

Máster Título Propio

Análisis Político y Electoral



Máster Título Propio Análisis Político y Electoral

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **60 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/derecho/master/master-analisis-politico-electoral

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 14

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 30

06

Titulación

pág. 38

01

Presentación

En una sociedad en constante transformación, su análisis es determinante para poder llevar a cabo estrategias políticas. Los sondeos son cada vez más relevantes como herramientas que detectan el interés de la población de cara a unas elecciones. Este programa 100% online ofrece al alumnado la posibilidad de avanzar en un campo que requiere de profesionales altamente cualificados y con las destrezas necesarias para poder efectuar análisis más precisos. Todo ello será posible gracias al material didáctico innovador de esta titulación y al equipo docente que integra esta enseñanza enfocada a la teoría política clásica y contemporánea, el Big Data y su impacto en la política pública, así como los sistemas y procesos electorales, entre otras cuestiones. Todo ello, con el fin de facilitar el acceso y permitir la adaptación del ritmo de estudio a cada especialista, según sus necesidades personales y profesionales.





“

Una titulación universitaria que te aportará las estrategias de análisis político más recientes”

La inclusión de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana ha propiciado que las estrategias políticas se vean, en muchas ocasiones, marcadas por las tendencias en el mundo digital y, más concretamente, en el espacio de debate que generan las propias redes sociales. Un escenario que ha cambiado y que ha obligado a emplear diferentes técnicas de medición y análisis. A raíz de todo ello surge este Máster Título Propio, que ahonda de manera profunda y de un modo dinámico en el Análisis Político y Electoral.

El alumnado que curse esta titulación universitaria tendrá ante sí 1.500 horas lectivas en las que se sumergirá en las técnicas de investigación, la propia sociedad de la información y el sistema político español, así como la trascendencia que ha adquirido en los últimos años la comunicación y el empleo de las diferentes técnicas de marketing público y político. Todo ello, a través de un contenido multimedia innovador.

Asimismo, el equipo docente especializado que imparte esta titulación proporcionará al alumnado simulaciones de casos reales que le aproximarán al escenario político en el que podrá desenvolverse. Se trata de una aplicación directa y práctica del contenido que ofrece este temario. Además, el alumnado dispone de lecturas esenciales y material didáctico adicional en la biblioteca de recursos con los que podrá extender el avanzado plan de estudio que conforma esta enseñanza.

Esta supone una excelente oportunidad para que el profesional del derecho alce su carrera profesional con una enseñanza impartida en modalidad 100% online y accesible las 24 horas del día. De esta manera, el estudiante únicamente necesita un ordenador, tablet o móvil con el que poder conectarse a la plataforma virtual, donde estará alojado el temario desde el comienzo de la titulación. Estas características posibilitan la distribución de la carga lectiva, acorde a las necesidades concretas del propio alumnado. Una flexibilidad que le permite, además, compatibilizar sus responsabilidades personales con una enseñanza de calidad.

Este **Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Destaca en tu carrera profesional gracias a un Máster Título Propio que te preparará ante cualquier escenario electoral”

“

Obtén todas las herramientas y accede a ellas las 24 horas del día para que seas tú quien impone el ritmo de estudio en el más avanzado e innovador panorama académico”

Inscríbete e indaga en el Marketing público y político actual gracias a este programa universitario.

Traza la mejor estrategia política gracias al empleo de las técnicas de investigación más eficaces.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Máster Título Propio brinda la oportunidad al alumnado de adquirir un profundo conocimiento sobre el análisis político electoral a lo largo de los 12 meses de duración de esta titulación. Unos logros que conseguirá, siendo guiado por un equipo docente que lo orientará durante este proceso para que sea capaz de comprender a la perfección los intereses políticos de la población, al igual que establecer las estrategias adecuadas en base a la teoría política, las técnicas y las herramientas más eficaces empleadas en las coyunturas político-sociales actuales. Todo ello, con el fin de proyectar su carrera profesional y posicionarse en este sector.





“

TECH busca proyectar tu carrera profesional sin descuidar otros ámbitos de tu vida, por eso te ofrece una enseñanza flexible y adaptable a tus necesidades”



Objetivos generales

- ♦ Identificar los datos, estrategias y diseños de investigación aplicados en la ciencia política con el fin de tener una base sólida para la investigación aplicada
- ♦ Entender el origen y las características de la comunicación política entendiendo sus complejidades
- ♦ Comprender qué es y cómo se construye el discurso político entendiendo el contexto y la oferta política con el fin de poder construir estrategias políticas efectivas
- ♦ Entender qué es y en qué consiste la asesoría y consultoría política con el fin de tener una base sólida que sirva para la puesta en marcha de la actividad profesional





Objetivos específicos

Módulo 1. Técnicas de investigación

- ◆ Determinar los datos, variables e hipótesis más útiles para las investigaciones en la disciplina de la ciencia política
- ◆ Comprender el uso de las técnicas cualitativas y cuantitativas más utilizadas en la investigación en ciencia política
- ◆ Diseñar, analizar e interpretar datos obtenidos del uso de las técnicas de investigación

Módulo 2. Teoría política y del Estado

- ◆ Comprender la teoría política clásica y contemporánea con el fin de ser capaz de aplicarla a la realidad política
- ◆ Identificar las características y particularidades de las distintas teorías políticas con el fin de entender el objeto de estudio de estas
- ◆ Adquirir los conocimientos teóricos más relevantes para el estudio de la ciencia política

Módulo 3. Sistema político español

- ◆ Analizar y comprender los distintos poderes con los que cuenta el Estado
- ◆ Capacidad para conocer la composición, organización y competencias del Tribunal Constitucional
- ◆ Conocer el contenido e importancia de la Constitución Española de 1978
- ◆ Analizar los distintos derechos y deberes que recoge la Constitución Española de 1978
- ◆ Distinguir los derechos y las garantías que se establecen para cada grupo
- ◆ Saber manejar las herramientas proporcionadas a través del aula virtual

Módulo 4. Política, Internet y sociedad de la información

- ◆ Entender los conceptos de política, internet y sociedad de la información con el fin de tener una base teórica fuerte para comprender la actualidad
- ◆ Identificar y comprender el Big Data y su impacto en la política pública
- ◆ Identificar el marco jurídico de la administración electrónica entendiendo cómo funciona, su estructura e indicadores

Módulo 5. Partidos y Sistemas de partidos

- ◆ Comprender que son los partidos y los sistemas de partidos estudiando sus conceptos, funciones y tipologías
- ◆ Identificar la organización y estructura de los partidos entendiendo cómo funciona y como es la democracia interna
- ◆ Identificar las estructuras, procesos y actores de los sistemas de partidos entendiendo los distintos tipos de sistemas de partidos

Módulo 6. Sistemas y Procesos electorales

- ◆ Entender los elementos, efectos y relaciones de los sistemas electorales
- ◆ Identificar los conceptos y características del sistema electoral español teniendo en cuenta la proporcionalidad y efectos del sistema
- ◆ Identificar las reformas electorales, la conceptualización del comportamiento electoral teniendo en cuenta los aspectos más relevantes para realizar este análisis de comportamiento político

Módulo 7. Comunicación y opinión pública

- ◆ Identificar los conceptos de opinión pública, audiencias, mensaje y competencia con el fin de contar con una base teórica robusta que pueda servir para la consultoría
- ◆ Entender las estructuras del discurso atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- ◆ Entender la comunicación desde el gobierno comprendiendo igualmente como se gestionan las crisis y cómo se elaboran los planes de comunicación

Módulo 8. Participación política y sociedad civil

- ◆ Identificar y comprender los principales conceptos de participación política teniendo en cuenta sus tipologías
- ◆ Comprender como actúan los distintos actores políticos en el marco estatal atendiendo a los distintos enfoques
- ◆ Identificar y analizar el trabajo de los sindicatos y ONGs
- ◆ Entender la transparencia desde sus características y los índices de transparencia

Módulo 9. Marketing público y político

- ◆ Identificar y comprender la comunicación política desde un marco conceptual e histórico
- ◆ Entender en que consiste el marketing político comprendiendo como se ha utilizado la política como espectáculo
- ◆ Entender el marketing público desde sus principales conceptos hasta la su planificación estratégica con el fin de ser capaz de diseñar e implementar programas y servicios



Módulo 10. Consultoría y asesoría político-administrativa

- ◆ Identificar y comprender las temáticas más relevantes para un consultor político en el marco público y de la actuación como asesor político
- ◆ Identificar y analizar la diplomacia como un ámbito de actuación de los profesionales de la consultoría política atendiendo a sus particularidades y características
- ◆ Entender las relaciones de internet con la asesoría política logrando comprender el uso transversal de las redes en el trabajo de consultoría política

“

Conseguirás tus objetivos de la mano de un equipo docente especializado y con experiencia en el ámbito del análisis político”

03

Competencias

Este Máster Título Propio aporta al alumnado un contenido exhaustivo sobre el análisis político que le servirá para su aplicación directa en la elaboración de estrategias y líneas de actuación en el ámbito público. Un sector altamente competitivo que requiere de profesionales cualificados con competencias para desenvolverse con avidez en este campo, donde el dominio de las herramientas de análisis son claves para poder obtener los resultados requeridos.





“

Obtendrás un aprendizaje avanzado con la última tecnología aplicada a enseñanzas académicas, como la metodología Relearning”



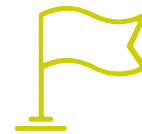
Competencias generales

- ♦ Aplicar las estrategias más eficaces basadas en las técnicas de investigación para comprender la ciencia política actual y emergente y dominar las bases de la investigación aplicada
- ♦ Desarrollar comunicación política persuasiva atendiendo a su origen y características y entendiendo sus complejidades
- ♦ Dominar el discurso político entendiendo el contexto y la oferta política con el fin de poder construir estrategias políticas efectivas
- ♦ Establecer herramientas de asesoría y consultoría política con el fin de tener una base sólida que sirva para la puesta en marcha de la actividad profesional



Mejora en tu carrera profesional con un Máster Título Propio que te dará las respuestas que buscas en el ámbito del análisis electoral"





Competencias específicas

- ♦ Sacar partido al Big Data y su influencia en la política pública
- ♦ Dominar los sistemas actuales pasados y contemporáneos, sus elementos, efectos y relaciones de los sistemas electorales
- ♦ Desarrollar el discurso político atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- ♦ Ser capaz de aplicar el marketing político, comprendiendo como se ha utilizado la política como espectáculo
- ♦ Comprender el papel del asesor político y las temáticas más relevantes para su labor
- ♦ Realizar informes analíticos sindicatos y ONGs que intervienen en el ámbito político

04

Estructura y contenido

TECH emplea en todas sus titulaciones el sistema *Relearning* con el cual el alumnado podrá avanzar durante la titulación de un modo natural y progresivo, lo que supone la reducción de horas del habitual estudio ortodoxo. El alumnado que curse esta titulación, dispondrá de un temario avanzado y exhaustivo, que gracias a este sistema y al contenido multimedia innovador, logrará alcanzar sus metas profesionales de un modo mucho más dinámico y ameno. Asimismo, el equipo docente que conforma esta titulación resolverá cualquier duda que surja sobre el temario, para que la enseñanza sea lo más enriquecedora posible.



“

Un plan de estudios donde progresarás a lo largo de 12 meses en tus capacidades para realizar consultorías políticas”

Módulo 1. Técnicas de investigación

- 1.1. La investigación en la ciencia política
 - 1.1.1. Ciencia e investigación social
 - 1.1.2. Proceso y construcción de teoría
 - 1.1.3. Tradiciones más relevantes de la investigación en ciencia política
- 1.2. Diseño de la investigación
 - 1.2.1. Elección del tema de investigación
 - 1.2.2. Objetivos e hipótesis
 - 1.2.3. Proyecto de investigación
 - 1.2.4. Medición y validez. Variables y tipos de variables
- 1.3. Fuentes de información
 - 1.3.1. Fuentes para evaluar intervenciones sociales
 - 1.3.2. Unidades de análisis
 - 1.3.3. ¿Dónde encontrar fuentes de información para el análisis en ciencias políticas?
- 1.4. La encuesta
 - 1.4.1. Técnica de la encuesta
 - 1.4.2. Tipos de encuesta
 - 1.4.3. Análisis de encuestas
- 1.5. Análisis de contenido cuantitativo
 - 1.5.1. Descripción de la técnica
 - 1.5.2. Herramientas para realizar el análisis de contenido
 - 1.5.3. Cómo interpretar los datos
- 1.6. Investigación cualitativa
 - 1.6.1. Características y definición
 - 1.6.2. Introducción al análisis cualitativo
 - 1.6.3. La entrevista. Tipos, características y usos
- 1.7. Grupos de discusión
 - 1.7.1. Características y elementos teóricos
 - 1.7.2. Cómo realizar un grupo de discusión
 - 1.7.3. Cómo procesar los datos después de aplicar un grupo de discusión

- 1.8. Otras técnicas cualitativas
 - 1.8.1. Observación participante
 - 1.8.2. Etnografía
 - 1.8.3. Análisis del discurso
- 1.9. Análisis de datos electorales
 - 1.9.1. Medición de la participación y abstención
 - 1.9.2. Volatilidad electoral
 - 1.9.3. Índice de fragmentación de partidos
- 1.10. Método comparado
 - 1.10.1. Definición del método comparado
 - 1.10.2. Lógica booleana
 - 1.10.3. Formas de aplicación del método comparado

Módulo 2. Teoría política y del Estado

- 2.1. Teoría política
 - 2.1.1. ¿Qué es la teoría política?
 - 2.1.2. Corrientes y tradiciones teóricas
 - 2.1.3. Política poder y legitimidad
- 2.2. Ideología
 - 2.2.1. Conceptualización de ideología
 - 2.2.2. Principales autores y corrientes ideológicas
 - 2.2.3. Ciencia e ideología
- 2.3. Republicanismo
 - 2.3.1. Origen y evolución
 - 2.3.2. Relación entre República y Democracia
 - 2.3.3. Lo público y lo privado
- 2.4. Papel del Estado
 - 2.4.1. Libertad, tolerancia, igualdad, solidaridad y pluralismo
 - 2.4.2. Rol del estado en las sociedades modernas
 - 2.4.3. Papel de la razón de estado

- 2.5. Liberalismo
 - 2.5.1. Liberalismo clásico
 - 2.5.2. Liberalismo democrático
 - 2.5.3. Tradición conservadora, la derecha, neoliberales y neoconservadores
- 2.6. Elitismo
 - 2.6.1. Los clásicos (Mosca, Pareto)
 - 2.6.2. Escuela Schumpeteriana
 - 2.6.3. Discusiones y debates
 - 2.6.4. Política, Internet y Sociedad de la Información
- 2.7. Estado de bienestar
 - 2.7.1. Origen y evolución del estado de bienestar
 - 2.7.2. Características y tipos de modelos de estado de bienestar
 - 2.7.3. Transformaciones y estado actual del modelo de bienestar
- 2.8. La Democracia
 - 2.8.1. Democracia representativa
 - 2.8.2. Democracia participativa
 - 2.8.3. Democracia deliberativa
 - 2.8.4. Democracia radical
- 2.9. Racionalidad y decisionismo
 - 2.9.1. Modelos ideales según Max Weber
 - 2.9.2. Concepto de lo político según Carl Schmitt
 - 2.9.3. La vocación por la política
- 2.10. Debates y nuevas realidades
 - 2.10.1. Pluralismo
 - 2.10.2. Neocorporativismo
 - 2.10.3. Discusiones actuales, críticas y debates

Módulo 3. Sistema político español

- 3.1. La Jefatura del Estado: La corona
 - 3.1.1. La monarquía parlamentaria
 - 3.1.2. El Rey como Jefe del estado
 - 3.1.2.1. La exención de responsabilidad e inviolabilidad del Rey
 - 3.1.2.2. La Reina consorte
- 3.2. El poder legislativo: las Cortes Generales
 - 3.2.1. Las Cortes Generales
 - 3.2.1.1. Composición de las Cortes generales: El congreso y el Senado.
 - 3.2.1.2. Estructura y funcionamiento de las Cámaras
 - 3.2.1.3. El Estatuto de los Parlamentarios
 - 3.2.1.4. Las funciones de las Cortes Generales
 - 3.2.1.5. La disolución de las Cortes Generales
- 3.3. El poder ejecutivo. El Gobierno
 - 3.3.1. El Gobierno
 - 3.3.1.1. Estructura y composición del Gobierno
 - 3.3.1.2. El Estatuto de los Miembros del Gobierno
 - 3.3.1.3. Las funciones del Gobierno
 - 3.3.1.4. El cese del Gobierno y el Gobierno en funciones
- 3.4. El poder judicial
 - 3.4.1. El Poder Judicial y la función jurisdiccional
 - 3.4.2. Principios constitucionales que rigen el Poder Judicial y su función jurisdiccional
 - 3.4.3. El estatuto de jueces y magistrados
 - 3.4.4. El Consejo General del Poder Judicial
- 3.5. El Tribunal Constitucional
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. Composición del Tribunal Constitucional
 - 3.5.3. Organización del Tribunal Constitucional
 - 3.5.4. Funciones del Tribunal Constitucional

- 3.6. Los derechos recogidos en la constitución española
 - 3.6.1. Reconocimiento de los derechos en la Constitución Española de 1978
 - 3.6.2. Clasificación de los derechos
 - 3.6.3. Titularidad y condiciones de ejercicio de los derechos
 - 3.6.4. Límites a los derechos establecidos
 - 3.6.5. El principio de interpretación más favorable al ejercicio de los derechos
 - 3.6.6. La dimensión internacional de los derechos
- 3.7. Las garantías de los derechos
 - 3.7.1. Reserva de Ley
 - 3.7.2. El defensor del Pueblo
 - 3.7.3. La protección jurisdiccional de los derechos
 - 3.7.4. La suspensión de derechos
- 3.8. Derechos fundamentales y libertades públicas
 - 3.8.1. Introducción: Derechos fundamentales y libertades públicas
 - 3.8.2. Art. 15 derecho a la vida y a la integridad física y moral
 - 3.8.3. Art. 16: derecho a la libertad ideológica, religiosa y de culto
 - 3.8.4. Art 17: derecho a la libertad y seguridad
 - 3.8.5. Art. 18: derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen
 - 3.8.6. Art. 19: derecho a la libertad de circulación
 - 3.8.7. Art. 20: libertad de expresión
 - 3.8.8. Art. 21: derecho de reunión
 - 3.8.9. Art. 22: derecho de asociación
 - 3.8.10. Art. 23: derecho de participación política
 - 3.8.11. Art. 24: derecho a la tutela judicial efectiva
 - 3.8.12. Art. 27: derecho a la educación
 - 3.8.13. Art. 28: derecho a la sindicación y a la huelga
 - 3.8.14. Art. 29: derecho de petición
 - 3.8.15. Garantías (art 53)
- 3.9. Derechos y Deberes de los ciudadanos
 - 3.9.1. Art. 30: derecho y deber de defender a España
 - 3.9.2. Art. 31: deber de contribución a los gastos públicos de acuerdo con la capacidad económica
 - 3.9.3. Art. 32: derecho al matrimonio
 - 3.9.4. Art. 33: derecho a la propiedad privada y a la herencia
 - 3.9.5. Art. 34: derecho de fundación
 - 3.9.6. Art. 35: derecho y deber de trabajar
 - 3.9.7. Art. 37: derecho de negociación colectiva y a la adopción de medidas de conflicto colectivo
 - 3.9.8. Art. 38: derecho a la libertad de empresa
 - 3.9.9. Garantías (art 53)
- 3.10. Principios rectores de la política social y económica
 - 3.10.1. Art. 39: protección de la familia
 - 3.10.2. Art. 40: obligación de promover el progreso económico y social, así como el pleno empleo
 - 3.10.3. Art. 41: obligación de mantener un régimen público de seguridad social
 - 3.10.4. Art. 42: protección de los emigrantes
 - 3.10.5. Art. 43: derecho a la protección de la salud
 - 3.10.6. Art. 44: derecho al acceso a la cultura
 - 3.10.7. Art. 45: derecho a disfrutar del medio ambiente
 - 3.10.8. Art. 46: protección del patrimonio histórico, cultural y artístico
 - 3.10.9. Art. 47: derecho a una vivienda digna
 - 3.10.10. Art. 48: participación de la juventud
 - 3.10.11. Art. 49: protección de las personas con discapacidad
 - 3.10.12. Art. 50: protección de la tercera edad
 - 3.10.13. Art. 51: protección de los consumidores y usuarios
 - 3.10.14. Garantías (art 53.3)

Módulo 4. Política, Internet y sociedad de la información

- 4.1. Introducción
 - 4.1.1. Conceptualización de la sociedad de la información
 - 4.1.2. Características de la información actual
 - 4.1.3. Alfabetización informacional
- 4.2. Recuperación de información
 - 4.2.1. Conceptualización
 - 4.2.2. Funcionamiento el sistema de recuperación de la información
 - 4.2.3. Proceso de recuperación
 - 4.2.4. Lenguajes de interrogación y operadores
- 4.3. Información en red
 - 4.3.1. Redes de ordenadores
 - 4.3.2. Internet
 - 4.3.3. Protocolos
 - 4.3.4. Buscadores y la web 2.0
- 4.4. Big data
 - 4.4.1. Conceptualización
 - 4.4.2. Fuentes y tipologías de datos
 - 4.4.3. Data governance
- 4.5. Sociedad de la información
 - 4.5.1. Conceptualización
 - 4.5.2. Características, ventajas y desventajas
 - 4.5.3. Sociedad de la información vs. Sociedad del conocimiento
 - 4.5.4. Las fake news
- 4.6. Marco jurídico
 - 4.6.1. Marco jurídico de la sociedad de la información
 - 4.6.2. Comercio electrónico
 - 4.6.3. Intimidad y datos personales en internet

- 4.7. Propiedad intelectual
 - 4.7.1. Conceptualización
 - 4.7.2. Tipologías y legislación
 - 4.7.3. Violación del derecho en internet
- 4.8. Gobierno y administración electrónica
 - 4.8.1. Conceptualización
 - 4.8.2. Orígenes y normativas
 - 4.8.3. PAe el portal de la administración pública
- 4.9. Catálogo de datos
 - 4.9.1. Conceptualización de la información pública
 - 4.9.2. Tipos de datos, sectores y actualidad
 - 4.9.3. Portal: datos.gob.es
- 4.10. Observatorio de administración electrónica
 - 4.10.1. Estructura y normativa
 - 4.10.2. Funciones y uso
 - 4.10.3. Indicadores de la base de datos

Módulo 5. Partidos y Sistemas de partidos

- 5.1. Partidos políticos
 - 5.1.1. Conceptualización
 - 5.1.2. Funciones y tipologías
 - 5.1.3. Enfoques analíticos
- 5.2. Organización y estructura de los partidos políticos
 - 5.2.1. Ideologías
 - 5.2.2. Coaliciones
 - 5.2.3. Financiación de partidos
- 5.3. Democracia interna
 - 5.3.1. Que es la democracia interna
 - 5.3.2. Elaboración de programas políticos
 - 5.3.3. Selección de dirigentes y candidatos

- 5.4. Liderazgo político
 - 5.4.1. Conceptualización
 - 5.4.2. Tipologías
 - 5.4.3. Discusiones y debates relevantes
- 5.5. Nuevos movimientos sociales
 - 5.5.1. Origen y evolución
 - 5.5.2. Formas de movilización
 - 5.5.3. Movimientos y redes sociales
- 5.6. Grupos de interés
 - 5.6.1. Que son los grupos de interés
 - 5.6.2. Características
 - 5.6.3. Organización
 - 5.6.4. Formas de actuación
- 5.7. Sistemas de partidos
 - 5.7.1. Estructuras
 - 5.7.2. Procesos
 - 5.7.3. Instituciones
 - 5.7.4. Actores
- 5.8. Sistemas no competitivos
 - 5.8.1. Partidos únicos-hegemónicos
 - 5.8.2. Partidos totalitarios y autoritarios
 - 5.8.3. Partidos en regímenes no democráticos
- 5.9. Sistemas competitivos
 - 5.9.1. Tipologías
 - 5.9.2. Sistemas bipartidistas
 - 5.9.3. Pluralismo moderado
 - 5.9.4. Pluralismo polarizado
 - 5.9.5. Sistemas poco institucionalizados
- 5.10. Indicadores de partidos y sistemas de partidos
 - 5.10.1. Ubicación ideológica
 - 5.10.2. Índice de poder
 - 5.10.3. Número efectivo de partidos
 - 5.10.4. Índice de fluidez

Módulo 6. Sistemas y Procesos electorales

- 6.1. Sistemas electorales
 - 6.1.1. Conceptualización
 - 6.1.2. Elementos
 - 6.1.3. Efectos y relación con el sistema de partidos
- 6.2. Elecciones en regímenes democráticos
 - 6.2.1. Conceptualización y funciones
 - 6.2.2. El sufragio
 - 6.2.3. El proceso electoral: conceptos y características
- 6.3. Representación política
 - 6.3.1. Sistema proporcional y mayoritario
 - 6.3.2. Impacto político de los sistemas electorales
 - 6.3.3. Tipos y formulas electorales
- 6.4. Sistema electoral español
 - 6.4.1. Origen y evolución
 - 6.4.2. Características
 - 6.4.3. Proporcionalidad y efectos del sistema electoral
- 6.5. Reformas electorales
 - 6.5.1. Tipos de reformas
 - 6.5.2. Reformas europeas
 - 6.5.3. Reformas en América latina
- 6.6. Análisis de los resultados electorales
 - 6.6.1. Conceptualización y antecedentes
 - 6.6.2. Metodología
 - 6.6.3. Algunos casos relevantes
- 6.7. Posición social y voto
 - 6.7.1. Clase, voto e intereses
 - 6.7.2. Orientaciones políticas y el voto
 - 6.7.3. Contexto electoral y voto

- 6.8. Participación no electoral
 - 6.8.1. La protesta
 - 6.8.2. Movimientos sociales
 - 6.8.3. Participación y violencia política
- 6.9. Comportamiento electoral
 - 6.9.1. Conceptualización
 - 6.9.2. Evolución y desarrollo teórico
 - 6.9.3. Modelos teóricos del análisis del comportamiento electoral
 - 6.9.4. Herramientas para el análisis electoral
- 6.10. Campañas electorales
 - 6.10.1. Tipologías de campañas
 - 6.10.2. Partidos en campaña: planificación y diseño de estrategias
 - 6.10.3. Elección de la táctica y ejecución
 - 6.10.4. Plan de medios

Módulo 7. Comunicación y opinión pública

- 7.1. Comunicación política
 - 7.1.1. Conceptualización
 - 7.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
 - 7.1.3. Enfoques teóricos
- 7.2. Democracia de audiencias
 - 7.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
 - 7.2.2. Las campañas electorales
 - 7.2.3. Personalización de la política
 - 7.2.4. Americanización del proceso político
- 7.3. Opinión pública
 - 7.3.1. Investigación de escenarios
 - 7.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
 - 7.3.3. Estudios de opinión
 - 7.3.4. Imagen y posicionamiento

- 7.4. Diagnóstico de la competición
 - 7.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
 - 7.4.2. Esquema general de campaña
 - 7.4.3. Definición de los públicos
 - 7.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 7.5. Discurso y oratoria
 - 7.5.1. Estructura de los discursos
 - 7.5.2. Técnicas de oratoria
 - 7.5.3. Técnicas de repetición
 - 7.5.4. Técnicas de elocuencia
- 7.6. Imagen del candidato
 - 7.6.1. El candidato
 - 7.6.2. Atributos del liderazgo
 - 7.6.3. Candidato ideal
 - 7.6.4. Líder transformador
- 7.7. El mensaje
 - 7.7.1. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?
 - 7.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
 - 7.7.3. Eslóganes
 - 7.7.4. Estrategias audiovisuales
- 7.8. Comunicación de crisis
 - 7.8.1. Conceptualización y teorías
 - 7.8.2. Reforzamiento de posiciones
 - 7.8.3. Comunicación política negativa
 - 7.8.4. Plan de comunicación

- 7.9. Comunicación desde el gobierno
 - 7.9.1. Contexto y estructura
 - 7.9.2. Campaña permanente
 - 7.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 7.10. Debates electorales
 - 7.10.1. Historia y evolución
 - 7.10.2. Enfoque mediático
 - 7.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
 - 7.10.4. Estilos de discursos

Módulo 8. Participación política y sociedad civil

- 8.1. Participación política
 - 8.1.1. Conceptualización
 - 8.1.2. Tipologías
 - 8.1.3. Niveles de participación política
- 8.2. Acción colectiva
 - 8.2.1. Conceptualización
 - 8.2.2. Pluralismo
 - 8.2.3. Corporatismo
 - 8.2.4. Estatismo
- 8.3. Acción estratégica
 - 8.3.1. Conceptualización
 - 8.3.2. Racionalidad
 - 8.3.3. Marcos y oportunidades políticas
- 8.4. Ámbito político
 - 8.4.1. Proceso político. Actores
 - 8.4.2. Modelos para establecer la agenda
 - 8.4.3. Actores con veto

- 8.5. Actores burocráticos
 - 8.5.1. Partidos como organizaciones
 - 8.5.2. Coaliciones
 - 8.5.3. Grupos de presión
- 8.6. Sociedad civil
 - 8.6.1. Conceptualización
 - 8.6.2. Asociaciones
 - 8.6.3. ONG's
- 8.7. Sindicatos
 - 8.7.1. Normativas y estructuras
 - 8.7.2. Funciones
 - 8.7.3. UGT y CCOO
- 8.8. Movimientos sociales
 - 8.8.1. Conceptualización
 - 8.8.2. Ciclo de movilización
 - 8.8.3. Movimientos sociales en España en la época democrática
- 8.9. Transparencia
 - 8.9.1. Conceptualización
 - 8.9.2. La transparencia como acceso al proceso político
 - 8.9.3. Índices de transparencia
- 8.10. Participación política e internet
 - 8.10.1. Factores explicativos
 - 8.10.2. Uso político de Internet
 - 8.10.3. Participación política online

Módulo 9. Marketing público y político

- 9.1. Comunicación política
 - 9.1.1. Orígenes y evolución
 - 9.1.2. Corrientes teóricas
 - 9.1.3. Comunicación gubernamental
- 9.2. Marketing político
 - 9.2.1. Conceptualización
 - 9.2.2. La política como espectáculo
 - 9.2.3. El discurso político
- 9.3. Análisis de contexto
 - 9.3.1. Competencia política
 - 9.3.2. Coyuntura política
 - 9.3.3. Tendencias de comportamiento electoral
- 9.4. Oferta política
 - 9.4.1. Naturaleza de la competencia
 - 9.4.2. Programa y agenda estratégica
 - 9.4.3. El candidato
- 9.5. Estrategias
 - 9.5.1. Formulación de los objetivos estratégicos
 - 9.5.2. Estrategias políticas y electorales
 - 9.5.3. Estrategias de comunicación e imagen
- 9.6. Medios de comunicación y proceso político
 - 9.6.1. Conceptualización
 - 9.6.2. Priming, Framming y Agenda Setting
 - 9.6.3. Nuevos medios y redes sociales
- 9.7. Investigación y marketing político
 - 9.7.1. La investigación política
 - 9.7.2. Modelos de marketing político
 - 9.7.3. Tendencias de la investigación de marketing político

- 9.8. Publicidad política
 - 9.8.1. Conceptualización y teorías
 - 9.8.2. Briefing publicitario
 - 9.8.3. Tipos de Campaña política
- 9.9. Marketing público
 - 9.9.1. Antecedentes y evolución
 - 9.9.2. Marketing lucrativo y no lucrativo
 - 9.9.3. Enfoque del marketing en el sector público
 - 9.9.4. Características del marketing publico
- 9.10. Planificación estratégica en marketing público
 - 9.10.1. Diseño y establecimiento de estrategias de marketing de la institución
 - 9.10.2. Diseño de programas y servicios
 - 9.10.3. Implantación y evaluación

Módulo 10. Consultoría y asesoría político-administrativa

- 10.1. Asesoría y consultoría política
 - 10.1.1. Campos profesionales de la Ciencia política
 - 10.1.2. Conceptos clave
 - 10.1.3. La investigación en Ciencia política
- 10.2. Análisis de mensajes y discurso político
 - 10.2.1. Conceptualización
 - 10.2.2. Como realizar análisis de discurso político
 - 10.2.3. Como asesorar para realizar discursos políticos
- 10.3. Campañas políticas
 - 10.3.1. Actuación del asesor en las campañas
 - 10.3.2. Funciones y estrategias
 - 10.3.3. Tipos de campañas
- 10.4. Plan de comunicaciones
 - 10.4.1. Definición y características
 - 10.4.2. Como hacer pública una campaña
 - 10.4.3. Publicidad política



- 10.5. Propaganda en medios de comunicación
 - 10.5.1. Estrategias de propaganda
 - 10.5.2. Radio y prensa
 - 10.5.3. Televisión
 - 10.5.4. Redes sociales
- 10.6. Marketing de gobierno
 - 10.6.1. Definición de la imagen
 - 10.6.2. Estudios de opinión pública
 - 10.6.3. Auditoría de imagen
 - 10.6.4. Comunicación en las instituciones
- 10.7. Asesoría y consultoría en instituciones
 - 10.7.1. Rol del politólogo en las administraciones públicas
 - 10.7.2. Perfiles profesionales del graduado en ciencia política
 - 10.7.3. Consultoría y comunicación de crisis
- 10.8. Diplomacia
 - 10.8.1. Relaciones políticas- gestión
 - 10.8.2. Análisis y orientación de actividades
 - 10.8.3. Protocolo y organización de eventos públicos
- 10.9. Internet y política
 - 10.9.1. Refuerzo del mensaje político en Internet
 - 10.9.2. Las redes sociales y la campaña electoral
 - 10.9.3. APIs de Twitter y la política
- 10.10. Negociación política
 - 10.10.1. Como posicionar y argumentar
 - 10.10.2. Estrategias de consenso
 - 10.10.3. Como desarmar y fijar posiciones



Una enseñanza universitaria que te brinda la excelente oportunidad de progresar en el ámbito de la asesoría político-administrativa”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



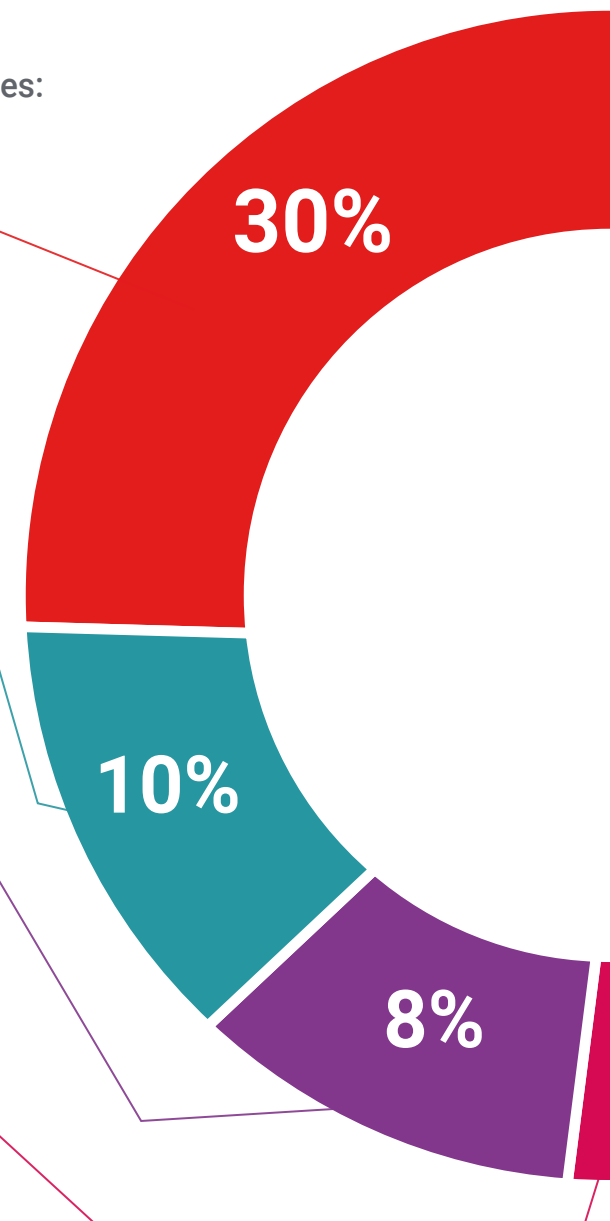
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

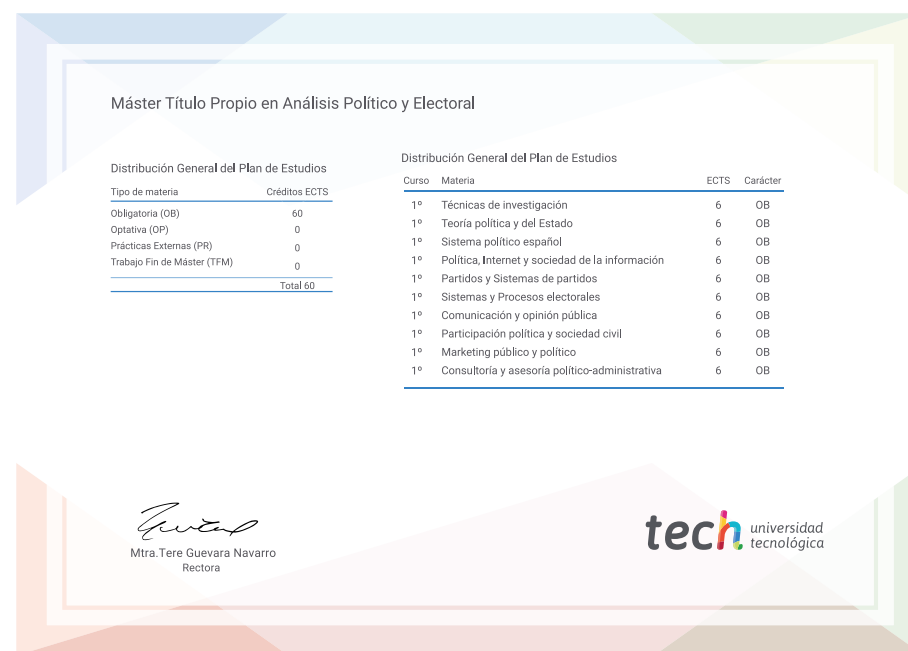
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral**

ECTS: **60**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Análisis Político y Electoral

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Análisis Político y Electoral

