- ♦ Compreender os princípios básicos de composição e estrutura que articulam imagem, grafismo e som no tempo, bem como a natureza da imagem e dos gráficos em movimento
- ♦ Conceber e produzir comunicações visuais com um objetivo claro e específico, aplicando transformações e efeitos espaço-temporais com intenções narrativas para projetos específicos
- ♦ Desenvolver as competências espaciais, analisando as formas que são construídas no meio envolvente
- ♦ Compreender e analisar a componente emocional que é atribuída a certas formas
- ♦ Detetar os fundamentos do design editorial no contexto impresso e digital
- ♦ Produzir comunicações visuais apelativas e que respeitem as normas gráficas atuais
- ♦ Utilizar ferramentas como o Adobe InDesign para projetar as suas próprias ideias gráficas
- ♦ Gerir as ferramentas digitais mais utilizadas no domínio do design gráfico
- ♦ Aplicar elementos básicos de organização e gestão de projetos
- ♦ Administrar as ferramentas e estratégias teórico-práticas que facilitam a gestão da

comunicação empresarial e institucional em organizações de todo o tipo

- ♦ Desenvolver um sistema regulamentado por normas gráficas básicas baseadas em elementos de identidade visual/marca
- ♦ Aplicar corretamente critérios de usabilidade e interatividade nas narrações audiovisuais
- ♦ Dominar técnicas, métodos, ferramentas e redes para promover o trabalho pessoal
- ♦ Empregar os princípios sintáticos da linguagem gráfica e aplicar as suas regras para descrever objetos e ideias de forma clara e precisa
- ♦ Conhecer e aplicar os fundamentos estéticos da tipografia
- ♦ Dominar a correta disposição dos textos no objeto de design
- ♦ Produzir trabalhos profissionais baseados na composição tipográfica



Potencie os seus conhecimentos em Design Gráfico com a atividade prática nos melhores centros de informática e videojogos selecionados pela TECH para esta Formação Prática"

04

Planificação do programa de estágio

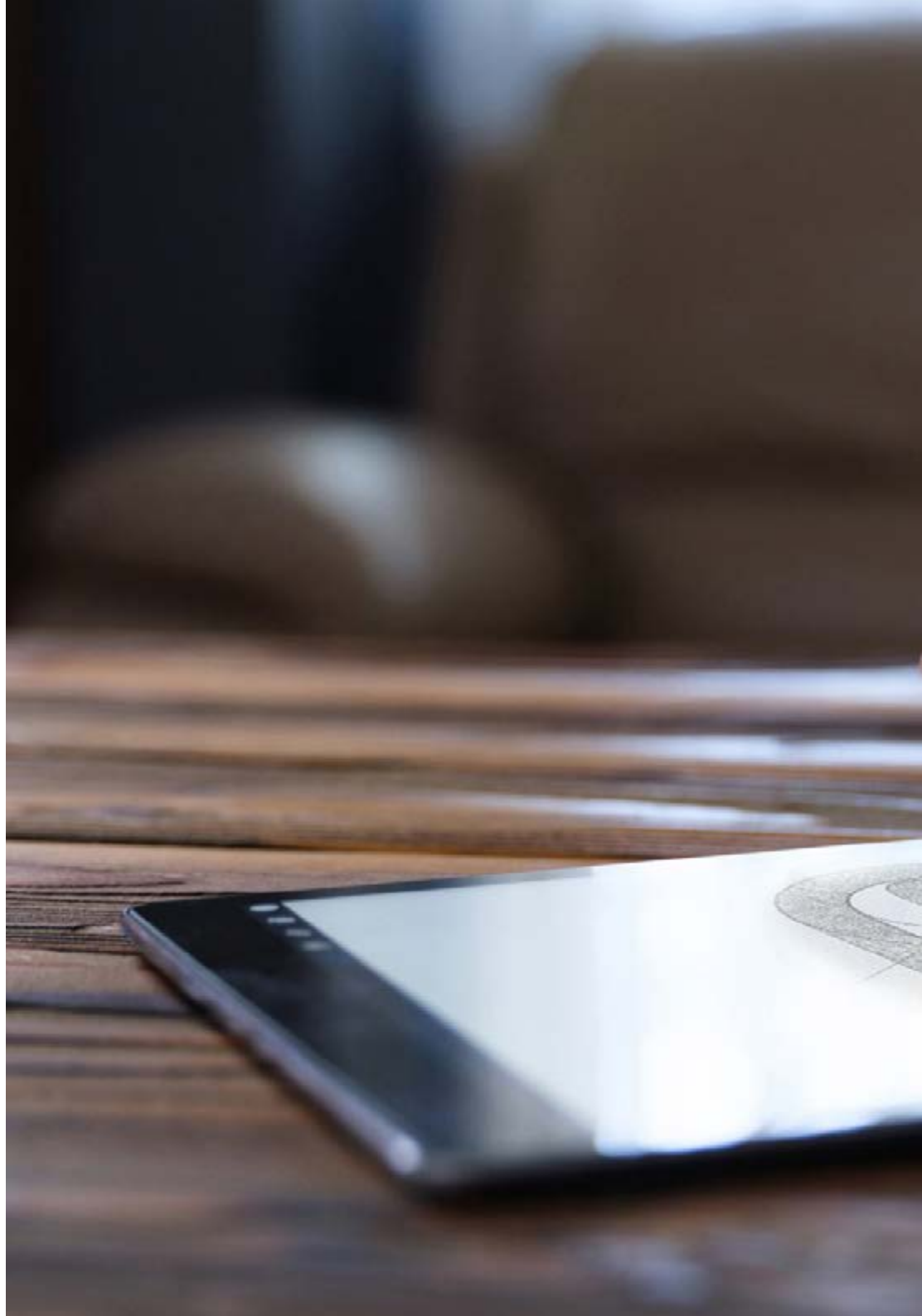
Esta Formação Prática em Design Gráfico está planeada para que o profissional tenha um percurso de aprendizagem intenso de 3 semanas num centro especializado neste ramo do design. O estágio ocorrerá de segunda a sexta-feira, 8 horas contínuas. Isto garante que o profissional possa adquirir e reforçar os seus conhecimentos sem interrupções e de forma fluida.

Nesta Formação Prática, de carácter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias ao desenvolvimento das mais recentes técnicas de Design Gráfico ajustadas às tendências do mercado e de acordo com os diferentes setores e que se orientam para o exercício da atividade.

É, sem dúvida, uma grande oportunidade para aprender trabalhando, pondo em prática conhecimentos e competências com a possibilidade de ver em primeira mão os procedimentos utilizados nos centros profissionais de Design Gráfico através de equipamento de última geração e do melhor pessoal especializado.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis do Design Gráfico (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da Formação Prática e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:





Módulo	Atividade Prática
Introdução à cor	Criar diferentes peças gráficas utilizando diferentes cores em função das emoções que cada uma pretende transmitir
	Conceber peças gráficas, aplicando as diferentes teorias da cor a cada uma delas
Design editorial	Gerar trabalhos gráficos orientados para os meios editoriais impressos
	Criar uma composição gráfica para suportes editoriais digitais
	Criar um projeto editorial de raiz com o InDesign
Metodologia de design	Criar a sua própria metodologia de trabalho com base numa série de objetivos que pretenda atingir
	Resolver os problemas que possam surgir na metodologia de trabalho estabelecendo para o efeito uma análise das necessidades
	Realizar e preparar um <i>briefing de design</i>
Design Gráfico	Realizar trabalhos de Design Gráfico destinados a diferentes setores de atividade
	Criar o seu próprio estilo de Design Gráfico
	Utilizar as ferramentas mais populares de Design Gráfico, tais como o Adobe Lightroom ou o Adobe Photoshop
Imagem corporativa	Criar e modificar os esboços de design da imagem corporativa de uma empresa
	Conceber a imagem corporativa final de uma empresa, tendo em conta a mensagem e a perceção que se pretende transmitir
	Gerir o manual de identidade corporativa, detetando as regras de construção e os elementos gráficos relevantes

“

Capacite-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com uma Formação Prática inovador e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"

05

Onde posso fazer a Formação Prática?

De forma a proporcionar a melhor experiência de aprendizagem prática ao aluno, a TECH selecionou os melhores centros que abrem as suas portas colocando à disposição todos os seus recursos para permitir a qualificação de profissionais com grande convicção e paixão. Assim, poderá atualizar os seus conhecimentos tendo acesso a casos reais com uma equipa de especialistas e a mais recente tecnologia de design.

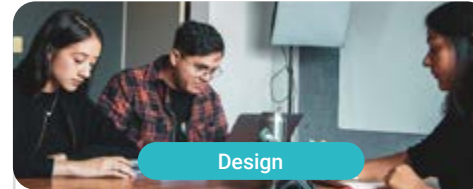
“

A TECH selecionou os melhores centros para a realização do seu estágio com a disponibilidade de equipas técnicas e humanas especializadas em Design Gráfico”





O aluno pode frequentar esta Formação Prática nos seguintes centros:



Design

Goose & Hopper

País
México

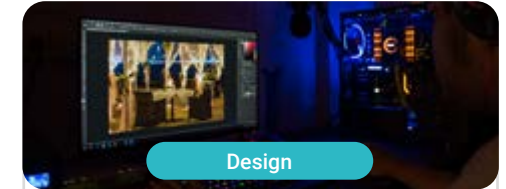
Cidade
Michoacán de Ocampo

Endereço: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

Formações práticas relacionadas:

-Gestão de Comunicação e Reputação Digital
-Modelação 3D Orgânica



Design

Happy Studio Creativos

País
México

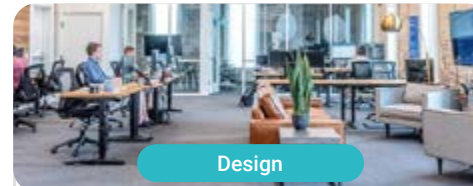
Cidade
Cidade do México

Endereço: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Empresa criativa dedicada ao mundo audiovisual e da comunicação

Formações práticas relacionadas:

-Fotografia Digital
-Guião Audiovisual



Design

Estudio 630

País
México

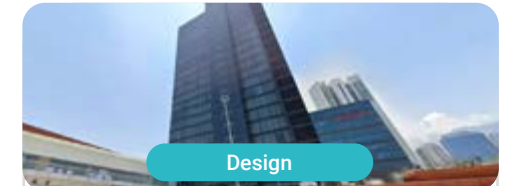
Cidade
Cidade do México

Endereço: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Empresa criativa para meios digitais

Formações práticas relacionadas:

-Design Gráfico
-Website Management Engineering



Design

Futurité

País
México

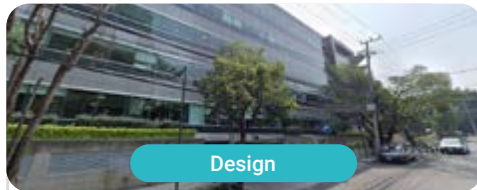
Cidade
Nuevo León

Endereço: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Empresa de análise web, design gráfico e software

Formações práticas relacionadas:

-MBA em Marketing Digital
-Design Gráfico



Design

Break Point Marketing

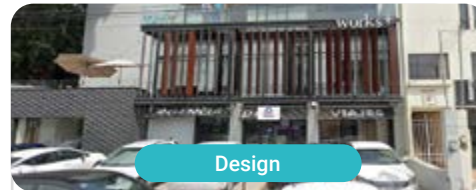
País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Empresa criativa especializada em Marketing Digital e
comunicação

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Design

Tribalo

País: México
Cidade: Querétaro de Arteaga

Endereço: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agência de Publicidade e Marketing Digital

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Comunicação Publicitária



Design

Innovación Gráfica

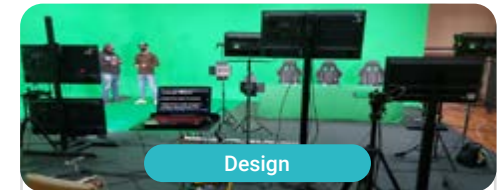
País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col
Obrera, CP. 06800, CDMX

Entidade especializada em marketing
e arquitetura comercial

Formações práticas relacionadas:

- Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Marketing Digital



Design

Gaming Partners

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Poniente 75 Col. 16 de septiembre
Alcaldía Miguel Hidalgo

Empresa especializada no marketing de jogos
e no desenvolvimento de videojogos

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Pessoas
- Gestão Comercial e Vendas



Design

Grupo Neo

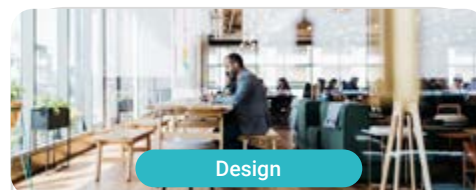
País: México
Cidade: Querétaro de Arteaga

Endereço: Fernando Soler 118 Col. La Joya
Querétaro C.P. 76180

Empresa especializada em Design Gráfico
e trabalhos criativos

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Design

The We Company

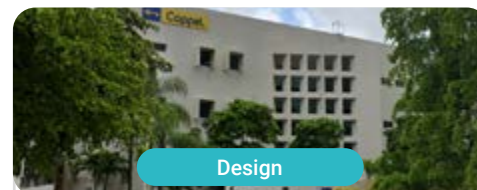
País: México
Cidade: Querétaro de Arteaga

Endereço: Juan N. Frias 19, del Parque,
Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro,
Qro., México

Agência de Marketing Digital

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Redes Sociais Gestor de Comunidade



Design

Coppel

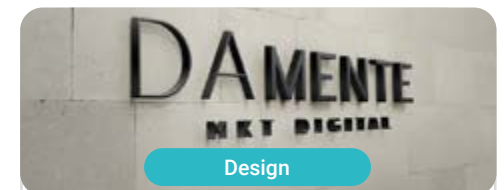
País: México
Cidade: Sinaloa

Endereço: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos
Hidráulicos 80105 Culican Rosales Sinaloa

Empresa especializada em serviços financeiros e de
consultoria

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Design

Damente Digital

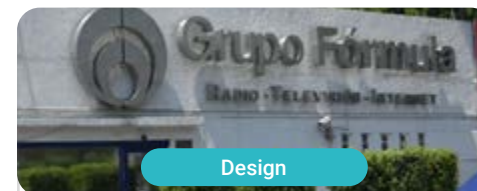
País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle
Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Agência de marketing digital, comunicação e
publicidade

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- MBA em Marketing Digital



Design

Grupo Fórmula

País

México

Cidade

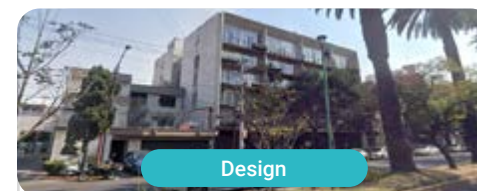
Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia
e geração de conteúdos

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas



Design

Amperson

País

México

Cidade

Cidade do México

Endereço: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México, México

Agência de Marketing e Comunicação Digital

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- MBA em Gestão de Publicidade e Relações Públicas



Design

Piensamarketing

País
Argentina

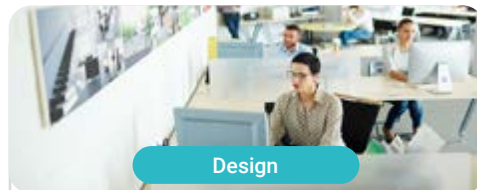
Cidade
Rio Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Rio Negro

Agência de marketing e comunicação social e
digital

Formações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital



Design

Amplifica

País
Argentina

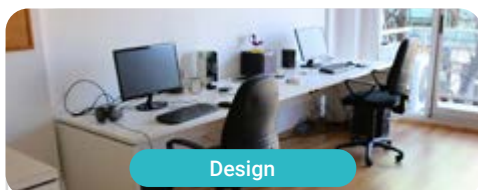
Cidade
Cidade Autónoma
de Buenos Aires

Endereço: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agência SEO para a promoção da comunicação e um
posicionamento eficaz

Formações práticas relacionadas:

- Comunicação Publicitária
- Design Gráfico



Design

Buppa

País
Argentina

Cidade
Cidade Autónoma
de Buenos Aires

Endereço: Palpa 3088, piso 1 Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Estúdio de marketing e comunicação digital

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Design Multimídia





Design

Goose & Hopper

País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação e Reputação Digital
- Modelação 3D Orgânica



Aproveite esta oportunidade para se rodear de profissionais especializados e aprender com a sua metodologia de trabalho"

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais da convenção de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador académico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como académica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparência e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

3. NÃO COMPARÊNCIA: em caso de não comparência no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de 2 dias de estágio, sem causa justificada/médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com carácter de urgência, ao orientador académico.

4. CERTIFICAÇÃO: o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

7. NÃO INCLUI: a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima.

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador académico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

07 Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Formação Prática em Design Gráfico** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Formação Prática em Design Gráfico**

Modalidade: **online**

Assistência: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **4 ECTS**





Formação Prática
Design Gráfico

Formação Prática

Design Gráfico