

Experto Universitario

Opinión Pública y Comunicación  
Política



## Experto Universitario Opinión Pública y Comunicación Política

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **24 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/derecho/experto-universitario/experto-opinion-publica-comunicacion-politica](http://www.techtute.com/derecho/experto-universitario/experto-opinion-publica-comunicacion-politica)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 18*

05

Titulación

---

*pág. 26*

# 01

# Presentación

Las políticas dictatoriales han utilizado técnicas de persuasión desde antaño con el fin de crear opinión pública afín a los intereses de los magnates. Desde Hitler hasta Kim Jong-un, estas técnicas se han aplicado exhaustivamente para llegar a manipular a la ciudadanía mediante el discurso y la propaganda política. La fuerte influencia que supone esto para la población precisa de profesionales que sepan analizar los discursos y detectar ideas ilegítimas tras la palabra. Por esta razón, TECH ofrece una titulación completa y rigurosa que atiende a las audiencias, los mensajes y sus competencias, así como los entresijos de la comunicación política y el papel que desarrolla el consultor político en la consultoría de los distintos grupos. Para ello, TECH aplica una modalidad 100% online junto a la metodología *Relearning*, que hace del estudio un proceso flexible, ágil y sencillo, con posibilidad de adaptación a las circunstancias concretas de los especialistas.



“

*Con este Experto Universitario dominarás en 6 meses los elementos esenciales que configuran las estructuras de los discursos políticos”*



Para los egresados en Derecho que deseen dedicarse al área política aplicando estrategias y técnicas efectivas, es casi obligatorio contar con conocimientos en torno a la comunicación y la opinión pública y cómo puede influir en los resultados de unas elecciones o el populatismo de las personalidades políticas. Por ello, TECH ha desarrollado un programa exhaustivo que indaga en la participación política y la sociedad civil en tanto que permite comprender el contexto político actual para reforzar las habilidades de los consultores políticos del futuro.

TECH destina este Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política a egresados en Derecho y Ciencias Políticas que quieran profundizar en el área de las políticas persuasivas y la labor de asesoría político-administrativa de los consultores. Para lograrlo, el programa indaga en los orígenes y la evolución de la comunicación política, las herramientas clave en el discurso y la oratoria, la participación política, la acción colectiva, los actores que intervienen y las campañas políticas, entre otras cuestiones. Todo ello, para ampliar y actualizar los conocimientos jurídicos, administrativos y comunicativos de los juristas.

Se trata de un programa universitario impartido en formato 100% online, que permite al alumnado adentrarse digitalmente en un campo donde precisamente comunicación política y el papel del consultor tendrá un espacio destacado en la titulación. Además, el alumnado obtendrá materiales teórico-prácticos y adicionales que harán del estudio un proceso flexible y dinámico. Asimismo, el sistema de aprendizaje Relearning, les eximirá de largas horas de memorización y permitirá la adaptación del ritmo de estudio sencilla y efectiva, según sus necesidades personales y profesionales.

Este **Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Un programa que relaciona Internet y política para que entiendas los discursos persuasivos desde un contexto digital donde la opinión pública se alcanza con un clic”*

“

*Comprende la evolución de la opinión pública y los riesgos de los mensajes subliminales online ante la elección de un candidato político poco fiable”*

*Obtén todos los conocimientos en marketing de gobierno a través una enseñanza que se adapta a tus necesidades.*

*Forma parte de la evolución tecnológica en política y atiende a la importancia de la propaganda en medios de comunicación y RR.SS.*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



# 02 Objetivos

Este programa se ha diseñado bajo los fundamentos de un grupo de expertos que instruirán a los egresados en Derecho y Ciencias Políticas, entre otras ramas jurídicas, de manera que sean más competitivos en el ámbito laboral y empresarial y dominen las claves para analizar los discursos políticos y el mensaje de las campañas. Todo ello, con una visión contextualizada y con perspectivas futuras hacia coyunturas políticas emergentes que garantizan el éxito de los especialistas en Derecho inscritos en el programa.







“

*Impulsa tu carrera profesional con una titulación universitaria en la que indagarás en los movimientos sociales y su influencia en la participación política”*



## Objetivos generales

---

- ◆ Identificar los datos, estrategias y diseños de investigación aplicados en la ciencia política con el fin de tener una base sólida para su una intervención eficaz en el área
- ◆ Comprenderla actuación de los agentes burocráticos en el marco estatal nacional e internacional atendiendo a los distintos enfoques socio-políticos
- ◆ Entender la labor de los consultores políticos y su labor en las consultorías políticas atendiendo a las coyunturas políticas contemporánea, su contexto y la oferta política
- ◆ Conocer la estructura y el funcionamiento de herramientas y técnicas estratégicas que se aplican en casos con resultados positivos para construir estrategias políticas efectivas

“

*Conviértete en un especialista multidisciplinar obteniendo conocimientos en relaciones digitales y los actores burocráticos que participan en ellas”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Comunicación y opinión pública

- ♦ Identificar los conceptos de opinión pública, audiencias, mensaje y competencia con el fin de contar con una base teórica robusta que pueda servir para la consultoría
- ♦ Entender las estructuras del discurso atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- ♦ Entender la comunicación desde el gobierno comprendiendo igualmente como se gestionan las crisis y cómo se elaboran los planes de comunicación

### Módulo 2. Participación política y sociedad civil

- ♦ Identificar y comprender los principales conceptos de participación política teniendo en cuenta sus tipologías
- ♦ Comprender como actúan los distintos actores políticos en el marco estatal atendiendo a los distintos enfoques
- ♦ Identificar y analizar el trabajo de los sindicatos y ONGs
- ♦ Entender la transparencia desde sus características y los índices de transparencia

### Módulo 3. Consultoría y asesoría político-administrativa

- ♦ Identificar y comprender las temáticas más relevantes para un consultor político en el marco público y de la actuación como asesor político
- ♦ Identificar y analizar la diplomacia como un ámbito de actuación de los profesionales de la consultoría política atendiendo a sus particularidades y características
- ♦ Entender las relaciones de internet con la asesoría política logrando comprender el uso transversal de las redes en el trabajo de consultoría política



# 03

## Estructura y contenido

El Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política se trata de un programa innovador que se imparte a través de una modalidad 100% online para hacer posible su seguimiento flexible. Gracias a sus métodos pedagógicos, TECH ofrece una titulación completa y rigurosa que se desarrolla en tan solo 6 meses académicos y con contenidos descargables, de los que los especialistas podrán disponer en cualquier momento y lugar, incluso al finalizar la titulación.





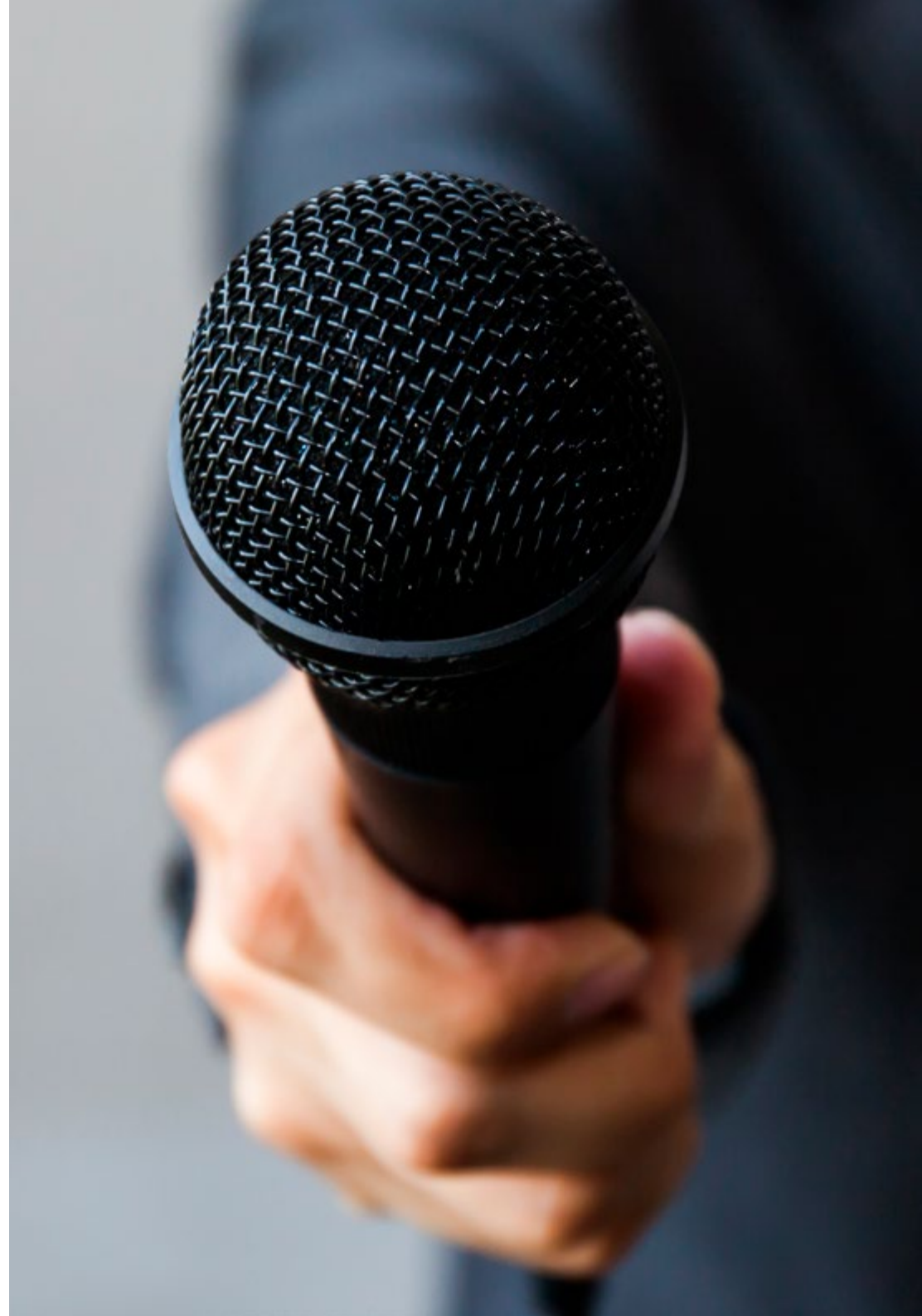
“

*Actualiza tus conocimientos en torno a los marcos y las oportunidades políticas actuales para que puedas desarrollar tu propio proyecto con garantías”*



## Módulo 1. Comunicación y opinión pública

- 1.1. Comunicación política
  - 1.1.1. Conceptualización
  - 1.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
  - 1.1.3. Enfoques teóricos
- 1.2. Democracia de audiencias
  - 1.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
  - 1.2.2. Las campañas electorales
  - 1.2.3. Personalización de la política
  - 1.2.4. Americanización del proceso político
- 1.3. Opinión pública
  - 1.3.1. Investigación de escenarios
  - 1.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
  - 1.3.3. Estudios de opinión
  - 1.3.4. Imagen y posicionamiento
- 1.4. Diagnóstico de la competición
  - 1.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
  - 1.4.2. Esquema general de campaña
  - 1.4.3. Definición de los públicos
  - 1.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 1.5. Discurso y oratoria
  - 1.5.1. Estructura de los discursos
  - 1.5.2. Técnicas de oratoria
  - 1.5.3. Técnicas de repetición
  - 1.5.4. Técnicas de elocuencia
- 1.6. Imagen del candidato
  - 1.6.1. El candidato
  - 1.6.2. Atributos del liderazgo
  - 1.6.3. Candidato ideal
  - 1.6.4. Líder transformador



- 1.7. El mensaje
  - 1.7.1. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?
  - 1.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
  - 1.7.3. Esloganes
  - 1.7.4. Estrategias audiovisuales
- 1.8. Comunicación de crisis
  - 1.8.1. Conceptualización y teorías
  - 1.8.2. Reforzamiento de posiciones
  - 1.8.3. Comunicación política negativa
  - 1.8.4. Plan de comunicación
- 1.9. Comunicación desde el gobierno
  - 1.9.1. Contexto y estructura
  - 1.9.2. Campaña permanente
  - 1.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 1.10. Debates electorales
  - 1.10.1. Historia y evolución
  - 1.10.2. Enfoque mediático
  - 1.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
  - 1.10.4. Estilos de discursos

## Módulo 2. Participación política y sociedad civil

- 2.1. Participación política
  - 2.1.1. Conceptualización
  - 2.1.2. Tipologías
  - 2.1.3. Niveles de participación política
- 2.2. Acción colectiva
  - 2.2.1. Conceptualización
  - 2.2.2. Pluralismo
  - 2.2.3. Corporatismo
  - 2.2.4. Estatismo

- 2.3. Acción estratégica
  - 2.3.1. Conceptualización
  - 2.3.2. Racionalidad
  - 2.3.3. Marcos y oportunidades políticas
- 2.4. Ámbito político
  - 2.4.1. Proceso político. Actores
  - 2.4.2. Modelos para establecer la agenda
  - 2.4.3. Actores con veto
- 2.5. Actores burocráticos
  - 2.5.1. Partidos como organizaciones
  - 2.5.2. Coaliciones
  - 2.5.3. Grupos de presión
- 2.6. Sociedad civil
  - 2.6.1. Conceptualización
  - 2.6.2. Asociaciones
  - 2.6.3. ONGs
- 2.7. Sindicatos
  - 2.7.1. Normativas y estructuras
  - 2.7.2. Funciones
  - 2.7.3. UGT y CCOO
- 2.8. Movimientos sociales
  - 2.8.1. Conceptualización
  - 2.8.2. Ciclo de movilización
  - 2.8.3. Movimientos sociales en España en la época democrática
- 2.9. Transparencia
  - 2.9.1. Conceptualización
  - 2.9.2. La transparencia como acceso al proceso político
  - 2.9.3. Índices de transparencia
- 2.10. Participación política e internet
  - 2.10.1. Factores explicativos
  - 2.10.2. Uso político de Internet
  - 2.10.3. Participación política online

### Módulo 3. Consultoría y asesoría político-administrativa

- 3.1. Asesoría y consultoría política
  - 3.1.1. Campos profesionales de la Ciencia política
  - 3.1.2. Conceptos clave
  - 3.1.3. La investigación en Ciencia política
- 3.2. Análisis de mensajes y discurso político
  - 3.2.1. Conceptualización
  - 3.2.2. Como realizar análisis de discurso político
  - 3.2.3. Como asesorar para realizar discursos políticos
- 3.3. Campañas políticas
  - 3.3.1. Actuación del asesor en las campañas
  - 3.3.2. Funciones y estrategias
  - 3.3.3. Tipos de campañas
- 3.4. Plan de comunicaciones
  - 3.4.1. Definición y características
  - 3.4.2. Como hacer pública una campaña
  - 3.4.3. Publicidad política
- 3.5. Propaganda en medios de comunicación
  - 3.5.1. Estrategias de propaganda
  - 3.5.2. Radio y prensa
  - 3.5.3. Televisión
  - 3.5.4. Redes sociales
- 3.6. Marketing de gobierno
  - 3.6.1. Definición de la imagen
  - 3.6.2. Estudios de opinión pública
  - 3.6.3. Auditoría de imagen
  - 3.6.4. Comunicación en las instituciones



- 3.7. Asesoría y consultoría en instituciones
  - 3.7.1. Rol del politólogo en las administraciones públicas
  - 3.7.2. Perfiles profesionales del graduado en ciencia política
  - 3.7.3. Consultoría y comunicación de crisis
- 3.8. Diplomacia
  - 3.8.1. Relaciones políticas-gestión
  - 3.8.2. Análisis y orientación de actividades
  - 3.8.3. Protocolo y organización de eventos públicos
- 3.9. Internet y política
  - 3.9.1. Refuerzo del mensaje político en Internet
  - 3.9.2. Las redes sociales y la campaña electoral
  - 3.9.3. APIs de Twitter y la política
- 3.10. Negociación política
  - 3.10.1. Como posicionar y argumentar
  - 3.10.2. Estrategias de consenso
  - 3.10.3. Como desarmar y fijar posiciones

“

*Adéntrate en la historia política de manera exhaustiva para entender el contexto actual socio-político gracias al contenido riguroso que te aporta TECH”*



04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.







En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



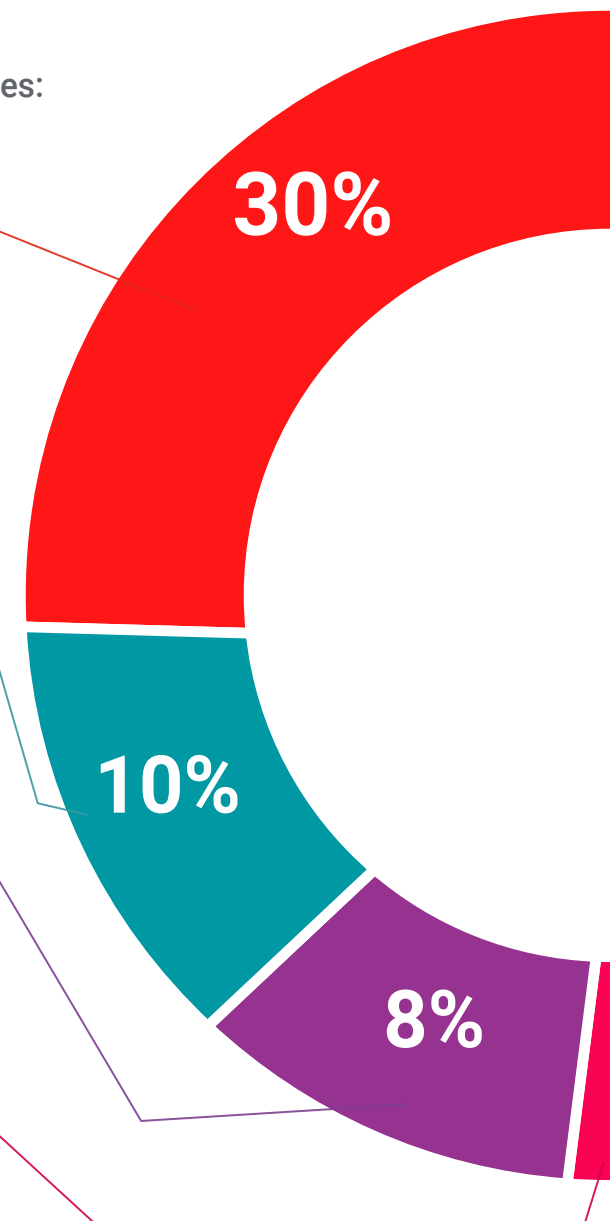
#### Prácticas de habilidades y competencias

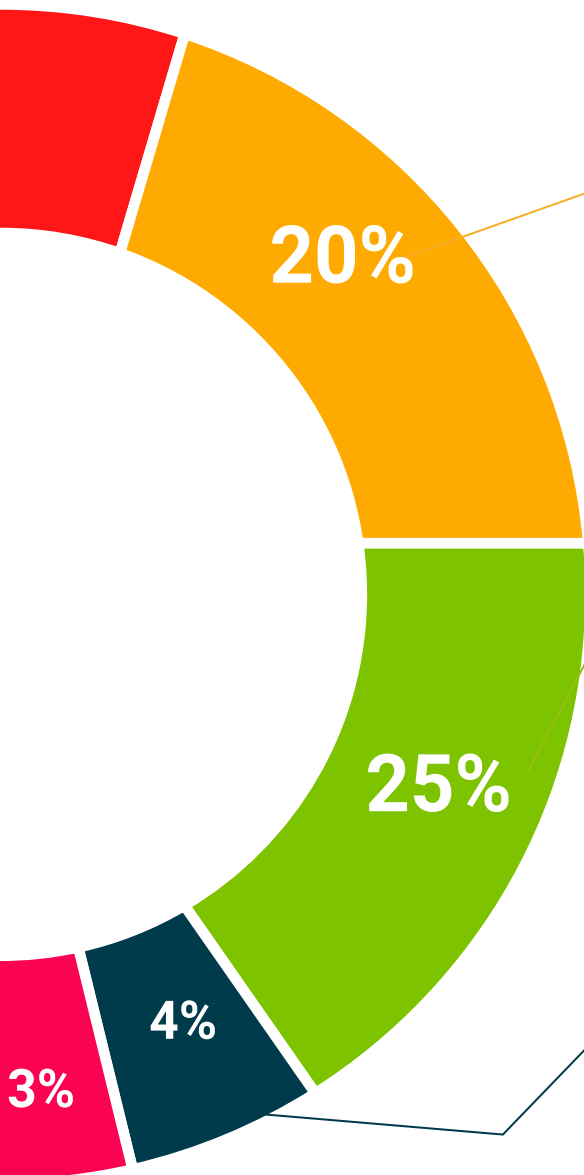
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

# Titulación

El Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Opinión Pública y Comunicación Política**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





## Experto Universitario Opinión Pública y Comunicación Política

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Opinión Pública y Comunicación  
Política

