



Experto Universitario Opinión Pública y Comunicación Política

» Modalidad: online» Duración: 3 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Acreditación: 18 ECTS

» Horario: a tu ritmo» Exámenes: online

 ${\tt Acceso~web:} \textbf{ www.techtitute.com/derecho/experto-universitario/experto-opinion-publica-comunicacion-politica}$

Índice

02 Objetivos Presentación pág. 4 pág. 8

05 03 Estructura y contenido Metodología de estudio Titulación pág. 12

pág. 18 pág. 28





tech 06 | Presentación

Para los egresados en Derecho que deseen dedicarse al área política aplicando estrategias y técnicas efectivas, es casi obligatorio contar con conocimientos en torno a la comunicación y la opinión pública y cómo puede influir en los resultados de unas elecciones o el popularismo de las personalidades políticas. Por ello, TECH ha desarrollado un programa exhaustivo que indaga en la participación política y la sociedad civil en tanto que permite comprender el contexto político actual para reforzar las habilidades de los consultores políticos del futuro.

TECH destina este Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política a egresados en Derecho y Ciencias Políticas que quieran profundizar en el área de las políticas persuasivas y la labor de asesoría político-administrativa de los consultores. Para lograrlo, el programa indaga en los orígenes y la evolución de la comunicación política, las herramientas clave en el discurso y la oratoria, la participación política, la acción colectiva, los actores que intervienen y las campañas políticas, entre otras cuestiones. Todo ello, para ampliar y actualizar los conocimientos jurídicos, administrativos y comunicativos de los juristas.

Se trata de un programa universitario impartido en formato 100% online, que permite al alumnado adentrarse digitalmente en un campo donde precisamente comunicación política y el papel del consultor tendrá un espacio destacado en la titulación. Además, el alumnado obtendrá materiales teórico-prácticos y adicionales que harán del estudio un proceso flexible y dinámico. Asimismo, el sistema de aprendizaje Relearning, les eximirá de largas horas de memorización y permitirá la adaptación del ritmo de estudio sencilla y efectiva, según sus necesidades personales y profesionales.

Este Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencias Políticas
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un programa que relaciona Internet y política para que entiendas los discursos persuasivos desde un contexto digital donde la opinión pública se alcanza con un clic"



Comprende la evolución de la opinión pública y los riesgos de los mensajes subliminales online ante la elección de un candidato político poco fiable"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Obtén todos los conocimientos en marketing de gobierno a través una enseñanza que se adapta a tus necesidades.

Forma parte de la evolución tecnológica en política y atiende a la importancia de la propaganda en medios de comunicación y RR.SS.







Impulsa tu carrera profesional con una titulación universitaria en la que indagarás en los movimientos sociales y su influencia en la participación política"



tech 10 | Objetivos



Objetivos generales

- Identificar los datos, estrategias y diseños de investigación aplicados en la ciencia política con el fin de tener una base sólida para su una intervención eficaz en el área
- Comprenderla actuación de los agentes burocráticos en el marco estatal nacional e internacional atendiendo a los distintos enfoques socio-políticos
- Entender la labor de los consultores políticos y su labor en las consultorías políticas atendiendo a las coyunturas políticas contemporánea, su contexto y la oferta política
- Conocer la estructura y el funcionamiento de herramientas y técnicas estratégicas que se aplican en casos con resultados positivos para construir estrategias políticas efectivas



Conviértete en un especialista multidisciplinar obteniendo conocimientos en relaciones digitales y los actores burocráticos que participan en ellas"







Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicación y opinión pública

- Identificar los conceptos de opinión pública, audiencias, mensaje y competencia con el fin de contar con una base teórica robusta que pueda servir para la consultoría
- Entender las estructuras del discurso atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- Entender la comunicación desde el gobierno comprendiendo igualmente como se gestionan las crisis y cómo se elaboran los planes de comunicación

Módulo 2. Participación política y sociedad civil

- Identificar y comprender los principales conceptos de participación política teniendo en cuenta sus tipologías
- Comprender como actúan los distintos actores políticos en el marco estatal atendiendo a los distintos enfoques
- Identificar y analizar el trabajo de los sindicatos y ONGs
- Entender la transparencia desde sus características y los índices de transparencia

Módulo 3. Consultoría y asesoría político-administrativa

- Identificar y comprender las temáticas más relevantes para un consultor político en el marco público y de la actuación como asesor político
- Identificar y analizar la diplomacia como un ámbito de actuación de los profesionales de la consultoría política atendiendo a sus particularidades y características
- Entender las relaciones de internet con la asesoría política logrando comprender el uso transversal de las redes en el trabajo de consultoría política





tech 14 | Estructura y contenido

Módulo 1. Comunicación y opinión pública

- 1.1. Comunicación política
 - 1.1.1. Conceptualización
 - 1.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
 - 1.1.3. Enfoques teóricos
- 1.2. Democracia de audiencias
 - 1.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
 - 1.2.2. Las campañas electorales
 - 1.2.3. Personalización de la política
 - 1.2.4. Americanización del proceso político
- 1.3. Opinión pública
 - 1.3.1. Investigación de escenarios
 - 1.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
 - 1.3.3. Estudios de opinión
 - 1.3.4. Imagen y posicionamiento
- 1.4. Diagnóstico de la competición
 - 1.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
 - 1.4.2. Esquema general de campaña
 - 1.4.3. Definición de los públicos
 - 1.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 1.5. Discurso y oratoria
 - 1.5.1. Estructura de los discursos
 - 1.5.2. Técnicas de oratoria
 - 1.5.3. Técnicas de repetición
 - 1.5.4. Técnicas de elocuencia
- 1.6. Imagen del candidato
 - 1.6.1. El candidato
 - 1.6.2. Atributos del liderazgo
 - 1.6.3. Candidato ideal
 - 1.6.4. Líder transformador



Estructura y contenido | 15 tech

- 1.7. El mensaje
 - 1.7.1. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?
 - 1.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
 - 1.7.3. Eslóganes
 - 1.7.4. Estrategias audiovisuales
- 1.8. Comunicación de crisis
 - 1.8.1. Conceptualización y teorías
 - 1.8.2. Reforzamiento de posiciones
 - 1.8.3. Comunicación política negativa
 - 1.8.4. Plan de comunicación
- 1.9. Comunicación desde el gobierno
 - 1.9.1. Contexto y estructura
 - 1.9.2. Campaña permanente
 - 1.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 1.10. Debates electorales
 - 1.10.1. Historia y evolución
 - 1.10.2. Enfoque mediático
 - 1.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
 - 1.10.4. Estilos de discursos

Módulo 2. Participación política y sociedad civil

- 2.1. Participación política
 - 2.1.1. Conceptualización
 - 2.1.2. Tipologías
 - 2.1.3. Niveles de participación política
- 2.2. Acción colectiva
 - 2.2.1. Conceptualización
 - 2.2.2. Pluralismo
 - 2.2.3. Corporatismo
 - 2.2.4. Estatismo

- 2.3. Acción estratégica
 - 2.3.1. Conceptualización
 - 2.3.2. Racionalidad
 - 2.3.3. Marcos y oportunidades políticas
- 2.4. Ámbito político
 - 2.4.1. Proceso político. Actores
 - 2.4.2. Modelos para establecer la agenda
 - 2.4.3. Actores con veto
- 2.5. Actores burocráticos
 - 2.5.1. Partidos como organizaciones
 - 2.5.2. Coaliciones
 - 2.5.3. Grupos de presión
- 2.6. Sociedad civil
 - 2.6.1. Conceptualización
 - 2.6.2. Asociaciones
 - 263 ONGs
- 2.7. Sindicatos
 - 2.7.1. Normativas y estructuras
 - 2.7.2. Funciones
 - 2.7.3. UGT v CCOO
- 2.8. Movimientos sociales
 - 2.8.1. Conceptualización
 - 2.8.2. Ciclo de movilización
 - 2.8.3. Movimientos sociales en España en la época democrática
- 2.9. Transparencia
 - 2.9.1. Conceptualización
 - 2.9.2. La transparencia como acceso al proceso político
 - 2.9.3. Índices de transparencia
- 2.10. Participación política e internet
 - 2.10.1. Factores explicativos
 - 2.10.2. Uso político de Internet
 - 2.10.3. Participación política online

tech 16 | Estructura y contenido

Módulo 3. Consultoría y asesoría político-administrativa

- 3.1. Asesoría y consultoría política
 - 3.1.1. Campos profesionales de la Ciencia política
 - 3.1.2. Conceptos clave
 - 3.1.3. La investigación en Ciencia política
- 3.2. Análisis de mensajes y discurso político
 - 3.2.1. Conceptualización
 - 3.2.2. Como realizar análisis de discurso político
 - 3.2.3. Como asesorar para realizar discursos políticos
- 3.3. Campañas políticas
 - 3.3.1. Actuación del asesor en las campañas
 - 3.3.2. Funciones y estrategias
 - 3.3.3. Tipos de campañas
- 3.4. Plan de comunicaciones
 - 3.4.1. Definición y características
 - 3.4.2. Como hacer pública una campaña
 - 3.4.3. Publicidad política
- 3.5. Propaganda en medios de comunicación
 - 3.5.1. Estrategias de propaganda
 - 3.5.2. Radio y prensa
 - 3.5.3. Televisión
 - 3.5.4. Redes sociales
- 3.6. Marketing de gobierno
 - 3.6.1. Definición de la imagen
 - 3.6.2. Estudios de opinión pública
 - 3.6.3. Auditoría de imagen
 - 3.6.4. Comunicación en las instituciones





Estructura y contenido | 17 tech

- 3.7. Asesoría y consultoría en instituciones
 - 3.7.1. Rol del politólogo en las administraciones públicas
 - 3.7.2. Perfiles profesionales del graduado en ciencia política
 - 3.7.3. Consultoría y comunicación de crisis
- 3.8. Diplomacia
 - 3.8.1. Relaciones políticas-gestión
 - 3.8.2. Análisis y orientación de actividades
 - 3.8.3. Protocolo y organización de eventos públicos
- 3.9. Internet y política
 - 3.9.1. Refuerzo del mensaje político en Internet
 - 3.9.2. Las redes sociales y la campaña electoral
 - 3.9.3. APIs de Twittter y la política
- 3.10. Negociación política
 - 3.10.1. Como posicionar y argumentar
 - 3.10.2. Estrategias de consenso
 - 3.10.3. Como desarmar y fijar posiciones



Adéntrate en la historia política de manera exhaustiva para entender el contexto actual socio-político gracias al contenido riguroso que te aporta TECH"





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.









Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 22 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 24 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

Metodología de estudio | 25 tech

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert. Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

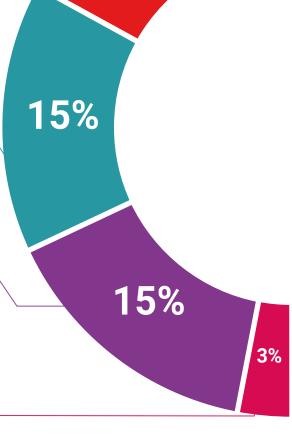
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







tech 30 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

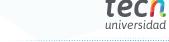
Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política

Modalidad: **online**Duración: **3 meses**

Acreditación: 18 ECTS



D/Dña ______ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política

Se trata de un título propio de 450 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024



ódigo único TECH: AFWOR23S techtitute.com/ti

^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech

universidad

Experto Universitario Opinión Pública y Comunicación Política

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

