

Experto Universitario

Derecho Mercantil: Contratación





Experto Universitario Derecho Mercantil: Contratación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/derecho/experto-universitario/experto-derecho-mercantil-contratacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

A lo largo de estos meses de especialización intensiva el alumno aprenderá las bases del contrato mercantil como acto integrante de la actividad del empresario, de la mano de profesionales con años de experiencia en el sector, entre otras cuestiones de interés para el profesional que quiera especializarse y estar actualizado en Derecho Mercantil.

Una oportunidad única de especializarse en un sector en auge con alta demanda de profesionales.



“

*Esta especialización es la mejor opción que
podrás encontrar para especializarte en Derecho
Mercantil: Contratación”*

El derecho mercantil regula el ejercicio del comercio por los distintos operadores económicos en el mercado. El alumno obtendrá una visión general de esta disciplina que ajusta el entorno empresarial, poniendo énfasis en temas tales como la contratación, los caracteres esenciales de la sociedad mercantil, las obligaciones del empresario o la importancia de la ley de la oferta y la demanda.

El claustro de profesores está compuesto por docentes especializados, por lo que la especialización de calidad del Experto se consigue a través de un cuadro de docentes integrado por académicos y profesionales de prestigio.

En este sentido, el Experto en Derecho Mercantil: Contratación de TECH ofrece a los alumnos una visión integral sobre el derecho desde una perspectiva teórica y eminentemente práctica. El Experto se divide en múltiples módulos, conformando un total temas en los que el alumno adquirirá un conocimiento global y profundo en materia.

Este Experto puede ser de utilidad para alumnos que busquen una formación inicial de postgrado, en busca de una especialización en derecho, o bien para personas que estén desarrollando su profesión en esta parcela y decidan ponerse al día estudiando un Experto totalmente actualizado y que recoge todas las novedades vigentes hasta la fecha de su lanzamiento y que, además, mantiene el compromiso de actualización permanente para incluir todas las futuras reformas.

Este **Experto en Derecho Mercantil: Contratación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la formación son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Derecho Internacional.
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Derecho Internacional.
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.



No dejes pasar la oportunidad de realizar este Experto en Derecho Mercantil con nosotros. Es la oportunidad perfecta para avanzar en tu carrera”

“

Este Experto es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en Derecho Mercantil”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Derecho Mercantil, que vierten en esta especialización la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una formación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Derecho Mercantil y con gran experiencia.

Esta formación cuenta con el mejor material didáctico, lo que te permitirá un estudio contextual que te facilitará el aprendizaje.

Este Experto 100% online te permitirá compaginar tus estudios con tu labor profesional a la vez que aumentas tus conocimientos en este ámbito.



02

Objetivos

El Experto en Derecho Mercantil: Contratación está orientado a facilitar la actuación del profesional de este campo para que adquiera y conozca las principales novedades en esta área de estudio.



“

Esta es la mejor opción para conocer los últimos avances en Derecho Mercantil”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir una serie de competencias para poder enfrentarse con éxito a las cuestiones que se susciten en su desarrollo profesional en el seno de organizaciones públicas o privadas, bien sea en empresas o en despachos o bufetes de abogados.
- ♦ Adquirir la formación teórica y práctica suficiente para poder acometer las tareas en Derecho Mercantil con alto nivel de especialización.
- ♦ Poseer conocimientos en una disciplina ampliamente demandada por el mercado laboral.



*Nuestro objetivo es sencillo:
impulsarte hacia el dominio
de todos los aspectos de esta
cuestión”*





Objetivos específicos

- ◆ Análisis y comprensión de los distintos sistemas económicos existentes.
- ◆ Capacidad para la búsqueda de información en el ámbito de las nuevas tecnologías.
- ◆ Conocimiento del sistema financiero español
- ◆ Conocer la importancia de los presupuestos generales del Estado y así como su función.
- ◆ Conocimiento de la importancia de la ley de la oferta y la demanda
- ◆ Conocimiento de las clases de mercados
- ◆ Capacidad para entender y manejar el lenguaje técnico del Derecho mercantil
- ◆ Capacidad para manejar los distintos textos legales correspondientes a esta materia
- ◆ Capacidad para aplicar la normativa jurídica a supuestos fácticos.
- ◆ Comprender las bases del contrato mercantil como acto integrante de la actividad del empresario
- ◆ Comprender los distintos tipos de contratos y sus elementos
- ◆ Capacidad para el manejo de las herramientas proporcionadas vía on-line
- ◆ Capacidad para entender y manejar el lenguaje técnico de Derecho mercantil
- ◆ Capacidad para manejar los textos legales correspondientes a esta materia
- ◆ Comprender las distintas formas societarias así como su constitución, modificación y extinción.
- ◆ Comprender la importancia de los órganos sociales en las sociedades de capital
- ◆ Comprender la figura del empresario individual
- ◆ Capacidad para el manejo de las herramientas proporcionadas vía on-line

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector en Derecho Mercantil, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión.





“

Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”

Módulo 1. Principios de Economía

- 1.1. Conceptos básicos de la economía política
 - 1.1.1. El objeto de análisis de la economía
 - 1.1.2. Conceptos básicos de la economía
 - 1.1.2.1. Economía positiva y economía normativa
 - 1.1.2.2. La macroeconomía y la microeconomía
 - 1.1.2.3. Variables flujo y variables stock
- 1.2. Teoría de la Demanda
 - 1.2.1. Introducción.
 - 1.2.2. Teoría del comportamiento del consumidor
 - 1.2.3. La elasticidad de la demanda
 - 1.2.3. Demanda agregada
 - 1.2.4. Demandante y ofertante
- 1.3. Teoría de la oferta.
 - 1.3.1. La ley de la oferta
 - 1.3.1.1. La oferta de mercado
 - 1.3.1.2. La oferta individual
 - 1.3.2. La elasticidad de la oferta
 - 1.3.3. Elementos: Oferta, demanda y el precio de equilibrio.
- 1.4. Teoría de la producción
 - 1.4.1. Costes de la producción: Tipos
 - 1.4.2. Coste de venta y coste de producción.
- 1.5. El mercado
 - 1.5.1. El mercado: características de los mercados.
 - 1.5.2. Clases de mercados:
 - 1.5.2.1. Mercados según los sujetos que participan en ellos.
 - 1.5.3. El mercado de competencia perfecta
 - 1.5.4. Los mercados de competencia imperfecta: monopolio, oligopolio.
- 1.6. Macroeconomía
 - 1.6.1. Diferencias entre el enfoque microeconómico y el enfoque macroeconómico
- 1.7. La demanda agregada
 - 1.7.1. La demanda agregada: concepto
 - 1.7.2. Medición de la demanda agregada
 - 1.7.3. Componentes de la demanda agregada
 - 1.7.4. Función de la demanda agregada

- 1.8. Economía pública
 - 1.8.1. Economía pública: El Estado como agente económico.
 - 1.8.2. Funciones de la economía pública.
 - 1.8.3. Objetivos del sector público.
 - 1.8.4. La Hacienda Pública
- 1.9. El dinero, la Banca y los Bancos centrales.
 - 1.9.1. El dinero
 - 1.9.2. La banca
 - 1.9.3. Los bancos centrales
- 1.10. Presupuestos generales del estado
 - 1.10.1. Regulación y funciones que cumple el presupuesto.
 - 1.10.2. Fases de elaboración
 - 1.10.3. Principios presupuestarios
 - 1.10.4. Modelos de presupuestos.

Módulo 2. Derecho mercantil III. Contratos Mercantiles.

- 2.1. El contrato mercantil
 - 2.1.1. El contrato mercantil como acto integrante de la actividad profesional del empresario.
 - 2.1.2. Características del régimen general de los contratos mercantiles.
 - 2.1.2.1. La perfección
 - 2.1.2.2. La forma
 - 2.1.2.3. La prueba
 - 2.1.2.4. Interpretación de los contratos
 - 2.1.2.5. Contratos con cláusula penal
 - 2.1.3. Normas generales de los contratos con los consumidores
 - 2.1.4. Contratos a distancia y contratos fuera de establecimiento.
- 2.2. El contrato de compraventa y contratos afines
 - 2.2.1. La compraventa mercantil: Régimen y características
 - 2.2.2. Compraventas especiales.
 - 2.2.3. Contratos afines a la compraventa:
 - 2.2.3.1. Contrato de permuta
 - 2.2.3.2. Contrato de transferencia de créditos
 - 2.2.3.3. Contrato estimatorio.

- 2.3. Los contratos de colaboración
 - 2.3.1. El contrato de comisión.
 - 2.3.2. El contrato de mediación.
 - 2.3.3. El contrato de agencia
 - 2.3.4. Los contratos de distribución.
 - 2.3.5. El contrato de cuenta corriente.
- 2.4. Los contratos de obra
 - 2.4.1. Introducción: el contrato de obra en general.
 - 2.4.1.1. Caracteres y objeto del contrato
 - 2.4.1.2. Clases (Arts. 1588, 1596, 1600 Cc).
 - 2.4.1.3. Forma y contenido del contrato: Obligaciones.
 - 2.4.1.4. Garantías (prenda)
 - 2.4.1.5. Resolución anticipada
 - 2.4.2. El depósito mercantil: Normativa
 - 2.4.2.1. El depósito ordinario
 - 2.4.2.2. Los depósitos especiales
 - 2.4.2.3. Extinción del contrato de depósito
- 2.5. Los contratos de obra II: El contrato transporte mercantil
 - 2.5.1. El contrato transporte mercantil: Nociones
 - 2.5.1.1. Caracteres
 - 2.5.1.2. Clases:
 - 2.5.1.2.1. Atendiendo al objeto del contrato: Transporte de cosas y transporte de personas, en razón a las diferencias existentes en el régimen jurídico de ambos.
 - 2.5.1.2.2. Atendiendo en función del medio o vehículo empleado para realizarlo: naval, terrestre, aéreo o ferroviario.
 - 2.5.1.2.3. Transporte multimodal cuando hay diversidad de medios
 - 2.5.1.2.4. Transporte combinado: cuando hay diversidad de porteadores.
- 2.6. Los contratos bancarios.
 - 2.6.1. Introducción: contratos bancarios.
 - 2.6.1.1. Los contratos de financiación
 - 2.6.1.2. El contrato de préstamo
 - 2.6.1.3. El contrato de descuento
 - 2.6.1.4. El contrato de factoring
 - 2.6.1.5. El Leasing
 - 2.6.1.6. Contratos de captación de pasivos y servicios bancarios de pago.
- 2.7. Mercado de valores: contratos de servicios de inversión.
 - 2.7.1. El mercado de valores: Consideración general
 - 2.7.2. Instrumentos financieros
 - 2.7.3. Operaciones de mercado: operaciones de mercado primario y mercado secundario.
 - 2.7.4. Contratos de servicios de inversión.
 - 2.7.4.1. Administración de valores
 - 2.7.4.2. La ejecución de órdenes
 - 2.7.4.3. Gestión de carteras de inversión
- 2.8. Los contratos de seguro
 - 2.8.1. El contrato de seguro: Regulación
 - 2.8.1.1. Concepto (Art. 1 LCS)
 - 2.8.1.2. Caracteres
 - 2.8.1.3. Elementos fundamentales
 - 2.8.2. Modalidades de contrato de seguro
 - 2.8.2.1. Seguro de daños
 - 2.8.2.2. Seguros de personas
 - 2.8.3. Formación del contrato
 - 2.8.4. Documentación del contrato
 - 2.8.5. Obligaciones de las partes
 - 2.8.6. Duración del contrato

- 2.9. Los contratos de garantía
 - 2.9.1. Los contratos de garantía: Conceptos
 - 2.9.1.1. Clases de garantías
 - 2.9.2. El contrato de fianza
 - 2.9.3. El contrato de prenda
 - 2.9.4. El contrato de hipoteca
- 2.10. Los contratos publicitarios
 - 2.10.1. Los contratos publicitarios: Regulación
 - 2.10.2. Contrato de publicidad
 - 2.10.3. Contrato de creación publicitaria
 - 2.10.4. Contrato de difusión publicitaria
 - 2.10.5. Contrato de patrocinio publicitario

Módulo 3. Derecho mercantil II

- 3.1. El empresario individual
 - 3.1.1. El empresario individual
 - 3.1.1.1. Adquisición y pérdida de la cualidad de empresario
 - 3.1.1.2. Inscripción del empresario individual
 - 3.1.1.3. Libros obligatorios
 - 3.1.2. Ejercicio del comercio por persona casada
- 3.2. Las sociedades mercantiles
 - 3.2.1. Introducción: El contrato de sociedad
 - 3.2.1.1. Concepto y elementos del contrato de sociedades (1665 CC)
 - 3.2.1.2. Naturaleza y efectos del contrato
 - 3.2.1.3. Vicios del contrato de sociedad
 - 3.2.2. Clasificación de las sociedades mercantiles
 - 3.2.3. Constitución e inscripción de la sociedad mercantil
 - 3.2.3.1. La mercantilidad de las sociedades
 - 3.2.3.2. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles
- 3.3. Las sociedades de personas: La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria
 - 3.3.1. Consideraciones generales.
 - 3.3.2. La sociedad colectiva.
 - 3.3.2.1. Concepto y caracterización
 - 3.3.2.2. Constitución
 - 3.3.2.3. Relaciones internas
 - 3.3.2.4. Relaciones externas: representación y responsabilidad
 - 3.3.2.5. Cambio de socios, disolución y liquidación
 - 3.3.3. La sociedad comanditaria simple.
- 3.4. Las sociedades de capital: Aspectos básicos
 - 3.4.1. Las sociedades de capital: Clases y régimen legal.
 - 3.4.1.1. Sociedad anónima
 - 3.4.1.2. Sociedad de responsabilidad limitada
 - 3.4.1.3. Sociedad comanditaria por acciones
 - 3.4.1.4. La sociedad unipersonal
 - 3.4.2. Fundación de las sociedades de capital:
 - 3.4.2.1. La fundación
 - 3.4.2.1.1. Escritura pública: Contenido
 - 3.4.2.1.2. Inscripción Registro Mercantil(sociedad en formación y sociedad devenida irregular).
 - 3.4.2.2. Aportaciones sociales: Clases (dinerarias y no dinerarias) y desembolso
 - 3.4.2.3. Prestaciones accesorias: Concepto y contenido
 - 3.4.3. La nulidad de la sociedad.
- 3.5. Las sociedades de capital: Participaciones sociales y acciones.
 - 3.5.1. La acción y la participación como parte del capital social y como expresión de la condición que adquiere ese socio.
 - 3.5.1.1. Derechos del socio
 - 3.5.2. Participaciones sociales y acciones sin voto.
 - 3.5.3. La representación de las acciones.
 - 3.5.4. La transmisión de las acciones.
 - 3.5.4.1. Formas de transmisión
 - 3.5.4.2. Restricciones
 - 3.5.5. Los negocios de una sociedad sobre sus propias acciones y participaciones
 - 3.5.6. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y las participaciones
 - 3.5.7. Obligaciones



- 3.6. Los Órganos sociales de las sociedades de capital
 - 3.6.1. Introducción: Organos sociales
 - 3.6.2. La junta general de la sociedad
 - 3.6.2.1. Características
 - 3.6.2.2. Competencias
 - 3.6.2.3. Clases de juntas
 - 3.6.2.4. Convocatoria y constitución de la junta.
 - 3.6.2.5. Adopción de Acuerdos
 - 3.6.2.6. Asistencia, derecho de información y emisión del voto.
 - 3.6.3. Los administradores
 - 3.6.3.1. Nombramiento de los administradores
 - 3.6.3.2. Separación de los administradores
 - 3.6.3.3. Retribución de administradores
 - 3.6.3.4. Función representativa
 - 3.6.4. El consejo de administración: Organización y funcionamiento
 - 3.6.4.1. La administración de la sociedad comanditaria por acciones.
- 3.7. Las sociedades de capital. Cuentas anuales.
 - 3.7.1. Las cuentas anuales.
 - 3.7.2. La memoria y el informe de gestión.
 - 3.7.3. Verificación, aprobación, depósito y publicidad de las cuentas anuales.
- 3.8. Las sociedades de capital. Modificaciones:
 - MODIFICACION DE ESTATUTOS**
 - 3.8.1. La modificación de los estatutos sociales
 - 3.8.2. El aumento y la reducción del capital sociales separación.
 - 3.8.2. Acuerdo, ejecución e inscripción de la operación.
 - SEPARACION Y EXCLUSION DE SOCIOS**
 - 3.8.3. Separación y exclusión de socios.
 - MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES**
 - 3.8.4. Modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles.
 - 3.8.4.1. Transformación
 - 3.8.4.2. Fusión
 - 3.8.4.3. Escisión
 - 3.8.4.4. Cesión global del activo y pasivo
 - 3.8.4.5. Traslado internacional del domicilio social

- 3.9. Disolución y liquidación de sociedades.
 - 3.9.1. Disolución de las sociedades mercantiles
 - 3.9.2. Liquidación y división
 - 3.9.3. Las obligaciones.
- 3.10. Uniones de empresas y grupos de empresas
 - 3.10.1. Uniones de empresas
 - 3.10.2. Otras formas societarias
 - 3.10.2.1. Sociedades cooperativas
 - 3.10.2.2. Sociedades laborales
 - 3.10.2.3. Sociedades de garantía recíproca
 - 3.10.2.4. Sociedades profesionales





“

Esta especialización te permitirá avanzar en tu carrera de una manera cómoda”

0?

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos, la resolución de situaciones complejas en entornos reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Derecho de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“

Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Durante toda tu formación, tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti.



Material de estudio

Tras un complejo proceso de producción, transformamos los mejores contenidos a formato multimedia de alta calidad pedagógica y audiovisual. Seleccionamos y ponemos a tu disposición el mejor temario. Todo lo que necesitas para conocer en profundidad una disciplina, de la A a la Z. Lecciones redactadas y escogidas por especialistas en cada una de las disciplinas.



Técnicas y procedimientos en vídeo

Te acercamos a las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



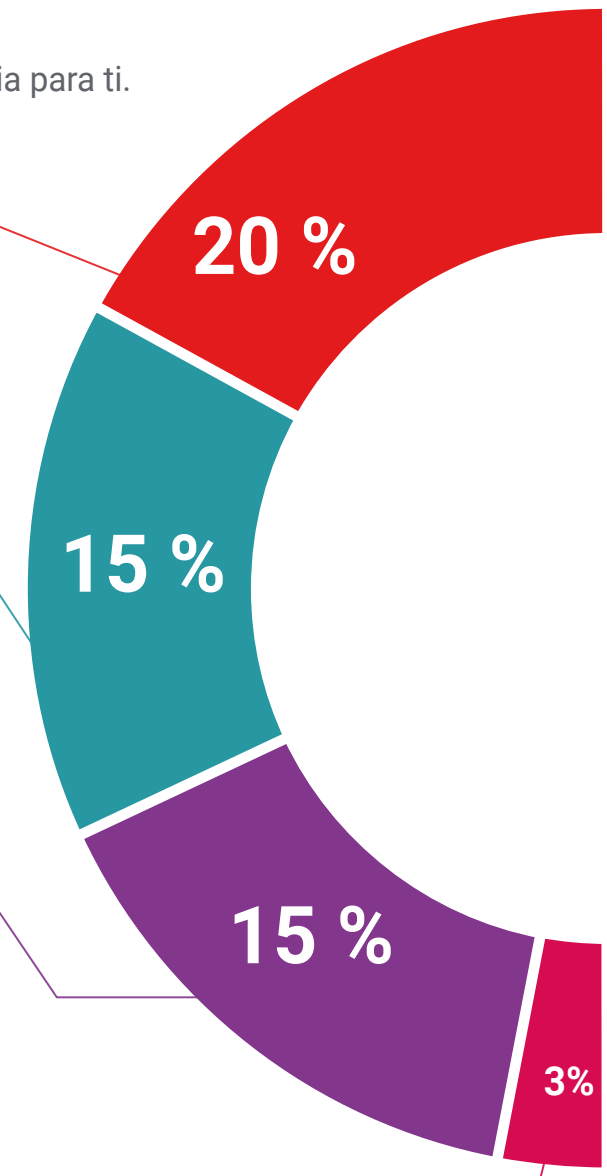
Resúmenes interactivos

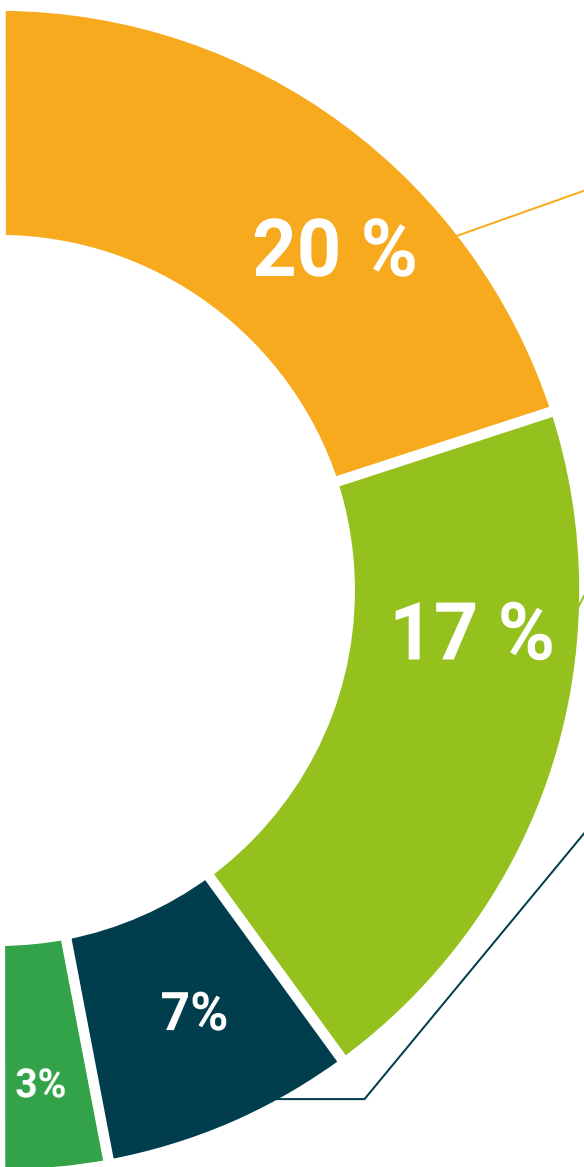
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu formación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

A través de las narrativas de profesionales expertos se puede adquirir un elevado grado de comprensión de las situaciones problemáticas más frecuentes. La práctica asistencial del profesional no es ajena al contexto en el que se produce. Si queremos capacitarnos para la mejora de nuestra práctica profesional, esta formación deberá situarse dentro del contexto en el que se produce.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo de este programa mediante actividades y ejercicios evaluativos.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

Una de las funciones más importantes de nuestro equipo es seleccionar aquellos contenidos considerados como imprescindibles y presentarlos en forma de fichas o guías rápidas de actuación para facilitar su comprensión.



06

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu especialización. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.



“

Supera con éxito esta especialización y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Derecho Mercantil: Contratación** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Derecho Mercantil: Contratación**

ECTS: **18**

Nº Horas Oficiales: **450**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, más gastos de envío del título apostillado.



Experto Universitario Derecho Mercantil: Contratación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Derecho Mercantil:

Contratación

