

Curso Universitario

Comunicación Política





Curso Universitario Comunicación Política

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/derecho/curso-universitario/comunicacion-politica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Desde la antigüedad, la comunicación política ha supuesto una vía de control de la sociedad civil. Uno de los ejemplos más extremos fue la propaganda de la Alemania Nazi, en la que incluso quienes cometían las aberraciones humanas, creían que era lo correcto y que los judíos se concentrarían en estancias familiares con grandes instalaciones sociales. Se trata de un ejemplo que se cobró la vida de multitud de personas inocentes y que supuso un antes y un después en política. En la actualidad, los analistas gubernamentales son claves para intervenir en actuaciones ilegítimas. Por ello, es esencial que cuenten con conocimientos avanzados en la evolución de la comunicación política. TECH ofrece un programa 100% online, destinado a juristas que deseen profundizar en técnicas de negociación y opinión pública. Una enseñanza rigurosa para que proyecten su carrera profesional hacia el paradigma tecnológico en el que se desarrollan las políticas públicas.





“

Con este Curso Universitario profundizarás en comunicación política y sus modelos de negociación en tan solo 12 semanas”

Es fundamental que existan profesionales dotados de conocimientos para controlar la actividad política, pues desde épocas pasadas, el interés individual de cada candidato ha priorizado sobre el servicio público. Dada la responsabilidad que deben adoptar los asesores políticos y los profesionales de la comunicación gubernamental, estos tienen que estar al tanto de los avances comunicativos y las herramientas de negociación novedosas, que se alejen de las antiguas técnicas militares.

Por esta razón, TECH ha diseñado una titulación completa y rigurosa que profundiza en la planificación de la negociación y las evidencias científicas en torno a la formación de la opinión pública. Además, este Curso Universitario en Comunicación Política ha sido diseñado por un equipo docente versado en Derecho y Ciencias Políticas, para garantizar una óptima instrucción académica del alumnado. En esta línea, los especialistas podrán comunicarse con los docentes a través de una vía de comunicación directa, para resolver todas las dudas en cuanto a los contenidos académicos.

Se trata de un programa que tiene como objetivo principal actualizar los conocimientos de los egresados en Derecho, para que puedan proyectar su carrera profesional hacia los paradigmas de relación y la comunicación política futura. Todo ello, con la garantía de contar con conocimientos exhaustivos en el área, que le permitan para llevar a cabo una actuación jurídica efectiva sobre las políticas públicas y los agentes burocráticos. Asimismo, TECH ha diseñado este programa bajo la excelencia académica para que, siendo 100% online, se adapte a las circunstancias de los alumnos. Por otra parte, la metodología *Relearning*, evitará que tengan que invertir largas horas de memorización al asimilar los contenidos de forma constante y reiterativa. Se trata de una oportunidad única para desarrollarse como jurista e intervenir en política moderna con herramientas eficaces.

Este **Curso Universitario en Comunicación Política** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Derecho y Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información analítica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Matricúlate ahora y descubre las claves del desarrollo de campañas políticas frente a unas elecciones”

“

El papel del jurista de vanguardia también incide sobre los mensajes que emiten los candidatos gubernamentales. Descubre cómo con TECH”

Inscríbete ahora para conocer los enfoques mediáticos en debates electorales y cómo afectan al desarrollo de las campañas electorales.

¿Aún no dominas la imagen y el posicionamiento electoral? Analiza con TECH las técnicas de definición de públicos.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este programa pretende instruir a egresados en Derecho que deseen ampliar sus conocimientos hacia la comunicación y la opinión pública, así como las nuevas estrategias de negociación alternativas al conflicto. Gracias a su estudio, el alumno podrá conocer los beneficios al planificar la negociación y las evidencias científicas en torno a la formación de la opinión pública, entre otras muchas cuestiones. Todo ello, con una visión globalizada y con perspectivas hacia coyunturas políticas futuras, que garantizan la actuación de los especialistas en Derecho inscritos en el programa académico.





“

TECH te ofrece una enseñanza adecuada a tus necesidades que te convertirá en especialista en negociación cooperativa, competitiva y evitativa”



Objetivos generales

- ◆ Identificar los datos, estrategias y diseños de investigación aplicados en la ciencia política con el fin de tener una base sólida para la investigación aplicada
- ◆ Entender el origen y las características de la comunicación política entendiendo sus complejidades
- ◆ Comprender qué es y cómo se construye el discurso político entendiendo el contexto y la oferta política con el fin de poder construir estrategias políticas efectivas
- ◆ Desarrollar nuevas técnicas de negociación y gestión de crisis en un entorno de conflicto

“

Indaga en las fases de negociación y sus beneficios en la planificación y el desarrollo de las políticas públicas, gracias a TECH”





Objetivos específicos

Módulo 1. Técnicas de negociación

- ♦ Identificar los conceptos centrales del conflicto y la negociación con el fin de tener un marco teórico robusto para entender los procedimientos de negociación
- ♦ Analizar y planificar la negociación atendiendo a las estrategias y tácticas más utilizadas con el fin de contar con herramientas que sean útiles para el desarrollo profesional
- ♦ Identificar las estrategias de negociación, mediación y arbitraje

Módulo 2. Comunicación y opinión pública

- ♦ Identificar los conceptos de opinión pública, audiencias, mensaje y competencia con el fin de contar con una base teórica robusta que pueda servir para la consultoría
- ♦ Entender las estructuras del discurso atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- ♦ Entender la comunicación desde el gobierno comprendiendo igualmente como se gestionan las crisis y cómo se elaboran los planes de comunicación

03

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario se ha diseñado bajo las indicaciones de un grupo de especialistas versados en el ámbito de las Ciencias Políticas y el Derecho. Un programa que ofrece una gran perspectiva estratégica para hacer frente las coyunturas políticas emergentes y la aplicación de métodos de comunicación digitales eficaces. Para lograrlo, TECH aplica la técnica pedagógica *Relearning*, que posibilita aprendizaje paulatino y constante y exige a los alumnos de largas horas de memorización. Además, cuenta con docentes que, a través de una vía de comunicación directa, resolverán las dudas de los especialistas. TECH también permite la descarga de la guía de referencia del Campus Virtual, para que el alumno cuente con los materiales de forma online y offline, donde quiera que esté.





“

Una titulación respaldada por expertos en Derecho y Ciencias Políticas que tienen como objetivo instruirte en torno a las técnicas de negociación"

Módulo 1. Técnicas de negociación

- 1.1. Conflicto y negociación
 - 1.1.1. Conceptualización
 - 1.1.2. Enfoques sobre el conflicto
 - 1.1.3. La negociación
- 1.2. Negociación
 - 1.2.1. Conceptualización
 - 1.2.2. Modelos teóricos
 - 1.2.3. Dialéctica de la negociación
- 1.3. Planificando la negociación
 - 1.3.1. Beneficios y objetivos
 - 1.3.2. Preparación de la negociación
 - 1.3.3. Estrategias y tácticas
- 1.4. Procedimiento de la negociación
 - 1.4.1. Planteamiento
 - 1.4.2. Concesiones
 - 1.4.3. Ética de la negociación
- 1.5. Fases de la negociación
 - 1.5.1. Actores de la negociación
 - 1.5.2. Fases previas
 - 1.5.3. Fases de desenlace
- 1.6. Estilos de la negociación
 - 1.6.1. Negociación cooperativa y competitiva
 - 1.6.2. Negociación acomodativa
 - 1.6.3. Negociación evitativa
 - 1.6.4. Negociación por compromiso
- 1.7. Factores relevantes para la negociación
 - 1.7.1. Dilemas sociales
 - 1.7.2. Motivaciones e intereses
 - 1.7.3. Factores: contexto y proceso
 - 1.7.4. Comunicación entre los negociadores

- 1.8. Estrategias de negociación
 - 1.8.1. Estrategias de persuasión
 - 1.8.2. Tácticas de negociación
 - 1.8.3. Técnicas en varias fases: escalada, punto muerto, desescalada, táctica y cierre
- 1.9. Negociación colectiva
 - 1.9.1. Conceptualización
 - 1.9.2. Contexto de la negociación colectiva
 - 1.9.3. Factores de la negociación colectiva
 - 1.9.4. Estudio de casos
- 1.10. Medición y arbitraje
 - 1.10.1. Conceptualización
 - 1.10.2. Tipologías y características
 - 1.10.3. Diferencias
 - 1.10.4. Ventajas y desventajas

Módulo 2. Comunicación y opinión pública

- 2.1. Comunicación política
 - 2.1.1. Conceptualización
 - 2.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
 - 2.1.3. Enfoques teóricos
- 2.2. Democracia de audiencias
 - 2.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
 - 2.2.2. Las campañas electorales
 - 2.2.3. Personalización de la política
 - 2.2.4. Americanización del proceso político
- 2.3. Opinión pública
 - 2.3.1. Investigación de escenarios
 - 2.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
 - 2.3.3. Estudios de opinión
 - 2.3.4. Imagen y posicionamiento
- 2.4. Diagnóstico de la competición
 - 2.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
 - 2.4.2. Esquema general de campaña



- 2.4.3. Definición de los públicos
- 2.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 2.5. Discurso y oratoria
 - 2.5.1. Estructura de los discursos
 - 2.5.2. Técnicas de oratoria
 - 2.5.3. Técnicas de repetición
 - 2.5.4. Técnicas de elocuencia
- 2.6. Imagen del candidato
 - 2.6.1. El candidato
 - 2.6.2. Atributos del liderazgo
 - 2.6.3. Candidato ideal
 - 2.6.4. Líder transformador
- 2.7. El mensaje
 - 2.7.1. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?
 - 2.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
 - 2.7.3. Eslóganes
 - 2.7.4. Estrategias audiovisuales
- 2.8. Comunicación de crisis
 - 2.8.1. Conceptualización y teorías
 - 2.8.2. Reforzamiento de posiciones
 - 2.8.3. Comunicación política negativa
 - 2.8.4. Plan de comunicación
- 2.9. Comunicación desde el gobierno
 - 2.9.1. Contexto y estructura
 - 2.9.2. Campaña permanente
 - 2.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 2.10. Debates electorales
 - 2.10.1. Historia y evolución
 - 2.10.2. Enfoque mediático
 - 2.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
 - 2.10.4. Estilos de discursos

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Comunicación Política garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Comunicación Política** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Comunicación Política**

ECTS: **12**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Curso Universitario Comunicación Política

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Comunicación Política

