

Experto Universitario

Comercialización de Seguros



Experto Universitario Comercialización de Seguros

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **3 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **24 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/derecho/experto-universitario/experto-comercializacion-seguros

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La aceleración de la transformación digital en el sector de los Seguros ha provocado en los últimos años un aumento de los *Insurtech*, obteniendo una mayor personalización en las ofertas de sus productos, generando nuevas vías de recursos. Todo ello, ha favorecido la comercialización de los mismos y la adecuación de la normativa que los regula en aras de mantener el equilibrio entre aseguradoras y tomadores. Por esta razón, TECH ha creado esta titulación que proporciona al profesional del Derecho el contenido más exhaustivo sobre la relación contractual en este sector, la mediación, los aspectos económicos y la incorporación de las nuevas tecnologías. Todo en un formato pedagógico 100% online, que permite una mayor libertad en la autogestión del tiempo de estudio.





“

En tan solo 3 meses serás capaz de desenvolverte con éxito en el mundo de los Seguros y ofrecer tus servicios a las grandes compañías”

Hoy en día, el mercado de Seguros ha experimentado un importante incremento fruto de la preocupación de la sociedad por su salud, por contar con recursos financieros suficientes o salvaguardar sus propiedades. En este escenario, la irrupción de las nuevas tecnologías ha permitido potenciar las *Insurtech* y con ello la aparición de productos mucho más personalizados y eficientes.

Ante esta realidad, el profesional de la Abogacía se encuentra ante un sector regulado, cuya normativa desgrana las diversas especificaciones contractuales, los derechos y obligaciones de un tomador, así como de la compañía y los perfiles profesionales existentes. Un amplio campo de acción jurídica que recopila este Experto Universitario en Comercialización de Seguros en tan solo 3 meses.

Se trata, por tanto, de un programa intensivo a la que atractivo gracias a los recursos didácticos multimedia, las simulaciones de casos de estudio y las lecturas complementarias que aporta el profesorado experto en Derecho Mercantil, que ha elaborado este temario. Así, el alumnado profundizará en la actividad aseguradora, la directiva *Insurance Market Directive*, los aspectos económicos, así como el *Blockchain* utilizado en este campo.

Asimismo, esta titulación no requerirá de largas horas de estudio y memorización, ya que el método *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los conceptos claves, le permitirá al egresado obtener un aprendizaje mucho más eficaz, centrado en el contenido fundamental.

Una opción académica que se caracteriza además de por su flexibilidad. Y es que el alumnado tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para consultar, en cualquier momento del día, el contenido de esta enseñanza. Así, sin presencialidad, ni clases con horarios fijos, el egresado tendrá la facilidad de autogestionar su tiempo de estudio.

Este **Experto Universitario en Comercialización de Seguros** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Derecho de Seguros
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un itinerario académico que te llevará a dominar las normativas que regulan los Seguros”

“

Ahonda en la arquitectura que sustenta la normativa de Distribución y Mediación en Seguros en la actualidad y especialízate en este sector”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una titulación universitaria flexible que te permite conciliar tus actividades diarias con una enseñanza vanguardista y de calidad.

Obtén un aprendizaje eficaz sobre los contratos de seguros y su práctica a través de los casos de estudio de este programa.



02 Objetivos

Este Experto Universitario ha sido diseñado con la finalidad de aportar a los profesionales del Derecho, el conocimiento más actual sobre la Comercialización de Seguros y la incorporación de nuevas tecnologías que han transformado este sector. Una enseñanza que cuenta con un temario elaborado por distinguidos especialistas y un enfoque teórico-práctico que favorece su comprensión y aplicación directa en la praxis jurídica.





“

*Conviértete en todo tan solo 3 meses
en un experto en el negocio del Seguro
y todo el marco normativo aplicable”*



Objetivos generales

- ♦ Identificar las especialidades del contrato de seguro contra daños
- ♦ Examinar las diferentes cláusulas y particularidades que pueden encontrarse en los seguros de patrimonio, de responsabilidad civil u otras variantes
- ♦ Analizar las especialidades de los seguros de personas
- ♦ Detectar los aspectos económicos de la actividad aseguradora
- ♦ Ahondar en la estrategia propuesta por las *Insurtech* dentro del sector asegurador
- ♦ Determinar las formas jurisdiccionales y extrajurisdiccionales de resolución de conflictos sobre seguros



Profundiza en el Estatuto jurídico de distribuidores y mediadores de seguros y reaseguros desde la comodidad de tu hogar y con un dispositivo digital"





Objetivos específicos

Módulo 1. La actividad aseguradora y el contrato de seguro

- ♦ Determinar la funcionalidad y la operativa de la actividad aseguradora y el seguro
- ♦ Establecer los principales presupuestos legales del contrato de seguro, examinar sus requerimientos y otros aspectos fundamentales que lo configuran
- ♦ Analizar la arquitectura que sustenta el contrato de seguro

Módulo 2 La mediación en seguros y reaseguros. La directiva IMD 2

- ♦ Correlacionar adecuadamente la integración de la actividad aseguradora y la actividad de banca e inversión
- ♦ Entender los precedentes y el porqué de la arquitectura que sustenta la normativa de distribución y mediación en seguros en la actualidad
- ♦ Examinar los principales parámetros que integran el Estatuto Jurídico de Distribuidores y Mediadores

Módulo 3. Aspectos económicos del seguro

- ♦ Analizar las entidades aseguradoras como componentes del sistema económico
- ♦ Fundamentar el concepto de riesgo económico
- ♦ Determinar las funciones económicas del seguro
- ♦ Obtener conocimiento especializado sobre la industria aseguradora

Módulo 4. El negocio del seguro y las *Insurtech*

- ♦ Analizar las características propias de las *Insurtech*
- ♦ Determinar el funcionamiento de la *Blockchain*
- ♦ Conocer los nuevos planteamientos financieros impuestos por las *Fintech*

03

Dirección del curso

TECH en aras de favorecer una enseñanza de calidad y acorde a las necesidades reales de los profesionales del ámbito del Derecho ha llevado a cabo un proceso minucioso de selección de todos y cada uno de los docentes de este programa. De esta manera, el alumnado tendrá a su disposición un temario confeccionado por juristas expertos en Derecho Mercantil y de Seguros con una consolidada trayectoria en el ámbito jurídico.





“

Juristas especializados en Derecho de Seguros y Mercantil te aportan el programa más avanzado en Comercialización de Seguros del panorama académico”

Dirección



Dra. Candelario Macías, María Isabel

- ♦ Jurista Especializada en Derecho Mercantil
- ♦ Docente a nivel internacional en estudios universitarios de Derecho Mercantil
- ♦ Investigadora Especializada en Derecho Mercantil
- ♦ Autora de numerosas publicaciones académicas
- ♦ Doctora en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Máster en Dirección General de Empresas
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad de Salamanca

Profesores

Dra. De la Vega Justribó, Bárbara

- ♦ Abogada e investigadora especializada en Derecho de Seguros
- ♦ Asesora del Ministerio de Justicia de España en trabajos prelegislativos
- ♦ Abogada en el Departamento de Relaciones Internacionales del Colegio de Abogados de Madrid
- ♦ Docente universitaria a nivel internacional en grados relacionados con el Derecho
- ♦ Autora de numerosas publicaciones académicas
- ♦ Doctora Europea por la Universidad San Pablo CEU
- ♦ Máster en Derecho de la Unión Europea por la UC3M
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad San Pablo CEU

D. Teijeira Rodríguez, Mariano

- ♦ Jurista Especializado en Derecho Mercantil
- ♦ Abogado en el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid
- ♦ Técnico de la Función Administrativa en la Consejería de Sanidad de Madrid
- ♦ Docente en estudios universitarios relacionados con el Derecho Mercantil
- ♦ Máster en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Máster en Asesoría de Empresas
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid



Dr. Ramírez Herrera, Luis Miguel

- ◆ Responsable de la Administración del Metro de Sevilla
- ◆ Docente asociado en estudios de grado universitario
- ◆ Doctor en Finanzas por la Universidad de Sevilla
- ◆ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla
- ◆ Autor de varias publicaciones académicas en revistas y del libro *Análisis financiero de proyectos en hoja de cálculo*

Dra. Gómez Santos, María

- ◆ Experta en Derecho Mercantil
- ◆ Especializada en Derecho Privado en la Universidad de Salamanca
- ◆ Doctora en Derecho por la Universidad de Valencia
- ◆ Licenciada en Derecho

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Este Experto Universitario ha sido diseñado para aportar a lo largo de 3 meses el contenido más riguroso en torno a la Comercialización de Seguros. Una actividad en auge que requiere por parte de los profesionales de abogacía un completo dominio sobre el marco normativo que regula los contratos de seguros, los derechos y deberes tanto del asegurador como de la aseguradora, así como los nuevos productos surgidos fruto de las nuevas tecnologías.





“

Un plan de estudios enfocado a aportarte la información más actual en Comercialización de Seguros a través del mejor material didáctico”

Módulo 1. La actividad aseguradora y el contrato de seguro

- 1.1. Derecho del Seguro
 - 1.1.1. El Seguro. Noción jurídica, económica y social
 - 1.1.2. Derecho del Seguro. Origen histórico
 - 1.1.3. Funcionalidad del Seguro: Reaseguro. Coaseguro
- 1.2. El sector asegurador: la actividad aseguradora
 - 1.2.1. La institución aseguradora
 - 1.2.2. Ámbito de la actividad financiera aseguradora
 - 1.2.3. La Gestión del Riesgo
- 1.3. El contrato de seguro: estructura
 - 1.3.1. Marco legal regulatorio
 - 1.3.2. Contrato de seguro. Características
 - 1.3.3. El Contrato de Seguro
 - 1.3.3.1. Tipología
 - 1.3.3.2. Terminología
- 1.4. El contrato de seguro: elementos fundamentales
 - 1.4.1. Elementos reales, causales y formales del contrato de seguro
 - 1.4.1.1. Riesgo, interés, prima y póliza
 - 1.4.2. Elementos subjetivos fundamentales: identificación de los sujetos intervinientes
 - 1.4.2.1. Aseguradora
 - 1.4.2.2. Tomador del seguro
 - 1.4.2.3. Asegurado
 - 1.4.2.4. Beneficiarios, otros sujetos
 - 1.4.3. Los derechos y deberes de las partes en el contrato de seguro
- 1.5. Las obligaciones del tomador/asegurado
 - 1.5.1. El deber de declaración del riesgo
 - 1.5.2. El deber de pagar la prima
 - 1.5.2.1. Los deberes de comunicación del siniestro y minoración de los daños
 - 1.5.3. El deber de salvamento

- 1.6. Las obligaciones del asegurador
 - 1.6.1. El deber de información
 - 1.6.2. El deber de la prestación
 - 1.6.3. El pago de la indemnización
- 1.7. La celebración del contrato
 - 1.7.1. Requisitos. Perfección del contrato. Duración y eficacia
 - 1.7.2. Condiciones en el contrato de seguro
 - 1.7.2.1. Condiciones generales en el contrato de seguro
 - 1.7.2.2. Condiciones particulares y específicas
 - 1.7.3. Tipología de cláusulas contractuales propias del contrato de seguro
- 1.8. Práctica contractual e interpretación del contrato
 - 1.8.1. La incorporación de cláusulas delimitadoras, limitativas, lesivas, sorpresivas
 - 1.8.2. Resolución de conflictos
 - 1.8.3. Buenas prácticas pre y postcontractuales
- 1.9. Cumplimiento o incumplimiento del contrato
 - 1.9.1. Supuestos de incumplimiento de obligaciones y/o cumplimiento defectuoso
 - 1.9.2. Efectos del incumplimiento
 - 1.9.3. Análisis de la responsabilidad del Asegurador por incumplimiento de sus obligaciones
- 1.10. La protección del asegurado
 - 1.10.1. La defensa del asegurado
 - 1.10.2. Procedimiento de reclamación
 - 1.10.3. Protección y tratamiento de datos personales

Módulo 2. La mediación en seguros y reaseguros. La directiva IMD 2

- 2.1. Distribución y mediación en seguros y reaseguros privados
 - 2.1.1. Precedentes
 - 2.1.2. Las funciones de la actividad
 - 2.1.3. Ejercicio de la función de distribución y mediación
- 2.2. La actividad de distribución de seguros realizada por las entidades. Aseguradoras
 - 2.2.1. Clases de Distribuidores
 - 2.2.2. Distribuidores de reaseguros y colaboradores
 - 2.2.3. Distribución de productos de seguros por empleados de entidades aseguradoras



- 2.3. Clases de mediadores
 - 2.3.1. Los Agentes de Seguros. Operadores Banca Seguros
 - 2.3.2. El Corredor de seguros
 - 2.3.3. Colaboradores de los mediadores de seguros
- 2.4. Derechos y obligaciones. Régimen de responsabilidad
 - 2.4.1. Régimen General
 - 2.4.2. Régimen de responsabilidad específico de corredores
 - 2.4.3. Régimen de responsabilidad específico de Operadores Banca Seguros
- 2.5. El régimen de libertad de establecimiento y libre prestación de servicios
 - 2.5.1. Ejercicio de actividad en régimen de libre prestación de servicios
 - 2.5.2. Condiciones de ejercicio de actividad y en régimen de derecho de establecimiento
 - 2.5.3. Distribuidores de seguros y de reaseguros Residentes o domiciliados en otros Estados miembros de la Unión Europea
- 2.6. Requisitos para la inscripción
 - 2.6.1. Competencias
 - 2.6.2. Registro electrónico único
 - 2.6.3. Procedimiento de Declaración
- 2.7. Requisitos de información y normas de conducta. Otras medidas. Organizativas
 - 2.7.1. Obligaciones generales de información y sus modalidades
 - 2.7.2. Prácticas de ventas combinadas y vinculadas
 - 2.7.3. Control de productos y requisitos en materia de gobernanza
- 2.8. Las políticas de gestión del control interno en la distribución y mediación de seguros
 - 2.8.1. Gobierno Corporativo
 - 2.8.2. Gestión del riesgo
 - 2.8.3. Legal compliance
- 2.9. Mecanismos de resolución de conflictos
 - 2.9.1. Los departamentos y servicios de atención al cliente de las entidades aseguradoras. Defensor del cliente
 - 2.9.2. Protección administrativa del cliente de los servicios financieros
 - 2.9.3. El servicio de reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones
- 2.10. Régimen disciplinario
 - 2.10.1. Competencias de ordenación y supervisión
 - 2.10.2. Responsabilidad frente a la Administración
 - 2.10.3. Régimen de infracciones y sanciones

Módulo 3. Aspectos económicos del seguro

- 3.1. La institución aseguradora
 - 3.1.1. La Institución aseguradora y su relación con la economía
 - 3.1.2. Manifestaciones de la institución aseguradora
 - 3.1.3. Control de la institución aseguradora
- 3.2. El riesgo desde el punto de vista económico
 - 3.2.1. El Riesgo desde el punto de vista económico
 - 3.2.2. Conductas del inversor frente al riesgo
 - 3.2.3. Conductas del decisor frente al riesgo
- 3.3. Funciones económicas del seguro
 - 3.3.1. El seguro. Antecedentes históricos
 - 3.3.2. Justificación de la existencia del seguro
 - 3.3.3. Funciones del seguro
- 3.4. Perspectiva económica de los elementos propios del seguro
 - 3.4.1. Elementos personales
 - 3.4.2. Elementos formales
 - 3.4.3. Elementos reales
- 3.5. La entidad aseguradora
 - 3.5.1. La entidad aseguradora
 - 3.5.2. Operaciones realizadas por la entidad aseguradora
 - 3.5.3. La función económica de la entidad aseguradora
- 3.6. La industria aseguradora
 - 3.6.1. El negocio del seguro
 - 3.6.2. Características económicas del sector asegurador
 - 3.6.3. El sector asegurador en España y la UE
- 3.7. El seguro en el entorno económico y social
 - 3.7.1. Entidades aseguradoras como intermediarios financieros
 - 3.7.2. Comparativa con el resto de los intermediarios financieros
 - 3.7.3. Perspectivas futuras de las entidades aseguradoras como intermediarios financieros
- 3.8. Aspectos financieros del seguro
 - 3.8.1. Los flujos financieros
 - 3.8.2. Los flujos financieros y el negocio asegurador
 - 3.8.3. Aspectos macroeconómicos y microeconómicos del seguro



- 3.9. Las provisiones técnicas de las entidades aseguradoras
 - 3.9.1. Las provisiones técnicas
 - 3.9.2. Tipos de provisiones técnicas
 - 3.9.3. Importancia económica de las provisiones técnicas
- 3.10. Análisis del sector asegurador
 - 3.10.1. El sector asegurador
 - 3.10.2. Presente y futuro del sector asegurador
 - 3.10.3. El sector asegurador en la UE

Módulo 4. El negocio del seguro y las *Insurtech*

- 4.1. El sector del seguro ante la transformación digital
 - 4.1.1. Transformación digital en las finanzas
 - 4.1.2. La *Insurtech* como la evolución digital de las empresas aseguradoras
 - 4.1.3. Las diferencias de la *Insurtech* con la aseguradora tradicional
- 4.2. *Blockchain* en relación al seguro
 - 4.2.1. *Blockchain*
 - 4.2.2. Las criptomonedas
 - 4.2.3. Las redes de *Blockchain* y el Seguro
- 4.3. El sector financiero ante el *Blockchain*
 - 4.3.1. Aplicación de la tecnología *Blockchain* en el ámbito financiero
 - 4.3.2. Aplicación de la tecnología *Blockchain* en el sector asegurador
 - 4.3.3. Utilización del *Blockchain* en el sector asegurador, ventajas e inconvenientes
- 4.4. Las *Fintech*
 - 4.4.1. Las *Fintech*
 - 4.4.2. Características de las *Fintech*
 - 4.4.3. Ventajas y desventajas de las *Fintech* con las empresas tradicionales
- 4.5. Las *Insurtech*
 - 4.5.1. Las *Insurtech*
 - 4.5.2. Características de las *Insurtech*
 - 4.5.3. Comparativa con las aseguradoras tradicionales
- 4.6. Marco normativo de las *Fintech*
 - 4.6.1. Regulación actual
 - 4.6.2. Comparativa internacional
 - 4.6.3. Líneas de desarrollo de la normativa *Fintech*

- 4.7. Adaptación de los seguros a las *Insurtech*
 - 4.7.1. Nuevos métodos en el sector asegurador
 - 4.7.2. Identificación de oportunidades
 - 4.7.3. Contexto para el desarrollo de las nuevas oportunidades
- 4.8. Estado y evolución de las *Insurtech*
 - 4.8.1. Evolución de las *Insurtech*
 - 4.8.2. Las *Insurtech*
 - 4.8.3. Las *Insurtech* en el contexto de la Unión Europea
- 4.9. Nuevas tendencias de las *Insurtech*
 - 4.9.1. La evolución del comportamiento del asegurado
 - 4.9.2. Tendencias de productos ofrecidos por las *Insurtech*
 - 4.9.3. Tendencias de los modelos de negocio de las *Insurtech*
- 4.10. El negocio de las *Insurtech* en cifras
 - 4.10.1. El negocio de las *Insurtech*
 - 4.10.2. Las *Insurtech* en cifras generales
 - 4.10.3. Las *Insurtech* en la Unión Europea en cifra



*Gracias a esta titulación universitaria estarás al tanto de las tendencias más recientes en los productos ofrecidos por las *Insurtech**

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Comercialización de Seguros garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Comercialización de Seguros** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Comercialización de Seguros**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **24 ECTS**





Experto Universitario
Comercialización
de Seguros

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comercialización de Seguros

