

Experto Universitario

Diseño y Planificación de las Campañas Políticas



Experto Universitario Diseño y Planificación de las Campañas Políticas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/derecho/experto-universitario/experto-diseno-planificacion-campanas-politicas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Los asuntos que conciernen a los partidos políticos se pueden llevar a cabo, en su mayoría, mediante una votación popular. Para ello, es necesario obtener una posición aventajada sobre el resto de candidatos. En esta tarea interviene directamente la efectividad de las campañas políticas al dirigirse a su público objetivo. Su diseño y estructura es clave para desarrollarlas de manera exitosa, por tanto, los profesionales que se desenvuelvan en esta área deben tener en cuenta su evolución y saber responder ante la convivencia de la sociedad con la tecnología. Para ello, TECH ha diseñado un programa completo y riguroso que instruye en torno a los entresijos de la sociedad de la información, la comunicación política, los discursos, los enfoques mediáticos, así como en marketing público y político, entre otros aspectos. Todo esto mediante una modalidad 100% online, que junto a la metodología *Relearning*, hace del estudio un proceso flexible, ágil, y sencillo y con posibilidad de adaptación a las circunstancias concretas de los especialistas.





“

Con este Experto Universitario dominarás en 6 meses los elementos esenciales que configuran las estructuras de los discursos políticos”

Las sociedades ya no solo dependen de la gestión política y los magnates que las estructuran, sino que, además, deben desarrollarse con un componente clave en las políticas sociales actuales. Internet es la herramienta más cercana para llegar a los usuarios que, a su vez, son ciudadanos reales en un marco jurídico y político que depende de sus decisiones electorales. En este sentido, las ciencias políticas requieren de especialistas que cuenten con conocimientos actualizados en el contexto digital moderno y sepan aplicar estrategias en política eficaces, pero, sobre todo, legítimas y que hagan frente a los intereses particulares.

TECH destina este Experto Universitario en Diseño y Planificación de las Campañas Políticas a egresados en Derecho y Ciencias Políticas que deseen profundizar en el área de las políticas persuasivas y la planificación de campañas eficaces que lleguen a un público objetivo cada día más exigente. Para lograrlo, el programa indaga en los protocolos de actuación política en Internet, la sensibilidad de los usuarios en la Red, el marco jurídico que envuelve a la realidad digital, la interrelación de la sociedad y los paradigmas digitales, así como la creación de la opinión pública, entre otras cuestiones. Todo ello, para ampliar y actualizar los conocimientos gubernamentales y comunicativos de los juristas mediante herramientas estratégicas.

Se trata de una titulación universitaria impartida en formato 100% online, que permite al alumnado adentrarse digitalmente en política, Internet y sociedad de la información; comunicación y opinión pública, además de marketing público y político. Todo ello, gracias a materiales teórico-prácticos y adicionales con los que contará el alumnado en todo momento y que harán del estudio un proceso flexible y dinámico. Además, el sistema pedagógico innovador basado en metodología *Relearning*, eximirá a los especialistas de largas horas de memorización y permitirá una adaptación del ritmo de estudio acorde a sus necesidades personales y profesionales.

Este **Experto Universitario en Diseño y Planificación de las Campañas Políticas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un programa que atiende a las ventajas de la comunicación electrónica y se adapta, a su vez, a tu propio ritmo de estudio estando al alcance de un clic”

“

Obtén todas las herramientas en torno a medios de comunicación para que domines el priming, framing y la agenda setting en el contexto actual”

Forma parte de la evolución tecnológica en política y aplica la publicidad gubernativa y el marketing público de manera eficaz.

Profundiza en los orígenes de los escenarios electorales y el papel de la oratoria contemporánea.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este programa se ha diseñado bajo los fundamentos de un grupo de expertos que instruirán a los egresados en Derecho y Ciencias Políticas, entre otras ramas jurídicas, de manera que sean más competitivos en el ámbito laboral y empresarial y dominen las claves para analizar los discursos políticos, el mensaje de las campañas y cómo se desarrollan los elementos de las estructuras comunicativas en un entorno digital. Todo ello, a través de una visión contextualizada y con perspectivas futuras hacia coyunturas políticas emergentes que garantizan el éxito profesional de los especialistas en Derecho inscritos en el programa.





“

Proyecta tu carrera profesional con una titulación universitaria en la que profundizarás en democracia de audiencias y las estrategias comunicativas más eficaces”



Objetivos generales

- ◆ Comprender las infinitas utilidades que presenta Internet en el desarrollo de las políticas contemporáneas para poder aplicar estrategias innovadoras que sigan esta línea de trabajo
- ◆ Indagar en el papel de la comunicación política de antaño para entender sus influencias actuales y los límites necesarios para su desarrollo legítimo
- ◆ Comprender el marketing público como una herramienta clave para la gestión de políticas actuales y sus programas
- ◆ Entender las audiencias, el discurso político y la comunicación de gobiernos como un conjunto interrelacionado que depende de los elementos que integra

“

Conviértete en un especialista multidisciplinar obteniendo conocimientos en planes de comunicación, para que tú también puedas llevarlos a cabo”





Objetivos específicos

Módulo 1. Política, Internet y sociedad de la información

- ♦ Entender los conceptos de política, internet y sociedad de la información con el fin de tener una base teórica fuerte para comprender la actualidad
- ♦ Identificar y comprender el Big Data y su impacto en la política pública
- ♦ Identificar el marco jurídico de la administración electrónica entendiendo cómo funciona, su estructura e indicadores

Módulo 2. Comunicación y opinión pública

- ♦ Identificar los conceptos de opinión pública, audiencias, mensaje y competencia con el fin de contar con una base teórica robusta que pueda servir para la consultoría
- ♦ Entender las estructuras del discurso atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- ♦ Entender la comunicación desde el gobierno comprendiendo igualmente como se gestionan las crisis y cómo se elaboran los planes de comunicación

Módulo 3. Marketing público y político

- ♦ Identificar y comprender la comunicación política desde un marco conceptual e histórico
- ♦ Entender en que consiste el marketing político comprendiendo como se ha utilizado la política como espectáculo
- ♦ Entender el marketing público desde sus principales conceptos hasta la su planificación estratégica con el fin de ser capaz de diseñar e implementar programas y servicios

03

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Diseño y Planificación de las Campañas Políticas se trata de un programa innovador que se imparte a través de una modalidad 100% online para hacer posible su seguimiento flexible. TECH ofrece una titulación completa y rigurosa enfocada en la comunicación política, los discursos, los enfoques mediáticos y el marketing público y político, entre otros asuntos de la rama de las Ciencias Políticas. Este programa se desarrolla en tan solo 6 meses académicos de manera exhaustiva y cuenta con contenidos descargables, de los que los especialistas podrán disponer en cualquier momento y lugar con conexión a Internet e incluso, tras finalizar la titulación.



“

Actualiza tus conocimientos en campañas electorales para formar parte de la vanguardia jurista que se encuentra al frente de la política actual”

Módulo 1. Política, internet y sociedad de la información

- 1.1. Introducción
 - 1.1.1. Conceptualización de la sociedad de la información
 - 1.1.2. Características de la información actual
 - 1.1.3. Alfabetización informacional
- 1.2. Recuperación de información
 - 1.2.1. Conceptualización
 - 1.2.2. Funcionamiento el sistema de recuperación de la información
 - 1.2.3. Proceso de recuperación
 - 1.2.4. Lenguajes de interrogación y operadores
- 1.3. Información en red
 - 1.3.1. Redes de ordenadores
 - 1.3.2. Internet
 - 1.3.3. Protocolos
 - 1.3.4. Buscadores y la web 2.0
- 1.4. *Big data*
 - 1.4.1. Conceptualización
 - 1.4.2. Fuentes y tipologías de datos
 - 1.4.3. *Data governance*
- 1.5. Sociedad de la información
 - 1.5.1. Conceptualización
 - 1.5.2. Características, ventajas y desventajas
 - 1.5.3. Sociedad de la información vs. Sociedad del conocimiento
 - 1.5.4. Las *fake news*
- 1.6. Marco jurídico
 - 1.6.1. Marco jurídico de la sociedad de la información
 - 1.6.2. Comercio electrónico
 - 1.6.3. Intimidad y datos personales en internet

- 1.7. Propiedad intelectual
 - 1.7.1. Conceptualización
 - 1.7.2. Tipologías y legislación
 - 1.7.3. Violación del derecho en internet
- 1.8. Gobierno y administración electrónica
 - 1.8.1. Conceptualización
 - 1.8.2. Orígenes y normativas
 - 1.8.3. PAe el portal de la administración pública
- 1.9. Catálogo de datos
 - 1.9.1. Conceptualización de la información pública
 - 1.9.2. Tipos de datos, sectores y actualidad
 - 1.9.3. Portal: datos.gob.es
- 1.10. Observatorio de administración electrónica
 - 1.10.1. Estructura y normativa
 - 1.10.2. Funciones y uso
 - 1.10.3. Indicadores de la base de datos

Módulo 2. Comunicación y opinión pública

- 2.1. Comunicación política
 - 2.1.1. Conceptualización
 - 2.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
 - 2.1.3. Enfoques teóricos
- 2.2. Democracia de audiencias
 - 2.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
 - 2.2.2. Las campañas electorales
 - 2.2.3. Personalización de la política
 - 2.2.4. Americanización del proceso político

- 2.3. Opinión pública
 - 2.3.1. Investigación de escenarios
 - 2.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
 - 2.3.3. Estudios de opinión
 - 2.3.4. Imagen y posicionamiento
- 2.4. Diagnóstico de la competición
 - 2.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
 - 2.4.2. Esquema general de campaña
 - 2.4.3. Definición de los públicos
 - 2.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 2.5. Discurso y oratoria
 - 2.5.1. Estructura de los discursos
 - 2.5.2. Técnicas de oratoria
 - 2.5.3. Técnicas de repetición
 - 2.5.4. Técnicas de elocuencia
- 2.6. Imagen del candidato
 - 2.6.1. El candidato
 - 2.6.2. Atributos del liderazgo
 - 2.6.3. Candidato ideal
 - 2.6.4. Líder transformador
- 2.7. El mensaje
 - 2.7.1. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?
 - 2.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
 - 2.7.3. Eslóganes
 - 2.7.4. Estrategias audiovisuales
- 2.8. Comunicación de crisis
 - 2.8.1. Conceptualización y teorías
 - 2.8.2. Reforzamiento de posiciones
 - 2.8.3. Comunicación política negativa
 - 2.8.4. Plan de comunicación

- 2.9. Comunicación desde el gobierno
 - 2.9.1. Contexto y estructura
 - 2.9.2. Campaña permanente
 - 2.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 2.10. Debates electorales
 - 2.10.1. Historia y evolución
 - 2.10.2. Enfoque mediático
 - 2.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
 - 2.10.4. Estilos de discursos

Módulo 3. Marketing público y político

- 3.1. Comunicación política
 - 3.1.1. Orígenes y evolución
 - 3.1.2. Corrientes teóricas
 - 3.1.3. Comunicación gubernamental
- 3.2. Marketing político
 - 3.2.1. Conceptualización
 - 3.2.2. La política como espectáculo
 - 3.2.3. El discurso político
- 3.3. Análisis de contexto
 - 3.3.1. Competencia política
 - 3.3.2. Coyuntura política
 - 3.3.3. Tendencias de comportamiento electoral
- 3.4. Oferta política
 - 3.4.1. Naturaleza de la competencia
 - 3.4.2. Programa y agenda estratégica
 - 3.4.3. El candidato
- 3.5. Estrategias
 - 3.5.1. Formulación de los objetivos estratégicos
 - 3.5.2. Estrategias políticas y electorales
 - 3.5.3. Estrategias de comunicación e imagen

- 3.6. Medios de comunicación y proceso político
 - 3.6.1. Conceptualización
 - 3.6.2. *Priming, Framming* y *Agenda Setting*
 - 3.6.3. Nuevos medios y redes sociales
- 3.7. Investigación y marketing político
 - 3.7.1. La investigación política
 - 3.7.2. Modelos de marketing político
 - 3.7.3. Tendencias de la investigación de marketing político
- 3.8. Publicidad política
 - 3.8.1. Conceptualización y teorías
 - 3.8.2. *Briefing* publicitario
 - 3.8.3. Tipos de Campaña política
- 3.9. Marketing público
 - 3.9.1. Antecedentes y evolución
 - 3.9.2. Marketing lucrativo y no lucrativo
 - 3.9.3. Enfoque del marketing en el sector público
 - 3.9.4. Características del marketing publico
- 3.10. Planificación estratégica en marketing público
 - 3.10.1. Diseño y establecimiento de estrategias de marketing de la institución
 - 3.10.2. Diseño de programas y servicios
 - 3.10.3. Implantación y evaluación





“

Adéntrate en la historia política y las estrategias de personalización de candidatos mediante discursos característicos con mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

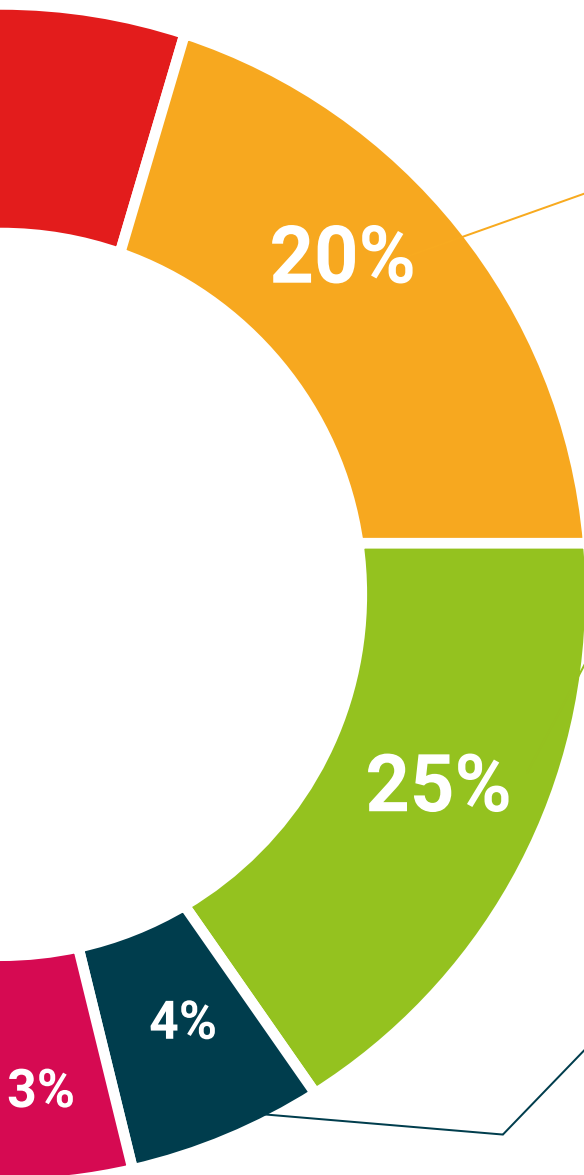
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Experto Universitario en Diseño y Planificación de las Campañas Políticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Diseño y Planificación de las Campañas Políticas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Diseño y Planificación de las Campañas Políticas**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Diseño y Planificación de las Campañas Políticas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Diseño y Planificación de las Campañas Políticas