

Curso Universitario

Asesoría y Comunicación Política



Curso Universitario Asesoría y Comunicación Política

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/derecho/curso-universitario/asesoria-comunicacion-politica



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La comunicación política juega un papel estratégico en el desarrollo de las políticas y es la vía principal para llegar al público objetivo de los candidatos. Además del profesional de prensa que lleva este departamento en organismos públicos y privados, los consultores suelen tener la última decisión, pues su trabajo se centra en orientar a los líderes de los partidos políticos. En este sentido, el especialista político debe conocer en profundidad la democracia de audiencias, el desarrollo de planes de comunicación y la propaganda pública, entre otras cuestiones. Todos estos conocimientos se plasman en el presente programa desarrollado por TECH, con el fin de que los profesionales de este sector amplíen sus competencias y las apliquen en la praxis. Además, el programa se plantea 100% online para facilitar su seguimiento en remoto e impulsar la carrera de los especialistas con metodologías pedagógicas novedosas, como la metodología *Relearning* que hará más sencillo su estudio.



“

Matricúlate ahora en este Curso Universitario para indagar en todos los entresijos de la comunicación política y la gestión del consultor administrativo y conviértete en un profesional multidisciplinar”

La cantidad de mensajes que recibe el ciudadano puede disuadirlo del objetivo de las campañas de comunicación. Una de las plataformas en las que más se llevan a la crítica estos planes comunicativos es Twitter. Las redes sociales cuentan con un poder flamante sobre la opinión pública y la comunicación de masas. Por ello, los profesionales que se dediquen a la comunicación y la gestión política deben dominar estas herramientas y saber aplicar técnicas comunicativas estratégicas para adaptar la política a un campo de actuación que es mayormente digital.

TECH ha planteado un programa universitario impartido en modalidad 100% online, que permite al alumnado adentrarse digitalmente en el área comunicativa gubernamental y las gestiones de los consultores administrativos. A su vez, tratará el análisis de mensajes y discurso político, los planes de comunicación, la propaganda en los medios y los debates electorales, entre otras muchas cuestiones. TECH aplica también un enfoque teórico-práctico, que adentrará a los especialistas en el enfoque de políticas públicas, los principios básicos de las campañas electorales, la democracia de audiencias y la americanización del proceso político reflejada en el escenario real.

Se trata de una experiencia académica única y enriquecedora que, además, aplica el sistema de aprendizaje *Relearning*, para eximir de largas horas de memorización al alumnado y permitir una adaptación del ritmo de estudio acorde a sus necesidades particulares. Asimismo, TECH cuenta con el respaldo de un equipo docente instruido en el área política, que tiene como objetivo impartir los conocimientos y acercar sus experiencias profesionales al alumnado. Una titulación flexible que dotará de conocimientos a los egresados en Derecho, con el fin de que obtengan una base teórica profunda con la que analizar y comprender el contexto comunicativo actual.

Este **Curso Universitario en Asesoría y Comunicación Política** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Derecho y Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Apuesta por una titulación 100% online con la que dominarás el marketing de gobierno y optimizarás tus servicios como consultor político”

“

Atiende a las relaciones diplomáticas para entender cómo afectan en el proceso político y orienta la organización de los eventos de tu partido hacia sus propios intereses”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con este programa no solo profundizarás en el origen de la propaganda política, sino que conocerás cómo ha evolucionado durante décadas.

Adéntrate en las ventajas de la comunicación digital y domina herramientas de difusión como las RRSS para llegar a un mayor público.



02 Objetivos

Este Curso Universitario en Asesoría y Comunicación Política tiene como principal objetivo actualizar los conocimientos de los egresados en Derecho, de manera que se adentren en la finalidad del mensaje en política y las estrategias comunicativas a las que atiende el asesor gubernamental. Asimismo, TECH cuenta con un equipo profesional que instruirá a la perfección al alumnado en torno a la opinión pública, la imagen del candidato y el mensaje, así como en el discurso de las campañas políticas, la propaganda y el marketing de gobierno. De esta manera, el alumnado contará con una especialización exhaustiva, que se enfoca hacia las políticas actuales y futuras. Esto le permitirá convertirse en un profesional multidisciplinar e incluso, contar con claves estratégicas para desarrollar el papel de consultor político-administrativo.



“

Con este Curso Universitario analizarás la imagen de los candidatos que ocupan los puestos principales en la política actual y sus estrategias comunicativas”



Objetivos generales

- ♦ Identificar los datos, estrategias y diseños de investigación aplicados en la ciencia política con el fin de tener una base sólida para la investigación aplicada
- ♦ Entender el origen y las características de la comunicación política entendiendo sus complejidades
- ♦ Comprender qué es y cómo se construye el discurso político entendiendo el contexto y la oferta política con el fin de poder construir estrategias políticas efectivas
- ♦ Entender qué es y en qué consiste la asesoría y consultoría política con el fin de tener una base sólida que sirva para la puesta en marcha de la actividad profesional



No esperes más, obtén ya todos los conocimientos en torno al papel de consultor político para que puedas desarrollar todas sus funciones con seguridad"





Objetivos específicos

- ♦ Identificar los conceptos de opinión pública, audiencias, mensaje y competencia con el fin de contar con una base teórica robusta que pueda servir para la consultoría
- ♦ Entender las estructuras del discurso atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- ♦ Entender la comunicación desde el gobierno comprendiendo igualmente como se gestionan las crisis y cómo se elaboran los planes de comunicación
- ♦ Identificar y comprender las temáticas más relevantes para un consultor político en el marco público y de la actuación como asesor político
- ♦ Identificar y analizar la diplomacia como un ámbito de actuación de los profesionales de la consultoría política atendiendo a sus particularidades y características
- ♦ Entender las relaciones de internet con la asesoría política logrando comprender el uso transversal de las redes en el trabajo de consultoría política

03

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario ha sido desarrollado con la colaboración de especialistas que cuentan con amplia experiencia en el sector de la comunicación y la consultoría político-administrativa. Los docentes que imparten este programa han volcado su experiencia en los contenidos teórico-prácticos y orientarán, a su vez, al alumnado con simulaciones reales de casos que ellos mismos han tenido en su desarrollo profesional. Todo ello, enfocado a la instrucción del especialista para que se acerque a la opinión pública con garantías de éxito. Además, la metodología *Relearning* que aplica TECH es fundamental para que los especialistas no dependan de largas horas de memorización como en las titulaciones tradicionales. De este modo, podrán asimilar los contenidos de manera paulatina y sencilla.





“

*¿No cuentas con conexión a Internet las 24 horas?
Con TECH no es un problema, descarga la guía de
referencia y dispón de este contenido tras cursar la
titulación para consultarla incluso en tu praxis diaria”*

Módulo 1. Comunicación y opinión pública

- 1.1. Comunicación política
 - 1.1.1. Conceptualización
 - 1.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
 - 1.1.3. Enfoques teóricos
- 1.2. Democracia de audiencias
 - 1.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
 - 1.2.2. Las campañas electorales
 - 1.2.3. Personalización de la política
 - 1.2.4. Americanización del proceso político
- 1.3. Opinión pública
 - 1.3.1. Investigación de escenarios
 - 1.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
 - 1.3.3. Estudios de opinión
 - 1.3.4. Imagen y posicionamiento
- 1.4. Diagnóstico de la competición
 - 1.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
 - 1.4.2. Esquema general de campaña
 - 1.4.3. Definición de los públicos
 - 1.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 1.5. Discurso y oratoria
 - 1.5.1. Estructura de los discursos
 - 1.5.2. Técnicas de oratoria
 - 1.5.3. Técnicas de repetición
 - 1.5.4. Técnicas de elocuencia
- 1.6. Imagen del candidato
 - 1.6.1. El candidato
 - 1.6.2. Atributos del liderazgo
 - 1.6.3. Candidato ideal
 - 1.6.4. Líder transformador

- 1.7. El mensaje
 - 1.7.1. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?
 - 1.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
 - 1.7.3. Eslóganes
 - 1.7.4. Estrategias audiovisuales
- 1.8. Comunicación de crisis
 - 1.8.1. Conceptualización y teorías
 - 1.8.2. Reforzamiento de posiciones
 - 1.8.3. Comunicación política negativa
 - 1.8.4. Plan de comunicación
- 1.9. Comunicación desde el gobierno
 - 1.9.1. Contexto y estructura
 - 1.9.2. Campaña permanente
 - 1.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 1.10. Debates electorales
 - 1.10.1. Historia y evolución
 - 1.10.2. Enfoque mediático
 - 1.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
 - 1.10.4. Estilos de discursos

Módulo 2. Consultoría y asesoría político-administrativa

- 2.1. Asesoría y consultoría política
 - 2.1.1. Campos profesionales de la Ciencia política
 - 2.1.2. Conceptos clave
 - 2.1.3. La investigación en Ciencia política
- 2.2. Análisis de mensajes y discurso político
 - 2.2.1. Conceptualización
 - 2.2.2. Como realizar análisis de discurso político
 - 2.2.3. Como asesorar para realizar discursos políticos
- 2.3. Campañas políticas
 - 2.3.1. Actuación del asesor en las campañas
 - 2.3.2. Funciones y estrategias
 - 2.3.3. Tipos de campañas



- 2.4. Plan de comunicaciones
 - 2.4.1. Definición y características
 - 2.4.2. Como hacer pública una campaña
 - 2.4.3. Publicidad política
- 2.5. Propaganda en medios de comunicación
 - 2.5.1. Estrategias de propaganda
 - 2.5.2. Radio y prensa
 - 2.5.3. Televisión
 - 2.5.4. Redes sociales
- 2.6. Marketing de gobierno
 - 2.6.1. Definición de la imagen
 - 2.6.2. Estudios de opinión pública
 - 2.6.3. Auditoría de imagen
 - 2.6.4. Comunicación en las instituciones
- 2.7. Asesoría y consultoría en instituciones
 - 2.7.1. Rol del politólogo en las administraciones públicas
 - 2.7.2. Perfiles profesionales del graduado en ciencia política
 - 2.7.3. Consultoría y comunicación de crisis
- 2.8. Diplomacia
 - 2.8.1. Relaciones políticas- gestión
 - 2.8.2. Análisis y orientación de actividades
 - 2.8.3. Protocolo y organización de eventos públicos
- 2.9. Internet y política
 - 2.9.1. Refuerzo del mensaje político en Internet
 - 2.9.2. Las redes sociales y la campaña electoral
 - 2.9.3. APIs de Twitter y la política
- 2.10. Negociación política
 - 2.10.1. Como posicionar y argumentar
 - 2.10.2. Estrategias de consenso
 - 2.10.3. Como desarmar y fijar posiciones

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

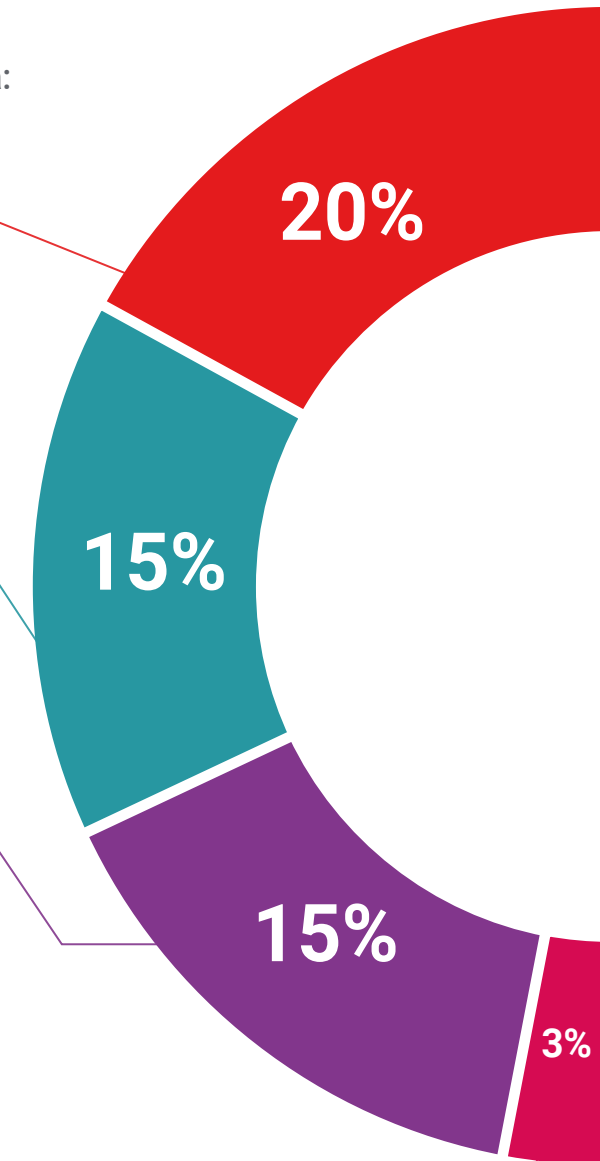
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

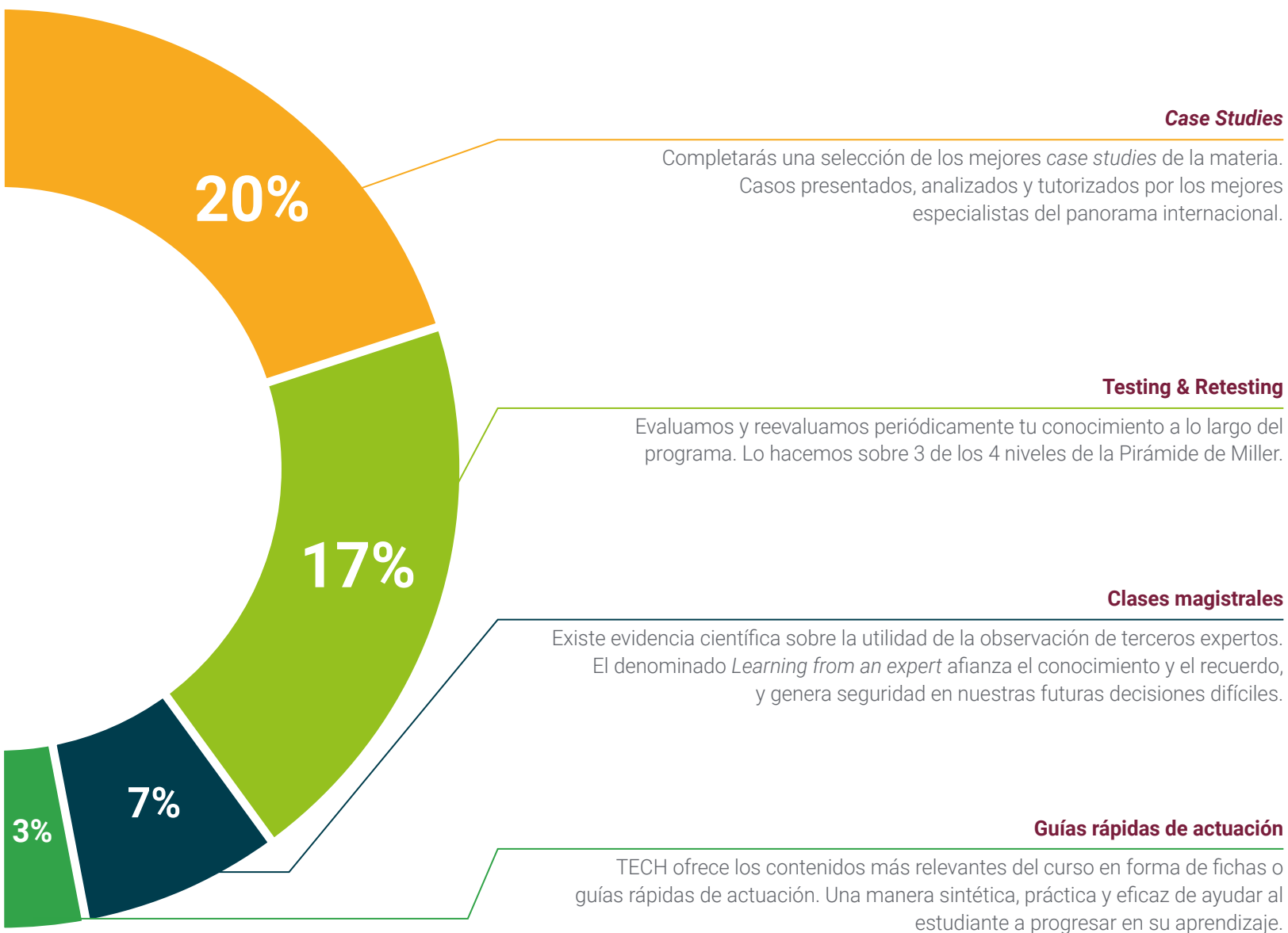
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

Este programa en Asesoría y Comunicación Política garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Asesoría y Comunicación Política** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Asesoría y Comunicación Política**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semamas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario Asesoría y Comunicación Política

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Asesoría y Comunicación Política

