

# Curso Universitario

## Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil





## Curso Universitario Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/derecho/curso-universitario/introduccion-economia-derecho-mercantil](http://www.techtitute.com/derecho/curso-universitario/introduccion-economia-derecho-mercantil)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 18*

05

Titulación

---

*pág. 26*

# 01

# Presentación

Con esta completa formación en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil desarrollarás tus conocimientos del sistema financiero español y aprenderás la importancia de los presupuestos generales del Estado y así como su función, entre otras cuestiones de interés para el profesional de derecho.

Una oportunidad única de especializarse en un sector en auge con alta demanda de profesionales.





“

*Esta formación es la mejor opción que podrás encontrar para especializarte en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil”*

El derecho mercantil regula el ejercicio del comercio por los distintos operadores económicos en el mercado. Con esta formación intensiva el alumno obtendrá una visión general de esta disciplina que ajusta el entorno empresarial, poniendo énfasis en temas tales como las conductas reguladas como competencias desleales, la importancia del registro mercantil o la figura del empresario y el establecimiento.

El claustro de profesores está compuesto por docentes especializados, por lo que la formación de calidad del Curso se consigue a través de un cuadro de docentes integrado por académicos y profesionales de prestigio.

En este sentido, el Curso en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil de TECH ofrece a los alumnos una visión integral sobre el derecho desde una perspectiva teórica y eminentemente práctica. El Curso se divide en múltiples módulos, conformando un total temas en los que el alumno adquirirá un conocimiento global y profundo en la materia.

Este Curso puede ser de utilidad para alumnos que busquen una formación inicial de postgrado, en busca de una especialización en derecho, o bien para personas que estén desarrollando su profesión en esta parcela y decidan ponerse al día estudiando un Curso totalmente actualizado y que recoge todas las novedades vigentes hasta la fecha de su lanzamiento y que, además, mantiene el compromiso de actualización permanente para incluir todas las futuras reformas.

Este Curso Universitario en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la formación son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Derecho Mercantil
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Derecho Mercantil
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Los profesionales de derecho deben continuar su formación para adaptarse a los nuevos avances en este campo”*

“

*Este Curso Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Derecho Penal, que vierten en esta formación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una formación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Asesoría Jurídico-Laboral y con gran experiencia.

*Esta formación cuenta con el mejor material didáctico, lo que te permitirá un estudio contextual que te facilitará el aprendizaje.*

*Los profesionales de derecho deben continuar su formación para adaptarse a los nuevos avances en este campo.*



# 02 Objetivos

El Curso Universitario en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil está orientado a facilitar la actuación del profesional de este campo para que adquiera y conozca las principales novedades en esta área de estudio.

Production methods until the 1700s  
... specialize in producing as much as possible of a  
... efficient scale is reached. A production economy of  
... consumer tastes will not rapidly alter (similar to the



50,000	179,400
20,000	48,330
30,000	94,360
100,000	201,960
150,000	91,300
240,000	17,680
	319,090



“

*Esta es la mejor opción para conocer los últimos avances en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil”*



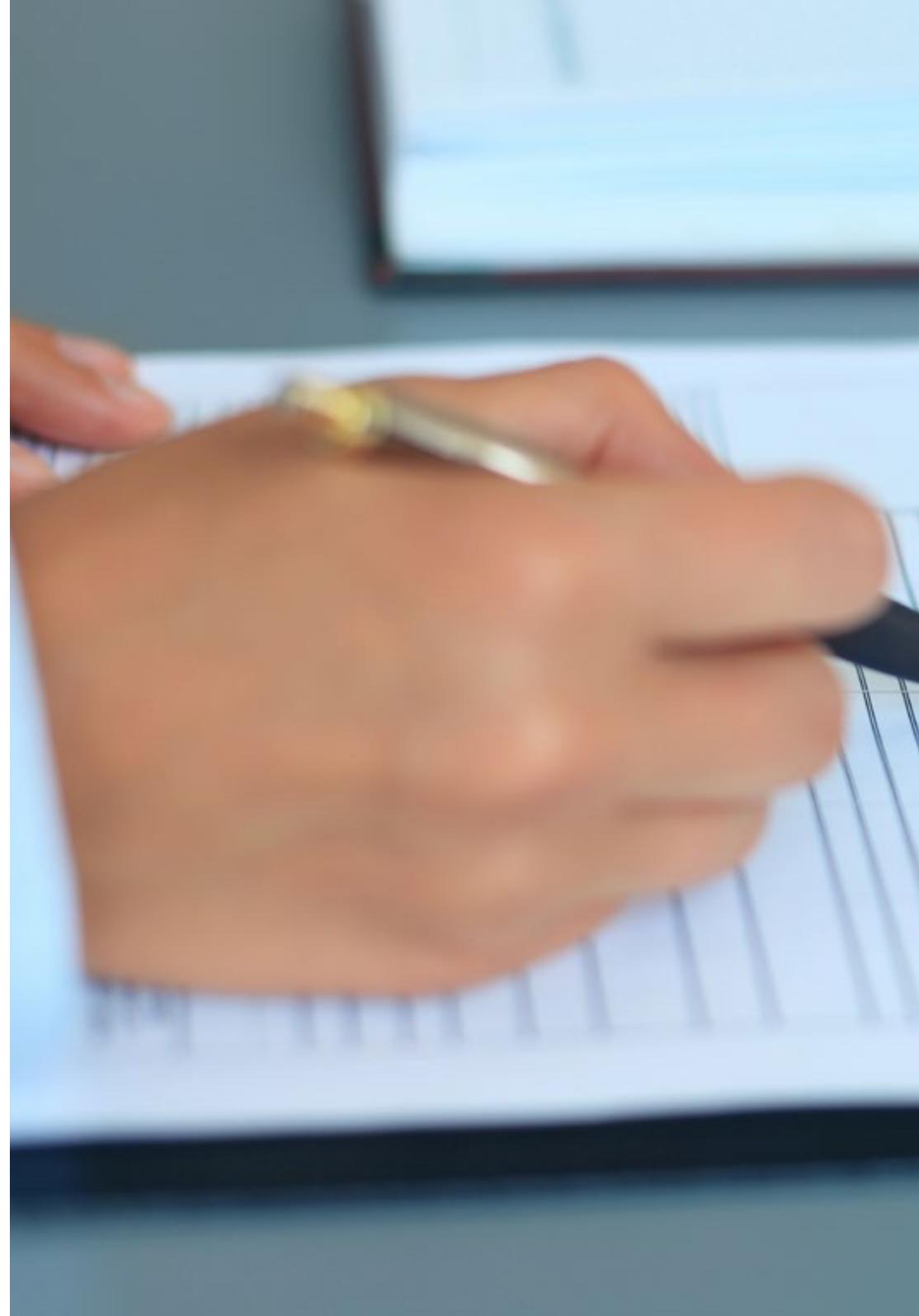
## Objetivos generales

---

- ♦ Adquirir una serie de competencias para poder enfrentarse con éxito a las cuestiones que se susciten en su desarrollo profesional en el seno de organizaciones públicas o privadas, bien sea en empresas o en despachos o bufetes de abogados
- ♦ Adquirir la formación teórica y práctica suficiente para poder acometer las tareas en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil con alto nivel de especialización
- ♦ Poseer conocimientos en una disciplina ampliamente demandada por el mercado laboral

“

*Una oportunidad única para adentrarte en el mundo de la criminología y obtener una capacitación superior en la materia”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1

- ♦ Análisis y comprensión de los distintos sistemas económicos existentes.
- ♦ Capacidad para la búsqueda de información en el ámbito de las nuevas tecnologías.
- ♦ Conocimiento del sistema financiero español
- ♦ Conocer la importancia de los presupuestos generales del Estado y así como su función.
- ♦ Conocimiento de la importancia de la ley de la oferta y la demanda
- ♦ Conocimiento de las clases de mercados

### Módulo 2.

- ♦ Capacidad para entender y manejar el lenguaje técnico de Derecho mercantil
- ♦ Capacidad para manejar los textos legales correspondientes a esta materia
- ♦ Comprender cuales son las conductas reguladas como competencias desleales
- ♦ Comprender la importancia del registro mercantil
- ♦ Comprender la figura del empresario y el establecimiento
- ♦ Capacidad para el manejo de las herramientas proporcionadas vía on-line

03

# Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector en criminología, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión.



“

*Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”*

## Módulo 1. Principios de Economía

- 1.1. Conceptos básicos de la economía política
  - 1.1.1. El objeto de análisis de la economía
  - 1.1.2. Conceptos básicos de la economía
    - 1.1.2.1. Economía positiva y economía normativa
    - 1.1.2.2. La macroeconomía y la microeconomía
    - 1.1.2.3. Variables flujo y variables stock
- 1.2. Teoría de la Demanda
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. Teoría del comportamiento del consumidor
  - 1.2.3. La elasticidad de la demanda
    - 1.2.3.1. demanda agregada
    - 1.2.3.2. demandante y ofertante
- 1.3. Teoría de la oferta
  - 1.3.1. La ley de la oferta
    - 1.3.1.1. La oferta de mercado
    - 1.3.1.2. La oferta individual
  - 1.3.2. La elasticidad de la oferta
  - 1.3.3. Elementos: Oferta, demanda y el precio de equilibrio.
- 1.4. Teoría de la producción
  - 1.4.1. Costes de la producción: Tipos
  - 1.4.2. Coste de venta y coste de producción
- 1.5. El mercado
  - 1.5.1. El mercado: características de los mercados
  - 1.5.2. Clases de mercados
    - 1.5.2.1. Mercados según los sujetos que participan en ellos
  - 1.5.3. El mercado de competencia perfecta
  - 1.5.4. Los mercados de competencia imperfecta: monopolio, oligopolio
- 1.6. Macroeconomía
  - 1.6.1. Diferencias entre el enfoque microeconómico y el enfoque macroeconómico
- 1.7. La demanda agregada
  - 1.7.1. La demanda agregada: concepto
  - 1.7.2. Medición de la demanda agregada





- 1.7.3. Componentes de la demanda agregada
- 1.7.4. Función de la demanda agregada
- 1.8. Economía pública
  - 1.8.1. Economía pública: El Estado como agente económico.
  - 1.8.2. Funciones de la economía pública
  - 1.8.3. Objetivos del sector público
  - 1.8.4. La Hacienda Pública
- 1.9. El dinero, la Banca y los Bancos centrales
  - 1.9.1. El dinero
  - 1.9.2. La banca
  - 1.9.3. Los bancos centrales
- 1.10. Presupuestos generales del estado
  - 1.10.1. Regulación y funciones que cumple el presupuesto.
  - 1.10.2. Fases de elaboración
  - 1.10.3. Principios presupuestarios
  - 1.10.4. Modelos de presupuestos

## Módulo 2. Mercantil I

- 2.1. El Derecho mercantil
  - 2.1.1. Introducción: Concepto de Derecho mercantil
  - 2.1.2. Origen y evolución del Derecho Mercantil
  - 2.1.3. Características
  - 2.1.4. Ramas
  - 2.1.5. Acto de comercio
- 2.2. Sistema de Fuentes del Derecho mercantil
  - 2.2.1 Distinción entre fuentes formales y fuentes materiales
    - 2.2.1.1. Ley mercantil
    - 2.2.1.2. Costumbre mercantil (Usos del comercio)
    - 2.2.1.3. Derecho civil común
- 2.3. El empresario
  - 2.3.1. El empresario: Concepto
  - 2.3.2. El empresario y las profesiones liberales

- 2.3.3. Clases de empresarios
  - 2.3.3.1. empresarios individuales y sociales
  - 2.3.3.2. empresarios privados y públicos
  - 2.3.3.3. empresarios por razón de su actividad y por razón de su forma
  - 2.3.3.4. pequeños y grandes empresarios (el artesano)
- 2.4. La responsabilidad civil del empresario
  - 2.4.1. Introducción: La responsabilidad civil del empresario
    - 2.4.1.1. El principio de la responsabilidad patrimonial universal
    - 2.4.1.2. La responsabilidad contractual del empresario
    - 2.4.1.3. La responsabilidad extracontractual del empresario
    - 2.4.1.4. La responsabilidad extracontractual del empresario por hechos de los dependientes
    - 2.4.1.5. La responsabilidad extracontractual del empresario industrial
    - 2.4.1.6. La responsabilidad extracontractual del empresario comercial
  - 2.4.2. El empresario individual
  - 2.4.3. El empresario persona jurídica
- 2.5. El establecimiento mercantil
  - 2.5.1. Concepto de establecimiento mercantil y naturaleza jurídica
  - 2.5.2. Clases de establecimiento
    - 2.5.2.1. Establecimiento comercial
    - 2.5.2.2. Establecimiento industrial o fabril
    - 2.5.2.3. Establecimiento de servicios
  - 2.5.3. El establecimiento abierto al público
  - 2.5.4. Elementos que integran el establecimiento
- 2.6. La contabilidad I
  - 2.6.1. El deber de contabilidad
  - 2.6.2. El secreto contable
  - 2.6.3. La contabilidad como medio de prueba
- 2.7. La contabilidad II.
  - 2.7.1. Las cuentas anuales
    - 2.7.1.1. Balance
    - 2.7.1.2. Pérdidas y ganancias
    - 2.7.1.3. Documentos contables
  - 2.7.2. Deber de realizar las cuentas anuales
  - 2.7.3. Los principios contables
  - 2.7.4. La auditoría de cuentas
    - 2.7.4.1. El estatuto jurídico del auditor
    - 2.7.4.2. El informe
    - 2.7.4.3. La responsabilidad del auditor
- 2.8. El registro Mercantil
  - 2.8.1. El registro mercantil
  - 2.8.2. Sujetos y actos inscribibles
    - 2.8.2.1. De inscripción obligatoria (art. 4 RRM)
  - 2.8.3. Organización y funcionamiento del Registro Mercantil
    - 2.8.3.1. Los Registros territoriales
    - 2.8.3.2. El sistema de hoja personal (art. 3 RRM)
    - 2.8.3.3. El proceso de inscripción
  - 2.8.4. Asientos registrales
    - 2.8.4.1. la publicidad de los asientos
  - 2.8.5. El acto inscrito
    - 2.8.5.1. presunción legal del acto inscrito
    - 2.8.5.2. oponibilidad del acto inscrito
  - 2.8.6. El Registro mercantil Central
    - 2.8.6.1. funciones
- 2.9. Propiedad industrial y propiedad comercial
  - 2.9.1. Concepto y caracteres de la propiedad industrial
  - 2.9.2. Principales modalidades de la propiedad industrial
  - 2.9.3. Patente y modelos de utilidad
  - 2.9.4. Diseño industrial
  - 2.9.5. La marca
  - 2.9.6. El nombre comercial
  - 2.9.7. La Oficina Española de Patentes y Marcas
  - 2.9.8. Régimen internacional
  - 2.9.9. Propiedad comercial
- 2.10. Defensa de la competencia

- 2.10.1 La defensa de la competencia. Regulación
- 2.10.2 Las prácticas prohibidas
  - 2.10.2.1. Prácticas colusorias
  - 2.10.2.2. Abuso de posición dominante
  - 2.10.2.3. Falseamiento de la libre competencia por actos desleales
  - 2.10.2.4. Supuestos de dispensas de las obligaciones
- 2.10.3. La competencia desleal
  - 2.10.3.1. Ley de competencia desleal
  - 2.10.3.2. Actos de competencia desleal

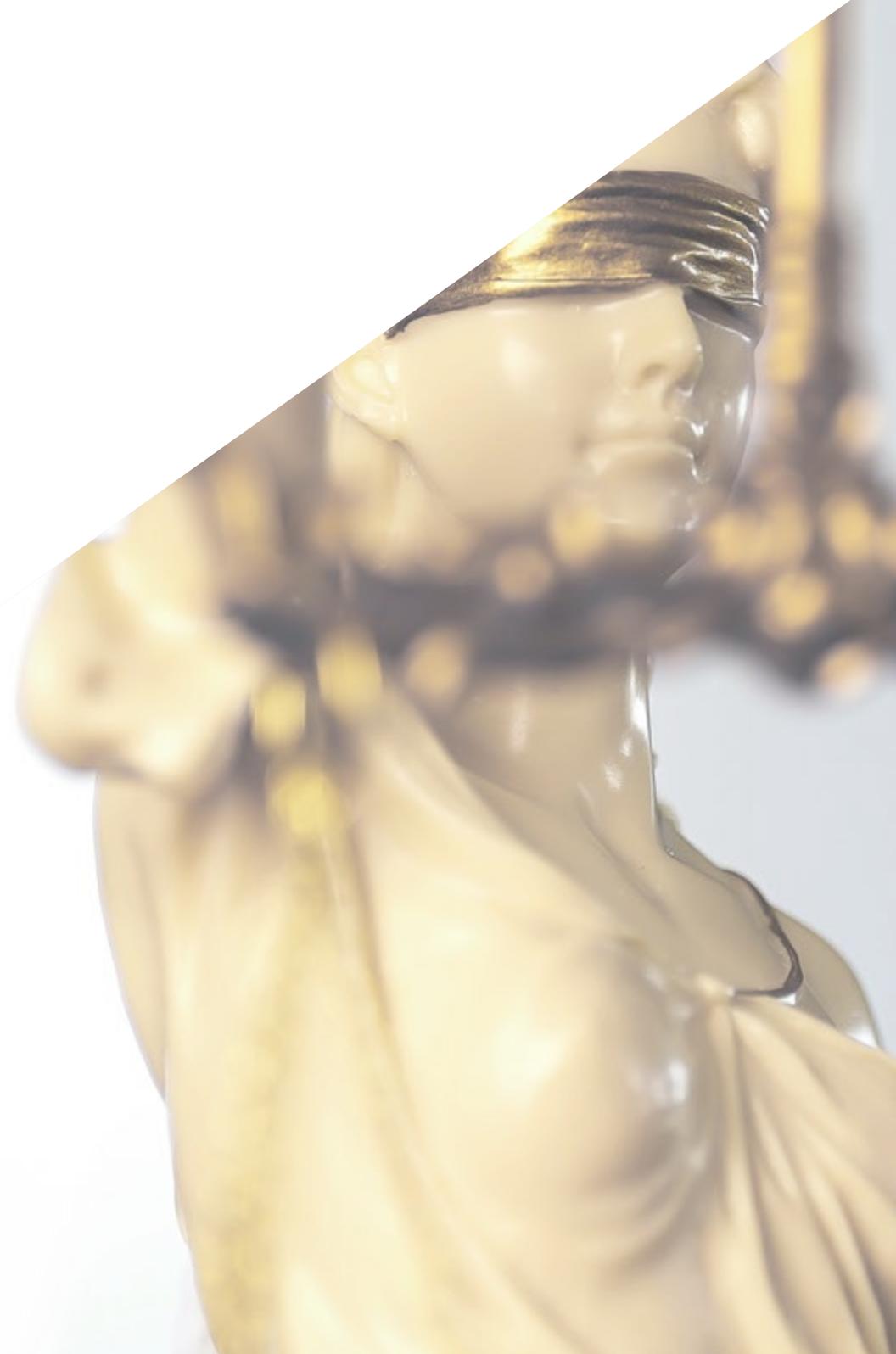


*Esta capacitación te permitirá avanzar en tu carrera de una manera cómoda”*

04

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Derecho de TECH Global University es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos, la resolución de situaciones complejas en entornos reales.*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



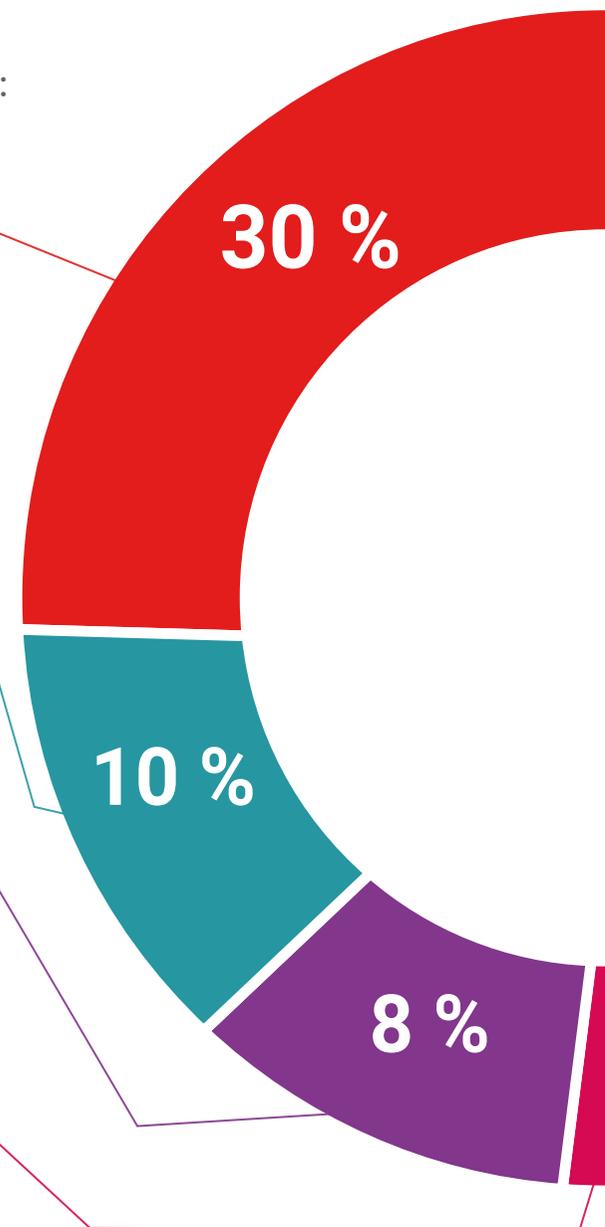
#### Prácticas de habilidades y competencias

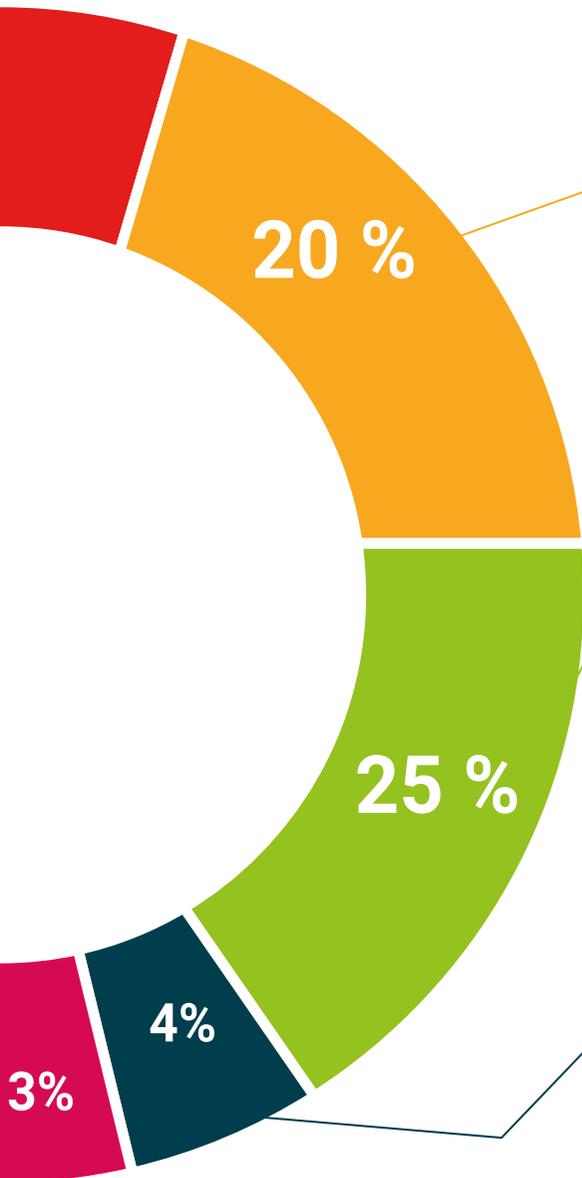
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.





*Supera con éxito esta formación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





## Curso Universitario Introducción a la Economía y al Derecho Mercantil

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

Introducción a la Economía y al  
Derecho Mercantil

