

# Curso Universitario

## Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación



## Curso Universitario Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/derecho/curso-universitario/marketing-politico-publicidad-medios-comunicacion](http://www.techtute.com/derecho/curso-universitario/marketing-politico-publicidad-medios-comunicacion)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 24*

# 01

# Presentación

El marketing público logra dirigir las ideas e las estrategias de los agentes burocráticos hacia la sociedad civil. En la actualidad, también influye en este proceso la incorporación de las tecnologías. Dominar las técnicas comunicativas, la publicidad política y las herramientas digitales es fundamental para llevar a cabo una campaña electoral efectiva. Se trata de indagar e investigar, basándose en los estudios cuantitativos, pero, además, enfocando esta disciplina política hacia un servicio mucho más personalizado e innovador. Para cubrir la demanda de los especialistas en su deseo de dedicarse a este ámbito, TECH ha diseñado un programa completo que abarca la evidencia científica más novedosa. Se trata de una titulación exhaustiva en torno al marketing político y cómo se ha utilizado la política como espectáculo. Una enseñanza académica totalmente flexible y con modalidad 100% online, para que los egresados en Derecho se instruyan, sin dejar de lado otros ámbitos de su vida.





“

*Sé un artífice de la publicidad y los medios de comunicación políticos en tan solo 6 semanas con este Curso Universitario”*

Las malas praxis en política han derivado en ejemplos como *panem et circenses* de la antigua Roma. Entonces, se utilizaba el entretenimiento como herramienta de distracción para mantener tranquilo al pueblo. En este sentido, los medios de comunicación actuales juegan un papel fundamental, ejemplo de ello es la publicidad política que realiza Kim Jong-Un en Corea del Norte. Su función principal se centra en desviar la atención de los ciudadanos en otros sucesos, para que no detecten los fraudes políticos. Saber analizar en profundidad la publicidad política es fundamental para aquellos profesionales que desean desenvolverse en este campo.

Por esta razón, TECH ofrece un programa totalmente innovador que profundiza en la comunicación política desde un marco conceptual e histórico y el marketing público y político, entre otras muchas cuestiones. Todo ello, con una titulación 100% digital, que cuenta con el respaldo de un equipo docente versado en Derecho y Ciencias Políticas. Además, gracias a la metodología *Relearning* que aplica TECH, el alumnado no tendrá que invertir largas horas de estudio y podrá asimilar el temario de forma progresiva y continuada, obteniendo así una enseñanza más efectiva y enriquecedora.

Este Curso Universitario se desarrolla en tan solo 6 semanas para agilizar el proceso académico y dotar de habilidades a los alumnos, a través de ejercicios teórico-prácticos y la simulación de casos reales que les preparen para su aplicación práctica. Se trata de una excelente ocasión para aquellos juristas que buscan una titulación universitaria de calidad y desean formar parte de la vanguardia actual de las políticas públicas, a través de la comunicación y el marketing.

Este **Curso Universitario en Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Derecho y Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*No solo serás un profesional cualificado, sino que tendrás a tu alcance todos los conocimientos que te actualicen para dedicarte al marketing público y político”*

“

*Matricúlate ahora e indaga en la naturaleza de la competencia gubernamental, para que domines la agenda estratégica y su aplicación”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Sé parte del cambio; aplica nuevos modelos de marketing político, gracias a TECH.*

*Profundiza en priming, framing y agenda setting y conviértete en un profesional mucho más competitivo.*



# 02

# Objetivos

Este Curso Universitario en Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación pretende instruir al alumno hacia las tendencias de comportamiento electoral y las nuevas estrategias políticas que se aplican en esta área. La finalidad es actualizar y ampliar los conocimientos de los egresados en Derecho, indagando en comunicación política y sus antecedentes y enfoques futuros, así como en la publicidad política como herramienta para llegar al público objetivo y en los modelos de marketing que hacen posible una política efectiva. Al formar parte de este programa, el alumnado será capaz de intervenir en política bajo una perspectiva moderna del área.







“

*Logra tu objetivo; sé un especialista en campañas políticas, gracias a los conocimientos que adquirirás con TECH”*



## Objetivos generales

---

- Identificar los datos, estrategias y diseños de investigación aplicados en la ciencia política con el fin de tener una base sólida para la investigación aplicada
- Entender la publicidad política como una herramienta para llegar al público objetivo
- Comprender qué es y cómo se construye el discurso político entendiendo el contexto y la oferta política con el fin de poder construir estrategias políticas efectivas
- Desarrollar modelos de marketing político, atendiendo a los medios de comunicación y el proceso de las campañas electorales





## Objetivos específicos

---

- ◆ Identificar y comprender la comunicación política desde un marco conceptual e histórico
- ◆ Entender en que consiste el marketing político comprendiendo como se ha utilizado la política como espectáculo
- ◆ Entender el marketing público desde sus principales conceptos hasta la su planificación estratégica con el fin de ser capaz de diseñar e implementar programas y servicios



*Obtén los conocimientos necesarios para sacar el mayor rendimiento a tu trayectoria profesional como jurista enfocado a la investigación y la gestión política”*

# 03

## Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario en Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación se fundamenta en los conocimientos de expertos en Derecho y Ciencias Políticas, que cuentan con amplia experiencia en el sector. Gracias a su aportación, TECH puede ofrecer un estudio avalado y riguroso, que no solo volcarán sus conocimientos teóricos en la instrucción del alumnado, sino que, además, compartirán su experiencia práctica con los especialistas. Estos conocimientos en marketing político, oferta y publicidad, se transmitirán al alumnado a través de una metodología *Relearning*. Este método innovador que aplica TECH, hará posible el estudio paulatino del temario. Todo ello, mediante una enseñanza digital y totalmente flexible, que se adapta a las necesidades personales y profesionales del alumno.





“

*Disfruta de una enseñanza académica con contenidos descargables, de los que podrás disponer de forma offline, una vez los conserves en tu dispositivo”*

## Módulo 1. Marketing público y político

- 1.1. Comunicación política
  - 1.1.1. Orígenes y evolución
  - 1.1.2. Corrientes teóricas
  - 1.1.3. Comunicación gubernamental
- 1.2. Marketing político
  - 1.2.1. Conceptualización
  - 1.2.2. La política como espectáculo
  - 1.2.3. El discurso político
- 1.3. Análisis de contexto
  - 1.3.1. Competencia política
  - 1.3.2. Coyuntura política
  - 1.3.3. Tendencias de comportamiento electoral
- 1.4. Oferta política
  - 1.4.1. Naturaleza de la competencia
  - 1.4.2. Programa y agenda estratégica
  - 1.4.3. El candidato
- 1.5. Estrategias
  - 1.5.1. Formulación de los objetivos estratégicos
  - 1.5.2. Estrategias políticas y electorales
  - 1.5.3. Estrategias de comunicación e imagen
- 1.6. Medios de comunicación y proceso político
  - 1.6.1. Conceptualización
  - 1.6.2. Priming, Framming y Agenda Setting
  - 1.6.3. Nuevos medios y redes sociales





- 1.7. Investigación y marketing político
  - 1.7.1. La investigación política
  - 1.7.2. Modelos de marketing político
  - 1.7.3. Tendencias de la investigación de marketing político
- 1.8. Publicidad política
  - 1.8.1. Conceptualización y teorías
  - 1.8.2. Briefing publicitario
  - 1.8.3. Tipos de Campaña política
- 1.9. Marketing público
  - 1.9.1. Antecedentes y evolución
  - 1.9.2. Marketing lucrativo y no lucrativo
  - 1.9.3. Enfoque del marketing en el sector público
  - 1.9.4. Características del marketing publico
- 1.10. Planificación estratégica en marketing público
  - 1.10.1. Diseño y establecimiento de estrategias de marketing de la institución
  - 1.10.2. Diseño de programas y servicios
  - 1.10.3. Implantación y evaluación

“

*Un programa destinado a juristas como tú, que buscan ampliar sus conocimientos en torno a la publicidad política y los beneficios de su buena gestión”*

04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



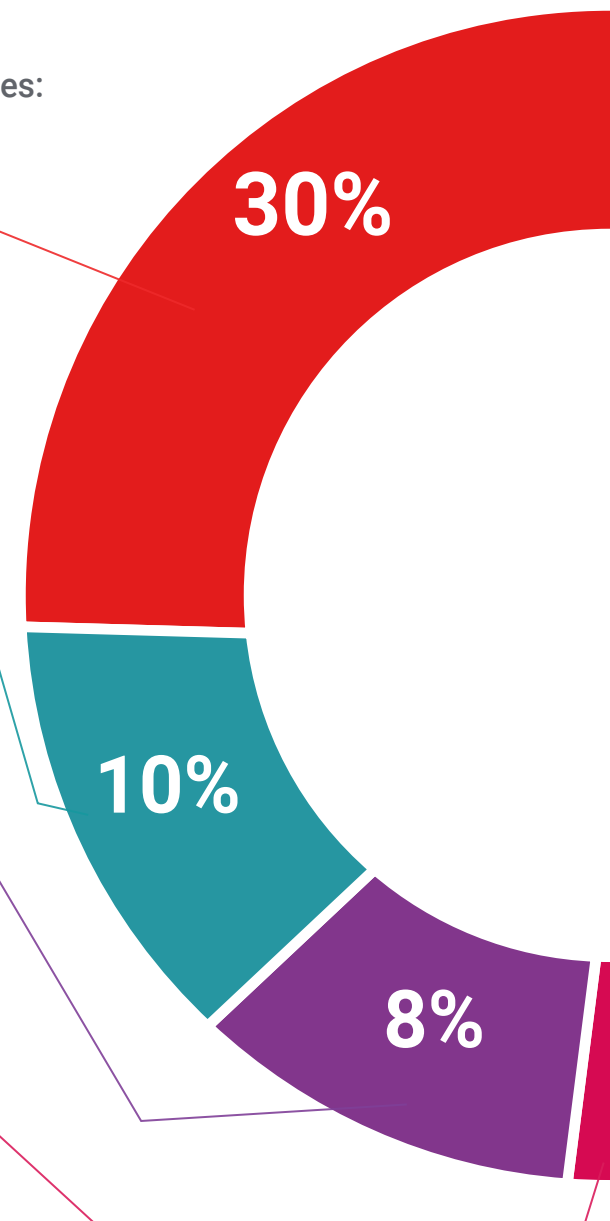
#### Prácticas de habilidades y competencias

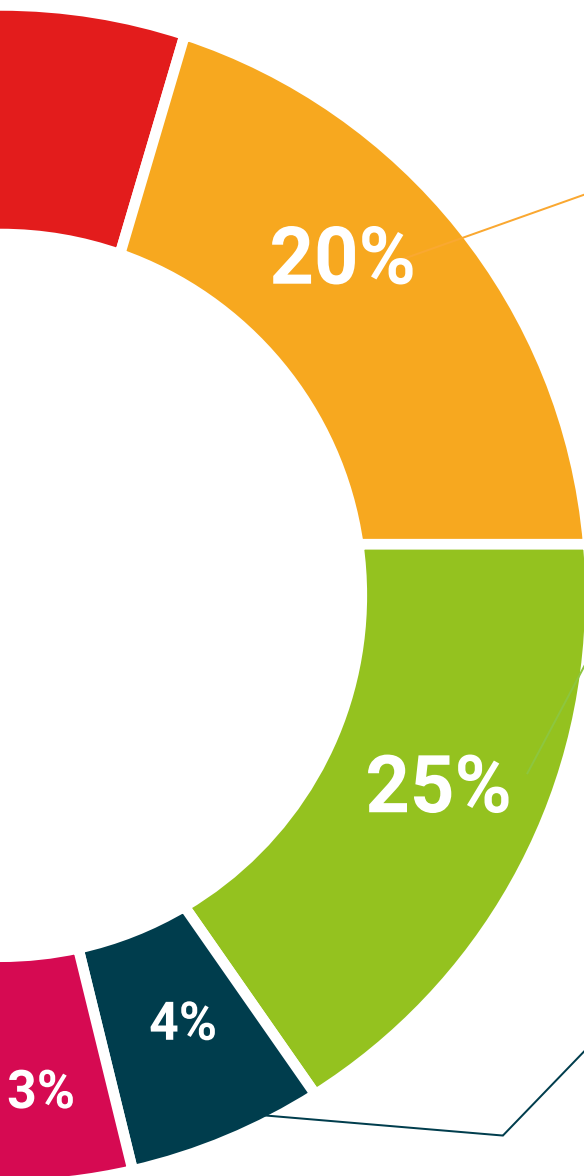
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Marketing Político: Publicidad y Medios de Comunicación