

Advanced Master
Ilustração e Design
Multimídia



Advanced Master Ilustração e Design Multimídia

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/advanced-master/advanced-master-ilustracao-design-multimidia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 16

04

Estrutura e conteúdo

pág. 20

05

Metodologia

pág. 40

06

Certificado

pág. 48

01

Apresentação

No ambiente digital atual, o design e a ilustração multimídia são componentes essenciais em uma ampla variedade de setores, desde a publicidade até a animação e o cinema. No entanto, manter-se atualizado neste campo em rápida evolução pode ser um desafio para os designers, especialmente quando se trata de dominar novas técnicas e softwares. Por isso, a TECH criou este programa, que abrange uma ampla diversidade de assuntos, incluindo design gráfico, animação 2D e 3D, modelagem 3D e design para televisão. Tudo isso em um formato 100% online, sem aulas presenciais ou horários fixos, para que o aluno tenha total flexibilidade para adaptar o conteúdo às suas próprias responsabilidades.



“

Desenvolva seu talento em ilustração e design multimídia e faça a diferença em um mundo cada vez mais visual e competitivo"

No campo do design, a ilustração e a criação multimídia estão em constante evolução, o que torna essencial que os profissionais se mantenham atualizados com as últimas tendências e técnicas. De fato, aqueles que não acompanham os tempos correm o risco de ficar para trás no mercado de trabalho, o que pode afetar negativamente suas oportunidades de carreira e sua capacidade de criar empregos inovadores e de alta qualidade.

A solução para esse problema, logicamente, é permanecer na vanguarda criativa, e é por isso que a TECH criou este Advanced Master em Ilustração e Design Multimídia, um programa completo e flexível que abrange uma ampla diversidade de assuntos. Nele, o designer se aprofundará em design gráfico, animação 2D e 3D, modelagem 3D e design para televisão, entre outras questões altamente atuais. Com isso, eles desenvolverão habilidades sólidas nas principais áreas de design e ilustração e poderão atuar nos setores editorial, televisivo, cinematográfico e publicitário.

Após a conclusão do Advanced Master em Ilustração e Design Multimídia, os alunos estarão preparados para enfrentar os desafios do design multimídia no mundo real, dominar as últimas tendências e técnicas e produzir trabalhos criativos de alta qualidade. Graças ao conteúdo 100% online e às vantagens que ele proporciona, os alunos da TECH têm a oportunidade de aprimorar significativamente suas habilidades e permanecer na vanguarda do setor.

Inclusive, o formato totalmente online do programa oferece aos alunos a flexibilidade necessária para conciliar os estudos com o trabalho e os compromissos pessoais. Além disso, essa abordagem permite que o aluno faça o download de todo o conteúdo do Campus Virtual, para que possa revisá-lo no conforto do seu tablet, smartphone ou computador de sua preferência.

Este **Advanced Master em Ilustração e Design Multimídia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em ilustração profissional e design multimídia
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Sua ênfase especial em metodologias inovadoras na criação de peças e ilustrações multimídia
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



“Aprenda com especialistas do setor e domine as técnicas mais inovadoras para se tornar um designer multimídia de vanguarda”

“

Estude no seu próprio ritmo e aproveite a flexibilidade de um Advanced Master 100% online, que se adapta perfeitamente ao seu trabalho e à sua vida pessoal"

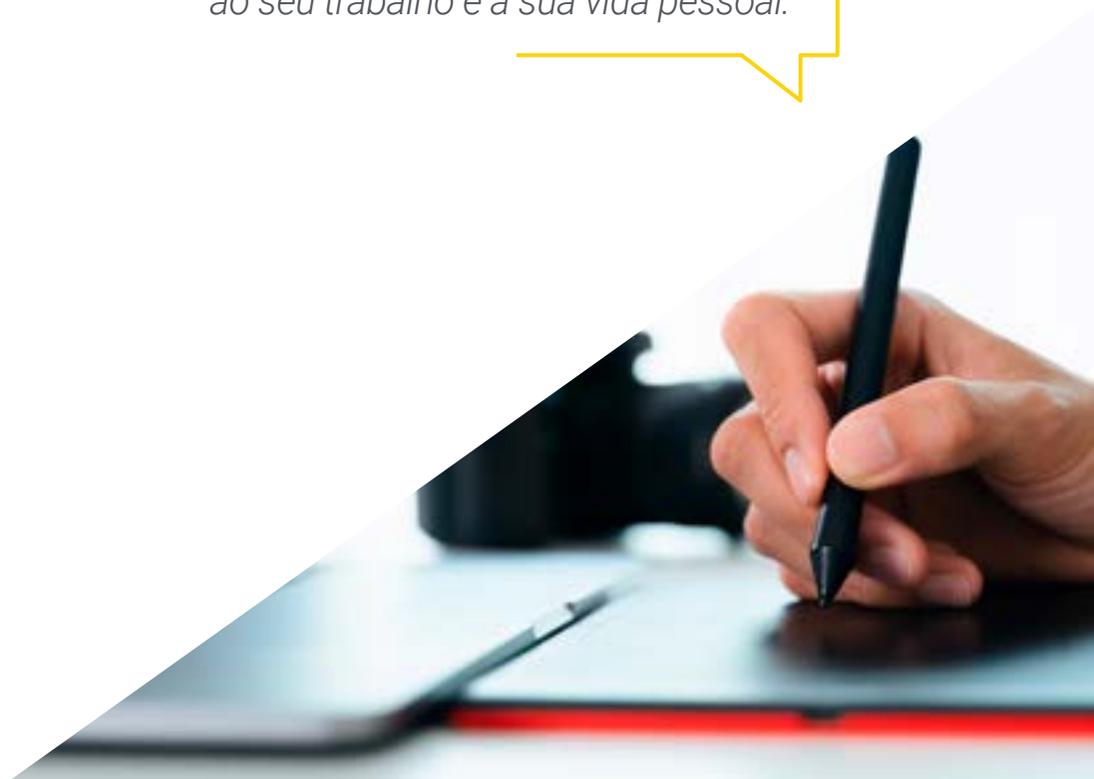
O corpo docente inclui profissionais da área de design, que trazem a experiência de seu trabalho para este programa, além de especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitindo ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para capacitar em situações reais.

Este programa avançado se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos nesta área.

Amplie suas habilidades e conhecimentos em design gráfico, animação 3D e design de televisão, preparando-o para um futuro brilhante no setor.

Estude no seu próprio ritmo e aproveite a flexibilidade de um Advanced Master 100% online, que se adapta perfeitamente ao seu trabalho e à sua vida pessoal.



02 Objetivos

O principal objetivo do Advanced Master em Ilustração e Design Multimídia da TECH é proporcionar aos alunos as ferramentas e os conhecimentos necessários para que se tornem profissionais altamente qualificados no mundo do design. O programa busca ampliar e aprimorar as habilidades técnicas e criativas dos alunos, preparando-os para enfrentar os desafios de um setor em constante evolução e para satisfazer as demandas do mercado de trabalho.



“

Aprenda técnicas de narrativa visual e domínio das cores para criar projetos impactantes e cativantes no mundo do design”



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver um projeto completo de Design Multimídia
- ◆ Determinar os materiais apropriados para seu desenvolvimento
- ◆ Definir as técnicas ideais para cada situação de comunicação gráfica
- ◆ Realizar todo o processo de criação das peças, adaptando-as a diferentes formatos
- ◆ Examinar as tendências artísticas atuais na Ilustração Profissional
- ◆ Realizar uma revisão detalhada das principais ferramentas de trabalho, tanto de software quanto de hardware, essenciais para o trabalho do ilustrador
- ◆ Estudar a metodologia de trabalho do ilustrador em setores profissionais modernos





Objetivos específicos

Módulo 1. Cultura audiovisual

- ◆ Adquirir a capacidade de integrar conceitos e produzir novos conhecimentos
- ◆ Reunir e interpretar dados relevantes para fazer análise sobre questões sociais, científicas ou éticas relevantes.
- ◆ Levar informações, ideias, problemas e soluções para públicos especializados e não especializados
- ◆ Empregar o pensamento convergente e divergente nos processos de observação, investigação, especulação, visualização e desempenho
- ◆ Reconhecer a diversidade cultural no contexto das sociedades contemporâneas
- ◆ Desenvolver a sensibilidade visual e cultivar a faculdade de apreciação estética

Módulo 2. Introdução às cores

- ◆ Compreender a importância da cor no ambiente visual
- ◆ Adquirir a capacidade de observar, organizar, discriminar e administrar cores
- ◆ Aplicar as bases psicológicas e semióticas da cor no design
- ◆ Capturar, manipular e preparar a cor para uso em meios físicos e virtuais
- ◆ Adquirir a capacidade de fazer julgamentos independentes por meio de argumentos
- ◆ Saber documentar, analisar e interpretar fontes documentais e literárias com seus próprios critérios

Módulo 3. Linguagem audiovisual

- ◆ Utilizar as tecnologias de informação e comunicação (TIC) em diferentes contextos e a partir de uma perspectiva crítica, criativa e inovadora
- ◆ Compreender a linguagem audiovisual e sua importância
- ◆ Conhecer os parâmetros básicos uma câmera

- ◆ Conhecer os elementos de uma narração audiovisual, seu uso e importância
- ◆ Criar narrativas audiovisuais através da aplicação correta de critérios de usabilidade e interatividade
- ◆ Utilizar as tecnologias de informação e comunicação (TIC) em diferentes contextos e a partir de uma perspectiva crítica, criativa e inovadora
- ◆ Compreender a relação entre a tecnologia e outros campos do conhecimento humano

Módulo 4. Gráficos de movimento

- ◆ Criar animações com sua própria personalidade e estilo
- ◆ Realizar a primeira animação de um personagem
- ◆ Aprender noções de tempo e espaço para aplicar em pequenos projetos gráficos e visuais
- ◆ Explorar e compreender os princípios básicos da animação
- ◆ Desenvolver um estilo visual e gráfico com sua própria identidade
- ◆ Entender o que é *Cartooning* e analisar seu desenvolvimento ao longo da história gráfica

Módulo 5. Design para televisão

- ◆ Elaborar, desenvolver, produzir e coordenar projetos de design digital no campo da arte, ciência e tecnologia
- ◆ Compreender o alcance da televisão ao longo da história e hoje, levando em conta as novas plataformas que rompem com o modelo tradicional de televisão
- ◆ Compreender a importância da identidade gráfica de um canal de televisão
- ◆ Ser crítico e analítico dos *mass media*, avaliar suas vantagens e desvantagens
- ◆ Introduzir-se no mundo da composição gráfica para televisão utilizando After Effects
- ◆ Integrar o design em After Effects em projetos gráficos diversificados

Módulo 6. Animação em 2D

- ◆ Entender que a animação é um meio que proporciona liberdade temática
- ◆ Conhecer os meios disponíveis para o desenvolvimento de animação 2D
- ◆ Interligar ambientes de trabalho 2D e 3D para projetos específicos
- ◆ Otimizar o uso de recursos para atingir novos objetivos planejados
- ◆ Conhecer e aplicar os princípios de proporção na representação artística animada
- ◆ Reconhecer a linguagem visual e compositiva no desenvolvimento de uma animação

Módulo 7. Projetos de animação

- ◆ Saber o que é o *stop motion* e sua importância no mundo da arte e do cinema
- ◆ Aprender a realizar uma produção audiovisual utilizando a técnica de *stop motion*
- ◆ Entender a importância da boa narrativa como um primeiro passo para criar projetos inovadores que atraiam a atenção e o trabalho
- ◆ Construir histórias definindo personagens, cenários e eventos através do planejamento de um roteiro de animação e o que deve ser desenvolvido
- ◆ Utilizar técnicas e estratégias que incentivem a criatividade dos participantes na criação de suas histórias
- ◆ Compreender a metodologia de aprendizagem baseada em projetos: geração de ideias, planejamento, objetivos, estratégias, recursos, testes e correção de erros

Módulo 8. Modelagem 3D

- ◆ Conhecer as características básicas dos sistemas de representação 3D
- ◆ Modelagem, iluminação e texturização de objetos e ambientes 3D
- ◆ Aplicar os fundamentos sobre os quais os diferentes tipos de projeção são baseados na modelagem de objetos tridimensionais

- ◆ Conhecer e saber aplicar conceitos relacionados à representação plana e tridimensional em objetos e cenas
- ◆ Saber aplicar as diferentes técnicas existentes para a modelagem de objetos e utilizá-las de acordo às suas funções geométricas
- ◆ Conhecer programas de software de modelagem 3D, especificamente Blender

Módulo 9. Ilustração e Animação

- ◆ Aplicar os recursos de animação através da ilustração digital
- ◆ Conhecer as ferramentas mais sofisticadas para trabalhar de forma profissional e eficiente no campo da animação
- ◆ Estudar as referências visuais de sucesso que estabeleceram paradigmas nos vários estúdios de animação
- ◆ Ilustrar uma campanha publicitária que posteriormente será animada sob uma série de princípios
- ◆ Diferenciar as considerações técnicas ao trabalhar em animação 2D e 3D

Módulo 10. Fotografia digital

- ◆ Capturar, manipular e preparar texto e imagem para uso em diferentes mídias
- ◆ Conhecer as noções básicas da tecnologia fotográfica e audiovisual
- ◆ Conhecer a linguagem e os recursos expressivos da fotografia e do audiovisual
- ◆ Conhecer obras fotográficas e audiovisuais relevantes
- ◆ Interrelacionar idiomas formais e simbólicos com funcionalidades específicas
- ◆ Manusear equipamentos básicos de iluminação e medição em fotografia
- ◆ Compreender o comportamento e as características da luz, apreciar suas qualidades expressivas

Módulo 11. Tipografia

- ◆ Conhecer os princípios sintáticos da linguagem gráfica e aplicar suas regras para descrever objetos e ideias de forma clara e precisa
- ◆ Conhecer a origem das cartas e sua importância histórica
- ◆ Reconhecer, estudar e aplicar consistentemente a tipografia aos processos gráficos
- ◆ Conhecer e aplicar os fundamentos estéticos da tipografia
- ◆ Saber como analisar a disposição dos textos no objeto do design
- ◆ Ser capaz de produzir trabalho profissional baseado na composição tipográfica

Módulo 12. Ilustração e *Lettering*

- ◆ Aproveitar a especialidade do *Lettering* como forma criativa de trabalhar e aprimorar as diferentes técnicas de ilustração
- ◆ Identificar a tipografia como uma imagem, comunicando conceitos através da elaboração de letras e modificando sua anatomia
- ◆ Conhecer a relação entre a caligrafia, o *Lettering* e a tipografia
- ◆ Investigar a promoção da tipografia através da publicidade como uma plataforma para vincular o indivíduo às emoções despertadas por um determinado produto
- ◆ Projetar a tipografia através de diferentes mídias: ambiente digital, redes sociais, animação, etc.

Módulo 13. Ferramentas na Suíte da Adobe

- ◆ Valorizar as grandes vantagens e utilidades proporcionadas por dois pilares básicos da Adobe: Photoshop e Illustrator
- ◆ Conhecer os comandos básicos de cada programa e aproveitar as propriedades básicas dos bitmaps e vetores
- ◆ Desenvolver um personagem diferenciando corretamente as diretrizes de todo o processo, finalizando com os toques finais que lhe conferem maior dinamismo
- ◆ Refinar as técnicas já conhecidas em ambos os softwares, utilizando ferramentas complexas
- ◆ Projetar a ilustração vetorial como um recurso audiovisual para a área da animação

Módulo 14. Ilustração com o iPad

- ◆ Valorizar o iPad como uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento de ilustrações no âmbito profissional
- ◆ Aprofundar na aplicação Procreate com o intuito de estimular a criatividade e todas as aplicações profissionais
- ◆ Conhecer as técnicas de desenho tradicionais em Procreate e outros estilos visuais
- ◆ Criar um personagem no estilo *cartoon* e definir um Storyboard
- ◆ Estudar outras ferramentas de desenho disponíveis para iPad como ilustradores profissionais

Módulo 15. Narrativa Digital aplicada à Ilustração

- ◆ Conhecer as narrativas digitais para sua aplicação no campo da ilustração
- ◆ Identificar a cibercultura como parte fundamental da arte digital
- ◆ Administrar a narrativa da semiótica como um método de expressão em seu próprio desenho
- ◆ Conhecer as principais tendências no campo da ilustração e estabelecer uma comparação entre os diferentes artistas
- ◆ Aperfeiçoar a técnica visual das narrativas gráficas e valorizar o *Storytelling* aplicado à elaboração de um personagem

Módulo 16. A Ilustração Editorial

- ◆ Promover a criatividade gráfica orientada para o trabalho na especialidade do design editorial
- ◆ Conhecer as técnicas de grande referência no ambiente editorial
- ◆ Estudar a aplicação do humor ou da paródia gráfica e sua utilização na imprensa
- ◆ Analisar a utilização de revistas, folhetos ou outros meios de comunicação para ilustrar composições
- ◆ Ressaltar as novelas gráficas e a ilustração infantil como uma das disciplinas mais trabalhadas e valorizadas pelos ilustradores profissionais

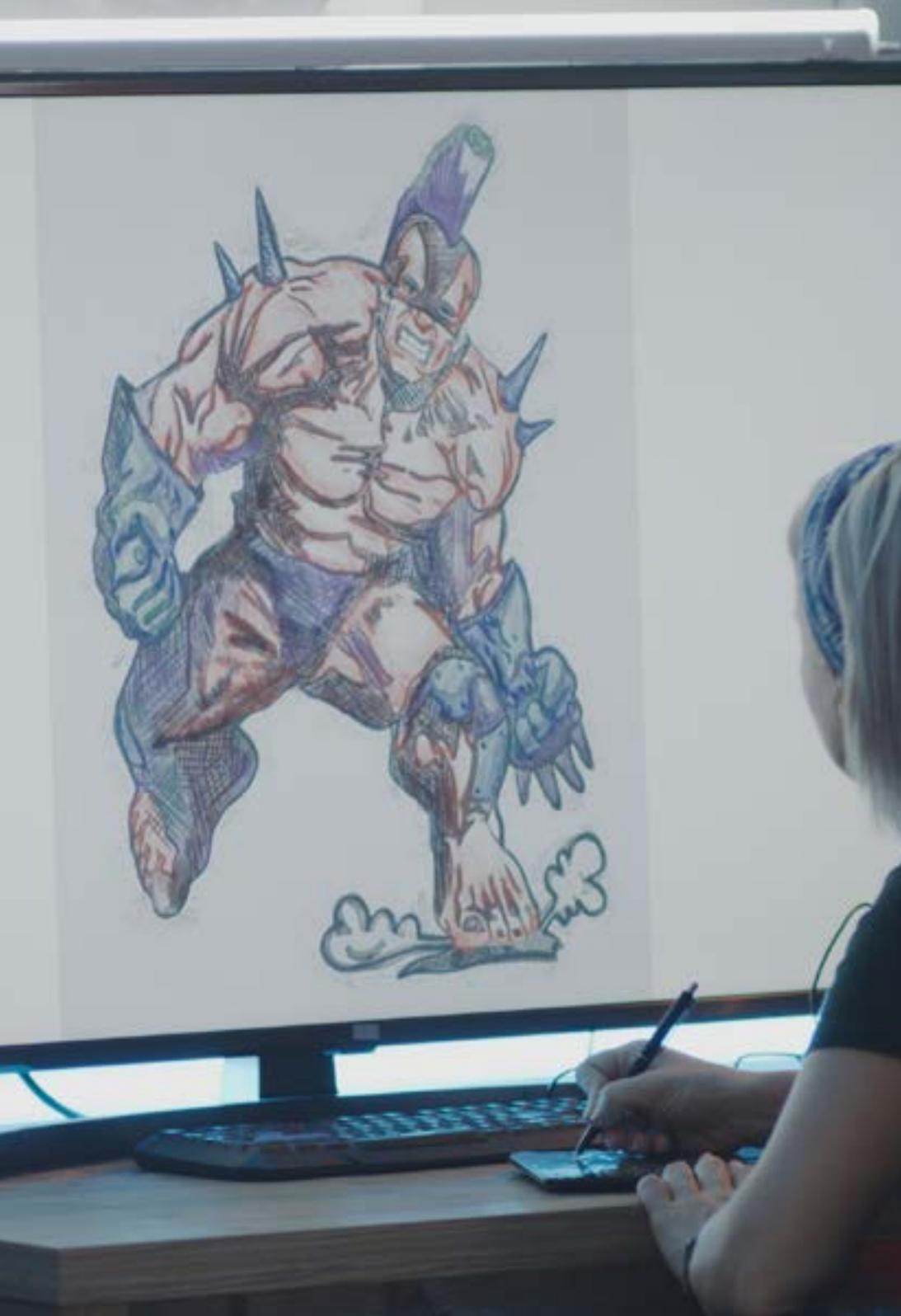
Módulo 17. Ilustração Profissional focada ao Comics

- ◆ Interpretar o comics como um meio de expressão para muitos ilustradores
- ◆ Conhecer as diferentes estéticas no desenvolvimento visual de um comic
- ◆ Estudar os motivos visuais e narrativos nos comics de super-heróis e no gênero de fantasia/aventura
- ◆ Analisar o comics na Ásia, com um estudo formal do mangá como produto editorial de lazer no Japão
- ◆ Compreender os motivos visuais do mangá e do anime e sua construção

Módulo 18. Arte Conceitual

- ◆ Introduzir o *Concept Art* como modelo artístico no cenário criativo do designer e ilustrador profissional
- ◆ Aplicar as técnicas escultóricas profissionais no âmbito digital
- ◆ Conhecer a texturização e coloração 3D dos diferentes elementos a serem modelados
- ◆ Avaliar as ferramentas digitais disponíveis para modelar um personagem ou caricatura e incorporar os requisitos visuais previamente estudados
- ◆ Simular um projeto 3D real, introduzindo conceitos de linguagem cinematográfica e requisitos de direção de arte





Módulo 19. Ilustração no Design de Moda

- ◆ Aplicar a ilustração profissional ao design de moda como uma das formas mais consolidadas do design atual
- ◆ Conhecer o papel do ilustrador na produção e distribuição das diversas coleções de moda
- ◆ Realizar o desenvolvimento visual de uma peça através de suas fases correspondentes
- ◆ Aplicar uma série de princípios de produção industrial diretamente relacionados à própria moda
- ◆ Conhecer as considerações técnicas de especial relevância, tais como a modelagem ou estamparia, relacionando seu procedimento com a própria ilustração

Módulo 20. Técnicas e Procedimentos na Ilustração

- ◆ Examinar a aplicação da estética clássica do século 20 a novos projetos de ilustração, fusionando o digital com o analógico
- ◆ Analisar o cartaz como um motor para grandes ilustradores e um reflexo de sua trajetória artística
- ◆ Utilizar o gênero cinematográfico como um projeto de ilustração para grandes e pequenas produções
- ◆ Estudar a aplicação da ilustração em projetos audiovisuais, como o *vídeo Mapping*
- ◆ Aprofundar no procedimento de transferência da ilustração digital para outros projetos, como a sinalética e o UX design

“

Saiba mais sobre ferramentas e softwares especializados, como o Adobe Creative Suite e o Blender, para aprimorar sua criatividade e melhorar seus projetos multimídia”

03

Competências

Após a conclusão do Advanced Master em Ilustração e Design Multimídia da TECH, os alunos adquirirão uma série de competências transversais e específicas. Isso inclui, em particular, trabalho em equipe, solução de problemas e comunicação eficaz. Além disso, as competências específicas incluem o domínio de técnicas de ilustração, design multimídia e gerenciamento de projetos, o que elevará sua proposta de valor a níveis mais altos e competitivos.





“

Domine os fundamentos do design gráfico, da animação 3D e da direção de arte e torne-se um profissional versátil e competitivo”



Competências gerais

- ◆ Criar projetos multimídia em qualquer contexto comunicativo
- ◆ Analisando a adequação de diferentes abordagens
- ◆ Impacto sobre o público-alvo de forma eficiente
- ◆ Controlar os processos internos e externos de produção das peças produzidas
- ◆ Desenvolver com as principais ferramentas de ilustração profissional, adaptando sua metodologia de trabalho à tarefa requerida
- ◆ Desenvolver projetos de todos os tipos, desde o estilo *cartoon* até a moda ou cinema
- ◆ Dominar a Ilustração Profissional a partir de uma perspectiva moderna e digital
- ◆ Aplicar as mais avançadas técnicas de ilustração para agilizar os projetos e processos

“

Desenvolva habilidades de comunicação e colaboração para trabalhar em equipe e apresentar seus projetos de forma eficaz para clientes e colegas”





Competências específicas

- ◆ Descrever as características e influências da cultura audiovisual
- ◆ Manuseio de cores em sua aplicação gráfica
- ◆ Utilizar linguagens audiovisuais
- ◆ Fazer animações gráficas
- ◆ Realizar animações 2D
- ◆ Desenvolver um projeto de Animação
- ◆ Fazer uma modelagem 3D
- ◆ Trabalhar com fotografia digital em todos os seus aspectos
- ◆ Uso eficiente de diferentes fontes
- ◆ Realizar uma correta gestão de cores tanto no Adobe Photoshop quanto no Adobe Illustrator
- ◆ Realizar um retrato ilustrado com Procreate, gerenciando suas ferramentas, pincéis e traçado de cores
- ◆ Ilustrar através da supressão de texto e narração apoiada exclusivamente por imagens
- ◆ Realizar um acompanhamento de imagens elaboradas utilizando técnicas digitais altamente sofisticadas com o próprio texto
- ◆ Criar projetos pensando em movimento e narrativas visuais
- ◆ Desenvolver um comic seguindo passo a passo as fases que compõem o projeto
- ◆ Projetar cenários 3D, aplicando a estética trabalhada anteriormente
- ◆ Traçar famílias tipográficas conhecendo as diretrizes necessárias para seu desenvolvimento visual
- ◆ Estudar e analisar as tendências mais importantes no design de moda
- ◆ Criar um projeto de álbum ilustrado, detalhando corretamente as fases a serem realizadas e os objetivos de sua entrega

04

Estrutura e conteúdo

O Advanced Master em Ilustração e Design Multimídia é caracterizado por uma estrutura e conteúdo focados em uma abordagem prática e aplicada ao mundo real. Ao longo do programa, os alunos poderão analisar casos reais, acessar leituras complementares e assistir a vídeos detalhados sobre cada tópico abordado, o que lhes proporcionará uma experiência de aprendizagem completa e enriquecedora, permitindo que adquiram habilidades práticas e aplicáveis à sua vida profissional.





“

Aprofunde seus conhecimentos na abordagem prática do programa, aprendendo por meio da análise de casos e situações reais do mundo do trabalho no campo do design e da ilustração"

Módulo 1. Cultura audiovisual

- 1.1. Pós-modernidade no campo audiovisual
 - 1.1.1. O que é pós-modernismo?
 - 1.1.2. A cultura de massa na era pós-moderna
 - 1.1.3. A irrupção dos discursos argumentativos
 - 1.1.4. A cultura do simulacro
- 1.2. Semiótica: símbolos na cultura audiovisual
 - 1.2.1. O que é semiótica?
 - 1.2.2. Semiótica ou semiologia?
 - 1.2.3. Códigos semióticos
 - 1.2.4. Os motivos visuais
- 1.3. Aprendendo a olhar
 - 1.3.1. Imagem e contexto
 - 1.3.2. A visão etnográfica
 - 1.3.3. A fotografia como uma encruzilhada de olhares
 - 1.3.4. Antropologia visual
- 1.4. Composição da imagem
 - 1.4.1. Observações
 - 1.4.2. O equilíbrio dinâmico
 - 1.4.3. Peso e direção visual
 - 1.4.4. Regras básicas
- 1.5. A estética no audiovisual
 - 1.5.1. O que é a estética?
 - 1.5.2. Categorias estéticas
 - 1.5.3. O grotesco e o abjeto
 - 1.5.4. O kitsch e o cafona
- 1.6. Novas e renovadas formas do audiovisual
 - 1.6.1. Vídeoarte viral
 - 1.6.2. O Big Data como prática artística
 - 1.6.3. O *video mapping*
 - 1.6.4. Os VJs
- 1.7. Intertextualidade como estratégia criativa
 - 1.7.1. O que é intertextualidade?
 - 1.7.2. A indicação
 - 1.7.3. A ilusão
 - 1.7.4. O plágio
 - 1.7.5. A apropriação
 - 1.7.6. A autorreferencialidade
 - 1.7.7. A paródia
- 1.8. O diálogo das artes
 - 1.8.1. A intermediação
 - 1.8.2. Artes híbridas
 - 1.8.3. Classicismo e a separação das artes
 - 1.8.4. O romantismo e a união definitiva das artes
 - 1.8.5. Arte total das vanguardas
 - 1.8.6. Narrativas transmidiáticas
- 1.9. O novo cinema
 - 1.9.1. A relação entre filme, cultura e história
 - 1.9.2. Uma evolução tecnológica (im)previsível
 - 1.9.3. O cinema está morto!
 - 1.9.4. O cinema expandido
- 1.10. O auge do documentário
 - 1.10.1. O documentário
 - 1.10.2. Estratégias da objetividade
 - 1.10.3. O auge do falso documentário
 - 1.10.4. O *found footage*

Módulo 2. Introdução às cores

- 2.1. Cor, princípios e propriedades
 - 2.1.1. Introdução às cores
 - 2.1.2. Luz e cor: sinestesia cromática
 - 2.1.3. Atributos de cor
 - 2.1.4. Pigmentos e corantes
- 2.2. As cores no círculo cromático
 - 2.2.1. O círculo cromático
 - 2.2.2. Cores frias e quentes
 - 2.2.3. Cores primárias e derivados
 - 2.2.4. Relações de cor: harmonia e contraste
- 2.3. Psicologia das cores
 - 2.3.1. Construção do significado de uma cor
 - 2.3.2. A carga emocional
 - 2.3.3. Valor denotativo e conotativo
 - 2.3.4. Marketing emocional O peso da cor
- 2.4. Teoria da cor
 - 2.4.1. Uma teoria científica Isaac Newton
 - 2.4.2. A teoria das cores de Goethe
 - 2.4.3. Juntando-se à teoria da cor de Goethe
 - 2.4.4. Psicologia das cores de acordo com Eva Heller
- 2.5. Insistindo na classificação por cores
 - 2.5.1. O cone duplo de Guillermo Ostwald
 - 2.5.2. Albert Munsell é sólido
 - 2.5.3. O cubo de Alfred Hicethier
 - 2.5.4. O triângulo CIE (Commission Internationale de l'Éclairage)
- 2.6. O estudo individual das cores
 - 2.6.1. Preto e Branco
 - 2.6.2. Cores neutras A escala de cinzas
 - 2.6.3. Monocromático, bicromático, policromado
 - 2.6.4. Aspectos simbólicos e psicológicos das cores



- 2.7. Modelos coloridos
 - 2.7.1. Modelo subtrativo Modo CMYK
 - 2.7.2. Modelo aditivo Modo RGB
 - 2.7.3. Modelo HSB
 - 2.7.4. Sistema Pantone Escala Pantone
 - 2.8. De la Bauhaus a Murakami
 - 2.8.1. A Bauhaus e seus artistas
 - 2.8.2. A teoria Gestalt a serviço da cor
 - 2.8.3. Josef Albers A interação das cores
 - 2.8.4. Murakami, as conotações da ausência de cor
 - 2.9. Cor no projeto de design
 - 2.9.1. Pop Art. A cor das culturas
 - 2.9.2. Criatividade e cor
 - 2.9.3. Artistas contemporâneos
 - 2.9.4. Análise a partir de diferentes pontos de vista e perspectivas
 - 2.10. Gestão das cores no ambiente digital
 - 2.10.1. Espaços de cor
 - 2.10.2. Perfis de cor
 - 2.10.3. Calibração de monitores
 - 2.10.4. O que temos que ter em mente
- ### Módulo 3. Linguagem audiovisual
- 3.1. Linguagem audiovisual
 - 3.1.1. Definição e estrutura
 - 3.1.2. As funções da linguagem audiovisual
 - 3.1.3. Símbolos em linguagem audiovisual
 - 3.1.4. História, seqüência, cena, toma e filmagem
 - 3.2. A câmera e o som
 - 3.2.1. Conceitos básicos
 - 3.2.2. Os objetivos da câmera
 - 3.2.3. A importância dos sons
 - 3.2.4. Material suplementar
 - 3.3. Composição do Enquadre
 - 3.3.1. Percepção do Enquadre
 - 3.3.2. Teoria da Gestalt
 - 3.3.3. Princípios de composição
 - 3.3.4. Iluminação
 - 3.3.5. Avaliação das tonalidades
 - 3.4. Espaço
 - 3.4.1. O espaço fílmico
 - 3.4.2. O dentro e fora de campo
 - 3.4.3. Tipologia dos espaços
 - 3.4.4. Os não lugares
 - 3.5. O tempo
 - 3.5.1. O tempo fílmico
 - 3.5.2. A sensação de continuidade
 - 3.5.3. Alterações temporais: *flashback* e *flashforward*
 - 3.6. Impressão dinâmica
 - 3.6.1. O ritmo
 - 3.6.2. A montagem como um marcador de ritmo
 - 3.6.3. As origens da montagem e sua relação com a vida moderna
 - 3.7. O movimento
 - 3.7.1. Tipos de movimento
 - 3.7.2. Movimentos da câmera
 - 3.7.3. Acessórios
 - 3.8. A Gramática do cinema
 - 3.8.1. O processo audiovisual A escala
 - 3.8.2. O plano
 - 3.8.3. Tipologia dos planos
 - 3.8.4. Tipologia de planos de acordo com o ângulo
 - 3.9. A dramatização do argumento
 - 3.9.1. A estrutura do roteiro
 - 3.9.2. História, argumento e estilo
 - 3.9.3. O paradigma de Syd Field
 - 3.9.4. Tipos de narradores

- 3.10. A construção de personagens
 - 3.10.1. A personagem da narrativa de hoje
 - 3.10.2. O herói, segundo Joseph Campbell
 - 3.10.3. O herói pós-clássico
 - 3.10.4. Os 10 Mandamentos de Robert McKee
 - 3.10.5. A Transformação de personagens
 - 3.10.6. Anagnórise

Módulo 4. Gráficos de movimento

- 4.1. Introdução aos gráficos em movimento
 - 4.1.1. O que é um gráfico de movimento ou *motion graphic*?
 - 4.1.2. Função
 - 4.1.3. Características
 - 4.1.4. Técnicas de *motion graphic*
- 4.2. O *cartooning*
 - 4.2.1. O que é?
 - 4.2.2. Princípios básicos do *Cartooning*
 - 4.2.3. Design volumétrico vs. Gráfico
 - 4.2.4. Referências
- 4.3. O Design de personagens ao longo da história
 - 4.3.1. Anos 20: *Rubber hose*
 - 4.3.2. Anos 40: Preston Blair
 - 4.3.3. Anos 50 e 60 *Cubismo cartoon*
 - 4.3.4. Personagens complementários
- 4.4. Introdução à animação de personagens em After Effects
 - 4.4.1. Método de animação
 - 4.4.2. Movimento de vetores
 - 4.4.3. Princípios animados
 - 4.4.4. Timing
- 4.5. Projeto: animação de personagens
 - 4.5.1. Geração de ideias
 - 4.5.2. *Storyboard*
 - 4.5.3. Primeira fases de projeto de personagens
 - 4.5.4. Segunda fase de projeto de personagens
- 4.6. Projeto: desenvolvimento de *layouts*
 - 4.6.1. O que entendemos por *layout*?
 - 4.6.2. Primeiros passos no desenvolvimento de *layout*
 - 4.6.3. Consolidando os *layouts*
 - 4.6.4. Criando o *animatic*
- 4.7. Projeto: desenvolvendo a visualidade da personagem
 - 4.7.1. Desenvolvendo a visualidade da personagem
 - 4.7.2. Desenvolvendo a visualidade do pano de fundo
 - 4.7.3. Desenvolvimento visual de elementos extras
 - 4.7.4. Correções e ajustes
- 4.8. Projeto: desenvolvimento de cena
 - 4.8.1. Concretização de esboços
 - 4.8.2. *Styleframes*
 - 4.8.3. Preparar desenhos para animação
 - 4.8.4. Correções
- 4.9. Projeto: animação I
 - 4.9.1. Preparando a cena
 - 4.9.2. Os primeiros movimentos
 - 4.9.3. A fluidez de movimentos
 - 4.9.4. Correções visuais
- 4.10. Projeto: animação II
 - 4.10.1. Animar o rosto da personagem
 - 4.10.2. Considerando as expressões faciais
 - 4.10.3. Animar as ações
 - 4.10.4. Ação caminhar
 - 4.10.5. Apresentação de propostas

Módulo 5. Design para televisão

- 5.1. O mundo da televisão
 - 5.1.1. Como a televisão influencia nosso estilo de vida?
 - 5.1.2. Alguns dados científicos
 - 5.1.3. Design gráfico em televisão
 - 5.1.4. Diretrizes de design para televisão
- 5.2. Efeitos da televisão
 - 5.2.1. Efeitos no aprendizado
 - 5.2.2. Efeitos emocionais
 - 5.2.3. Efeitos na resposta
 - 5.2.4. Efeitos no comportamento
- 5.3. Televisão e consumo
 - 5.3.1. Consumo de publicidade na televisão
 - 5.3.2. Medidas para consumo crítico
 - 5.3.3. A associação de telespectadores
 - 5.3.4. Novas plataformas no consumo televisivo
- 5.4. Identidade televisiva
 - 5.4.1. Falar sobre identidade televisiva
 - 5.4.2. Funções de identidade em um meio televisivo
 - 5.4.3. TV *branding*
 - 5.4.4. Exemplos gráficos
- 5.5. Especificações de design para tela
 - 5.5.1. Especificações gerais
 - 5.5.2. Áreas de segurança
 - 5.5.3. Otimização
 - 5.5.4. Considerações nos textos
 - 5.5.5. Imagem e gráficos
- 5.6. Adobe After Effects: conhecendo a interface
 - 5.6.1. Para que serve este programa?
 - 5.6.2. A interface e o espaço de trabalho
 - 5.6.3. Ferramentas principais
 - 5.6.4. Criar composições, salvar arquivos e renderizar

- 5.7. Adobe After Effects: primeiras animações
 - 5.7.1. Camadas ou *layers*
 - 5.7.2. Principais fotogramas: *Keyframes*
 - 5.7.3. Exemplos de animação
 - 5.7.4. Curva de velocidade
- 5.8. Adobe After Effects: animações de textos e fundos
 - 5.8.1. Criação de telas para animação
 - 5.8.2. Animação na tela: primeiros passos
 - 5.8.3. Animação em tela: aprofundando as ferramentas
 - 5.8.4. Edição e renderização
- 5.9. O som na produção audiovisual
 - 5.9.1. O áudio sim, importa
 - 5.9.2. Princípios básicos da captação de som
 - 5.9.3. Trabalhar com som em Adobe After Effects
 - 5.9.4. Exportar som em Adobe After Effects
- 5.10. Criação de um projeto em Adobe After Effects
 - 5.10.1. Referências visuais
 - 5.10.2. Características do projeto
 - 5.10.3. Ideias, o que eu quero fazer?
 - 5.10.4. Realização do meu produto audiovisual

Módulo 6. Animação em 2D

- 6.1. Introdução à animação 2D
 - 6.1.1. O que é animação 2D?
 - 6.1.2. Origem e evolução do 2D
 - 6.1.3. Animação tradicional
 - 6.1.4. Projetos realizados em 2D
- 6.2. Princípios da animação I
 - 6.2.1. Contexto
 - 6.2.2. *Squash and stretch*
 - 6.2.3. *Antecipação*
 - 6.2.4. *Staging*

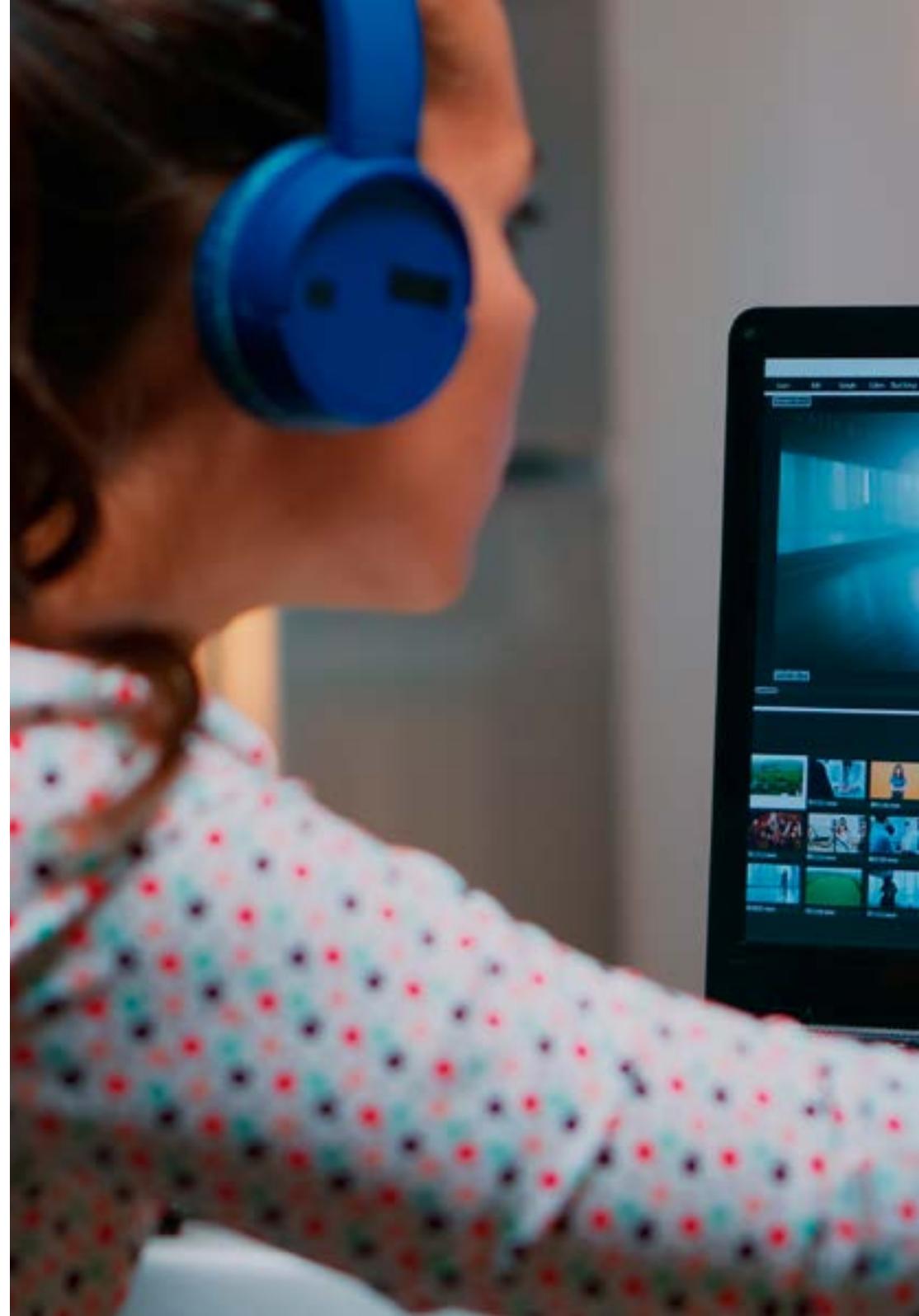
- 6.3. Princípios da animação II
 - 6.3.1. *Straight Ahead Action and Pose to Pose*
 - 6.3.2. *Follow Through and Overlapping Action*
 - 6.3.3. *Slow In and Slow Out*
 - 6.3.4. *Arcs*
 - 6.3.5. *Secondary Action*
- 6.4. Princípios da animação III
 - 6.4.1. *Timing*
 - 6.4.2. *Exaggeration*
 - 6.4.3. *Solid Drawing*
 - 6.4.4. *Appeal*
- 6.5. Animação digital
 - 6.5.1. Animação e interpolação de chaves digitais
 - 6.5.2. *Cartoon animation* vs. Personagens virtuais
 - 6.5.3. Animação digital com encaixe e lógica
 - 6.5.4. Surgimento de novas técnicas de animação
- 6.6. Animação em equipe Papéis
 - 6.6.1. Diretor de animação
 - 6.6.2. O supervisor de animação
 - 6.6.3. O animador
 - 6.6.4. O assistente e o interpositor
- 6.7. Curtas animados 2D Referências
 - 6.7.1. Paperman
 - 6.7.2. Morning cowboy
 - 6.7.3. My moon
 - 6.7.4. Prática I: em busca de curtas-metragens
- 6.8. Projeto de animação: construa sua cidade
 - 6.8.1. Iniciação: Ferramenta 3D no Illustrator
 - 6.8.2. Escolha tipográfica
 - 6.8.3. Desenvolvimento da cidade
 - 6.8.4. Construção de elementos secundários
 - 6.8.5. Os carros

- 6.9. Projeto de animação: animar os elementos
 - 6.9.1. Exportação para Adobe After Effects
 - 6.9.2. Animando elementos principais
 - 6.9.3. Animando elementos secundários
 - 6.9.4. Animação final
- 6.10. Adaptação a novas telas Finalização do projeto
 - 6.10.1. Novidades em tipos de telas
 - 6.10.2. Renderização
 - 6.10.3. Handbrake
 - 6.10.4. Apresentação

Módulo 7. Projetos de animação

- 7.1. Introdução ao *stop motion*
 - 7.1.1. Definição de conceitos
 - 7.1.2. Diferenças entre *stop motion* e desenho animado
 - 7.1.3. Usos do *stop motion* e princípios
 - 7.1.4. Tipos de *stop motion*
- 7.2. Contexto histórico
 - 7.2.1. Os inícios do *stop motion*
 - 7.2.2. *Stop Motion* como técnicas de efeitos visuais
 - 7.2.3. A evolução do *stop motion*
 - 7.2.4. Referências Bibliográficas
- 7.3. Pensando na animação
 - 7.3.1. Noções básicas de animação
 - 7.3.2. Materiais e ferramentas
 - 7.3.3. Software de animação *stop motion*
 - 7.3.4. *Stop motion studio* para celular
- 7.4. Aspectos técnicos do *stop motion*
 - 7.4.1. A câmara
 - 7.4.2. Iluminação
 - 7.4.3. A edição
 - 7.4.4. Programas de edição

- 7.5. Criação de histórias
 - 7.5.1. Como criar uma história?
 - 7.5.2. Elementos dentro da narração
 - 7.5.3. A figura do narrador
 - 7.5.4. Dicas para criar histórias curtas
- 7.6. Criando personagens
 - 7.6.1. O processo criativo
 - 7.6.2. Tipos de personagens
 - 7.6.3. Características de personagens
 - 7.6.4. Prática I: criar uma ficha com as características das personagens
- 7.7. A criação de fantoches de *stop motion*
 - 7.7.1. Contar histórias com fantoches
 - 7.7.2. Outorgar características
 - 7.7.3. Materiais
 - 7.7.4. Referências visuais
- 7.8. Criando cenários
 - 7.8.1. A cenografia
 - 7.8.2. A importância de um bom cenário
 - 7.8.3. Delimitação de orçamento
 - 7.8.4. Referências visuais
- 7.9. Animação em *Stop Motion*
 - 7.9.1. A animação de objetos
 - 7.9.2. Animação de recortes
 - 7.9.3. As silhuetas
 - 7.9.4. Teatro de sombras
- 7.10. Projeto em *Stop Motion*
 - 7.10.1. Apresentação e explicação do projeto
 - 7.10.2. Busca de ideias e referências
 - 7.10.3. Preparando nosso projeto
 - 7.10.4. Análise de resultados





Módulo 8. Modelagem 3D

- 8.1. Introdução
 - 8.1.1. O volume
 - 8.1.2. O volume e a capacidade
 - 8.1.3. Tipos de software de modelagem 3D
 - 8.1.4. Projetos de modelagem Referências
- 8.2. Infografia 3D
 - 8.2.1. O que é um infográfico 3D?
 - 8.2.2. Tipos. Referências visuais
 - 8.2.3. Computação gráfica 3D em arquitetura
 - 8.2.4. Tipos de infografias 3D
- 8.3. Introdução a Blender
 - 8.3.1. Conhecendo a interface
 - 8.3.2. Painéis e perspectivas
 - 8.3.3. A renderização
 - 8.3.4. Prática I: criando um render
- 8.4. Elementos de um Blender
 - 8.4.1. Texto 3D
 - 8.4.2. Cor e texturas
 - 8.4.3. Animação em 3D
 - 8.4.4. Modelando para impressão 3D
- 8.5. Iluminação em Blender
 - 8.5.1. Iluminação ambiental
 - 8.5.2. Prática II: montar uma cena com luz ambiente
 - 8.5.3. Iluminação indireta
 - 8.5.4. Prática III: montar uma cena com luz indireta
- 8.6. Realização guiada de objetos no Blender
 - 8.6.1. Exercício 1: composição livre
 - 8.6.2. Exercício 2: modelagem de um copo
 - 8.6.3. Exercício 3: modelagem de uma caneca
 - 8.6.4. Exercício 4: modelagem de cadeira

- 8.7. Realização de modelagem a partir de determinadas características
 - 8.7.1. Modelo 1: copiar o elemento de acordo com os pontos de vista
 - 8.7.2. Modelo 2: modelagem de elemento orgânico
 - 8.7.3. Modelo 3: objeto com superfície de vidro
 - 8.7.4. Modelo 4: objeto de transmissão de luz
- 8.8. Projeto: sala de exposição de arte
 - 8.8.1. Apresentação e explicação do projeto
 - 8.8.2. Qual é o tema da minha sala? Justificativa
 - 8.8.3. Objetivos do projeto
 - 8.8.4. *Naming* Concepção e design 3D
- 8.9. Sala de exposição de arte: design em planta
 - 8.9.1. Esboços da sala artística em plano
 - 8.9.2. Consideração das medidas
 - 8.9.3. Elevação do plano do Blender
 - 8.9.4. Aplicação de cor, texturas, correção de detalhes
- 8.10. Sala de exposição de arte: colocação de elementos
 - 8.10.1. Projeto de elementos extras Renders
 - 8.10.2. Localização de elementos Planos
 - 8.10.3. Localização de luz Planos
 - 8.10.4. Apresentação final Renders

Módulo 9. Ilustração e Animação

- 9.1. A animação como meio ilustrativo
 - 9.1.1. Desenhar para animar
 - 9.1.2. Primeiros esboços
 - 9.1.3. Abordagens e artes finais
 - 9.1.4. Ilustração com movimento
- 9.2. A sofisticação da animação
 - 9.2.1. A tecnologia no campo da animação
 - 9.2.2. Principais para animar elementos
 - 9.2.3. Novos métodos e técnicas
- 9.3. Paradigmas de sucesso na animação
 - 9.3.1. O reconhecimento do sucesso
 - 9.3.2. Os melhores estúdios de animação
 - 9.3.3. Tendências visuais
 - 9.3.4. Curtas e longas metragens
- 9.4. Tecnologia atual em animação
 - 9.4.1. O que precisamos para animar uma ilustração?
 - 9.4.2. Software disponível para animar
 - 9.4.3. Dar vida a um personagem e a um cenário
- 9.5. Conceitualização de uma história animada
 - 9.5.1. O conceito gráfico
 - 9.5.2. O roteiro e o *Storyboard*
 - 9.5.3. A modelagem das formas
 - 9.5.4. Desenvolvimento técnico
- 9.6. Ilustração aplicada a uma campanha publicitária
 - 9.6.1. Ilustração publicitária
 - 9.6.2. Referências
 - 9.6.3. O que queremos contar?
 - 9.6.4. Transferir ideias para mídias digitais
- 9.7. Síntese gráfica
 - 9.7.1. Menos é mais
 - 9.7.2. Ilustrando com sutileza
 - 9.7.3. A geometria na ilustração
- 9.8. Design de uma história de animação em 2D
 - 9.8.1. A ilustração em 2D
 - 9.8.2. Considerações técnicas na animação em 2D
 - 9.8.3. Contar histórias em 2D
 - 9.8.4. Os cenários em 2D

- 9.9. Design de uma história de animação em 3D
 - 9.9.1. A ilustração em 3D
 - 9.9.2. Considerações técnicas na animação em 3D
 - 9.9.3. O volume e a modelagem
 - 9.9.4. A perspectiva na animação 3D
- 9.10. A arte de simular o 3D com o 2D
 - 9.10.1. Percepção visual na animação
 - 9.10.2. As texturas na animação
 - 9.10.3. A luz e o volume
 - 9.10.4. Referências visuais

Módulo 10. Fotografia digital

- 10.1. Introdução ao meio fotográfico contemporâneo
 - 10.1.1. Origens da fotografia: a câmera escura
 - 10.1.2. A fixação da imagem Marcos: o daguerreótipo e o calótipo
 - 10.1.3. A câmera pinhole
- 10.2. Polaroid Kodak e a popularização do meio
 - 10.2.1. Princípios de fotografia digital
 - 10.2.2. Street photography: a fotografia como espelho social
 - 10.2.3. Fundamentos da imagem digital
 - 10.2.4. JPG e RAW
 - 10.2.5. Laboratório digital
- 10.3. Conceitos fotográficos, equipamentos e técnicas
 - 10.3.1. A câmera: ângulo visual e lentes
 - 10.3.2. Fotômetro Ajuste à exposição
 - 10.3.3. Elementos de controle da imagem
 - 10.3.4. Prática I: controlando a câmera
- 10.4. Iluminação
 - 10.4.1. A luz natural e sua importância
 - 10.4.2. Propriedades da luz
 - 10.4.3. A luz contínua e a luz modelada
 - 10.4.4. Esquemas de iluminação
 - 10.4.5. Acessórios para manipular a luz
 - 10.4.6. Os fundos Ferramentas comerciais
- 10.5. Flash
 - 10.5.1. Principais funções do flash
 - 10.5.2. Tipos de flash
 - 10.5.3. Flash de antorcha
 - 10.5.4. Vantagens e desvantagens
- 10.6. Fotografia com câmera profissional
 - 10.6.1. Fotografia Lifestyle. Em busca de lugares
 - 10.6.2. Prática II: jogos de luz
 - 10.6.3. Prática III: espaços negativos
 - 10.6.4. Prática IV: capturar a emoção
- 10.7. Fotografia móvel: uma introdução
 - 10.7.1. Nossa câmera de bolso e outros materiais
 - 10.7.2. Alcançar a melhor qualidade
 - 10.7.3. Truques de composição
 - 10.7.4. Criação de ambiente
- 10.8. Fotografia móvel: um projeto
 - 10.8.1. Os flatlay
 - 10.8.2. Fotografia de interiores
 - 10.8.3. Ideias criativas: por onde começar?
 - 10.8.4. Prática VI: primeiras fotografias
- 10.9. Fotografia móvel: edição
 - 10.9.1. Edição de fotos com Snapseed
 - 10.9.2. Edição de fotos com VSCO
 - 10.9.3. Edição de fotos com Instagram
 - 10.9.4. Prática IV: editar suas fotografias
- 10.10. O projeto fotográfico criativo
 - 10.10.1. Autores de referência na criação fotográfica contemporânea
 - 10.10.2. O portfólio fotográfico
 - 10.10.3. Referências visuais do portfólio
 - 10.10.4. Construa seu portfólio de resultados

Módulo 11. Tipografia

- 11.1. Introdução à Tipografia
 - 11.1.1. O que é tipografia?
 - 11.1.2. O papel da tipografia no design gráfico
 - 11.1.3. Sequência, contraste, forma e contraforma
 - 11.1.4. Relação e diferenças entre tipografia, caligrafia e *lettering*
- 11.2. As múltiplas origens da escrita
 - 11.2.1. Escrita ideográfica
 - 11.2.2. O alfabeto fenício
 - 11.2.3. O alfabeto romano
 - 11.2.4. A Reforma Carolíngia
 - 11.2.5. O alfabeto latino moderno
- 11.3. Início da tipografia
 - 11.3.1. A imprensa gráfica, uma nova era Os primeiros tipógrafos
 - 11.3.2. A Revolução Industrial: a litografia
 - 11.3.3. Modernismo: os primórdios da tipografia comercial
 - 11.3.4. A vanguarda
 - 11.3.5. Período entre guerras
- 11.4. O papel das escolas de design na tipografia
 - 11.4.1. La Bauhaus
 - 11.4.2. Herbert Bayer
 - 11.4.3. Psicologia da Gestalt
 - 11.4.4. A Escola Suíça
- 11.5. Tipografia atual
 - 11.5.1. 1960-1970, precursores da revolta
 - 11.5.2. Pós-modernismo, desconstrutivismo e tecnologia
 - 11.5.3. Para onde se dirige a tipografia
 - 11.5.4. Tipos de interface que definem as tendências
- 11.6. Forma tipográfica I
 - 11.6.1. Anatomia da caligrafia
 - 11.6.2. Medidas e atributos do tipo
 - 11.6.3. As famílias tipográficas
 - 11.6.4. Maiúsculas, minúsculas e pequenos títulos
 - 11.6.5. Diferença entre tipografia, fonte e família de tipos de letra
 - 11.6.6. Filetes, linhas e elementos geométricos
- 11.7. Forma tipográfica II
 - 11.7.1. A combinação tipográfica
 - 11.7.2. Formatos de fonte (PostScript-TrueType-OpenType)
 - 11.7.3. Licenças tipográficas
 - 11.7.4. Quem deve comprar a licença, cliente ou designer?
- 11.8. Revisão de textos Composição de textos
 - 11.8.1. O espaçamento entre as letras. Tracking e *Kerning*
 - 11.8.2. O espaço entre as palavras O quadratín
 - 11.8.3. Espaçamento entre linhas
 - 11.8.4. O corpo do texto
 - 11.8.5. Atributos de texto
- 11.9. O desenho das letras
 - 11.9.1. O processo criativo
 - 11.9.2. Materiais tradicionais e digitais
 - 11.9.3. O uso do tablet gráfico e do ipad
 - 11.9.4. Tipografia digital: contornos e bitmaps
- 11.10. Cartazes tipográficos
 - 11.10.1. A caligrafia como base para o desenho de cartas
 - 11.10.2. Como fazer uma composição tipográfica impactante?
 - 11.10.3. Referências visuais
 - 11.10.4. A fase de esboço
 - 11.10.5. Projeto

Módulo 12. Ilustração e Lettering

- 12.1. O ressurgimento do *Lettering*
 - 12.1.1. *Lettering* e tipografia
 - 12.1.2. A evolução do *Lettering*
 - 12.1.3. O propósito de criar *Lettering*
 - 12.1.4. Fundamentos do *Lettering*
- 12.2. A tipografia como ilustração
 - 12.2.1. A letra como imagem
 - 12.2.2. A tipografia como identidade
 - 12.2.3. Imagem corporativa e tipografia
- 12.3. Design de uma família tipográfica
 - 12.3.1. Anatomia tipográfica
 - 12.3.2. Desenho de quadratura
 - 12.3.3. Aspectos técnicos
 - 12.3.4. Elementos decorativos
- 12.4. Caligrafia, *Lettering* e tipografia
 - 12.4.1. A caligrafia no design
 - 12.4.2. A legibilidade no *Lettering*
 - 12.4.3. A nova tipografia
- 12.5. Conceitualização e desenho da letra
 - 12.5.1. O design profissional de *Lettering*
 - 12.5.2. Converter letras em imagens
 - 12.5.3. O traçado de um alfabeto tipográfico
- 12.6. *Lettering* e publicidade
 - 12.6.1. A tipografia na publicidade
 - 12.6.2. Promoção de produtos através de texto
 - 12.6.3. O impacto visual
 - 12.6.4. A persuasão através do Marketing
- 12.7. A tipografia no ambiente corporativo
 - 12.7.1. A identidade corporativa através de imagens
 - 12.7.2. Criar uma identidade sem um logotipo
 - 12.7.3. A cor e a estética tipográfica
 - 12.7.4. O acabamento final e outros efeitos

- 12.8. A tipografia no ambiente digital
 - 12.8.1. A tipografia em aplicativos móveis
 - 12.8.2. A tipografia em banners publicitários
 - 12.8.3. A tipografia no ambiente Web
- 12.9. A tipografia na animação
 - 12.9.1. Os gráficos animados
 - 12.9.2. Diretrizes de animação para trabalhar com tipografias
 - 12.9.3. Efeitos e considerações técnicas
 - 12.9.4. Referências estéticas
- 12.10. Design de *Lettering* para redes sociais
 - 12.10.1. Preferências dos usuários atuais nas redes sociais
 - 12.10.2. A visualização do conteúdo nas plataformas
 - 12.10.3. O intercâmbio cultural
 - 12.10.4. O *Lettering* nas redes sociais

Módulo 13. Ferramentas na Suíte da Adobe

- 13.1. Design de projeto com Adobe Photoshop
 - 13.1.1. Photoshop como tela para ilustrar
 - 13.1.2. Vantagens de utilizar o Photoshop para criar projetos de ilustração
 - 13.1.3. As camadas da nossa ilustração
 - 13.1.4. Formatos e exportação otimizada de arquivos
- 13.2. Melhorando nossos pincéis com o Photoshop
 - 13.2.1. Os pincéis padrão
 - 13.2.2. Instalação de pincéis
 - 13.2.3. Refinamento de pincéis
 - 13.2.4. Técnicas de coloração com nossos pincéis
- 13.3. Gestão das cores no Photoshop
 - 13.3.1. A cor e o equilíbrio visual
 - 13.3.2. O contraste
 - 13.3.3. Luz e sombreamento
 - 13.3.4. Unidade composicional

- 13.4. Design de personagens com Photoshop
 - 13.4.1. Esboços e desenhos
 - 13.4.2. Refinamento linear
 - 13.4.3. Coloração e definição
 - 13.4.4. Acabamentos
- 13.5. Técnicas mistas no Photoshop
 - 13.5.1. A estética da colagem
 - 13.5.2. Fusão de estilos visuais
 - 13.5.3. Aplicação de recursos mistos
- 13.6. Design de projeto com Adobe Illustrator
 - 13.6.1. Utilização dos recursos disponíveis
 - 13.6.2. Organização visual no espaço de trabalho
 - 13.6.3. Prototipagem e validação
 - 13.6.4. Gestão de volume e cor
- 13.7. Ilustração vetorial e fluidez no Illustrator
 - 13.7.1. Controle de comandos e ações otimizadas
 - 13.7.2. Pensar em um sistema vetorial
 - 13.7.3. Ilustração geométrica
- 13.8. Refinamento gráfico no Illustrator
 - 13.8.1. Criação de padrões
 - 13.8.2. Texturas
 - 13.8.3. Cenografia
 - 13.8.4. Ações complexas
- 13.9. Animação com Illustrator e After Effects
 - 13.9.1. Animação vetorial
 - 13.9.2. Ferramentas indispensáveis para manejar
 - 13.9.3. Continuidade e desenvolvimento
 - 13.9.4. Exportação e apresentação de arquivos
- 13.10. Ilustração e identidade corporativa para novas mídias
 - 13.10.1. Ilustração como uma imagem visual corporativa
 - 13.10.2. Aplicação e definição de recursos visuais
 - 13.10.3. Design de uma identidade gráfica sem um logotipo
 - 13.10.4. Auditoria gráfica de mídia

Módulo 14. Ilustração com o iPad

- 14.1. Desenho à mão livre
 - 14.1.1. Considerações preliminares
 - 14.1.2. O iPad como ferramenta
 - 14.1.3. Aspectos formais
 - 14.1.4. Interface e técnica
- 14.2. Procreate: técnicas de ilustração criativa
 - 14.2.1. Criar um projeto
 - 14.2.2. Formatos
 - 14.2.3. Gestão de ferramentas
 - 14.2.4. Pincéis
- 14.3. Procreate: retrato ilustrado
 - 14.3.1. Análise
 - 14.3.2. Síntese
 - 14.3.3. Traço
 - 14.3.4. Preenchimento
- 14.4. Técnicas tradicionais com Procreate
 - 14.4.1. Desenho tradicional no Tablet
 - 14.4.2. Sombreamentos e traçados
 - 14.4.3. Volume e desenvolvimento
 - 14.4.4. Paisagem e realidade
- 14.5. Estilos visuais em Procreate
 - 14.5.1. Conceber um estilo
 - 14.5.2. Trajetórias e recursos
 - 14.5.3. Combinação de técnicas
- 14.6. Ilustração naturalista
 - 14.6.1. A paisagem como meio
 - 14.6.2. Conhecimento do ambiente
 - 14.6.3. A luz como volume
 - 14.6.4. Construção de uma paisagem
- 14.7. Ilustração realista
 - 14.7.1. A complexidade do realismo
 - 14.7.2. A percepção fotográfica
 - 14.7.3. Construção de um modelo realista

- 14.8. Design de *cartoon* em Procreate
 - 14.8.1. Referências visuais
 - 14.8.2. Anatomia e corpo
 - 14.8.3. A história do personagem
 - 14.8.4. Construção do personagem
- 14.9. Criação de Storyboard em Procreate
 - 14.9.1. Como definir um *Storyboard*
 - 14.9.2. Fases e elementos do *Storyboard*
 - 14.9.3. Animação e *Storyboard*
- 14.10. Outras apps para ilustrar no iPad
 - 14.10.1. Por que é importante comparar aplicativos?
 - 14.10.2. Ilustração vetorial no iPad
 - 14.10.3. Ilustração em bitmap no iPad
 - 14.10.4. Ilustração 3D no iPad
 - 14.10.5. Apps de ilustração profissional no iPad

Módulo 15. Narrativa Digital aplicada à Ilustração

- 15.1. Como transferir a narrativa digital para a ilustração?
 - 15.1.1. A narrativa digital
 - 15.1.2. A arte de contar histórias
 - 15.1.3. Recursos disponíveis
- 15.2. A cibercultura e a arte digital
 - 15.2.1. A cibercultura do novo século
 - 15.2.2. A cultura aplicada à tecnologia
 - 15.2.3. Ilustradores de sucesso no ambiente digital
- 15.3. A ilustração narrativa
 - 15.3.1. Contar uma história
 - 15.3.2. Roteiro e refinamento
 - 15.3.3. A continuidade
 - 15.3.4. Outros elementos narrativos
- 15.4. Ilustração e semiótica
 - 15.4.1. A semiologia no campo da ilustração
 - 15.4.2. A simbologia como recurso
 - 15.4.3. A sintaxe da imagem
- 15.5. Gráficos que falam por si
 - 15.5.1. Eliminar o texto
 - 15.5.2. A expressão gráfica
 - 15.5.3. Desenhar com um discurso em mente
 - 15.5.4. O desenho infantil como paradigma
- 15.6. A narrativa digital como um recurso didático
 - 15.6.1. Desenvolvimento de narrativas
 - 15.6.2. O ambiente de hipertexto
 - 15.6.3. O ambiente multimídia
- 15.7. O poder do *Storytelling*
 - 15.7.1. Aproveitar o *Storytelling*
 - 15.7.2. Gestão do discurso
 - 15.7.3. Ações complementares
 - 15.7.4. Aplicação de matizes
- 15.8. Principais tendências em ilustração
 - 15.8.1. Artistas de sucesso
 - 15.8.2. Estilos visuais que fizeram história
 - 15.8.3. Copiar ou definir seu próprio estilo?
 - 15.8.4. A demanda do cliente potencial
- 15.9. Técnicas narrativas para aprimoramento visual
 - 15.9.1. A narrativa visual
 - 15.9.2. Harmonia e contraste
 - 15.9.3. Conectividade com a história
 - 15.9.4. Alegorias visuais
- 15.10. Identidade visual narrativa de um personagem
 - 15.10.1. A identificação de um personagem
 - 15.10.2. Comportamento e gestos
 - 15.10.3. A autobiografia
 - 15.10.4. Discurso gráfico e suporte de projeção

Módulo 16. A Ilustração Editorial

- 16.1. Considerar o suporte
 - 16.1.1. Design editorial e Ilustração
 - 16.1.2. Formatos disponíveis
 - 16.1.3. Impressão ou exportação digital?
 - 16.1.4. Hierarquia e texto
- 16.2. Acompanhamento literário
 - 16.2.1. O texto dita os gráficos
 - 16.2.2. Como ilustrar o que lemos?
 - 16.2.3. Qual estética é a mais adequada?
- 16.3. Técnicas editoriais de ilustração
 - 16.3.1. A técnica editorial
 - 16.3.2. Considerações técnicas
 - 16.3.3. Muito além da imagem
- 16.4. O humor gráfico
 - 16.4.1. O desenho animado gráfico
 - 16.4.2. Humor e ilustração
 - 16.4.3. Expressão e crítica
 - 16.4.4. Meios e recursos
- 16.5. A relação entre o texto e a imagem
 - 16.5.1. A tipografia na ilustração
 - 16.5.2. A tipografia como imagem
 - 16.5.3. A tipografia criativa
 - 16.5.4. Hierarquia entre texto e imagem
- 16.6. Ilustração em revistas
 - 16.6.1. A revista como meio de comunicação
 - 16.6.2. Por que ilustrar em uma revista?
 - 16.6.3. Formatos e especificações técnicas
 - 16.6.4. O acabamento final
- 16.7. Ilustração em catálogos ou folhetos
 - 16.7.1. O catálogo e suas aplicações gráficas
 - 16.7.2. Identidade gráfica de mídia impressa
 - 16.7.3. Possibilidades criativas
 - 16.7.4. Engenharia do papel

- 16.8. Ilustração em livros e novelas
 - 16.8.1. A novela gráfica
 - 16.8.2. O grau de discricção
 - 16.8.3. A ilustração nas histórias infantis
- 16.9. Ilustração na imprensa
 - 16.9.1. A simplicidade gráfica
 - 16.9.2. Espaços para ilustração
 - 16.9.3. Grandes referências
 - 16.9.4. A polêmica gráfica
- 16.10. Ilustração digital impressa
 - 16.10.1. Considerações prévias à impressão
 - 16.10.2. Testes e comparação
 - 16.10.3. Tintas e reprodução de cores
 - 16.10.4. Simular uma técnica tradicional sobre papel

Módulo 17. Ilustração Profissional focada ao Comics

- 17.1. O comic como meio de expressão
 - 17.1.1. O comic como mídia para comunicação gráfica
 - 17.1.2. O design dos comics visuais
 - 17.1.3. A reprodução de cores nos comics
- 17.2. Técnicas e evolução do comics
 - 17.2.1. O início dos comics
 - 17.2.2. Evolução gráfica
 - 17.2.3. Os motivos narrativos
 - 17.2.4. A representação de elementos
- 17.3. Pensamento formal
 - 17.3.1. A estrutura de um comic
 - 17.3.2. A narração da história
 - 17.3.3. O desenho dos personagens
 - 17.3.4. O desenho dos cenários
 - 17.3.5. O discurso das cenas

- 17.4. O gênero de super-herói
 - 17.4.1. O comics de super-herói
 - 17.4.2. O caso da Marvel Comics
 - 17.4.3. O caso da DC Comics
 - 17.4.4. Design visual
- 17.5. O gênero fantástico e de aventuras
 - 17.5.1. O gênero de fantasia
 - 17.5.2. O design de personagens fantásticos
 - 17.5.3. Recursos e referências visuais
- 17.6. O comic na Ásia
 - 17.6.1. Princípios visuais da ilustração na Ásia
 - 17.6.2. O design da caligrafia no Oriente
 - 17.6.3. A narrativa visual dos comics
 - 17.6.4. O design gráfico oriental
- 17.7. Desenvolvimento técnico do mangá
 - 17.7.1. O design do Mangá
 - 17.7.2. Aspectos formais e estrutura
 - 17.7.3. *Storytelling* e roteiro gráfico
- 17.8. A relação entre o Mangá e o anime
 - 17.8.1. A animação no Japão
 - 17.8.2. Características do anime
 - 17.8.3. O processo do design do anime
 - 17.8.4. Técnicas visuais no anime
- 17.9. O comic em mídias digitais
 - 17.9.1. O comic através da televisão
 - 17.9.2. Animação de um comic
 - 17.9.3. Equilíbrio de cores e códigos visuais
 - 17.9.4. Estrutura gráfica e formatos
- 17.10. Projeto: design de um comic personalizado
 - 17.10.1. Definição dos objetivos
 - 17.10.2. A história a ser desenvolvida
 - 17.10.3. Os personagens e intérpretes
 - 17.10.4. Cenografia
 - 17.10.5. Formatos

Módulo 18. Arte Conceitual

- 18.1. O que é Concept Art?
 - 18.1.1. Definição e utilização do conceito
 - 18.1.2. Aplicação da arte conceitual às novas mídias
 - 18.1.3. Desenvolvimento digital do Concept Art
- 18.2. Cores e composição digital
 - 18.2.1. A pintura digital
 - 18.2.2. As bibliotecas e as paletas de cores
 - 18.2.3. A coloração digital
 - 18.2.4. Aplicação de texturas
- 18.3. Técnicas escultóricas tradicionais
 - 18.3.1. A ilustração introduzida na escultura
 - 18.3.2. Técnicas de modelagem de esculturas
 - 18.3.3. Texturas e volume
 - 18.3.4. Projeto de escultura
- 18.4. Pintura e texturização 3D
 - 18.4.1. A pintura no design 3D
 - 18.4.2. Texturas naturais e artificiais em 3D
 - 18.4.3. Caso prático: realismo em videogames
- 18.5. Modelagem de personagens e desenhos animados
 - 18.5.1. Definição de um personagem 3D
 - 18.5.2. Software a ser utilizado
 - 18.5.3. Suporte técnico
 - 18.5.4. Ferramentas utilizadas
- 18.6. Definição de objetos e cenários
 - 18.6.1. O cenário de uma ilustração
 - 18.6.2. O design de cenários em projeção isométrica
 - 18.6.3. Os objetos complementares
 - 18.6.4. A decoração do ambiente
- 18.7. Linguagem cinematográfica
 - 18.7.1. O cinema de animação
 - 18.7.2. Recursos gráficos visuais
 - 18.7.3. Gráficos de movimento
 - 18.7.4. Imagem real vs. Animação computadorizada

- 18.8. Retoque e refinamento estético
 - 18.8.1. Erros mais comuns no design 3D
 - 18.8.2. Oferecer maior realismo
 - 18.8.3. Especificações técnicas
- 18.9. Simulação de um projeto 3D
 - 18.9.1. Design volumétrico
 - 18.9.2. O espaço e o movimento
 - 18.9.3. A estética visual dos elementos
 - 18.9.4. Os últimos retoques
- 18.10. Gestão artística de um projeto
 - 18.10.1. Funções da direção artística
 - 18.10.2. Análise do produto
 - 18.10.3. Considerações técnicas
 - 18.10.4. Avaliação do projeto

Módulo 19. Ilustração no Design de Moda

- 19.1. O marketing de moda
 - 19.1.1. A estrutura do mercado da moda
 - 19.1.2. Pesquisa e planejamento
 - 19.1.3. A promoção da moda
 - 19.1.4. O Branding aplicado à moda
- 19.2. O papel do ilustrador na moda
 - 19.2.1. As premissas do ilustrador digital
 - 19.2.2. A ilustração na área da moda
 - 19.2.3. O desenvolvimento da moda através do desenho
- 19.3. Técnicas criativas com foco na moda
 - 19.3.1. Arte no processo criativo
 - 19.3.2. O posicionamento nos mercados da moda
 - 19.3.3. O produto da moda e a marca
 - 19.3.4. As macro tendências e micro tendências
- 19.4. Desenvolvimento visual de uma peça de moda
 - 19.4.1. O esboço no design de moda
 - 19.4.2. Referências visuais na moda
 - 19.4.3. Técnicas experimentais
 - 19.4.4. A cor e o tecido
- 19.5. A estética na moda
 - 19.5.1. As tendências no design de moda
 - 19.5.2. A vanguarda no design de moda
 - 19.5.3. A inspiração ao ilustrar produtos de moda
 - 19.5.4. O design inclusiva na moda
- 19.6. O desenvolvimento industrial
 - 19.6.1. Considerações técnicas para o design
 - 19.6.2. A produção na moda
 - 19.6.3. Técnicas de impressão
- 19.7. Ilustrando sobre mídias
 - 19.7.1. Ilustração sobre mídias complexas
 - 19.7.2. Moda inspirada na pintura
 - 19.7.3. Produção artística
- 19.8. Referências mundiais em design de moda
 - 19.8.1. Os grandes designers
 - 19.8.2. A grande contribuição da ilustração
 - 19.8.3. A moda na diagramação de revistas
 - 19.8.4. O impacto através da cor
- 19.9. Design de estampas
 - 19.9.1. A estamperia das peças
 - 19.9.2. Aplicação do design gráfico
 - 19.9.3. Design de padrões
 - 19.9.4. Alta costura

- 19.10. Projeto: design da coleção de moda
 - 19.10.1. Os objetivos do protótipos
 - 19.10.2. Princípios do design para ilustrar o produto
 - 19.10.3. Esboços e ilustração
 - 19.10.4. O *Packaging* no design de moda
 - 19.10.5. Produção e distribuição

Módulo 20. Técnicas e Procedimentos na Ilustração

- 20.1. Aplicação da estética do século XX
 - 20.1.1. O idealismo visual
 - 20.1.2. Arte Pop em novos meios de comunicação
 - 20.1.3. A ilustração psicodélica
 - 20.1.4. Desenvolvimento do estilo retrô
- 20.2. A ilustração orientada ao design de produtos
 - 20.2.1. A complexidade formal
 - 20.2.2. *Packaging* retrô como referência gráfica
 - 20.2.3. O design nórdico
 - 20.2.4. A orientação visual no *Packaging*
- 20.3. A ilustração em cartazes
 - 20.3.1. O cartaz como meio de comunicação
 - 20.3.2. Objetivos visuais do cartaz
 - 20.3.3. As novas mídias aplicadas aos cartazes
- 20.4. A ilustração no gênero cinematográfico
 - 20.4.1. Os cartazes no cinema
 - 20.4.2. Os cartazes na animação
 - 20.4.3. A indústria digital
 - 20.4.4. Criatividade na composição
- 20.5. A ilustração em projetos audiovisuais
 - 20.5.1. Ilustração para projeção de cenários
 - 20.5.2. Ilustração com movimento
 - 20.5.3. Ilustração para *Vídeo Mapping*
 - 20.5.4. Design de stands ou espaços interativos
- 20.6. A ilustração no mercado de trabalho
 - 20.6.1. A preparação dos arquivos
 - 20.6.2. A entrega de produtos
 - 20.6.3. O contato com a gráfica ou fornecedores
 - 20.6.4. A reunião com o cliente
 - 20.6.5. O orçamento final
- 20.7. A ilustração orientada à sinalética
 - 20.7.1. Iconografia universal
 - 20.7.2. A sinalética inclusiva
 - 20.7.3. O estudo de símbolos
 - 20.7.4. Design de sinalética
- 20.8. A ilustração no UX design
 - 20.8.1. Diretrizes para o design de uma interface
 - 20.8.2. O design de infografias
 - 20.8.3. Ilustrando o estilo visual de uma interface
- 20.9. Criação de um portfólio profissional
 - 20.9.1. A estrutura do portfólio
 - 20.9.2. Classificação de trabalhos
 - 20.9.3. Ilustrando e diagramando o portfólio
 - 20.9.4. Materiais e complementos
- 20.10. Projeto: design de um álbum ilustrado
 - 20.10.1. Apresentação do projeto
 - 20.10.2. Objetivos do projeto
 - 20.10.3. A temática do projeto
 - 20.10.4. Desenvolvimento visual do projeto
 - 20.10.5. Artes finais e acabamentos

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



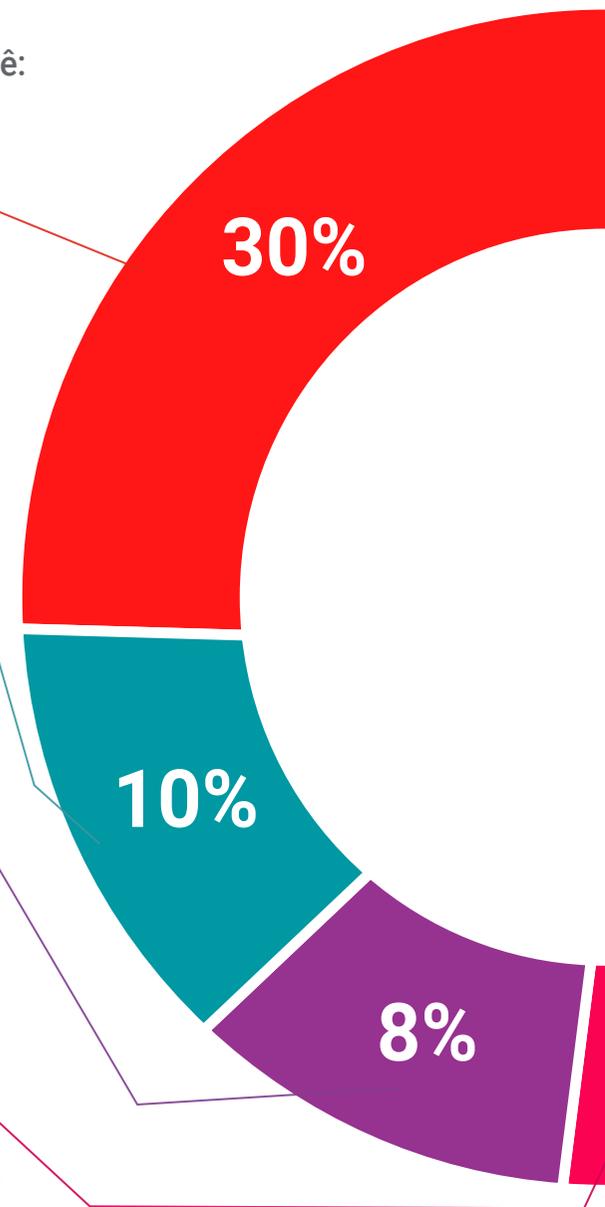
Práticas de habilidades e competências

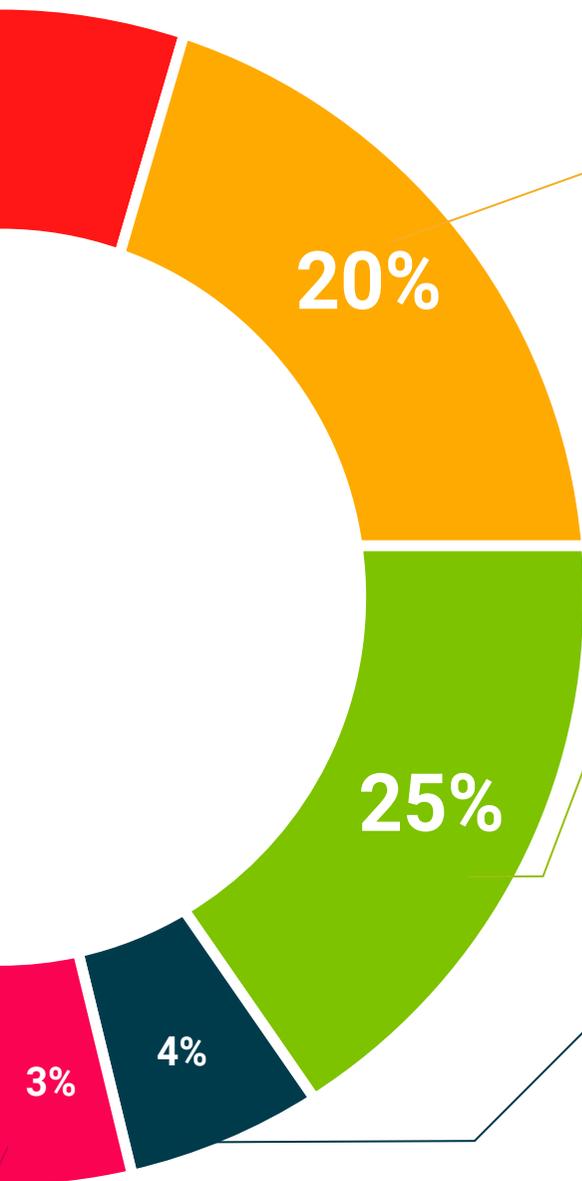
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Advanced Master em Ilustração e Design Multimídia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Advanced Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Advanced Master em Ilustração e Design Multimídia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Advanced Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação

obtida no Advanced Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Advanced Master em Ilustração e Design Multimídia**

N.º de Horas Oficiais: **3.000h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sites

tech universidade
tecnológica

Advanced Master
Ilustração e Design
Multimídia

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Advanced Master
Ilustração e Design
Multimídia

