

Curso Universitario

Comunicación Política



Curso Universitario Comunicación Política

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/derecho/curso-universitario/comunicacion-politica



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Desde la antigüedad, la comunicación política ha supuesto una vía de control de la sociedad civil. Uno de los ejemplos más extremos fue la propaganda de la Alemania Nazi, en la que incluso quienes cometían las aberraciones humanas, creían que era lo correcto y que los judíos se concentrarían en estancias familiares con grandes instalaciones sociales. Se trata de un ejemplo que se cobró la vida de multitud de personas inocentes y que supuso un antes y un después en política. En la actualidad, los analistas gubernamentales son claves para intervenir en actuaciones ilegítimas. Por ello, es esencial que cuenten con conocimientos avanzados en la evolución de la comunicación política. TECH ofrece un programa 100% online, destinado a juristas que deseen profundizar en técnicas de negociación y opinión pública. Una enseñanza rigurosa para que proyecten su carrera profesional hacia el paradigma tecnológico en el que se desarrollan las políticas públicas.



“

*Con este Curso Universitario profundizarás
en comunicación política y sus modelos de
negociación en tan solo 12 semanas”*

Es fundamental que existan profesionales dotados de conocimientos para controlar la actividad política, pues desde épocas pasadas, el interés individual de cada candidato ha priorizado sobre el servicio público. Dada la responsabilidad que deben adoptar los asesores políticos y los profesionales de la comunicación gubernamental, estos tienen que estar al tanto de los avances comunicativos y las herramientas de negociación novedosos, que se alejen de las antiguas técnicas militares.

Por esta razón, TECH ha diseñado una titulación completa y rigurosa que profundiza en la planificación de la negociación y las evidencias científicas en torno a la formación de la opinión pública. Además, este Curso Universitario en Comunicación Política ha sido diseñado por un equipo docente versado en Derecho y Ciencias Políticas, para garantizar una óptima instrucción académica del alumnado. En esta línea, los especialistas podrán comunicarse con los docentes a través de una vía de comunicación directa, para resolver todas las dudas en cuanto a los contenidos académicos.

Se trata de un programa que tiene como objetivo principal actualizar los conocimientos de los egresados en Derecho, para que puedan proyectar su carrera profesional hacia los paradigmas de relación y la comunicación política futura. Todo ello, con la garantía de contar con conocimientos exhaustivos en el área, que le posibiliten para llevar a cabo una actuación jurídica efectiva sobre las políticas públicas y los agentes burocráticos. Asimismo, TECH ha diseñado este programa bajo la excelencia académica para que, siendo 100% online, se adapte a las circunstancias de los alumnos. Por otra parte, la metodología *Relearning*, evitará que tengan que invertir largas horas de memorización al asimilar los contenidos de forma constante y reiterativa. Se trata de una oportunidad única para desarrollarse como jurista e intervenir en política moderna con herramientas eficaces.

Este **Curso Universitario en Comunicación Política** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Derecho y Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información analítica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Matricúlate ahora y descubre las claves del desarrollo de campañas políticas frente a unas elecciones”

“

El papel del jurista de vanguardia también incide sobre los mensajes que emiten los candidatos gubernamentales. Descubre cómo con TECH”

Inscríbete ahora para conocer los enfoques mediáticos en debates electorales y cómo afectan al desarrollo de las campañas electorales.

¿Aún no dominas la imagen y el posicionamiento electoral? Analiza con TECH las técnicas de definición de públicos.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

Este programa pretende instruir a egresados en Derecho que deseen ampliar sus conocimientos hacia la comunicación y la opinión pública, así como las nuevas estrategias de negociación alternativas al conflicto. Gracias a su estudio, el alumno podrá conocer los beneficios al planificar la negociación y las evidencias científicas en torno a la formación de la opinión pública, entre otras muchas cuestiones. Todo ello, con una visión globalizada y con perspectivas hacia coyunturas políticas futuras, que garantizan la actuación de los especialistas en Derecho inscritos en el programa académico.



“

TECH te ofrece una enseñanza adecuada a tus necesidades que te convertirá en especialista en negociación cooperativa, competitiva y evitativa”



Objetivos generales

- ♦ Identificar los datos, estrategias y diseños de investigación aplicados en la ciencia política con el fin de tener una base sólida para la investigación aplicada
- ♦ Entender el origen y las características de la comunicación política entendiendo sus complejidades
- ♦ Comprender qué es y cómo se construye el discurso político entendiendo el contexto y la oferta política con el fin de poder construir estrategias políticas efectivas
- ♦ Desarrollar nuevas técnicas de negociación y gestión de crisis en un entorno de conflicto

“

Indaga en las fases de negociación y sus beneficios en la planificación y el desarrollo de las políticas públicas, gracias a TECH”





Objetivos específicos

Módulo 1. Técnicas de negociación

- ♦ Identificar los conceptos centrales del conflicto y la negociación con el fin de tener un marco teórico robusto para entender los procedimientos de negociación
- ♦ Analizar y planificar la negociación atendiendo a las estrategias y tácticas más utilizadas con el fin de contar con herramientas que sean útiles para el desarrollo profesional
- ♦ Identificar las estrategias de negociación, mediación y arbitraje

Módulo 2. Comunicación y opinión pública

- ♦ Identificar los conceptos de opinión pública, audiencias, mensaje y competencia con el fin de contar con una base teórica robusta que pueda servir para la consultoría
- ♦ Entender las estructuras del discurso atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- ♦ Entender la comunicación desde el gobierno comprendiendo igualmente como se gestionan las crisis y cómo se elaboran los planes de comunicación

03

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario se ha diseñado bajo las indicaciones de un grupo de especialistas versados en el ámbito de las Ciencias Políticas y el Derecho. Un programa que ofrece una gran perspectiva estratégica para hacer frente las coyunturas políticas emergentes y la aplicación de métodos de comunicación digitales eficaces. Para lograrlo, TECH aplica la técnica pedagógica *Relearning*, que posibilita aprendizaje paulatino y constante y exige a los alumnos de largas horas de memorización. Además, cuenta con docentes que, a través de una vía de comunicación directa, resolverán las dudas de los especialistas. TECH también permite la descarga de la guía de referencia del Campus Virtual, para que el alumno cuente con los materiales de forma online y offline, donde quiera que esté.



“

Una titulación respaldada por expertos en Derecho y Ciencias Políticas que tienen como objetivo instruirte en torno a las técnicas de negociación"

Módulo 1. Técnicas de negociación

- 1.1. Conflicto y negociación
 - 1.1.1. Conceptualización
 - 1.1.2. Enfoques sobre el conflicto
 - 1.1.3. La negociación
- 1.2. Negociación
 - 1.2.1. Conceptualización
 - 1.2.2. Modelos teóricos
 - 1.2.3. Dialéctica de la negociación
- 1.3. Planificando la negociación
 - 1.3.1. Beneficios y objetivos
 - 1.3.2. Preparación de la negociación
 - 1.3.3. Estrategias y tácticas
- 1.4. Procedimiento de la negociación
 - 1.4.1. Planteamiento
 - 1.4.2. Concesiones
 - 1.4.3. Ética de la negociación
- 1.5. Fases de la negociación
 - 1.5.1. Actores de la negociación
 - 1.5.2. Fases previas
 - 1.5.3. Fases de desenlace
- 1.6. Estilos de la negociación
 - 1.6.1. Negociación cooperativa y competitiva
 - 1.6.2. Negociación acomodativa
 - 1.6.3. Negociación evitativa
 - 1.6.4. Negociación por compromiso
- 1.7. Factores relevantes para la negociación
 - 1.7.1. Dilemas sociales
 - 1.7.2. Motivaciones e intereses
 - 1.7.3. Factores: contexto y proceso
 - 1.7.4. Comunicación entre los negociadores

- 1.8. Estrategias de negociación
 - 1.8.1. Estrategias de persuasión
 - 1.8.2. Tácticas de negociación
 - 1.8.3. Técnicas en varias fases: escalada, punto muerto, desescalada, táctica y cierre
- 1.9. Negociación colectiva
 - 1.9.1. Conceptualización
 - 1.9.2. Contexto de la negociación colectiva
 - 1.9.3. Factores de la negociación colectiva
 - 1.9.4. Estudio de casos
- 1.10. Medición y arbitraje
 - 1.10.1. Conceptualización
 - 1.10.2. Tipologías y características
 - 1.10.3. Diferencias
 - 1.10.4. Ventajas y desventajas

Módulo 2. Comunicación y opinión pública

- 2.1. Comunicación política
 - 2.1.1. Conceptualización
 - 2.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
 - 2.1.3. Enfoques teóricos
- 2.2. Democracia de audiencias
 - 2.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
 - 2.2.2. Las campañas electorales
 - 2.2.3. Personalización de la política
 - 2.2.4. Americanización del proceso político
- 2.3. Opinión pública
 - 2.3.1. Investigación de escenarios
 - 2.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
 - 2.3.3. Estudios de opinión
 - 2.3.4. Imagen y posicionamiento
- 2.4. Diagnóstico de la competición
 - 2.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
 - 2.4.2. Esquema general de campaña



- 2.4.3. Definición de los públicos
- 2.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 2.5. Discurso y oratoria
 - 2.5.1. Estructura de los discursos
 - 2.5.2. Técnicas de oratoria
 - 2.5.3. Técnicas de repetición
 - 2.5.4. Técnicas de elocuencia
- 2.6. Imagen del candidato
 - 2.6.1. El candidato
 - 2.6.2. Atributos del liderazgo
 - 2.6.3. Candidato ideal
 - 2.6.4. Líder transformador
- 2.7. El mensaje
 - 2.7.1. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?
 - 2.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
 - 2.7.3. Eslóganes
 - 2.7.4. Estrategias audiovisuales
- 2.8. Comunicación de crisis
 - 2.8.1. Conceptualización y teorías
 - 2.8.2. Reforzamiento de posiciones
 - 2.8.3. Comunicación política negativa
 - 2.8.4. Plan de comunicación
- 2.9. Comunicación desde el gobierno
 - 2.9.1. Contexto y estructura
 - 2.9.2. Campaña permanente
 - 2.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 2.10. Debates electorales
 - 2.10.1. Historia y evolución
 - 2.10.2. Enfoque mediático
 - 2.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
 - 2.10.4. Estilos de discursos

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

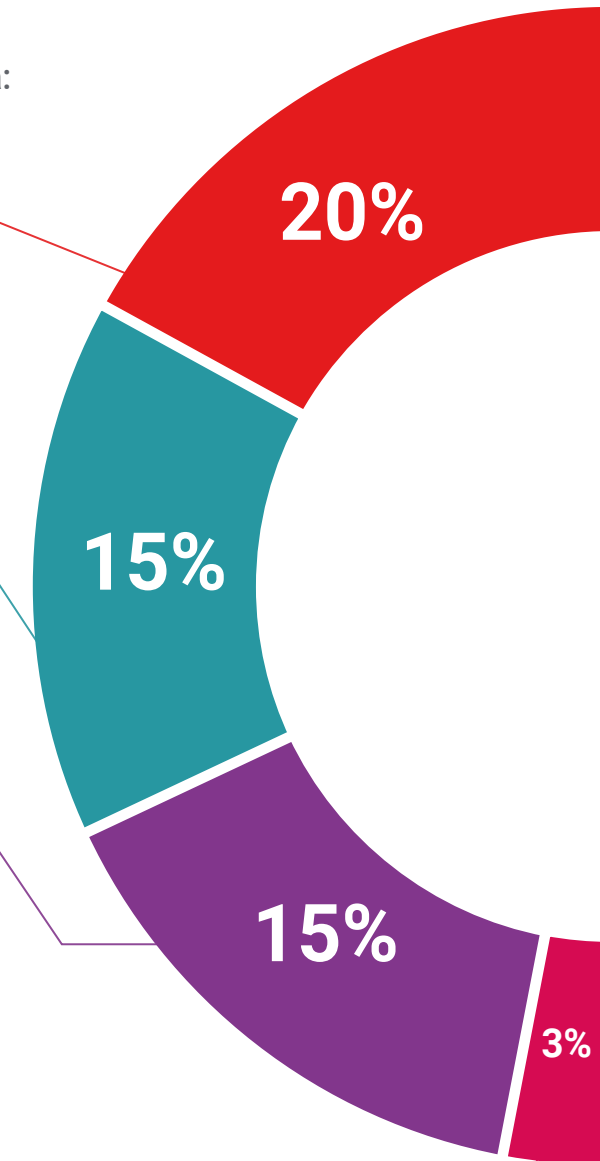
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

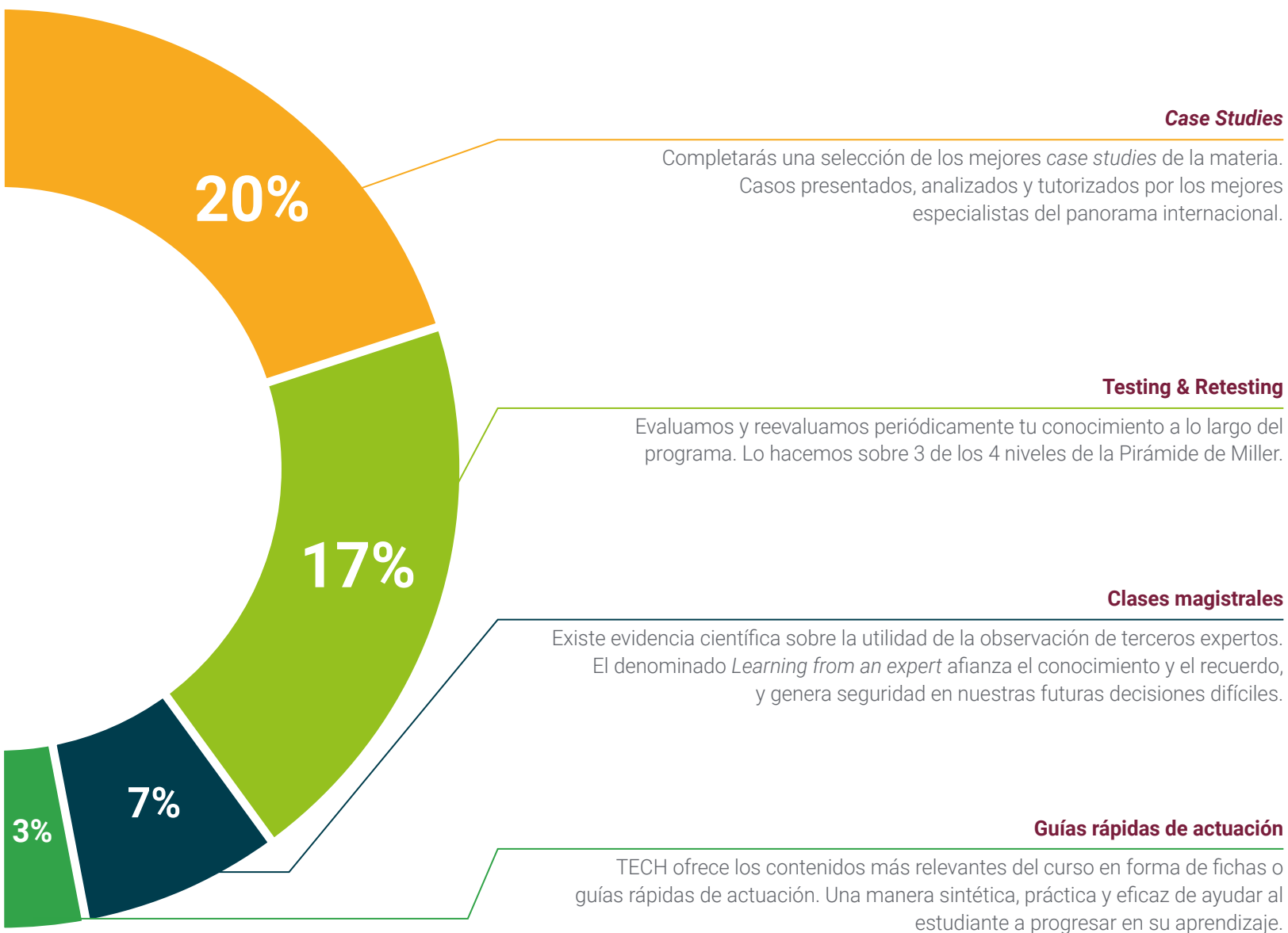
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

Este programa en Comunicación Política garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Comunicación Política** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Comunicación Política**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semamas**

Acreditación: **12 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Curso Universitario Comunicación Política

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Comunicación Política

