

Diplomado

Comunicación en el Derecho  
Mexicano



**tech** universidad  
tecnológica



## Diplomado Comunicación en el Derecho Mexicano

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/derecho/curso-universitario/comunicacion-derecho-mexicano](http://www.techtitute.com/derecho/curso-universitario/comunicacion-derecho-mexicano)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 18*

05

Titulación

---

*pág. 26*

01

# Presentación

Este completo programa permite al estudiante adquirir una capacitación especializada, enfocada hacia al ejercicio de la abogacía y la importancia de la comunicación oral y escrita en el ámbito laboral, mediante el abanico tan amplio de contenidos que se ofrecen.



“

*No dejes pasar la oportunidad de realizar este Diplomado en Comunicación en el Derecho Mexicano con nosotros. Es la oportunidad perfecta para avanzar en tu carrera”*

El abogado debe ser capaz de persuadir y defender su punto de vista en cualquier caso que se le presente en su práctica diaria. Por ello es fundamental que el alumno desarrolle y actualice sus conocimientos en oralidad en Comunicación en el Derecho Mexicano. Con esta completa capacitación el alumno adquirirá las habilidades necesarias para ofrecer una expresión oral fluida.

Los alumnos tendrán a su disposición un amplio repertorio de materiales en distintos formatos: desarrollo teórico, presentaciones PPT, varios vídeos explicativos o “píldoras” formativas prácticas, casos y pruebas de nivel tipo test. Todo ello permitirá a los alumnos una elevada dosis de flexibilidad que le permitirá compaginar la realización de este Curso con otros menesteres personales o profesionales.

El claustro de profesores está compuesto por docentes especializados, por lo que la capacitación de calidad del Curso se consigue a través de un cuadro de docentes integrado por académicos y profesionales de prestigio.

Este Curso puede ser de utilidad para alumnos que busquen una capacitación inicial de postgrado, en busca de una especialización en Comunicación en el Derecho Mexicano, o bien para personas que estén desarrollando su profesión en esta parcela y decidan ponerse al día estudiando un Curso totalmente actualizado y que recoge todas las novedades vigentes hasta la fecha de su lanzamiento y que, además, mantiene el compromiso de actualización permanente para incluir todas las futuras reformas.

Este Diplomado en **Comunicación en el Derecho Mexicano** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación en el Derecho Mexicano.
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Comunicación en el Derecho Mexicano.
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

“ Este Curso 100% online te permitirá compaginar tus estudios con tu labor profesional a la vez que aumentas tus conocimientos en este ámbito”

“

*Este Curso es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en Comunicación en el Derecho Mexicano”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Derecho Penal, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Comunicación en el Derecho Mexicano y con gran experiencia.

*Esta capacitación cuenta con el mejor material didáctico, lo que te permitirá un estudio contextual que te facilitará el aprendizaje.*

*Los profesionales de derecho deben continuar su capacitación para adaptarse a los nuevos avances en este campo.*



# 02 Objetivos

El Diplomado en Comunicación en el Derecho Mexicano está orientado a facilitar la actuación del profesional de este campo para que adquiera y conozca las principales novedades en esta área de estudio.





“

*Esta es la mejor opción para conocer los últimos avances en Comunicación en el Derecho Mexicano”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Adquirir una serie de competencias para poder enfrentarse con éxito a las cuestiones que se susciten en su desarrollo profesional en el seno de organizaciones públicas o privadas, bien sea en empresas o en despachos o bufetes de abogados.
- ♦ Adquirir la capacitación teórica y práctica suficiente para poder acometer las tareas en derecho humanístico con alto nivel de especialización.
- ♦ Poseer conocimientos en una disciplina ampliamente demandada por el mercado laboral.





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1.

- ♦ Aprender la metodología y técnicas para la expresión oral y escrita en derecho de las personas.
- ♦ Ampliar los elementos y recursos para la comunicación oral y escrita que emplear en la práctica diaria.

### Módulo 2.

- ♦ Emplear las últimas técnicas de oratoria en el ejercicio diario de la profesión, para la mejora de la defensa.

03

# Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector en Comunicación en el Derecho Mexicano, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión.



“

*Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”*

## Módulo 1. Comunicación oral y escrita

- 1.1. Aspectos generales
  - 1.1.1. Concepto de comunicación
  - 1.1.2. Elementos de la comunicación
- 1.2. Metodología y técnicas para la expresión oral y escrita
  - 1.2.1. Entorno y los estímulos
  - 1.2.2. Los sentidos
  - 1.2.3. La percepción y conocimiento
  - 1.2.4. La razón
  - 1.2.5. El análisis
  - 1.2.6. La síntesis
- 1.3. Elementos para la comunicación oral y escrita
  - 1.3.1. Quién comunica
  - 1.3.2. Cómo se comunica
  - 1.3.3. A quién comunica
  - 1.3.4. Cómo le responden
- 1.4. Ciclo de la comunicación
  - 1.4.1. Obstáculos y procesos de la comunicación
  - 1.4.2. Necesidades para una comunicación oral y escrita
- 1.5. Estructura de los mensajes
  - 1.5.1. Organización del mensaje
  - 1.5.2. La idea central del mensaje
  - 1.5.3. Presentación de ideas opuestas al mensaje
  - 1.5.4. La tesis, antítesis y la síntesis.
- 1.6. Cualidades de la comunicación escrita
  - 1.6.1. Claridad y sencillez
  - 1.6.2. Concisión en la exposición
  - 1.6.3. Congruencia y secuencia de ideas
  - 1.6.4. Extensión del contenido





- 1.7. Recursos de la comunicación escrita
  - 1.7.1. Elementos de un escrito
  - 1.7.2. Gráficas
  - 1.7.3. Ilustraciones
  - 1.7.4. Tablas
- 1.8. La comunicación oral en relaciones cara a cara
  - 1.8.1. Conversación formal
  - 1.8.2. Conversación informal
- 1.9. La comunicación oral en relaciones en grupos
  - 1.9.1. Exposición de una clase
  - 1.9.2. Junta de trabajo
  - 1.9.3. Modalidad y modulación al hablar
  - 1.9.4. El discurso tipología
- 1.10. Pensamiento, lenguaje, escritura y expresión oral
  - 1.10.1. Expresión oral o escrita: objetivación del pensamiento
  - 1.10.2. Los tiempos de la expresión: presente, pasado y futuro
  - 1.10.3. Descripción de un hecho o una cosa
  - 1.10.4. Crónica de un hecho o un fenómeno
  - 1.10.5. Entorno del hecho, cosa o fenómeno

## Módulo 2. Oratoria

- 2.1. La noción de discurso.
  - 2.1.1. Cuestiones fundamentales.
  - 2.1.2. El Análisis del Discurso y la Pragmática Lingüística.
  - 2.1.3. Discurso, texto y enunciado.
  - 2.1.4. Aproximaciones y enfoques teóricos en el Análisis del Discurso y su relación con otras disciplinas.
- 2.2. El discurso oral.
  - 2.2.1. La interacción comunicativa y la práctica social.
  - 2.2.2. Las normas de la textualidad.
  - 2.2.3. La situación de enunciación y la conversación espontánea.
  - 2.2.4. El Análisis de la Conversación.
  - 2.2.5. Características lingüístico-textuales del discurso oral.
  - 2.2.6. Análisis discursivo-pragmático de distintos tipos de textos orales.
  - 2.2.7. La variación morfosintáctica en el discurso oral.
- 2.3. El discurso escrito.
  - 2.3.1. Características lingüístico-textuales de la enunciación escrita.
  - 2.3.2. El proceso de escritura.
  - 2.3.3. Tipología de los textos escritos no literarios.
  - 2.3.4. La interacción con otros códigos semióticos.
  - 2.3.5. Análisis discursivo-pragmático de distintos tipos de texto escrito.
- 2.4. La dimensión social del discurso.
  - 2.4.1. El discurso como instrumento de acción sociocomunicativa.
  - 2.4.2. La Sociolingüística Interaccional.
  - 2.4.3. El Análisis Crítico del Discurso.
  - 2.4.4. El enfoque cognitivo en el análisis discursivo.
  - 2.4.5. El discurso y el proceso de comunicación.
  - 2.4.6. Los estilos comunicativos en el discurso oral y escrito







- 2.5. El discurso y el lenguaje no verbal.
  - 2.5.1. La Quinésica y la Proxémica.
  - 2.5.2. Interacción del lenguaje verbal y el no verbal en distintos textos.
  - 2.5.3. Aplicaciones del lenguaje no verbal en la comunicación.
  - 2.5.4. El discurso y la oratoria
- 2.6. Clasificación por contenidos
  - 2.6.1. Discurso académico
  - 2.6.2. Discurso científico
  - 2.6.3. Discurso metodológico
- 2.7. Oratoria
  - 2.7.1. Tipos de oratoria
  - 2.7.2. Partes del discurso
- 2.8. Atributos del orador
  - 2.8.1. Elocuencia
  - 2.8.2. Dicción
  - 2.8.3. Técnicas de convencimiento
  - 2.8.4. Lenguaje corporal
- 2.9. Técnicas de expresión oral
  - 2.9.1. Técnicas verbales
  - 2.9.2. Técnicas visuales
  - 2.9.3. Técnicas vocales
- 2.10. Atención
  - 2.10.1. Dinámicas para involucrar al público
  - 2.10.2. Dinámica para mantener la atención del público

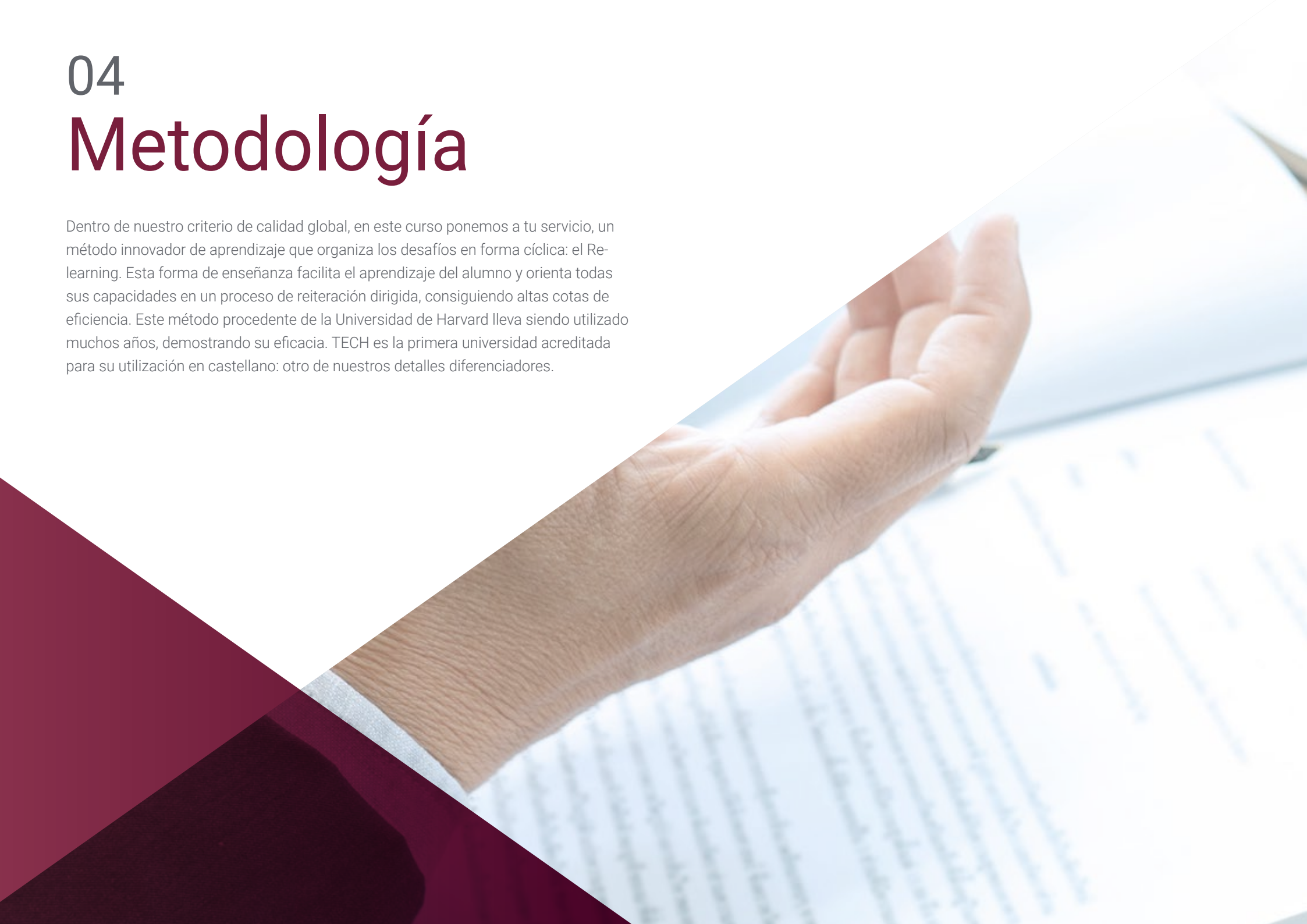


*Esta capacitación te permitirá avanzar en tu carrera de una manera cómoda”*

# 04

# Metodología

Dentro de nuestro criterio de calidad global, en este curso ponemos a tu servicio, un método innovador de aprendizaje que organiza los desafíos en forma cíclica: el Re-learning. Esta forma de enseñanza facilita el aprendizaje del alumno y orienta todas sus capacidades en un proceso de reiteración dirigida, consiguiendo altas cotas de eficiencia. Este método procedente de la Universidad de Harvard lleva siendo utilizado muchos años, demostrando su eficacia. TECH es la primera universidad acreditada para su utilización en castellano: otro de nuestros detalles diferenciadores.



“

*Este tipo de enseñanza-aprendizaje fomenta la curiosidad y el desarrollo de destrezas, además de permitir que el profesional se sienta parte activa del proceso”*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Derecho de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



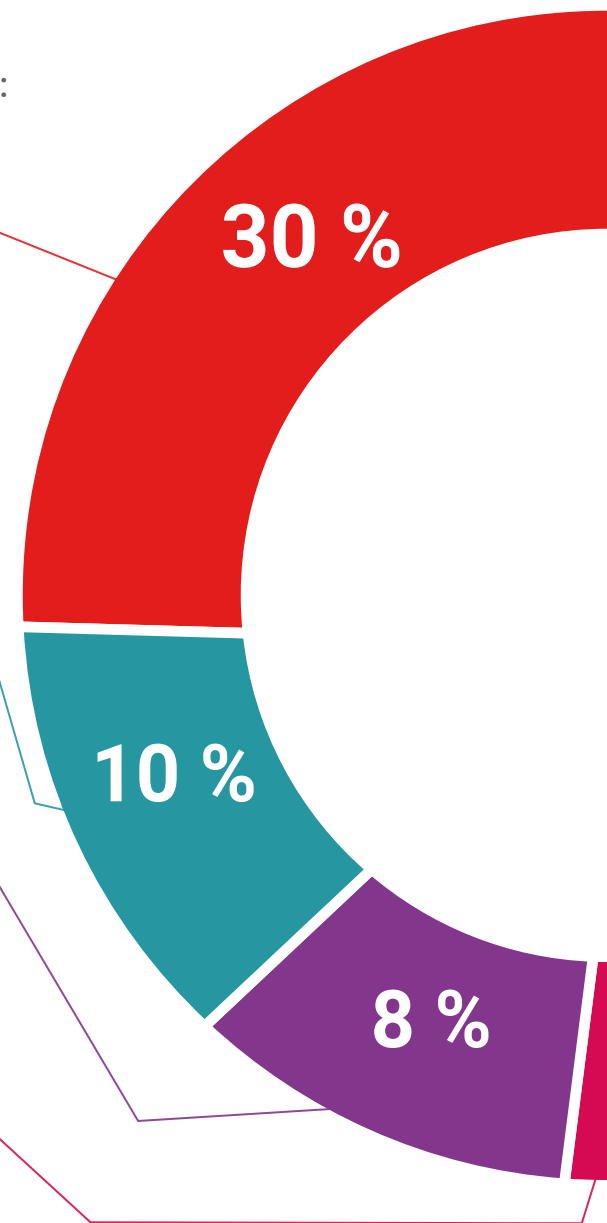
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

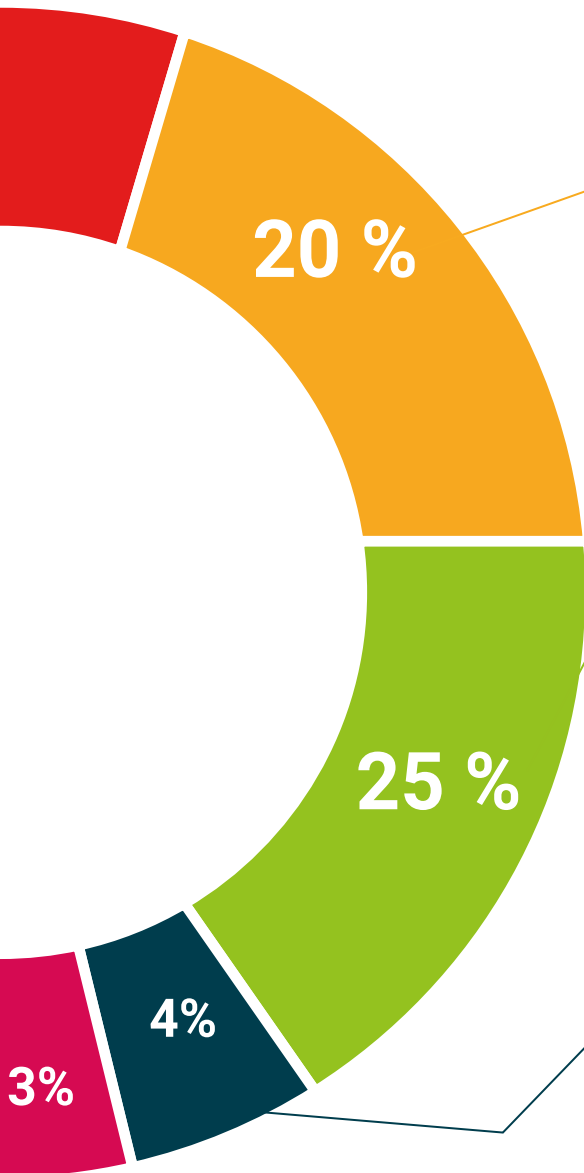


#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores casos studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

# Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu capacitación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





*Supera con éxito esta capacitación  
y recibe tu titulación universitaria sin  
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Comunicación en el Derecho Mexicano** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Comunicación en el Derecho Mexicano**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** universidad  
tecnológica

## Diplomado Comunicación en el Derecho Mexicano

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Diplomado

## Comunicación en el Derecho Mexicano