

Experto Universitario Administración Local





Experto Universitario Administración Local

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/derecho/experto-universitario/experto-administracion-local

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 32

05

Metodología de estudio

pág. 36

05

Titulación

pág. 46

01

Presentación

Gracias a la proximidad de las políticas locales con los ciudadanos, estas pueden palpar de primera mano las necesidades y demandas de sus empresas, agentes económicos y de la sociedad civil en general. En este sentido, las acciones que se realizan sobre las políticas monetarias y fiscales, inciden directamente en el bienestar socioeconómico de un municipio. Para desarrollar una administración local de calidad, los territorios solicitan especialistas que se centren en su área comarcal, dentro de un paradigma político europeo del que se encuentra subordinado. Por ello, TECH ha diseñado un programa completo y riguroso que instruye en torno a las políticas sectoriales, la ordenación jurídica de la administración y las políticas locales y autonómicas, entre otras cuestiones. Todo ello, mediante una modalidad 100% online que, junto a la metodología *Relearning*, hace del estudio un proceso flexible, ágil, y sencillo y con posibilidad de adaptación a las circunstancias concretas de los juristas inscritos.





“

Con este Experto Universitario dominarás en tan solo 3 meses las normativas que regulan las distintas administraciones públicas”

Al establecer una relación directa con el ámbito territorial en el que se desarrollan las funciones de los juristas en la administración local, la presión de la sociedad civil puede resultar incluso más latente. Para afrontar las diversas demandas de la ciudadanía, los expertos que se ocupan del rango municipal, no deben olvidarse de que se encuentran subordinados a un ente europeo del que dependen muchas normativas en torno al medio ambiente, la energía y los derechos humanos. En este sentido, las labores políticas requieren de especialistas que cuenten con conocimientos actualizados hacia el contexto futuro y sepan aplicar estrategias eficaces.

TECH destina este Experto Universitario en Administración Local a egresados en Derecho y Ciencias Políticas que deseen profundizar en el área de la ordenación jurídica de la administración, los entresijos de las políticas sectoriales de la UE y las políticas autonómicas y locales. Para lograrlo, el programa indaga en el entramado de la administración pública nacional, el análisis de las políticas a nivel europeo, así como el desarrollo y la cooperación de los entes locales, con las CC. AA. y el Estado, entre otras cuestiones. Todo ello, para ampliar y actualizar los conocimientos gubernamentales de los profesionales del Derecho mediante herramientas estratégicas.

Se trata de una titulación universitaria impartida en formato 100% online, que permite al alumnado adentrarse digitalmente en administración local y las políticas que la envuelven de manera exhaustiva. Todo ello, gracias a materiales teórico-prácticos y adicionales con los que contará el alumnado en todo momento y que harán del estudio un proceso flexible y dinámico. Además, el sistema pedagógico innovador, basado en metodología Relearning, eximirá a los especialistas de largas horas de memorización y permitirá una adaptación del ritmo de estudio acorde a sus necesidades personales y profesionales.

Asimismo, un prestigioso Director Invitado Internacional brindará unas rigurosas *Masterclasses*.

Este **Experto Universitario en Administración Local** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá unas exhaustivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en Administración Local”

“

Obtén todas las herramientas necesarias para comprender el procedimiento administrativo y poder ponerlo en práctica con todas las garantías”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Forma parte de la evolución política desarrollando las administraciones locales teniendo en cuenta el marco jurídico europeo bajo el que se aplica la política regional.

Profundiza en las relaciones entre el Estado, las CC. AA. y otros entes locales para intervenir con avidez en el proceso político local.



02

Objetivos

Este programa se ha diseñado bajo los fundamentos de un grupo de expertos que instruirán a los egresados en Derecho y Ciencias Políticas, entre otras ramas jurídicas, de manera que sean más competitivos en el ámbito laboral y dominen las claves para poner en marcha proyectos políticos a nivel local que sean afines a los intereses de los ciudadanos, teniendo en cuenta el marco jurídico de la Unión Europea. Todo ello, a través de una visión contextualizada y con perspectivas futuras hacia coyunturas políticas emergentes que garantizan el éxito profesional de los especialistas en Derecho inscritos en el programa.



“

Proyecta tu carrera profesional con una titulación universitaria con la que profundizarás en los principios de organización administrativa para que apliques estrategias más eficaces en la praxis”



Objetivos generales

- ◆ Comprender las administraciones locales a través de un estudio científico que profundiza en los orígenes, la evolución, las tendencias y las nuevas teorías contemporáneas
- ◆ Indagar en las políticas sectoriales con el fin de entender la actuación de la Unión Europea
- ◆ Atender a los conceptos claves de la autonomía política para comprender la regulación de los estatutos de autonomía y la relación entre el Estado y las CC. AA. y entes locales
- ◆ Obtener conocimiento acerca del parlamentarismo de antaño y el contemporáneo para entender sus funciones principales
- ◆ Dominar la organización de las administraciones públicas en el seno de los poderes públicos españoles
- ◆ Comprender la administración local como una aplicación pública que se produce bajo la subordinación de las potencias europeas y sus normativas



Conviértete en un especialista multidisciplinar obteniendo conocimientos en sistemas parlamentarios autonómicos, además de otros, como el desarrollo de proyectos de cooperación a nivel europeo”





Objetivos específicos

Módulo 1. Ordenación jurídica de la administración

- ♦ Conocer y comprender la normativa que regular la ordenación de administración pública española
- ♦ Entender los conceptos y elementos jurídicos de la administración pública
- ♦ Identificar los principios y características de la organización administrativa con el fin de entender cómo funciona la administración pública nacional

Módulo 2. Políticas sectoriales de la Unión Europea

- ♦ Entender que es y cómo funciona la Unión Europea centrandolo el análisis en las políticas sectoriales
- ♦ Identificar y comprender las políticas sectoriales en diferentes ámbitos con el fin de entender la actuación de la Unión Europea

Módulo 3. Política autonómica y local

- ♦ Identificar los conceptos clave de la autonomía política entendiendolo como están regulados los estatutos de autonomía y la relación entre el Estado y las comunidades autónomas y entes locales
- ♦ Entender como es el parlamentarismo local, atendiendo a sus características y modelos
- ♦ Comprender el sistema de mercado interior además de la cooperación entre Estado y comunicades y entes locales

03

Dirección del curso

La prioridad de TECH es brindar las titulaciones universitarias más pragmáticas, integrales y actualizadas del panorama académico. Por ello, efectúa un minucioso proceso para instituir cada uno de sus claustros docentes. Como resultado, este Experto Universitario será impartido por reconocidos expertos en Administración Local. Estos profesionales han elaborado disímiles recursos didácticos, que se caracterizan por su excelsa calidad y adaptación al mercado laboral. De esta forma, los alumnos disfrutarán de una experiencia inmersiva que les permitirá ampliar sus horizontes profesionales considerablemente.



“

Un equipo docente altamente especializado en Administración Local te guiará durante todo el transcurso del itinerario académico”

Director Invitado Internacional

Reconocido internacionalmente por su contribución en las Políticas Educativas, James Robson es un prestigioso experto altamente especializado en **Sistemas de Educación Terciaria**. Asimismo, dispone de un amplio bagaje profesional en instituciones de referencia como la **Universidad de Oxford** en Reino Unido, donde ha ejercido como **Director del Centro de Habilidades, Conocimiento y Desempeño Organizacional**.

En este sentido, ha desarrollado un enfoque crítico en el estudio de la oferta y demanda de las **competencias**, así como en los **ecosistemas de innovación**. Gracias a esto, ha aportado nuevas perspectivas sobre la relación entre la Educación y el Empleo. También, ha liderado múltiples proyectos asociados con la transición hacia una **economía verde** y las necesidades de capacitación del personal en grandes compañías.

A lo largo de su trayectoria, ha recibido el financiamiento de instituciones de renombre como el **Consejo de Investigación Económica y Social**, el *Royal Society* o la **Fundación Edge**. De esta forma, ha dirigido investigaciones que abordan tanto la **sostenibilidad** como la **justicia social** en el acceso a la **enseñanza superior**. Esto ha permitido el desarrollo de estrategias sofisticadas para facilitar el acceso a oportunidades de aprendizaje a grupos históricamente marginados como personas de bajos ingresos, minorías étnicas o individuos con discapacidad.

Por otra parte, ha compaginado esta faceta con su rol como **Investigador Académico**. Así pues, su línea de estudio se ha enfocado en la mejora de la **empleabilidad** de los recién graduados, lo que ha sido fundamental para que los individuos accedan a trabajos de calidad y superen barreras sociales. Además, colabora activamente con el **Comité de Gestión de Investigación del Centro para la Educación Superior Global**.

En su compromiso por la excelencia educativa, ha participado en numerosos **congresos científicos** a escala global. Allí ha compartido diversas técnicas para alinear la cualificación académica con las necesidades del sector empresarial.



D. Robson, James

- ♦ Director Habilidades, Conocimiento y Desempeño Organizacional en Universidad de Oxford, Reino Unido
- ♦ Director de SKOPE en Universidad de Oxford
- ♦ Especialista en Proyectos de Investigación en Universidad de Oxford
- ♦ Gerente de Investigación en Culham St Gabriel's Trust, Oxford, Reino Unido
- ♦ Proyectos de Investigación financiados por Consejo de Investigación Económica y Social
- ♦ Miembro de: Comité de Gestión de Investigación y Centro para la Educación Superior Global

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- ♦ Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Responsable de Selección de Personal Comcast
- ♦ Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- ♦ Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en BNC
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en Vault
- ♦ Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- ♦ Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- ♦ Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- ♦ Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- ♦ Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- ♦ Licenciado en la Universidad de Leeds
- ♦ Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- ♦ Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- ♦ Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- ♦ Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- ♦ Director de Merchandising en Calvin Klein
- ♦ Responsable de Marca en Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager en Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado en Fastweb
- ♦ Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- ♦ Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- ♦ Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- ♦ Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- ♦ Analista Jefe en Nordea
- ♦ Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- ♦ Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- ♦ Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

04

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Administración Local se trata de un programa innovador que se imparte a través de una modalidad 100% online para hacer posible su estudio de forma flexible. TECH ofrece una titulación completa y rigurosa enfocada en el ordenamiento de la administración pública y las políticas sectoriales de la UE, entre otros asuntos, como la autonomía política y el sistema de información local. Este programa se desarrolla en tan solo 3 meses académicos de manera exhaustiva y a través de contenidos didácticos descargables, de los que los especialistas podrán disponer en cualquier momento y lugar e incluso, al finalizar la titulación.





“

Actualiza tus conocimientos en derechos humanos y democracia a nivel europeo para formar parte de la vanguardia jurista que se encuentra al frente de la política actual”

Módulo 1. Ordenación jurídica de la administración

- 1.1. Ordenamiento de la administración pública
 - 1.1.1. Constitución, personalidad jurídica y capacidad de derecho
 - 1.1.2. Normativas que regulan las administraciones públicas
 - 1.1.3. Jerarquía del ordenamiento jurídico de las administraciones públicas
- 1.2. Órganos de la administración
 - 1.2.1. Órganos constitucionales
 - 1.2.2. Órganos del poder ejecutivo
 - 1.2.3. Estructura de las carteras ministeriales
- 1.3. Competencias
 - 1.3.1. Origen, límites y naturaleza
 - 1.3.2. Conflictos administrativos
 - 1.3.3. Distribución y cambios de la competencia
- 1.4. Los servidores públicos
 - 1.4.1. Orígenes y definición
 - 1.4.2. Funcionario de hecho
 - 1.4.3. Los actos administrativos
- 1.5. Eficacia en la administración pública
 - 1.5.1. Definición general de la eficacia
 - 1.5.2. Ejecutoriedad del acto administrativo
 - 1.5.3. Revocación y nulidades
- 1.6. Convalidación, saneamiento y conversión
 - 1.6.1. Definición de vicio y forma
 - 1.6.2. Responsabilidades de la administración y el funcionario
 - 1.6.3. Conductas ilícitas y su reparación
- 1.7. El procedimiento administrativo
 - 1.7.1. ¿En qué consiste el procedimiento administrativo?
 - 1.7.2. Abstención y recusación
 - 1.7.3. Estructura del procedimiento y citaciones
 - 1.7.4. Términos y plazos

- 1.8. Clases de procedimientos administrativos
 - 1.8.1. Procedimiento ordinario
 - 1.8.2. Procedimiento sumario
 - 1.8.3. Terminación y acto final del proceso
- 1.9. Recursos administrativos
 - 1.9.1. Recursos ordinarios
 - 1.9.2. Recursos de revisión
 - 1.9.3. Recursos de agotamiento de la vía administrativa y quejas
- 1.10. Principios de la organización administrativa
 - 1.10.1. Principio de jerarquía
 - 1.10.2. Principio de desconcentración
 - 1.10.3. Principio de coordinación

Módulo 2. Políticas sectoriales de la Unión Europea

- 2.1. Unión Europea
 - 2.1.1. Qué es y qué hace la Unión Europea
 - 2.1.2. Cómo se toman las decisiones de la Unión Europea
 - 2.1.3. Políticas sectoriales
- 2.2. Agricultura
 - 2.2.1. Zonas rurales dinámicas
 - 2.2.2. Políticas de productos agrícolas de calidad
 - 2.2.3. Normativa y legislación europea
- 2.3. Ayuda humanitaria
 - 2.3.1. Valores humanitarios europeos
 - 2.3.2. Legislación
 - 2.3.3. Principios e intervenciones
- 2.4. Derechos humanos y Democracia
 - 2.4.1. Promoción y protección de los derechos humanos
 - 2.4.2. Carta de los derechos fundamentales de la Unión Europea
 - 2.4.3. Actuación europea en materia de derechos humanos
- 2.5. Desarrollo y cooperación
 - 2.5.1. Desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza
 - 2.5.2. Objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas
 - 2.5.3. Acciones de la Unión Europea por región geográfica

- 2.6. Empleo y asuntos sociales
 - 2.6.1. Pilar europeo de derechos sociales
 - 2.6.2. Legislación de la Unión Europea
 - 2.6.3. Políticas y actuaciones en empleo y asuntos sociales
- 2.7. Energía
 - 2.7.1. Legislación europea sobre energía
 - 2.7.2. Energías renovables
 - 2.7.3. Etiquetado energético y diseño ecológico
 - 2.7.4. Financiación energética
- 2.8. Política regional
 - 2.8.1. Legislación sobre política regional
 - 2.8.2. Origen y evolución de los proyectos regionales
 - 2.8.3. Financiación regional de la Unión Europea
- 2.9. Mercado único
 - 2.9.1. Legislación sobre mercado único
 - 2.9.2. Unión de los mercados de capitales
 - 2.9.3. Mercado único digital
- 2.10. Medio ambiente
 - 2.10.1. Prioridades medioambientales de la Unión Europea
 - 2.10.2. Legislación sobre medio ambiente
 - 2.10.3. Estadísticas sobre las políticas en materia de medio ambiente

Módulo 3. Política autonómica y local

- 3.1. Descentralización del poder
 - 3.1.1. Conceptualización y ordenamiento jurídico
 - 3.1.2. Orígenes y evolución
 - 3.1.3. Modelos de descentralización
- 3.2. Autonomía política
 - 3.2.1. Conceptualización y evolución
 - 3.2.2. Estatutos de autonomía
 - 3.2.3. Pactos y reformas de los estatutos de autonomía

- 3.3. Estatutos de autonomía
 - 3.3.1. Régimen jurídico
 - 3.3.2. Cooperación entre el Estado y las Comunidades autónomas
 - 3.3.3. Lenguas cooficiales de España
- 3.4. Las autonomías
 - 3.4.1. Descripción de las autonomías
 - 3.4.2. Políticas públicas autonómicas
 - 3.4.3. Futuro de las autonomías
- 3.5. Política local
 - 3.5.1. Conceptualización
 - 3.5.2. Régimen jurídico
 - 3.5.3. Modelos de gobierno local
- 3.6. Sistema de información local
 - 3.6.1. Origen, normativa y funciones
 - 3.6.2. Registro de entidades locales
 - 3.6.3. Base de datos
 - 3.6.4. Barómetro sobre la calidad de vida en municipios
- 3.7. Gobiernos locales
 - 3.7.1. La gobernabilidad política local
 - 3.7.2. Gestión de la política local
 - 3.7.3. Liderazgo, transparencia y comunicación
- 3.8. Sistema parlamentario autonómico
 - 3.8.1. Conceptualización y ordenamiento jurídico
 - 3.8.2. Asambleas legislativas
 - 3.8.3. Poder ejecutivo autonómico
 - 3.8.4. Otros órganos de las Comunidades autónomas
- 3.9. Sistema de información del mercado interior (IMI)
 - 3.9.1. Conceptualización, normativa y estructura
 - 3.9.2. Mecanismos previstos en el IMI
 - 3.9.3. Estadísticas del IMI: uso y análisis
- 3.10. Cooperación entre el Estado, las Comunidades Autónomas y las entidades locales
 - 3.10.1. Conceptos y normativas
 - 3.10.2. Cooperación entre el Estado y las Comunidades Autónomas
 - 3.10.3. Cooperación entre el Estado y las entidades locales

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

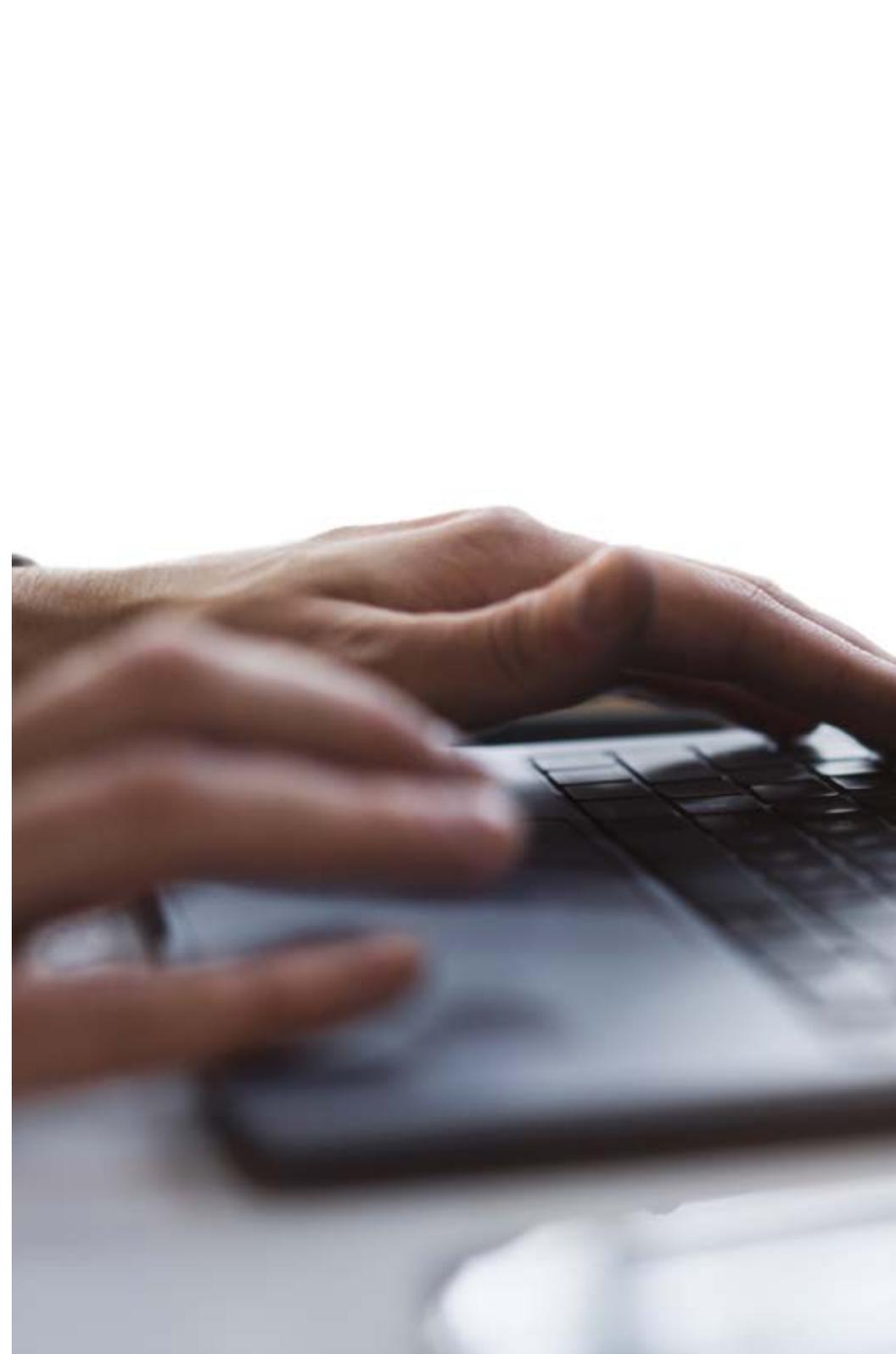
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

Este programa en Administración Local garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Administración Local** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Administración Local**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Administración Local

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Administración Local

