

Experto Universitario

Derecho Mercantil: Contratación





Experto Universitario Derecho Mercantil: Contratación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **3 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/derecho/experto-universitario/experto-derecho-mercantil-contratacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 20

05

Titulación

pág. 30

01

Presentación

A lo largo de estos meses de especialización intensiva el alumno aprenderá las bases del contrato mercantil como acto integrante de la actividad del empresario, de la mano de profesionales con años de experiencia en el sector, entre otras cuestiones de interés para el profesional que quiera especializarse y estar actualizado en Derecho Mercantil.

Una oportunidad única de especializarse en un sector en auge con alta demanda de profesionales.



“

*Esta especialización es la mejor opción que
podrás encontrar para especializarte en Derecho
Mercantil: Contratación”*

El derecho mercantil regula el ejercicio del comercio por los distintos operadores económicos en el mercado. El alumno obtendrá una visión general de esta disciplina que ajusta el entorno empresarial, poniendo énfasis en temas tales como la contratación, los caracteres esenciales de la sociedad mercantil, las obligaciones del empresario o la importancia de la ley de la oferta y la demanda.

El claustro de profesores está compuesto por docentes especializados, por lo que la especialización de calidad del Experto se consigue a través de un cuadro de docentes integrado por académicos y profesionales de prestigio.

En este sentido, el Experto en Derecho Mercantil: Contratación de TECH ofrece a los alumnos una visión integral sobre el derecho desde una perspectiva teórica y eminentemente práctica. El Experto se divide en múltiples módulos, conformando un total temas en los que el alumno adquirirá un conocimiento global y profundo en materia.

Este Experto puede ser de utilidad para alumnos que busquen una formación inicial de postgrado, en busca de una especialización en derecho, o bien para personas que estén desarrollando su profesión en esta parcela y decidan ponerse al día estudiando un Experto totalmente actualizado y que recoge todas las novedades vigentes hasta la fecha de su lanzamiento y que, además, mantiene el compromiso de actualización permanente para incluir todas las futuras reformas.

Este **Experto Universitario en Derecho Mercantil: Contratación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Derecho Internacional.
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Derecho Internacional.
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.



No dejes pasar la oportunidad de realizar este Experto en Derecho Mercantil con nosotros. Es la oportunidad perfecta para avanzar en tu carrera”

“

Este Experto es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en Derecho Mercantil”

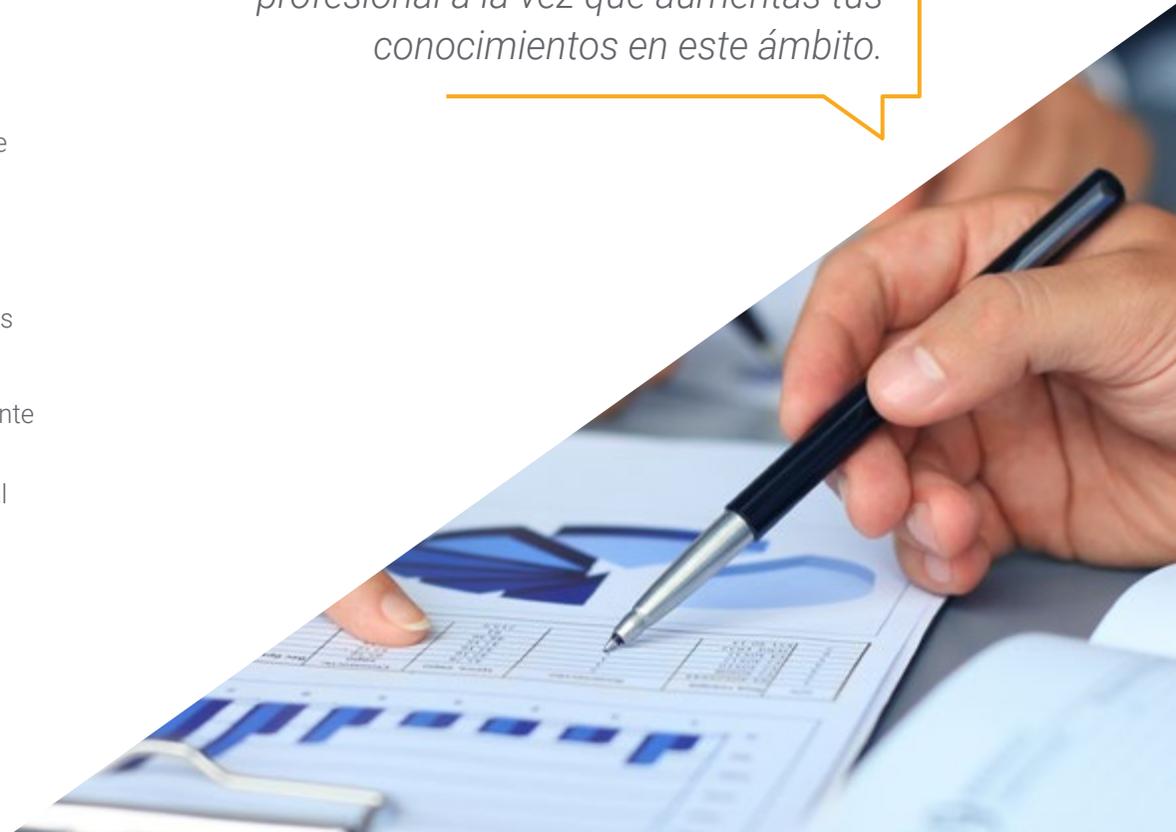
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Derecho Mercantil, que vierten en esta especialización la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una formación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Derecho Mercantil y con gran experiencia.

Esta formación cuenta con el mejor material didáctico, lo que te permitirá un estudio contextual que te facilitará el aprendizaje.

Este Experto 100% online te permitirá compaginar tus estudios con tu labor profesional a la vez que aumentas tus conocimientos en este ámbito.



02

Objetivos

El Experto en Derecho Mercantil: Contratación está orientado a facilitar la actuación del profesional de este campo para que adquiera y conozca las principales novedades en esta área de estudio.



“

Esta es la mejor opción para conocer los últimos avances en Derecho Mercantil”



Objetivos generales

- ◆ Adquirir una serie de competencias para poder enfrentarse con éxito a las cuestiones que se susciten en su desarrollo profesional en el seno de organizaciones públicas o privadas, bien sea en empresas o en despachos o bufetes de abogados.
- ◆ Adquirir la formación teórica y práctica suficiente para poder acometer las tareas en Derecho Mercantil con alto nivel de especialización.
- ◆ Poseer conocimientos en una disciplina ampliamente demandada por el mercado laboral.

“

*Nuestro objetivo es sencillo:
impulsarte hacia el dominio
de todos los aspectos de esta
cuestión”*





Objetivos específicos

- ◆ Análisis y comprensión de los distintos sistemas económicos existentes.
- ◆ Capacidad para la búsqueda de información en el ámbito de las nuevas tecnologías.
- ◆ Conocimiento del sistema financiero español
- ◆ Conocer la importancia de los presupuestos generales del Estado y así como su función.
- ◆ Conocimiento de la importancia de la ley de la oferta y la demanda
- ◆ Conocimiento de las clases de mercados
- ◆ Capacidad para entender y manejar el lenguaje técnico del Derecho mercantil
- ◆ Capacidad para manejar los distintos textos legales correspondientes a esta materia
- ◆ Capacidad para aplicar la normativa jurídica a supuestos fácticos.
- ◆ Comprender las bases del contrato mercantil como acto integrante de la actividad del empresario
- ◆ Comprender los distintos tipos de contratos y sus elementos
- ◆ Capacidad para el manejo de las herramientas proporcionadas vía on-line
- ◆ Capacidad para entender y manejar el lenguaje técnico de Derecho mercantil
- ◆ Capacidad para manejar los textos legales correspondientes a esta materia
- ◆ Comprender las distintas formas societarias así como su constitución, modificación y extinción.
- ◆ Comprender la importancia de los órganos sociales en las sociedades de capital
- ◆ Comprender la figura del empresario individual
- ◆ Capacidad para el manejo de las herramientas proporcionadas vía on-line

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector en Derecho Mercantil, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión.





“

Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”

Módulo 1. Principios de Economía

- 1.1. Conceptos básicos de la economía política
 - 1.1.1. El objeto de análisis de la economía
 - 1.1.2. Conceptos básicos de la economía
 - 1.1.2.1. Economía positiva y economía normativa
 - 1.1.2.2. La macroeconomía y la microeconomía
 - 1.1.2.3. Variables flujo y variables stock
- 1.2. Teoría de la Demanda
 - 1.2.1. Introducción.
 - 1.2.2. Teoría del comportamiento del consumidor
 - 1.2.3. La elasticidad de la demanda
 - 1.2.3. Demanda agregada
 - 1.2.4. Demandante y ofertante
- 1.3. Teoría de la oferta.
 - 1.3.1. La ley de la oferta
 - 1.3.1.1. La oferta de mercado
 - 1.3.1.2. La oferta individual
 - 1.3.2. La elasticidad de la oferta
 - 1.3.3. Elementos: Oferta, demanda y el precio de equilibrio.
- 1.4. Teoría de la producción
 - 1.4.1. Costes de la producción: Tipos
 - 1.4.2. Coste de venta y coste de producción.
- 1.5. El mercado
 - 1.5.1. El mercado: características de los mercados.
 - 1.5.2. Clases de mercados:
 - 1.5.2.1. Mercados según los sujetos que participan en ellos.
 - 1.5.3. El mercado de competencia perfecta
 - 1.5.4. Los mercados de competencia imperfecta: monopolio, oligopolio.
- 1.6. Macroeconomía
 - 1.6.1. Diferencias entre el enfoque microeconómico y el enfoque macroeconómico
- 1.7. La demanda agregada
 - 1.7.1. La demanda agregada: concepto
 - 1.7.2. Medición de la demanda agregada
 - 1.7.3. Componentes de la demanda agregada
 - 1.7.4. Función de la demanda agregada

- 1.8. Economía pública
 - 1.8.1. Economía pública: El Estado como agente económico.
 - 1.8.2. Funciones de la economía pública.
 - 1.8.3. Objetivos del sector público.
 - 1.8.4. La Hacienda Pública
- 1.9. El dinero, la Banca y los Bancos centrales.
 - 1.9.1. El dinero
 - 1.9.2. La banca
 - 1.9.3. Los bancos centrales
- 1.10. Presupuestos generales del estado
 - 1.10.1. Regulación y funciones que cumple el presupuesto.
 - 1.10.2. Fases de elaboración
 - 1.10.3. Principios presupuestarios
 - 1.10.4. Modelos de presupuestos.

Módulo 2. Derecho mercantil III. Contratos Mercantiles.

- 2.1. El contrato mercantil
 - 2.1.1. El contrato mercantil como acto integrante de la actividad profesional del empresario.
 - 2.1.2. Características del régimen general de los contratos mercantiles.
 - 2.1.2.1. La perfección
 - 2.1.2.2. La forma
 - 2.1.2.3. La prueba
 - 2.1.2.4. Interpretación de los contratos
 - 2.1.2.5. Contratos con cláusula penal
 - 2.1.3. Normas generales de los contratos con los consumidores
 - 2.1.4. Contratos a distancia y contratos fuera de establecimiento.
- 2.2. El contrato de compraventa y contratos afines
 - 2.2.1. La compraventa mercantil: Régimen y características
 - 2.2.2. Compraventas especiales.
 - 2.2.3. Contratos afines a la compraventa:
 - 2.2.3.1. Contrato de permuta
 - 2.2.3.2. Contrato de transferencia de créditos
 - 2.2.3.3. Contrato estimatorio.

- 2.3. Los contratos de colaboración
 - 2.3.1. El contrato de comisión.
 - 2.3.2. El contrato de mediación.
 - 2.3.3. El contrato de agencia
 - 2.3.4. Los contratos de distribución.
 - 2.3.5. El contrato de cuenta corriente.
- 2.4. Los contratos de obra
 - 2.4.1. Introducción: el contrato de obra en general.
 - 2.4.1.1. Caracteres y objeto del contrato
 - 2.4.1.2. Clases (Arts. 1588, 1596, 1600 Cc).
 - 2.4.1.3. Forma y contenido del contrato: Obligaciones.
 - 2.4.1.4. Garantías (prenda)
 - 2.4.1.5. Resolución anticipada
 - 2.4.2. El depósito mercantil: Normativa
 - 2.4.2.1. El depósito ordinario
 - 2.4.2.2. Los depósitos especiales
 - 2.4.2.3. Extinción del contrato de depósito
- 2.5. Los contratos de obra II: El contrato transporte mercantil
 - 2.5.1. El contrato transporte mercantil: Nociones
 - 2.5.1.1. Caracteres
 - 2.5.1.2. Clases:
 - 2.5.1.2.1. Atendiendo al objeto del contrato: Transporte de cosas y transporte de personas, en razón a las diferencias existentes en el régimen jurídico de ambos.
 - 2.5.1.2.2. Atendiendo en función del medio o vehículo empleado para realizarlo: naval, terrestre, aéreo o ferroviario.
 - 2.5.1.2.3. Transporte multimodal cuando hay diversidad de medios
 - 2.5.1.2.4. Transporte combinado: cuando hay diversidad de porteadores.
- 2.6. Los contratos bancarios.
 - 2.6.1. Introducción: contratos bancarios.
 - 2.6.1.1. Los contratos de financiación
 - 2.6.1.2. El contrato de préstamo
 - 2.6.1.3. El contrato de descuento
 - 2.6.1.4. El contrato de factoring
 - 2.6.1.5. El Leasing
 - 2.6.1.6. Contratos de captación de pasivos y servicios bancarios de pago.
- 2.7. Mercado de valores: contratos de servicios de inversión.
 - 2.7.1. El mercado de valores: Consideración general
 - 2.7.2. Instrumentos financieros
 - 2.7.3. Operaciones de mercado: operaciones de mercado primario y mercado secundario.
 - 2.7.4. Contratos de servicios de inversión.
 - 2.7.4.1. Administración de valores
 - 2.7.4.2. La ejecución de órdenes
 - 2.7.4.3. Gestión de carteras de inversión
- 2.8. Los contratos de seguro
 - 2.8.1. El contrato de seguro: Regulación
 - 2.8.1.1. Concepto (Art. 1 LCS)
 - 2.8.1.2. Caracteres
 - 2.8.1.3. Elementos fundamentales
 - 2.8.2. Modalidades de contrato de seguro
 - 2.8.2.1. Seguro de daños
 - 2.8.2.2. Seguros de personas
 - 2.8.3. Formación del contrato
 - 2.8.4. Documentación del contrato
 - 2.8.5. Obligaciones de las partes
 - 2.8.6. Duración del contrato

- 2.9. Los contratos de garantía
 - 2.9.1. Los contratos de garantía: Conceptos
 - 2.9.1.1. Clases de garantías
 - 2.9.2. El contrato de fianza
 - 2.9.3. El contrato de prenda
 - 2.9.4. El contrato de hipoteca
 - 2.10. Los contratos publicitarios
 - 2.10.1. Los contratos publicitarios: Regulación
 - 2.10.2. Contrato de publicidad
 - 2.10.3. Contrato de creación publicitaria
 - 2.10.4. Contrato de difusión publicitaria
 - 2.10.5. Contrato de patrocinio publicitario
- Módulo 3. Derecho mercantil II**
- 3.1. El empresario individual
 - 3.1.1. El empresario individual
 - 3.1.1.1. Adquisición y pérdida de la cualidad de empresario
 - 3.1.1.2. Inscripción del empresario individual
 - 3.1.1.3. Libros obligatorios
 - 3.1.2. Ejercicio del comercio por persona casada
 - 3.2. Las sociedades mercantiles
 - 3.2.1. Introducción: El contrato de sociedad
 - 3.2.1.1. Concepto y elementos del contrato de sociedades (1665 CC)
 - 3.2.1.2. Naturaleza y efectos del contrato
 - 3.2.1.3. Vicios del contrato de sociedad
 - 3.2.2. Clasificación de las sociedades mercantiles
 - 3.2.3. Constitución e inscripción de la sociedad mercantil
 - 3.2.3.1. La mercantilidad de las sociedades
 - 3.2.3.2. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles
 - 3.3. Las sociedades de personas: La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria
 - 3.3.1. Consideraciones generales.
 - 3.3.2. La sociedad colectiva.
 - 3.3.2.1. Concepto y caracterización
 - 3.3.2.2. Constitución
 - 3.3.2.3. Relaciones internas
 - 3.3.2.4. Relaciones externas: representación y responsabilidad
 - 3.3.2.5. Cambio de socios, disolución y liquidación
 - 3.3.3. La sociedad comanditaria simple.
 - 3.4. Las sociedades de capital: Aspectos básicos
 - 3.4.1. Las sociedades de capital: Clases y régimen legal.
 - 3.4.1.1. Sociedad anónima
 - 3.4.1.2. Sociedad de responsabilidad limitada
 - 3.4.1.3. Sociedad comanditaria por acciones
 - 3.4.1.4. La sociedad unipersonal
 - 3.4.2. Fundación de las sociedades de capital:
 - 3.4.2.1. La fundación
 - 3.4.2.1.1. Escritura pública: Contenido
 - 3.4.2.1.2. Inscripción Registro Mercantil(sociedad en formación y sociedad devenida irregular).
 - 3.4.2.2. Aportaciones sociales: Clases (dinerarias y no dinerarias) y desembolso
 - 3.4.2.3. Prestaciones accesorias: Concepto y contenido
 - 3.4.3. La nulidad de la sociedad.
 - 3.5. Las sociedades de capital: Participaciones sociales y acciones.
 - 3.5.1. La acción y la participación como parte del capital social y como expresión de la condición que adquiere ese socio.
 - 3.5.1.1. Derechos del socio
 - 3.5.2. Participaciones sociales y acciones sin voto.
 - 3.5.3. La representación de las acciones.
 - 3.5.4. La transmisión de las acciones.
 - 3.5.4.1. Formas de transmisión
 - 3.5.4.2. Restricciones
 - 3.5.5. Los negocios de una sociedad sobre sus propias acciones y participaciones
 - 3.5.6. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y las participaciones
 - 3.5.7. Obligaciones



- 3.6. Los Órganos sociales de las sociedades de capital
 - 3.6.1. Introducción: Organos sociales
 - 3.6.2. La junta general de la sociedad
 - 3.6.2.1. Características
 - 3.6.2.2. Competencias
 - 3.6.2.3. Clases de juntas
 - 3.6.2.4. Convocatoria y constitución de la junta.
 - 3.6.2.5. Adopción de Acuerdos
 - 3.6.2.6. Asistencia, derecho de información y emisión del voto.
 - 3.6.3. Los administradores
 - 3.6.3.1. Nombramiento de los administradores
 - 3.6.3.2. Separación de los administradores
 - 3.6.3.3. Retribución de administradores
 - 3.6.3.4. Función representativa
 - 3.6.4. El consejo de administración: Organización y funcionamiento
 - 3.6.4.1. La administración de la sociedad comanditaria por acciones.
- 3.7. Las sociedades de capital. Cuentas anuales.
 - 3.7.1. Las cuentas anuales.
 - 3.7.2. La memoria y el informe de gestión.
 - 3.7.3. Verificación, aprobación, depósito y publicidad de las cuentas anuales.
- 3.8. Las sociedades de capital. Modificaciones:

MODIFICACION DE ESTATUTOS

- 3.8.1. La modificación de los estatutos sociales
- 3.8.2. El aumento y la reducción del capital sociales separación.
- 3.8.2. Acuerdo, ejecución e inscripción de la operación.

SEPARACION Y EXCLUSION DE SOCIOS

- 3.8.3. Separación y exclusión de socios.

MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

- 3.8.4. Modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles.
 - 3.8.4.1. Transformación
 - 3.8.4.2. Fusión
 - 3.8.4.3. Escisión
 - 3.8.4.4. Cesión global del activo y pasivo
 - 3.8.4.5. Traslado internacional del domicilio social

- 3.9. Disolución y liquidación de sociedades.
 - 3.9.1. Disolución de las sociedades mercantiles
 - 3.9.2. Liquidación y división
 - 3.9.3. Las obligaciones.
- 3.10. Uniones de empresas y grupos de empresas
 - 3.10.1. Uniones de empresas
 - 3.10.2. Otras formas societarias
 - 3.10.2.1. Sociedades cooperativas
 - 3.10.2.2. Sociedades laborales
 - 3.10.2.3. Sociedades de garantía recíproca
 - 3.10.2.4. Sociedades profesionales





“

Esta especialización te permitirá avanzar en tu carrera de una manera cómoda”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

Este programa en Derecho Mercantil: Contratación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito esta especialización y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Derecho Mercantil: Contratación** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Derecho Mercantil: Contratación**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Derecho Mercantil:
Contratación

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Derecho Mercantil:

Contratación

