

Máster Título Propio

Análisis Político y Electoral



Máster Título Propio

Análisis Político y Electoral

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/derecho/master/master-analisis-politico-electoral

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 24

05

Salidad Profesionales

pág. 30

06

Metodología de estudio

pág. 34

07

Titulación

pág.44

01

Presentación del programa

En los sistemas democráticos, la organización de procesos electorales transparentes y equitativos constituye un principio fundamental del orden jurídico. No obstante, en un escenario marcado por la volatilidad del voto y la creciente judicialización de la política, los profesionales se enfrentan al reto de interpretar fenómenos electorales desde una perspectiva normativa y estratégica. Por ello, resulta esencial que los profesionales incorporen a su praxis diaria las herramientas más modernas para evaluar el impacto de las reglas electorales sobre los principios democráticos y el Estado del Derecho. Con el objetivo de facilitar esta labor, TECH lanza un pionero programa universitario enfocado en el Análisis Político y Electoral. ¡Y todo bajo una flexible modalidad íntegramente online!



“

Por medio de este Máster Título Propio 100% online, diseñarás estrategias jurídicas que promuevan la transparencia Electoral y la participación ciudadana para fortalecer el Estado de Derecho”

Según un nuevo informe publicado por la Organización de las Naciones Unidas, la participación Electoral global ha descendido un 60% durante los últimos años. Este hecho pone de manifiesto una creciente desconexión entre los ciudadanos y los sistemas institucionales que estructuran la representación política. Ante esta realidad, los profesionales del Derecho tienen la responsabilidad de desarrollar estrategias avanzadas para fortalecer los mecanismos de transparencia, acceso a la información y equidad en este campo. Para ello, requieren disponer de una sólida comprensión sobre las dinámicas del poder para brindar soluciones efectivas orientadas al fortalecimiento democrático.

En este marco, TECH ha creado un innovador Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral. Diseñado por referencias en este sector, el itinerario académico profundizará en la evolución del Estado del Bienestar con un enfoque basado en la democracia. En este sentido, el temario proporcionará una variedad de técnicas de última generación para llevar a cabo procesos de investigación minuciosos. A su vez, los materiales didácticos ahondarán en la estructura de los partidos políticos y los nuevos movimientos sociales. En adición, el programa universitario analizará los fundamentos de la comunicación política y las dinámicas que influyen en la configuración de la opinión pública. De este modo, el alumnado desarrollará habilidades para interpretar fenómenos políticos desde una perspectiva jurídica crítica. También, evaluarán las normativas electorales con base en principios democráticos para diseñar estrategias legislativas que promuevan tanto la participación ciudadana como legitimidad institucional.

Por otra parte, la titulación universitaria se impartirá mediante el disruptivo sistema *Relearning* de TECH, consistente en la repetición de los contenidos claves. De ese modo se garantiza una puesta al día natural y progresiva a lo largo de todo el temario. En esta línea, lo único que necesitarán los profesionales será un dispositivo con acceso a Internet para adentrarse en el Campus Virtual.

Este **Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Análisis Político y Electoral
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Obtendrás una comprensión integral del sistema Político, sus instituciones y el marco jurídico que regula los procesos electorales”

“

Evaluarás críticamente el impacto de las políticas públicas y las reformas legislativas sobre la gobernabilidad democrática”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Análisis Político y Electoral, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Dominarás técnicas modernas de investigación empírica al estudio del sistema Político, movimientos sociales y comunicación electoral.

El disruptivo sistema Relearning aplicado por TECH en este programa universitario disminuye significativamente las largas horas de estudio tan habituales en otras propuestas académicas.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los materiales didácticos que conforman esta titulación universitaria han sido elaborados por expertos en Derecho y Ciencias Políticas. Gracias a ello, el plan de estudios profundizará en las técnicas de investigación fundamentales para el Análisis de procesos políticos y electorales. Asimismo, el temario brindará las claves para diseñar estudios empíricos, interpretar encuestas, analizar datos electorales y aplicar métodos comparados. En este sentido, los egresados desarrollarán habilidades avanzadas para evaluar la calidad normativa y argumentativa de las fuentes, garantizando rigor metodológico en su práctica jurídica. Todo ello contribuirá a una toma de decisiones informada y con base científica en contextos institucionales.





*Aplicarás estrategias
vanguardistas de investigación
política para la elaboración de
diagnósticos, informes y estudios
de carácter jurídico - electoral"*

Módulo 1. Técnicas de Investigación

- 1.1. La investigación en la Ciencia Política
 - 1.1.1. Ciencia e investigación social
 - 1.1.2. Proceso y construcción de teoría
 - 1.1.3. Tradiciones más relevantes de la investigación en Ciencia Política
- 1.2. Diseño de la investigación
 - 1.2.1. Elección del tema de investigación
 - 1.2.2. Objetivos e hipótesis
 - 1.2.3. Proyecto de investigación
 - 1.2.4. Medición y validez. Variables y tipos de variables
- 1.3. Fuentes de información
 - 1.3.1. Fuentes para evaluar intervenciones sociales
 - 1.3.2. Unidades de Análisis
 - 1.3.3. ¿Dónde encontrar fuentes de información para el Análisis en Ciencias Políticas?
- 1.4. La encuesta
 - 1.4.1. Técnica de la encuesta
 - 1.4.2. Tipos de encuesta
 - 1.4.3. Análisis de encuestas
- 1.5. Análisis de contenido cuantitativo
 - 1.5.1. Descripción de la técnica
 - 1.5.2. Herramientas para realizar el Análisis de contenido
 - 1.5.3. Cómo interpretar los datos
- 1.6. Investigación cualitativa
 - 1.6.1. Características y definición
 - 1.6.2. Introducción al Análisis cualitativo
 - 1.6.3. La entrevista. Tipos, características y usos
- 1.7. Grupos de discusión
 - 1.7.1. Características y elementos teóricos
 - 1.7.2. Cómo realizar un grupo de discusión
 - 1.7.3. Cómo procesar los datos después de aplicar un grupo de discusión





- 1.8. Otras técnicas cualitativas
 - 1.8.1. Observación participante
 - 1.8.2. Etnografía
 - 1.8.3. Análisis del discurso
- 1.9. Análisis de datos electorales
 - 1.9.1. Medición de la participación y abstención
 - 1.9.2. Volatilidad electoral
 - 1.9.3. Índice de fragmentación de partidos
- 1.10. Método comparado
 - 1.10.1. Definición del método comparado
 - 1.10.2. Lógica booleana
 - 1.10.3. Formas de aplicación del método comparado

Módulo 2 Teoría Política y del Estado

- 2.1. Teoría política
 - 2.1.1. ¿Qué es la teoría política?
 - 2.1.2. Corrientes y tradiciones teóricas
 - 2.1.3. Política poder y legitimidad
- 2.2. Ideología
 - 2.2.1. Conceptualización de ideología
 - 2.2.2. Principales autores y corrientes ideológicas
 - 2.2.3. Ciencia e ideología
- 2.3. Republicanismo
 - 2.3.1. Origen y evolución
 - 2.3.2. Relación entre república y democracia
 - 2.3.3. Lo público y lo privado
- 2.4. Papel del Estado
 - 2.4.1. Libertad, tolerancia, igualdad, solidaridad y pluralismo
 - 2.4.2. Rol del estado en las sociedades modernas
 - 2.4.3. Papel de la razón de Estado

- 2.5. Liberalismo
 - 2.5.1. Liberalismo clásico
 - 2.5.2. Liberalismo democrático
 - 2.5.3. Tradición conservadora, la derecha, neoliberales y neoconservadores
- 2.6. Elitismo
 - 2.6.1. Los clásicos (Mosca, Pareto)
 - 2.6.2. Escuela schumpeteriana
 - 2.6.3. Discusiones y debates
 - 2.6.4. Política, internet y sociedad de la Información
- 2.7. Estado de bienestar
 - 2.7.1. Origen y evolución del Estado de Bienestar
 - 2.7.2. Características y tipos de modelos de Estado de Bienestar
 - 2.7.3. Transformaciones y estado actual del modelo de bienestar
- 2.8. La democracia
 - 2.8.1. Democracia representativa
 - 2.8.2. Democracia participativa
 - 2.8.3. Democracia deliberativa
 - 2.8.4. Democracia radical
- 2.9. Racionalidad y decisionismo
 - 2.9.1. Modelos ideales según Max Weber
 - 2.9.2. Concepto de lo político según Carl Schmitt
 - 2.9.3. La vocación por la política
- 2.10. Debates y nuevas realidades
 - 2.10.1. Pluralismo
 - 2.10.2. Neocorporativismo
 - 2.10.3. Discusiones actuales, críticas y debates

Módulo 3. Sistema Político Español

- 3.1. La jefatura del Estado: La corona
 - 3.1.1. La monarquía parlamentaria
 - 3.1.2. El rey como jefe del Estado
 - 3.1.2.1. La exención de responsabilidad e inviolabilidad del rey
 - 3.1.2.2. La reina consorte

- 3.2. El poder legislativo: las Cortes Generales
 - 3.2.1. Las Cortes Generales
 - 3.2.1.1. Composición de las Cortes Generales: El Congreso y el Senado
 - 3.2.1.2. Estructura y funcionamiento de las Cámaras
 - 3.2.1.3. El estatuto de los Parlamentarios
 - 3.2.1.4. Las funciones de las Cortes Generales
 - 3.2.1.5. La disolución de las Cortes Generales
- 3.3. El poder ejecutivo. El Gobierno
 - 3.3.1. El Gobierno
 - 3.3.1.1. Estructura y composición del Gobierno
 - 3.3.1.2. El estatuto de los miembros del Gobierno
 - 3.3.1.3. Las funciones del Gobierno
 - 3.3.1.4. El cese del Gobierno y el Gobierno en funciones
- 3.4. El Poder Judicial
 - 3.4.1. El Poder Judicial y la función jurisdiccional
 - 3.4.2. Principios constitucionales que rigen el Poder Judicial y su función jurisdiccional
 - 3.4.3. El estatuto de jueces y magistrados
 - 3.4.4. El Consejo General del Poder Judicial
- 3.5. El Tribunal Constitucional
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. Composición del Tribunal Constitucional
 - 3.5.3. Organización del Tribunal Constitucional
 - 3.5.4. Funciones del Tribunal Constitucional
- 3.6. Los derechos recogidos en la Constitución Española
 - 3.6.1. Reconocimiento de los derechos en la Constitución Española de 1978
 - 3.6.2. Clasificación de los derechos
 - 3.6.3. Titularidad y condiciones de ejercicio de los derechos
 - 3.6.4. Límites a los derechos establecidos
 - 3.6.5. El principio de interpretación más favorable al ejercicio de los derechos
 - 3.6.6. La dimensión internacional de los derechos

- 3.7. Las garantías de los derechos
 - 3.7.1. Reserva de ley
 - 3.7.2. El Defensor del Pueblo
 - 3.7.3. La protección jurisdiccional de los derechos
 - 3.7.4. La suspensión de derechos
- 3.8. Derechos fundamentales y libertades públicas
 - 3.8.1. Introducción: Derechos fundamentales y libertades públicas
 - 3.8.2. Art. 15: Derecho a la vida y a la integridad física y moral
 - 3.8.3. Art. 16: Derecho a la libertad ideológica, religiosa y de culto
 - 3.8.4. Art. 17: Derecho a la libertad y seguridad
 - 3.8.5. Art. 18: Derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen
 - 3.8.6. Art. 19: Derecho a la libertad de circulación
 - 3.8.7. Art. 20: libertad de expresión
 - 3.8.8. Art. 21: Derecho de reunión
 - 3.8.9. Art. 22: Derecho de asociación
 - 3.8.10. Art. 23: Derecho de participación política
 - 3.8.11. Art. 24: Derecho a la tutela judicial efectiva
 - 3.8.12. Art. 27: Derecho a la educación
 - 3.8.13. Art. 28: Derecho a la sindicación y a la huelga
 - 3.8.14. Art. 29: Derecho de petición
 - 3.8.15. Garantías (art 53)
- 3.9. Derechos y deberes de los ciudadanos
 - 3.9.1. Art. 30: Derecho y deber de defender a España
 - 3.9.2. Art. 31: deber de contribución a los gastos públicos de acuerdo con la capacidad económica
 - 3.9.3. Art. 32: Derecho al matrimonio
 - 3.9.4. Art. 33: Derecho a la propiedad privada y a la herencia
 - 3.9.5. Art. 34: Derecho de fundación
 - 3.9.6. Art. 35: Derecho y deber de trabajar
 - 3.9.7. Art. 37: Derecho de negociación colectiva y a la adopción de medidas de conflicto colectivo
 - 3.9.8. Art. 38: Derecho a la libertad de empresa
 - 3.9.9. Garantías (art 53)

- 3.10. Principios rectores de la política social y económica
 - 3.10.1. Art. 39: protección de la familia
 - 3.10.2. Art. 40: obligación de promover el progreso económico y social, así como el pleno empleo
 - 3.10.3. Art. 41: obligación de mantener un régimen público de Seguridad Social
 - 3.10.4. Art. 42: protección de los emigrantes
 - 3.10.5. Art. 43: Derecho a la protección de la salud
 - 3.10.6. Art. 44: Derecho al acceso a la cultura
 - 3.10.7. Art. 45: Derecho a disfrutar del medio ambiente
 - 3.10.8. Art. 46: protección del patrimonio histórico, cultural y artístico
 - 3.10.9. Art. 47: Derecho a una vivienda digna
 - 3.10.10. Art. 48: participación de la juventud
 - 3.10.11. Art. 49: protección de las personas con discapacidad
 - 3.10.12. Art. 50: protección de la tercera edad
 - 3.10.13. Art. 51: protección de los consumidores y usuarios
 - 3.10.14. Garantías (art 53.3)

Módulo 4. Política, Internet y Sociedad de la Información

- 4.1. Introducción
 - 4.1.1. Conceptualización de la sociedad de la información
 - 4.1.2. Características de la información actual
 - 4.1.3. Alfabetización informacional
- 4.2. Recuperación de información
 - 4.2.1. Conceptualización
 - 4.2.2. Funcionamiento del sistema de recuperación de la información
 - 4.2.3. Proceso de recuperación
 - 4.2.4. Lenguajes de interrogación y operadores
- 4.3. Información en red
 - 4.3.1. Redes de ordenadores
 - 4.3.2. Internet
 - 4.3.3. Protocolos
 - 4.3.4. Buscadores y la web 2.0

- 4.4. *Big data*
 - 4.4.1. Conceptualización
 - 4.4.2. Fuentes y tipologías de datos
 - 4.4.3. *Data governance*
- 4.5. Sociedad de la información
 - 4.5.1. Conceptualización
 - 4.5.2. Características, ventajas y desventajas
 - 4.5.3. Sociedad de la información vs. Sociedad del conocimiento
 - 4.5.4. Las *fake news*
- 4.6. Marco jurídico
 - 4.6.1. Marco jurídico de la sociedad de la información
 - 4.6.2. Comercio electrónico
 - 4.6.3. Intimidad y datos personales en internet
- 4.7. Propiedad intelectual
 - 4.7.1. Conceptualización
 - 4.7.2. Tipologías y legislación
 - 4.7.3. Violación del Derecho en internet
- 4.8. Gobierno y administración electrónica
 - 4.8.1. Conceptualización
 - 4.8.2. Orígenes y normativas
 - 4.8.3. PAe el portal de la administración pública
- 4.9. Catálogo de datos
 - 4.9.1. Conceptualización de la información pública
 - 4.9.2. Tipos de datos, sectores y actualidad
 - 4.9.3. Portal: datos.gob.es
- 4.10. Observatorio de administración electrónica
 - 4.10.1. Estructura y normativa
 - 4.10.2. Funciones y uso
 - 4.10.3. Indicadores de la base de datos

Módulo 5. Partidos y Sistemas de Partidos

- 5.1. Partidos políticos
 - 5.1.1. Conceptualización
 - 5.1.2. Funciones y tipologías
 - 5.1.3. Enfoques analíticos
- 5.2. Organización y estructura de los partidos políticos
 - 5.2.1. Ideologías
 - 5.2.2. Coaliciones
 - 5.2.3. Financiación de partidos
- 5.3. Democracia interna
 - 5.3.1. Que es la democracia interna
 - 5.3.2. Elaboración de programas políticos
 - 5.3.3. Selección de dirigentes y candidatos
- 5.4. Liderazgo político
 - 5.4.1. Conceptualización
 - 5.4.2. Tipologías
 - 5.4.3. Discusiones y debates relevantes
- 5.5. Nuevos movimientos sociales
 - 5.5.1. Origen y evolución
 - 5.5.2. Formas de movilización
 - 5.5.3. Movimientos y redes sociales
- 5.6. Grupos de interés
 - 5.6.1. Que son los grupos de interés
 - 5.6.2. Características
 - 5.6.3. Organización
 - 5.6.4. Formas de actuación
- 5.7. Sistemas de partidos
 - 5.7.1. Estructuras
 - 5.7.2. Procesos
 - 5.7.3. Instituciones
 - 5.7.4. Actores

- 5.8. Sistemas no competitivos
 - 5.8.1. Partidos únicos-hegemónicos
 - 5.8.2. Partidos totalitarios y autoritarios
 - 5.8.3. Partidos en regímenes no democráticos
- 5.9. Sistemas competitivos
 - 5.9.1. Tipologías
 - 5.9.2. Sistemas bipartidistas
 - 5.9.3. Pluralismo moderado
 - 5.9.4. Pluralismo polarizado
 - 5.9.5. Sistemas poco institucionalizados
- 5.10. Indicadores de partidos y sistemas de partidos
 - 5.10.1. Ubicación ideológica
 - 5.10.2. Índice de poder
 - 5.10.3. Número efectivo de partidos
 - 5.10.4. Índice de fluidez

Módulo 6. Sistemas y Procesos Electorales

- 6.1. Sistemas electorales
 - 6.1.1. Conceptualización
 - 6.1.2. Elementos
 - 6.1.3. Efectos y relación con el sistema de partidos
- 6.2. Elecciones en regímenes democráticos
 - 6.2.1. Conceptualización y funciones
 - 6.2.2. El sufragio
 - 6.2.3. El proceso Electoral: conceptos y características
- 6.3. Representación política
 - 6.3.1. Sistema proporcional y mayoritario
 - 6.3.2. Impacto político de los sistemas electorales
 - 6.3.3. Tipos y formulas electorales

- 6.4. Sistema electoral español
 - 6.4.1. Origen y evolución
 - 6.4.2. Características
 - 6.4.3. Proporcionalidad y efectos del sistema Electoral
- 6.5. Reformas electorales
 - 6.5.1. Tipos de reformas
 - 6.5.2. Reformas europeas
 - 6.5.3. Reformas en América Latina
- 6.6. Análisis de los resultados electorales
 - 6.6.1. Conceptualización y antecedentes
 - 6.6.2. Metodología
 - 6.6.3. Algunos casos relevantes
- 6.7. Posición social y voto
 - 6.7.1. Clase, voto e intereses
 - 6.7.2. Orientaciones políticas y el voto
 - 6.7.3. Contexto electoral y voto
- 6.8. Participación no electoral
 - 6.8.1. La protesta
 - 6.8.2. Movimientos sociales
 - 6.8.3. Participación y violencia política
- 6.9. Comportamiento Electoral
 - 6.9.1. Conceptualización
 - 6.9.2. Evolución y desarrollo teórico
 - 6.9.3. Modelos teóricos del Análisis del comportamiento Electoral
 - 6.9.4. Herramientas para el Análisis Electoral
- 6.10. Campañas electorales
 - 6.10.1. Tipologías de campañas
 - 6.10.2. Partidos en campaña: planificación y diseño de estrategias
 - 6.10.3. Elección de la táctica y ejecución
 - 6.10.4. Plan de medios

Módulo 7. Comunicación y Opinión Pública

- 7.1. Comunicación política
 - 7.1.1. Conceptualización
 - 7.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
 - 7.1.3. Enfoques teóricos
- 7.2. Democracia de audiencias
 - 7.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
 - 7.2.2. Las campañas electorales
 - 7.2.3. Personalización de la política
 - 7.2.4. Americanización del proceso político
- 7.3. Opinión pública
 - 7.3.1. Investigación de escenarios
 - 7.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
 - 7.3.3. Estudios de opinión
 - 7.3.4. Imagen y posicionamiento
- 7.4. Diagnóstico de la competición
 - 7.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
 - 7.4.2. Esquema general de campaña
 - 7.4.3. Definición de los públicos
 - 7.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 7.5. Discurso y oratoria
 - 7.5.1. Estructura de los discursos
 - 7.5.2. Técnicas de oratoria
 - 7.5.3. Técnicas de repetición
 - 7.5.4. Técnicas de elocuencia
- 7.6. Imagen del candidato
 - 7.6.1. El candidato
 - 7.6.2. Atributos del liderazgo
 - 7.6.3. Candidato ideal
 - 7.6.4. Líder transformador

- 7.7. El mensaje
 - 7.7.1. ¿Por qué? ¿cómo? ¿qué?
 - 7.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
 - 7.7.3. Esloganes
 - 7.7.4. Estrategias audiovisuales
- 7.8. Comunicación de crisis
 - 7.8.1. Conceptualización y teorías
 - 7.8.2. Reforzamiento de posiciones
 - 7.8.3. Comunicación política negativa
 - 7.8.4. Plan de comunicación
- 7.9. Comunicación desde el gobierno
 - 7.9.1. Contexto y estructura
 - 7.9.2. Campaña permanente
 - 7.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 7.10. Debates electorales
 - 7.10.1. Historia y evolución
 - 7.10.2. Enfoque mediático
 - 7.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
 - 7.10.4. Estilos de discursos

Módulo 8. Participación Política y Sociedad Civil

- 8.1. Participación política
 - 8.1.1. Conceptualización
 - 8.1.2. Tipologías
 - 8.1.3. Niveles de participación política
- 8.2. Acción colectiva
 - 8.2.1. Conceptualización
 - 8.2.2. Pluralismo
 - 8.2.3. Corporatismo
 - 8.2.4. Estatismo

- 8.3. Acción estratégica
 - 8.3.1. Conceptualización
 - 8.3.2. Racionalidad
 - 8.3.3. Marcos y oportunidades políticas
- 8.4. Ámbito político
 - 8.4.1. Proceso político. Actores
 - 8.4.2. Modelos para establecer la agenda
 - 8.4.3. Actores con veto
- 8.5. Actores burocráticos
 - 8.5.1. Partidos como organizaciones
 - 8.5.2. Coaliciones
 - 8.5.3. Grupos de presión
- 8.6. Sociedad civil
 - 8.6.1. Conceptualización
 - 8.6.2. Asociaciones
 - 8.6.3. ONG's
- 8.7. Sindicatos
 - 8.7.1. Normativas y estructuras
 - 8.7.2. Funciones
 - 8.7.3. UGT y CCOO
- 8.8. Movimientos sociales
 - 8.8.1. Conceptualización
 - 8.8.2. Ciclo de movilización
 - 8.8.3. Movimientos sociales en España en la época democrática
- 8.9. Transparencia
 - 8.9.1. Conceptualización
 - 8.9.2. La transparencia como acceso al proceso Político
 - 8.9.3. Índices de transparencia
- 8.10. Participación política e internet
 - 8.10.1. Factores explicativos
 - 8.10.2. Uso político de Internet
 - 8.10.3. Participación política online

Módulo 9. Marketing Público y Político

- 9.1. Comunicación política
 - 9.1.1. Orígenes y evolución
 - 9.1.2. Corrientes teóricas
 - 9.1.3. Comunicación gubernamental
- 9.2. Marketing Político
 - 9.2.1. Conceptualización
 - 9.2.2. La política como espectáculo
 - 9.2.3. El discurso político
- 9.3. Análisis de contexto
 - 9.3.1. Competencia política
 - 9.3.2. Coyuntura política
 - 9.3.3. Tendencias de comportamiento electoral
- 9.4. Oferta política
 - 9.4.1. Naturaleza de la competencia
 - 9.4.2. Programa y agenda estratégica
 - 9.4.3. El candidato
- 9.5. Estrategias
 - 9.5.1. Formulación de los objetivos estratégicos
 - 9.5.2. Estrategias políticas y electorales
 - 9.5.3. Estrategias de comunicación e imagen
- 9.6. Medios de comunicación y proceso Político
 - 9.6.1. Conceptualización
 - 9.6.2. *Priming, framing* y agenda setting
 - 9.6.3. Nuevos medios y redes sociales
- 9.7. Investigación y marketing político
 - 9.7.1. La investigación política
 - 9.7.2. Modelos de marketing político
 - 9.7.3. Tendencias de la investigación de marketing político
- 9.8. Publicidad política
 - 9.8.1. Conceptualización y teorías
 - 9.8.2. Briefing publicitario
 - 9.8.3. Tipos de campaña política

- 9.9. Marketing público
 - 9.9.1. Antecedentes y evolución
 - 9.9.2. Marketing lucrativo y no lucrativo
 - 9.9.3. Enfoque del marketing en el sector público
 - 9.9.4. Características del marketing público
- 9.10. Planificación estratégica en marketing público
 - 9.10.1. Diseño y establecimiento de estrategias de marketing de la institución
 - 9.10.2. Diseño de programas y servicios
 - 9.10.3. Implantación y evaluación

Módulo 10. Consultoría y Asesoría Político - Administrativa

- 10.1. Asesoría y consultoría política
 - 10.1.1. Campos profesionales de la Ciencia Política
 - 10.1.2. Conceptos clave
 - 10.1.3. La investigación en Ciencia Política
- 10.2. Análisis de mensajes y discurso político
 - 10.2.1. Conceptualización
 - 10.2.2. Como realizar Análisis de discurso político
 - 10.2.3. Como asesorar para realizar discursos políticos
- 10.3. Campañas políticas
 - 10.3.1. Actuación del asesor en las campañas
 - 10.3.2. Funciones y estrategias
 - 10.3.3. Tipos de campañas
- 10.4. Plan de comunicaciones
 - 10.4.1. Definición y características
 - 10.4.2. Como hacer pública una campaña
 - 10.4.3. Publicidad política
- 10.5. Propaganda en medios de comunicación
 - 10.5.1. Estrategias de propaganda
 - 10.5.2. Radio y prensa
 - 10.5.3. Televisión
 - 10.5.4. Redes sociales



- 10.6. Marketing de gobierno
 - 10.6.1. Definición de la imagen
 - 10.6.2. Estudios de opinión pública
 - 10.6.3. Auditoría de imagen
 - 10.6.4. Comunicación en las instituciones
- 10.7. Asesoría y consultoría en instituciones
 - 10.7.1. Rol del politólogo en las administraciones públicas
 - 10.7.2. Perfiles profesionales del graduado en Ciencia Política
 - 10.7.3. Consultoría y comunicación de crisis
- 10.8. Diplomacia
 - 10.8.1. Relaciones políticas - gestión
 - 10.8.2. Análisis y orientación de actividades
 - 10.8.3. Protocolo y organización de eventos públicos
- 10.9. Internet y política
 - 10.9.1. Refuerzo del mensaje político en Internet
 - 10.9.2. Las redes sociales y la campaña electoral
 - 10.9.3. APIs de Twitter y la política
- 10.10. Negociación política
 - 10.10.1. Como posicionar y argumentar
 - 10.10.2. Estrategias de consenso
 - 10.10.3. Como desarmar y fijar posiciones



Evaluarás el impacto del terrorismo contemporáneo en la seguridad global, identificando las amenazas más comunes"

04

Objetivos docentes

Gracias a este Máster Título Propio, los profesionales dispondrán de un conocimiento integral acerca de los fundamentos del Análisis Político y Electoral. Asimismo, el alumnado desarrollará competencias avanzadas para interpretar, analizar y asesorar en escenarios políticos o electorales complejos. Por otro lado, los egresados manejarán herramientas avanzadas para el estudio de sistemas electorales, diseño de estrategias jurídicas, elaboración de diagnósticos políticos y exámenes normativos de campañas. En este sentido, obtendrán habilidades estratégicas en comunicación política, evaluación de políticas públicas y protección de derechos fundamentales vinculados a la participación ciudadana.



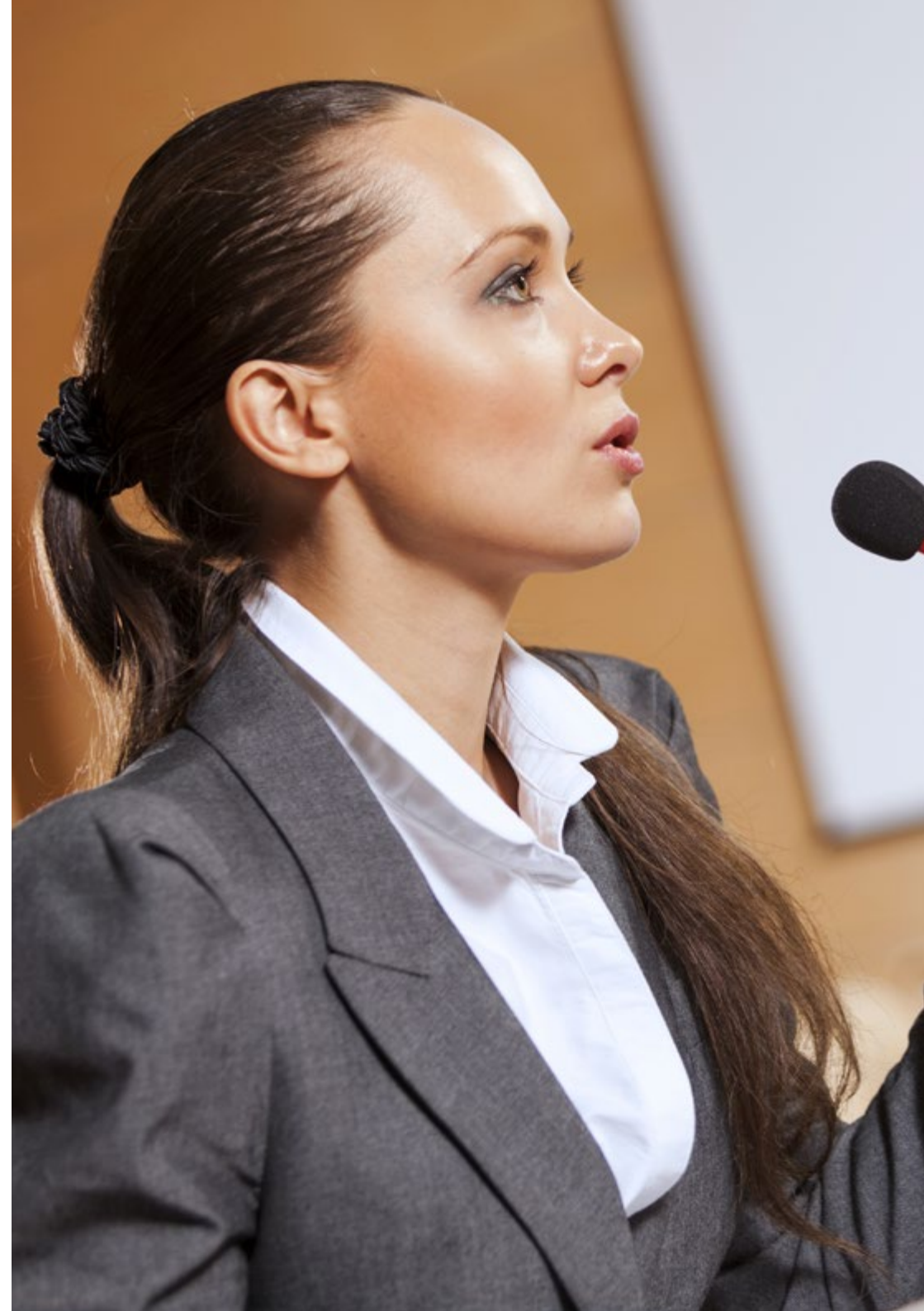
“

Destacarás por tu conocimiento holístico sobre los marcos legales que rigen la transparencia, la participación y de los derechos políticos; garantizando así su aplicación responsable”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir una visión integral sobre el funcionamiento de los sistemas políticos y electorales desde una perspectiva jurídica
- ♦ Profundizar en el impacto de las normas constitucionales, los marcos legales y los principios democráticos tanto en los procesos de participación política como representación
- ♦ Comprender las dinámicas institucionales, los actores políticos y los modelos de gobernanza que configuran el entorno Político actual
- ♦ Evaluar el funcionamiento de los partidos políticos, los movimientos sociales y los mecanismos de control democrático a través de herramientas jurídicas modernas
- ♦ Dominar técnicas vanguardistas de investigación política aplicadas al análisis normativo, el comportamiento Electoral y la construcción de la opinión pública
- ♦ Aplicar los conocimientos adquiridos para elaborar diagnósticos jurídicos en escenarios de reforma Electoral, procesos legislativos y diseño institucional





Objetivos específicos

Módulo 1. Técnicas de Investigación

- ♦ Dominar los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados tanto al Análisis Político como jurídico
- ♦ Interpretar con precisión datos estadísticos y normativos para fundamentar análisis de sistemas políticos

Módulo 2 Teoría Política y del Estado

- ♦ Evaluar el papel del Estado y su legitimidad en el marco de los derechos fundamentales
- ♦ Profundizar en la evolución del Estado de derecho y los sistemas de gobierno contemporáneos

Módulo 3. Sistema Político Español

- ♦ Examinar la organización de los poderes del Estado conforme a la Constitución Española
- ♦ Comprender el funcionamiento jurídico de las instituciones legislativas, ejecutivas y judiciales

Módulo 4. Política, Internet y Sociedad de la Información

- ♦ Explorar los desafíos normativos del entorno digital en la política contemporánea
- ♦ Evaluar la regulación del uso de datos personales, privacidad y propiedad intelectual en la red

Módulo 5. Partidos y Sistemas de Partidos

- ♦ Profundizar en el marco legal que regula los partidos políticos y su financiación
- ♦ Indagar en la evolución ideológica de los partidos desde una perspectiva constitucional

Módulo 6. Sistemas y Procesos Electorales

- ♦ Interpretar jurídicamente los sistemas electorales y sus efectos sobre la representación
- ♦ Analizar reformas electorales desde un enfoque comparado y normativo

Módulo 7. Comunicación y Opinión Pública

- ♦ Comprender la regulación de la comunicación política y el Derecho a la información
- ♦ Analizar la generación de la opinión pública en campañas y contextos institucionales

Módulo 8. Participación Política y Sociedad Civil

- ♦ Interpretar jurídicamente los derechos de participación política, asociación y manifestación
- ♦ Analizar el papel de ONG, sindicatos y movimientos sociales en el Estado democrático

Módulo 9. Marketing Público y Político

- ♦ Profundizar en las implicaciones legales del marketing Político y la publicidad institucional
- ♦ Valorar el uso del discurso político bajo normas de ética y transparencia

Módulo 10. Consultoría y Asesoría Político - Administrativa

- ♦ Adquirir competencias avanzadas para asesorar jurídicamente en procesos electorales y campañas
- ♦ Aplicar herramientas de análisis político y jurídico en el diseño de discursos



“

Accederás a todos los contenidos del Campus Virtual sin restricciones y podrás descargarlos para visualizarlos siempre que lo desees”

05

Salidas profesionales

Este programa universitario de TECH representa una oportunidad única para los profesionales del Derecho que desean especializarse en el Análisis Político y Electoral. Al respecto, los egresados adquirirán competencias avanzadas en interpretación jurídica, comportamiento de los votantes y comunicación institucional. Gracias a estos conocimientos estratégicos, ampliarán sus oportunidades laborales de manera significativa y estarán altamente preparados para ocupar roles más relevantes en tribunales electorales, organismos legislativos, gabinetes ministeriales o consultorías especializadas en asuntos públicos y campañas políticas.



“

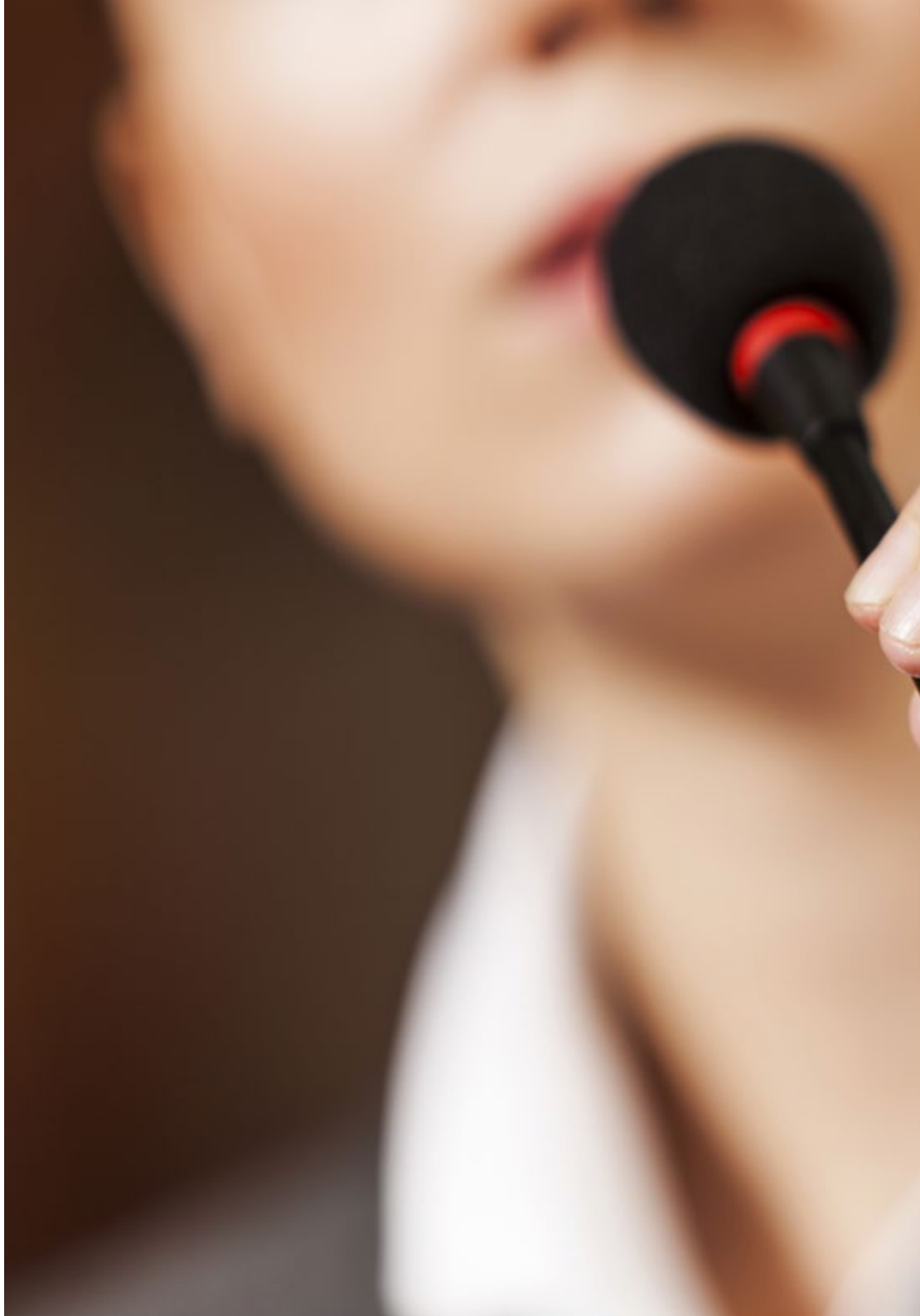
¿Buscas brindar un asesoramiento personalizado a los partidos políticos sobre la legislación aplicable en contextos de comunicación Electoral? Lógralo con esta titulación universitaria en tan solo 12 meses”

Perfil del egresado

Este Máster Título Propio ofrece a los profesionales las claves para comprender a fondo los procesos electorales, el funcionamiento de los sistemas políticos y la dinámica de la opinión pública. De este modo, los egresados manejarán las herramientas más modernas de investigación, análisis de datos y estrategias de comunicación. Gracias a esto, el alumnado estará altamente preparado para intervenir con solvencia en contextos institucionales, asesorar a organismos y participar activamente en la construcción de políticas democráticas.

Te capacitarás en el Análisis de marcos jurídicos internacionales, evaluando su impacto en la organización de elecciones y en la representación política.

- ♦ **Análisis Crítico de Escenarios Políticos:** interpretar y evaluar contextos políticos complejos mediante herramientas de análisis comparado, reforzando la toma de decisiones en entornos institucionales
- ♦ **Diseño de Estrategias Jurídico - Electorales:** aplicar conocimientos legales al diseño, implementación y evaluación de campañas, procesos electorales y reformas institucionales
- ♦ **Ética Democrática y Garantías Jurídicas:** aplicar los principios del Estado de Derecho, actuando con responsabilidad en la defensa de derechos fundamentales y procesos electorales transparentes
- ♦ **Comunicación Política Efectiva:** dominar las técnicas discursivas y argumentativas para incidir en la opinión pública, liderar negociaciones y asesorar en entornos político-administrativos





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Asesor Jurídico en Campañas Electorales:** responsable de garantizar la legalidad en los procesos de campaña, supervisando el cumplimiento normativo en materia electoral y de financiamiento político.
- 2. Consultor en Comunicación y Opinión Pública:** encargado de diseñar estrategias discursivas y asesorar a líderes políticos sobre la legislación aplicable en contextos de comunicación institucional y Electoral.
- 3. Técnico de Estrategias Político - Legales:** dedicado al diseño de planes de acción en campañas o instituciones públicas, combinando herramientas de análisis político con conocimientos en Derecho constitucional y administrativo.
- 4. Administrador de Iniciativas de Reformas Políticas e Institucionales:** encargado de elaborar propuestas de reforma legislativa vinculadas a la transparencia, el fortalecimiento democrático y la modernización del sistema político.
- 5. Investigador Jurídico en Ciencia Política:** dedicado al estudio de la interacción entre sistemas normativos, estructuras de poder y dinámicas de representación democrática.

“

Confeccionarás propuestas de reforma legislativas vinculadas a la transparencia, el fortalecimiento democrático y la modernización del sistema Político”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

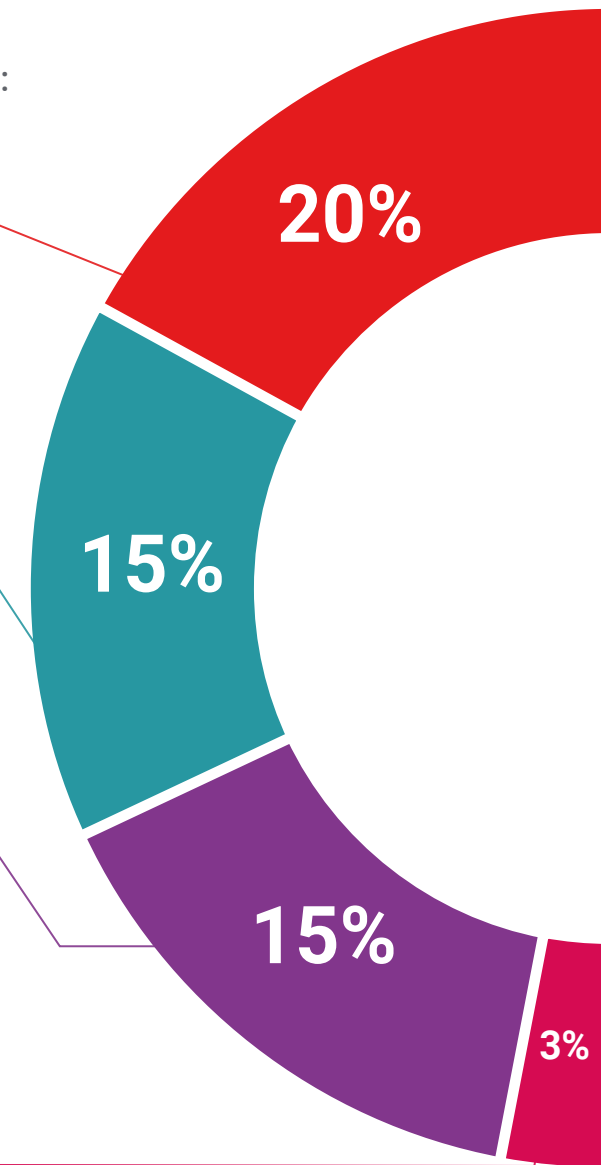
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

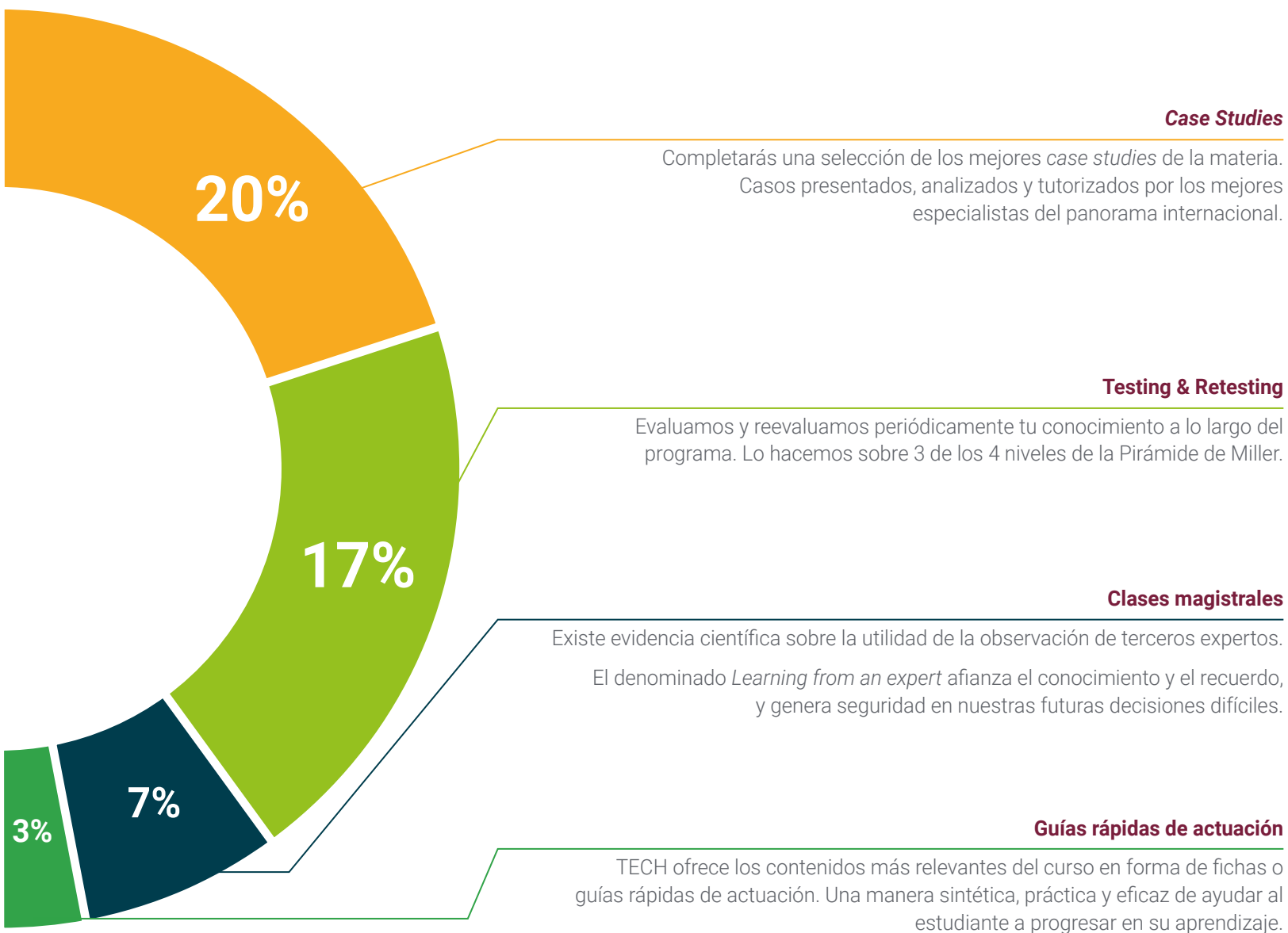
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Análisis Político y Electoral** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



tech global university

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral

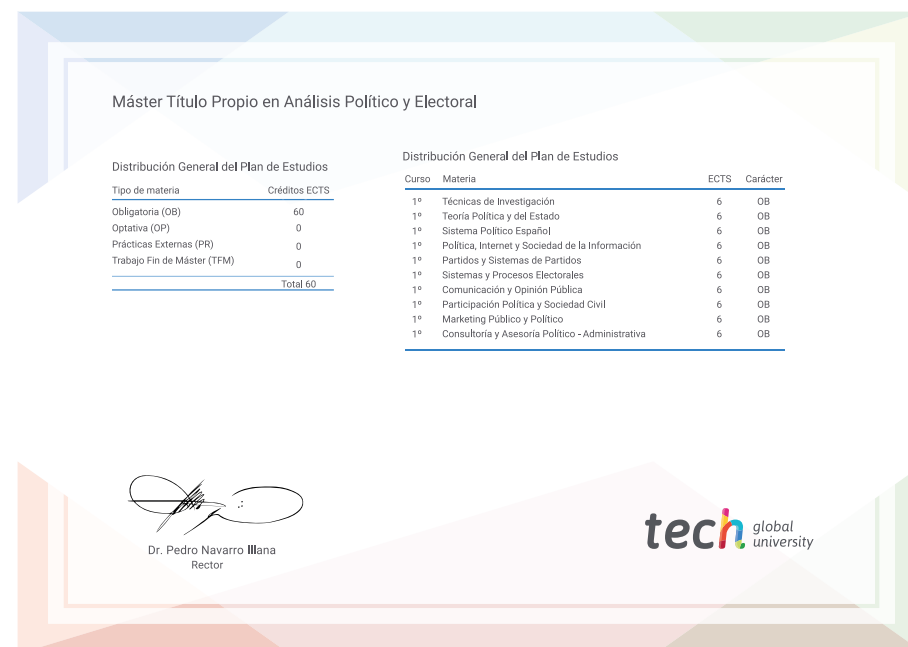
Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024


 Dr. Pedro Navarro Illana
 Rector

código único TECH: AFWOR235 techinstitute.com/titulos



Máster Título Propio en Análisis Político y Electoral

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
Total	60

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Técnicas de Investigación	6	OB
1º	Teoría Política y del Estado	6	OB
1º	Sistema Político Español	6	OB
1º	Política, Internet y Sociedad de la Información	6	OB
1º	Partidos y Sistemas de Partidos	6	OB
1º	Sistemas y Procesos Electorales	6	OB
1º	Comunicación y Opinión Pública	6	OB
1º	Participación Política y Sociedad Civil	6	OB
1º	Marketing Público y Político	6	OB
1º	Consultoría y Asesoría Político - Administrativa	6	OB


 Dr. Pedro Navarro Illana
 Rector

tech global university



Máster Título Propio Análisis Político y Electoral

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Análisis Político y Electoral

