

# Experto Universitario

## Comunicación Internacional





## Experto Universitario Comunicación Internacional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/derecho/experto-universitario/experto-comunicacion-internacional](http://www.techtitute.com/derecho/experto-universitario/experto-comunicacion-internacional)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología de estudio

---

*pág. 18*

05

Titulación

---

*pág. 28*

# 01 Presentación

Uno de los campos más prolíficos de actuación para los juristas internacionales es, sin ninguna duda, el de la comunicación. Dada la interconectividad y mayor proliferación de organismos e instituciones de carácter transnacional, la necesidad de expertos en Comunicación Internacional es manifiesta. Estos profesionales deben tener altas competencias en materia de marcos teóricos internacionales, diplomacia e información contrastada y veraz, por lo que a su vez requieren de un nivel de actualización amplio. Esta titulación ofrece, justamente, un repaso exhaustivo por las relaciones internacionales como ciencia de estudio, la diplomacia teórica y práctica y la verificación de datos en entornos globales. Todo ello con un formato 100% online y eminentemente práctico, primando la flexibilidad y adaptabilidad del propio alumno.







“

*Profundiza adecuadamente en la Comunicación Internacional del más alto nivel, perfeccionando tus competencias en materia diplomática e investigativa”*

La Comunicación Internacional es una de las áreas de mayor crecimiento actualmente, dada la interconectividad y dependencia creciente que tienen los propios países e instituciones transnacionales entre sí. En el flujo comunicativo son claves los juristas y expertos en esta área de la comunicación, que deben no solo llevar el peso de las relaciones diplomáticas sino también contextualizar adecuadamente la información recibida.

Para ello es fundamental perfeccionar, de forma continuada, sus competencias en el área de la investigación de las relaciones internacionales, además de la propia diplomacia en sí y el contraste de la información y las diversas fuentes a manejar. Esta titulación de TECH ahonda en todos estos campos, ofreciendo una visión práctica de los mismos que impulsará la propia trayectoria profesional del jurista hacia los puestos de mayor responsabilidad y prestigio.

Un programa que, además, es 100% online, lo que implica la ausencia de clases presenciales y horarios prefijados. De este modo, el alumno tiene total libertad para adaptar la carga lectiva a sus propias necesidades, pudiendo descargarse la totalidad del temario desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Este **Experto Universitario en Comunicación Internacional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Relaciones Internacionales
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Avanza con firmeza hacia los proyectos internacionales diplomáticos de mayor prestigio con este Experto Universitario”*

“

*Analiza de forma práctica y dinámica los principales casos de estudio en diplomacia estadounidense, latina y asiática”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Tú decides cuando, donde y como asumir toda la carga lectiva, teniendo la libertad de acceder al Campus Virtual las 24 horas del día.*

*Podrás emprender proyectos de investigación internacionales de gran calado en el ámbito diplomático, con un manejo experto de tus fuentes de información y la casuística tanto presente como pasada.*





# 02 Objetivos

Buscando la mayor utilidad y eficiencia para el propio alumno, este Experto Universitario se ha estructurado para ofrecer una perspectiva moderna e innovadora de la Comunicación Internacional. Así, mediante multitud de casos prácticos de estudio y la teoría de mayor vigencia, el jurista podrá tener una visión actualizada y amplia de las relaciones internacionales, pudiendo dar un impulso significativo a su propia trayectoria laboral.





“

*Perfecciona tus competencias a la hora de documentarte y dilucidar cuáles son las mejores fuentes de investigación y comunicación diplomáticas gracias a este Experto Universitario”*



### Objetivos generales

---

- ♦ Adquirir los principios básicos para realizar estudios académicos en el área de estudio de relaciones internacionales
- ♦ Dotar al alumnado de herramientas de comparación y estudio para la comprensión de la organización internacional
- ♦ Profundizar en el papel de la diplomacia internacional y la relevancia de la comunicación en los distintos niveles institucionales



*Obtén las claves necesarias para distinguirte como un jurista experto en la comunicación política e informativa del más alto nivel diplomático, con un temario adecuado a las relaciones internacionales más elevadas”*







## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Métodos y técnicas de investigación en las Relaciones Internacionales

- ♦ Diseñar el marco teórico, elección del tipo de investigación, formulación de hipótesis de una investigación para así poder decidir cuál es la metodología que más se ajusta
- ♦ Analizar y valorar la metodología de investigación en Ciencias Sociales y conocer las características del método científico
- ♦ Discernir cuáles son los principales paradigmas en la investigación en Ciencias Sociales

### Módulo 2. Diplomacia: teoría y práctica

- ♦ Analizar el proceso histórico de la formación diplomática y los tipos de sujetos diplomáticos de Estado y organizaciones internacionales
- ♦ Conocer la definición de misión diplomática y las herramientas claves para el desarrollo de la función
- ♦ Distinguir entre negociación y mediación y estudiar la tipología diplomática regional y continental
- ♦ Valorar el servicio diplomático de dos estudios de casos en concreto: Unión Europea y Estados Unidos

### Módulo 3. Comunicación Política e Información internacionales

- ♦ Analizar el papel de los medios internacionales en el contexto de la diplomacia y comunicación
- ♦ Desgranar las principales fuentes de información en el ámbito de las Relaciones Internacionales
- ♦ Establecer la ética periodística e informativa general en contextos de diplomacia internacional



03

# Estructura y contenido

Basándose en la metodología del *Relearning*, TECH ha estructurado todo este Experto Universitario para garantizar una experiencia académica amena y efectiva. De este modo, el alumno no tendrá que invertir una ingente cantidad de horas de estudio para asumir todo el temario, sino que los conceptos claves en Comunicación Internacional se proporcionan de forma natural y progresiva a lo largo de todo el programa.





“

*Marca la diferencia en tu campo de actuación gracias a un temario adaptado a las necesidades más urgentes en el área de la Comunicación Internacional”*

## Módulo 1. Métodos y técnicas de investigación en las Relaciones Internacionales

- 1.1. Las Relaciones Internacionales como ciencia de estudio
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. Definición
  - 1.1.3. Las relaciones internacionales como ciencia social
- 1.2. El proceso de investigación: estructura y diseño
  - 1.2.1. Introducción: las 6W
  - 1.2.2. Determinación del tema de investigación
  - 1.2.3. Elección del tipo de investigación
  - 1.2.4. La importancia de la información y su selección
  - 1.2.5. Elaboración de hipótesis y selección de objetivos
- 1.3. El método de investigación científica
  - 1.3.1. Definición
  - 1.3.2. Tipos de métodos científicos
  - 1.3.3. Los métodos científicos en la investigación de las Relaciones Internacionales
- 1.4. La importancia de las hipótesis: estructuras de causalidad y modos de razonamiento
  - 1.4.1. Las hipótesis y su definición
  - 1.4.2. Estructuras de causalidad
  - 1.4.3. Modos de razonamiento en la lógica formal
- 1.5. Los modelos teóricos en las Relaciones Internacionales y las teorías científicas
  - 1.5.1. Origen y definición de las Relaciones Internacionales
  - 1.5.2. Tipos de modelos teóricos
  - 1.5.3. Clasificación de teorías
- 1.6. La Aplicación de la Estadística a la investigación internacional
  - 1.6.1. Estadística y medición de variables
  - 1.6.2. Estadística descriptiva y Estadística inferencial
  - 1.6.3. El método comparativo y la univariable
  - 1.6.4. Bivariable y multivariable
  - 1.6.5. El Índice de Desarrollo Humano (IDH)
  - 1.6.6. Los indicadores y las series temporales
  - 1.6.7. El difuso empleo de la cuantificación como instrumento metodológico en las Relaciones Internacionales





- 1.7. El método cuantitativo
  - 1.7.1. Definición
  - 1.7.2. Usos del método cuantitativo en relaciones internacionales
  - 1.7.3. La encuesta
- 1.8. El método cualitativo
  - 1.8.1. Definición
  - 1.8.2. Fases de la investigación cualitativa
  - 1.8.3. La entrevista
  - 1.8.4. La observación directa
- 1.9. Las fuentes de investigación
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. Tipos de fuentes de investigación
  - 1.9.3. La información bibliográfica: dónde encontrarla
  - 1.9.4. Principales métodos en las relaciones internacionales
- 1.10. La justificación de la investigación: citas y referencias bibliográficas
  - 1.10.1. Las citas bibliográficas
  - 1.10.2. Las referencias bibliográficas
  - 1.10.3. Estilos y normas de citación
  - 1.10.4. Gestores bibliográficos
  - 1.10.5. El plagio y la autoría propia

## Módulo 2. Diplomacia: teoría y práctica

- 2.1. Introducción a la Diplomacia
  - 2.1.1. Origen de la diplomacia
  - 2.1.2. Evolución histórica: Edad Media
  - 2.1.3. Nacimiento de la diplomacia moderna
  - 2.1.4. La diplomacia actual: tipos y práctica en el panorama internacional
- 2.2. Concepto y derecho diplomático
  - 2.2.1. Introducción
  - 2.2.2. Definición de derecho diplomático y consular
  - 2.2.3. Acercamiento a las relaciones consulares y diplomáticas actuales

- 2.3. Elementos y funciones de la Diplomacia
  - 2.3.1. Elementos: introducción
  - 2.3.2. El agente diplomático y consular: definición y características
  - 2.3.3. La oficina consular
  - 2.3.4. Inviolabilidad, privilegios e inmunidades diplomáticas
  - 2.3.5. Funciones diplomáticas vs. Consulares: similitudes y diferencias
- 2.4. La Diplomacia tradicional
  - 2.4.1. Origen
  - 2.4.2. Definición
  - 2.4.3. Órganos centrales del Estado que actúan
  - 2.4.4. La diplomacia 'ad hoc': misiones especiales y diplomacia directa
- 2.5. Modalidades de la diplomacia
  - 2.5.1. La misión diplomática permanente
    - 2.5.1.1. Diplomacia bilateral
    - 2.5.1.2. Diplomacia multilateral
  - 2.5.2. Embajadas bilaterales: creación y cierre
  - 2.5.3. Representación permanente en las Instituciones Internacionales
  - 2.5.4. La diplomacia no tradicional
    - 2.5.4.1. Parlamentaria
    - 2.5.4.2. Civil
    - 2.5.4.3. Pública
- 2.6. La diplomacia regional
  - 2.6.1. Contexto
  - 2.6.2. Diplomacia en la Unión Europea
  - 2.6.3. Acción exterior europea
  - 2.6.4. Estructura y organización del Servicio Europeo de Acción Exterior

- 2.7. La diplomacia continental
  - 2.7.1. Contexto
  - 2.7.2. Diplomacia en Estados Unidos
  - 2.7.3. Coordinación de la acción exterior y seguridad estadounidense
  - 2.7.4. Introducción continental:
    - 2.7.4.1. Asia-Pacífico
    - 2.7.4.2. Magreb y Oriente Medio
    - 2.7.4.3. América Latina
  - 2.7.5. Casos de estudio
    - 2.7.5.1. La diplomacia cubana
    - 2.7.5.2. La diplomacia china
    - 2.7.5.3. La diplomacia cubana
- 2.8. Los medios diplomáticos de solución de conflictos internacionales
  - 2.8.1. Actuación diplomática en las controversias internacionales
  - 2.8.2. Los medios diplomáticos vs. Políticos
  - 2.8.3. Negociación vs. Mediación: diferencias y similitudes
  - 2.8.4. Estudio de caso de negociación internacional
- 2.9. La mediación internacional
  - 2.9.1. Características propias de cada tipo de mediación: diferencias lingüísticas diplomáticas
  - 2.9.2. ¿Qué funciones ejerce un mediador internacional?
  - 2.9.3. Evolución y complejidad del papel del mediador internacional
  - 2.9.4. Estudios de caso
- 2.10. Diplomacia, desinformación y propaganda
  - 2.10.1. La desinformación: definición y contexto
  - 2.10.2. El auge de la desinformación: peligrosidad y utilización estratégica
  - 2.10.3. La injerencia de la desinformación en la soberanía nacional de los Estados

### Módulo 3. Comunicación Política e Información Internacional

- 3.1. Medios internacionales. Medios vs. Agencias
  - 3.1.1. Principales medios internacionales
  - 3.1.2. ¿De qué manera informan los medios y qué influencia tienen?
- 3.2. Preproducción
  - 3.2.1. ¿Cómo planear un reportaje?
  - 3.2.2. ¿Qué llevar?
  - 3.2.3. La figura del fixer
- 3.3. Fuentes de información
  - 3.3.1. Organismos internacionales
  - 3.3.2. Cancillerías
  - 3.3.3. Embajadas
  - 3.3.4. Gobierno
  - 3.3.5. Agencias y medios de comunicación
  - 3.3.6. Corresponsales
  - 3.3.7. Expertos
- 3.4. Verificación de datos y fake news
  - 3.4.1. Tipos de verificación
  - 3.4.2. Fuentes
  - 3.4.3. Imágenes
  - 3.4.4. Fechas
  - 3.4.5. Origen
  - 3.4.6. Criterios para contrastar las fake news
- 3.5. Perfiles del periodista internacional
  - 3.5.1. Corresponsal
  - 3.5.2. Enviado especial
  - 3.5.3. Analista
  - 3.5.4. Periodista autónomo
- 3.6. Géneros periodísticos
  - 3.6.1. Géneros informativos
  - 3.6.2. Géneros de opinión



- 3.7. Periodismo audiovisual y prensa
  - 3.7.1. Fotoperiodismo
  - 3.7.2. Periodismo audiovisual
  - 3.7.3. Prensa escrita (periódico en papel y digital)
  - 3.7.4. Radio
- 3.8. Establecimiento de agendas y venta de temas a los medios
  - 3.8.1. Criterios de noticiabilidad internacional
  - 3.8.2. Cómo funcionan las agendas de los medios
  - 3.8.3. Vender los temas internacionales a los medios
- 3.9. Tendencias y ética periodística
  - 3.9.1. ¿Qué es tema y por qué?
  - 3.9.2. Tendencia a la conflictividad
  - 3.9.3. Ética periodística
- 3.10. La tecnología en el contexto internacional
  - 3.10.1. Filtración documentos a partir del caso Wikileaks
  - 3.10.2. Campañas influencia (Cambridge Analytica), desinformación, censura, etc.)

“ Los numerosos vídeos en detalle, resúmenes interactivos y guías de trabajo te darán el impulso necesario para superar esta titulación con efectividad y destreza”



04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*





## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

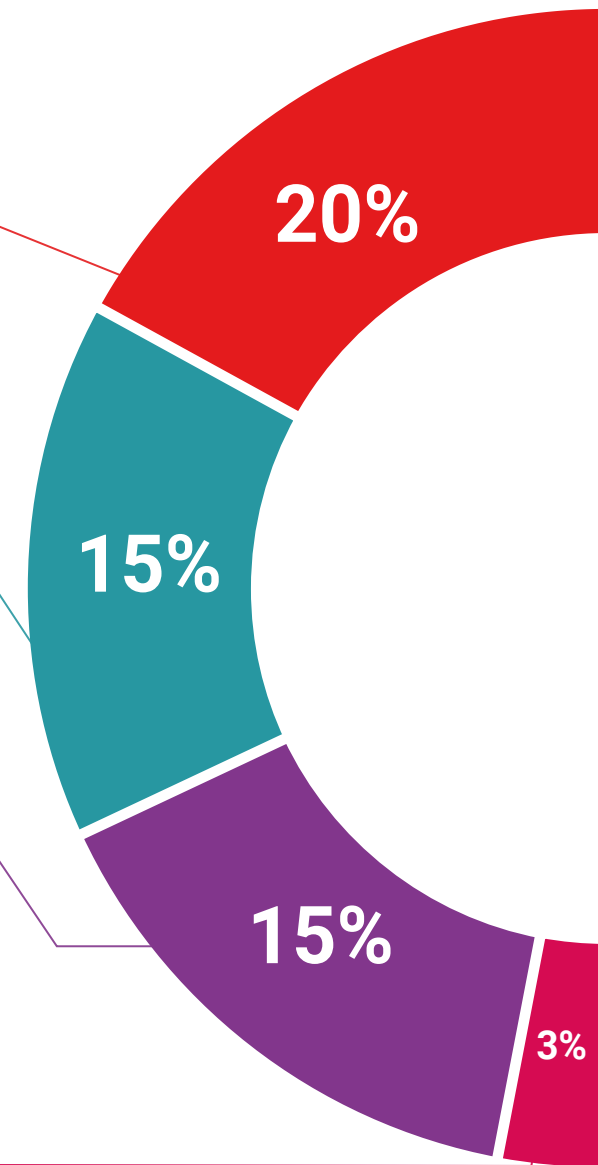
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

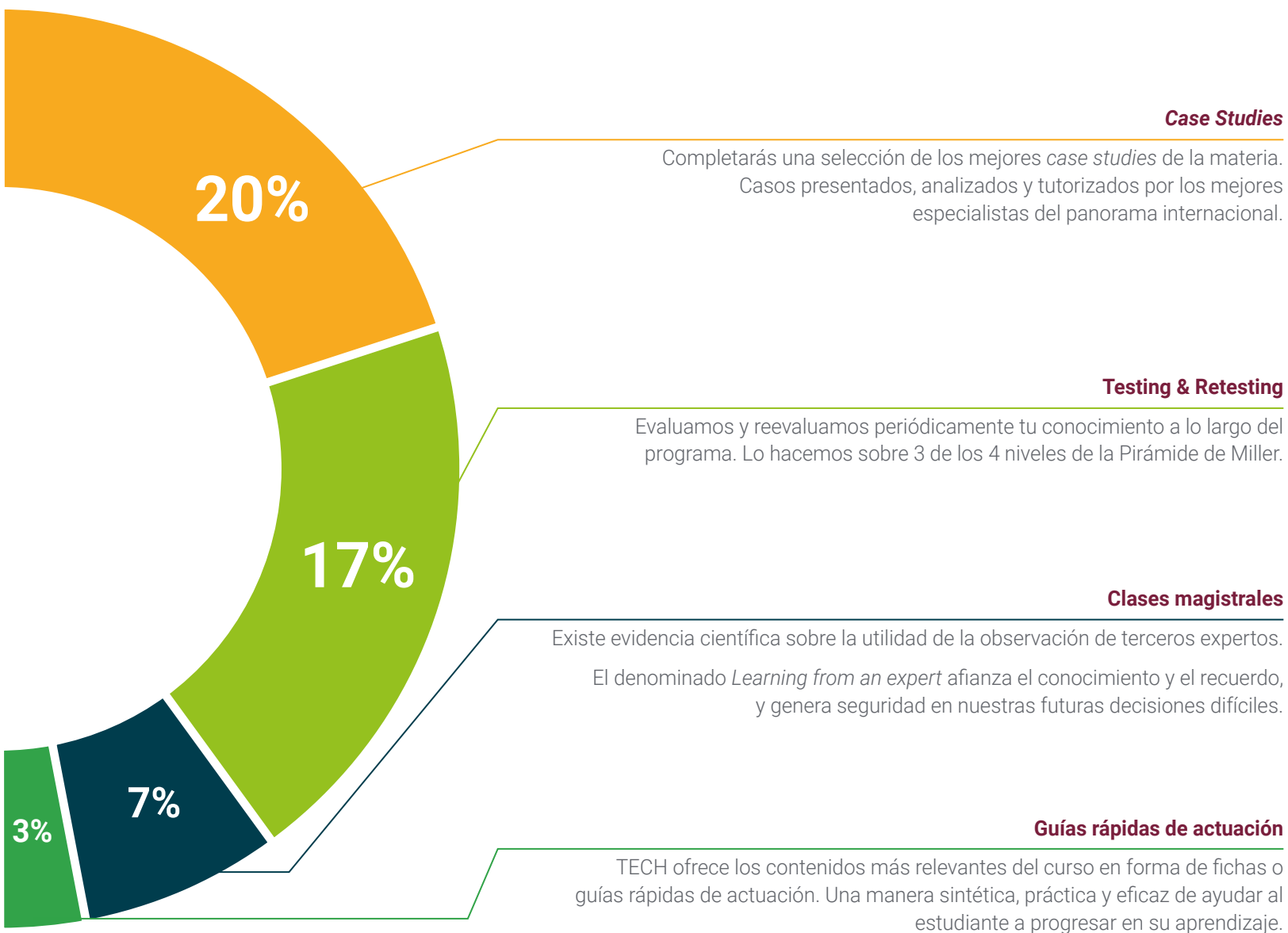


#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Experto Universitario en Comunicación Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*



Este **Experto Universitario en Comunicación Internacional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación Internacional**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Comunicación Internacional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Comunicación Internacional