

Curso Universitario

Asesoría y Comunicación Política



Curso Universitario Asesoría y Comunicación Política

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/derecho/curso-universitario/asesoria-comunicacion-politica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

La comunicación política juega un papel estratégico en el desarrollo de las políticas y es la vía principal para llegar al público objetivo de los candidatos. Además del profesional de prensa que lleva este departamento en organismos públicos y privados, los consultores suelen tener la última decisión, pues su trabajo se centra en orientar a los líderes de los partidos políticos. En este sentido, el especialista político debe conocer en profundidad la democracia de audiencias, el desarrollo de planes de comunicación y la propaganda pública, entre otras cuestiones. Todos estos conocimientos se plasman en el presente programa desarrollado por TECH, con el fin de que los profesionales de este sector amplíen sus competencias y las apliquen en la praxis. Además, el programa se plantea 100% online para facilitar su seguimiento en remoto e impulsar la carrera de los especialistas con metodologías pedagógicas novedosas, como la metodología *Relearning* que hará más sencillo su estudio.



“

Matricúlate ahora en este Curso Universitario para indagar en todos los entresijos de la comunicación política y la gestión del consultor administrativo y conviértete en un profesional multidisciplinar”

La cantidad de mensajes que recibe el ciudadano puede disuadirlo del objetivo de las campañas de comunicación. Una de las plataformas en las que más se llevan a la crítica estos planes comunicativos es Twitter. Las redes sociales cuentan con un poder flamante sobre la opinión pública y la comunicación de masas. Por ello, los profesionales que se dediquen a la comunicación y la gestión política deben dominar estas herramientas y saber aplicar técnicas comunicativas estratégicas para adaptar la política a un campo de actuación que es mayormente digital.

TECH ha planteado un programa universitario impartido en modalidad 100% online, que permite al alumnado adentrarse digitalmente en el área comunicativa gubernamental y las gestiones de los consultores administrativos. A su vez, tratará el análisis de mensajes y discurso político, los planes de comunicación, la propaganda en los medios y los debates electorales, entre otras muchas cuestiones. TECH aplica también un enfoque teórico-práctico, que adentrará a los especialistas en el enfoque de políticas públicas, los principios básicos de las campañas electorales, la democracia de audiencias y la americanización del proceso político reflejada en el escenario real.

Se trata de una experiencia académica única y enriquecedora que, además, aplica el sistema de aprendizaje *Relearning*, para eximir de largas horas de memorización al alumnado y permitir una adaptación del ritmo de estudio acorde a sus necesidades particulares. Asimismo, TECH cuenta con el respaldo de un equipo docente instruido en el área política, que tiene como objetivo impartir los conocimientos y acercar sus experiencias profesionales al alumnado. Una titulación flexible que dotará de conocimientos a los egresados en Derecho, con el fin de que obtengan una base teórica profunda con la que analizar y comprender el contexto comunicativo actual.

Este **Curso Universitario en Asesoría y Comunicación Política** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Derecho y Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Apuesta por una titulación 100% online con la que dominarás el marketing de gobierno y optimizarás tus servicios como consultor político”

“

Atiende a las relaciones diplomáticas para entender cómo afectan en el proceso político y orienta la organización de los eventos de tu partido hacia sus propios intereses”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con este programa no solo profundizarás en el origen de la propaganda política, sino que conocerás cómo ha evolucionado durante décadas.

Adéntrate en las ventajas de la comunicación digital y domina herramientas de difusión como las RRSS para llegar a un mayor público.



02 Objetivos

Este Curso Universitario en Asesoría y Comunicación Política tiene como principal objetivo actualizar los conocimientos de los egresados en Derecho, de manera que se adentren en la finalidad del mensaje en política y las estrategias comunicativas a las que atiende el asesor gubernamental. Asimismo, TECH cuenta con un equipo profesional que instruirá a la perfección al alumnado en torno a la opinión pública, la imagen del candidato y el mensaje, así como en el discurso de las campañas políticas, la propaganda y el marketing de gobierno. De esta manera, el alumnado contará con una especialización exhaustiva, que se enfoca hacia las políticas actuales y futuras. Esto le permitirá convertirse en un profesional multidisciplinar e incluso, contar con claves estratégicas para desarrollar el papel de consultor político-administrativo.





“

Con este Curso Universitario analizarás la imagen de los candidatos que ocupan los puestos principales en la política actual y sus estrategias comunicativas”



Objetivos generales

- ♦ Identificar los datos, estrategias y diseños de investigación aplicados en la ciencia política con el fin de tener una base sólida para la investigación aplicada
- ♦ Entender el origen y las características de la comunicación política entendiendo sus complejidades
- ♦ Comprender qué es y cómo se construye el discurso político entendiendo el contexto y la oferta política con el fin de poder construir estrategias políticas efectivas
- ♦ Entender qué es y en qué consiste la asesoría y consultoría política con el fin de tener una base sólida que sirva para la puesta en marcha de la actividad profesional

“

No esperes más, obtén ya todos los conocimientos en torno al papel de consultor político para que puedas desarrollar todas sus funciones con seguridad”





Objetivos específicos

- ♦ Identificar los conceptos de opinión pública, audiencias, mensaje y competencia con el fin de contar con una base teórica robusta que pueda servir para la consultoría
- ♦ Entender las estructuras del discurso atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- ♦ Entender la comunicación desde el gobierno comprendiendo igualmente como se gestionan las crisis y cómo se elaboran los planes de comunicación
- ♦ Identificar y comprender las temáticas más relevantes para un consultor político en el marco público y de la actuación como asesor político
- ♦ Identificar y analizar la diplomacia como un ámbito de actuación de los profesionales de la consultoría política atendiendo a sus particularidades y características
- ♦ Entender las relaciones de internet con la asesoría política logrando comprender el uso transversal de las redes en el trabajo de consultoría política

03

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario ha sido desarrollado con la colaboración de especialistas que cuentan con amplia experiencia en el sector de la comunicación y la consultoría político-administrativa. Los docentes que imparten este programa han volcado su experiencia en los contenidos teórico-prácticos y orientarán, a su vez, al alumnado con simulaciones reales de casos que ellos mismos han tenido en su desarrollo profesional. Todo ello, enfocado a la instrucción del especialista para que se acerque a la opinión pública con garantías de éxito. Además, la metodología *Relearning* que aplica TECH es fundamental para que los especialistas no dependan de largas horas de memorización como en las titulaciones tradicionales. De este modo, podrán asimilar los contenidos de manera paulatina y sencilla.





“

¿No cuentas con conexión a de Internet las 24 horas? Con TECH no es un problema, descarga la guía de referencia y dispón de este contenido tras cursar la titulación para consultarla incluso en tu praxis diaria”

Módulo 1. Comunicación y opinión pública

- 1.1. Comunicación política
 - 1.1.1. Conceptualización
 - 1.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
 - 1.1.3. Enfoques teóricos
- 1.2. Democracia de audiencias
 - 1.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
 - 1.2.2. Las campañas electorales
 - 1.2.3. Personalización de la política
 - 1.2.4. Americanización del proceso político
- 1.3. Opinión pública
 - 1.3.1. Investigación de escenarios
 - 1.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
 - 1.3.3. Estudios de opinión
 - 1.3.4. Imagen y posicionamiento
- 1.4. Diagnóstico de la competición
 - 1.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
 - 1.4.2. Esquema general de campaña
 - 1.4.3. Definición de los públicos
 - 1.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 1.5. Discurso y oratoria
 - 1.5.1. Estructura de los discursos
 - 1.5.2. Técnicas de oratoria
 - 1.5.3. Técnicas de repetición
 - 1.5.4. Técnicas de elocuencia
- 1.6. Imagen del candidato
 - 1.6.1. El candidato
 - 1.6.2. Atributos del liderazgo
 - 1.6.3. Candidato ideal
 - 1.6.4. Líder transformador

- 1.7. El mensaje
 - 1.7.1. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?
 - 1.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
 - 1.7.3. Eslóganes
 - 1.7.4. Estrategias audiovisuales
- 1.8. Comunicación de crisis
 - 1.8.1. Conceptualización y teorías
 - 1.8.2. Reforzamiento de posiciones
 - 1.8.3. Comunicación política negativa
 - 1.8.4. Plan de comunicación
- 1.9. Comunicación desde el gobierno
 - 1.9.1. Contexto y estructura
 - 1.9.2. Campaña permanente
 - 1.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 1.10. Debates electorales
 - 1.10.1. Historia y evolución
 - 1.10.2. Enfoque mediático
 - 1.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
 - 1.10.4. Estilos de discursos

Módulo 2. Consultoría y asesoría político-administrativa

- 2.1. Asesoría y consultoría política
 - 2.1.1. Campos profesionales de la Ciencia política
 - 2.1.2. Conceptos clave
 - 2.1.3. La investigación en Ciencia política
- 2.2. Análisis de mensajes y discurso político
 - 2.2.1. Conceptualización
 - 2.2.2. Como realizar análisis de discurso político
 - 2.2.3. Como asesorar para realizar discursos políticos
- 2.3. Campañas políticas
 - 2.3.1. Actuación del asesor en las campañas
 - 2.3.2. Funciones y estrategias
 - 2.3.3. Tipos de campañas



- 2.4. Plan de comunicaciones
 - 2.4.1. Definición y características
 - 2.4.2. Como hacer pública una campaña
 - 2.4.3. Publicidad política
- 2.5. Propaganda en medios de comunicación
 - 2.5.1. Estrategias de propaganda
 - 2.5.2. Radio y prensa
 - 2.5.3. Televisión
 - 2.5.4. Redes sociales
- 2.6. Marketing de gobierno
 - 2.6.1. Definición de la imagen
 - 2.6.2. Estudios de opinión pública
 - 2.6.3. Auditoría de imagen
 - 2.6.4. Comunicación en las instituciones
- 2.7. Asesoría y consultoría en instituciones
 - 2.7.1. Rol del politólogo en las administraciones públicas
 - 2.7.2. Perfiles profesionales del graduado en ciencia política
 - 2.7.3. Consultoría y comunicación de crisis
- 2.8. Diplomacia
 - 2.8.1. Relaciones políticas- gestión
 - 2.8.2. Análisis y orientación de actividades
 - 2.8.3. Protocolo y organización de eventos públicos
- 2.9. Internet y política
 - 2.9.1. Refuerzo del mensaje político en Internet
 - 2.9.2. Las redes sociales y la campaña electoral
 - 2.9.3. APIs de Twitter y la política
- 2.10. Negociación política
 - 2.10.1. Como posicionar y argumentar
 - 2.10.2. Estrategias de consenso
 - 2.10.3. Como desarmar y fijar posiciones

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“

Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

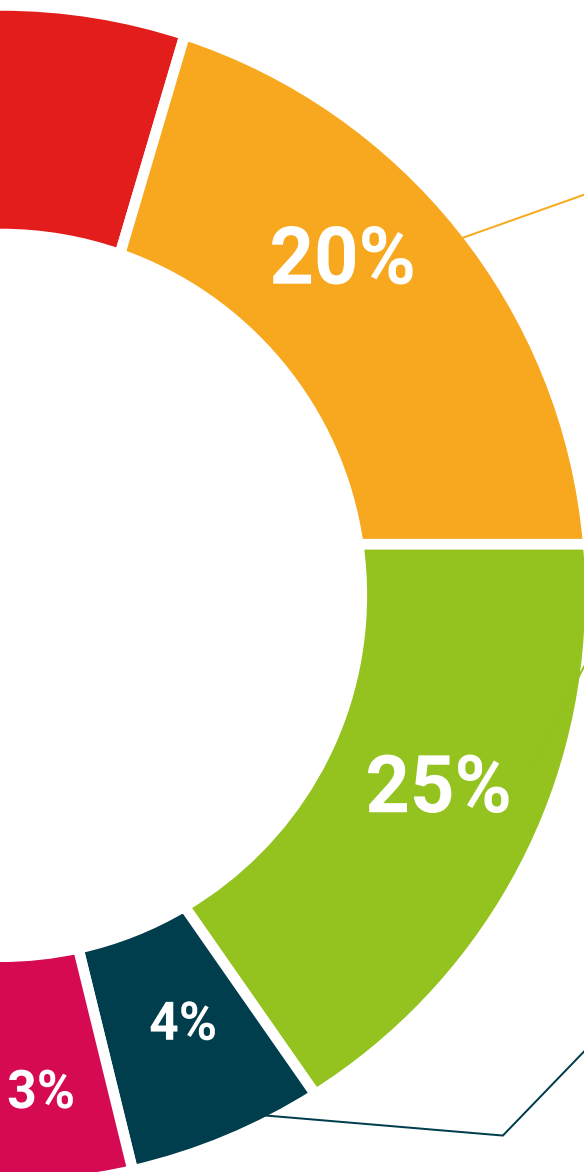
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Asesoría y Comunicación Política garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Asesoría y Comunicación Política** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Asesoría y Comunicación Política**

ECTS: **12**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Asesoría y Comunicación Política

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Asesoría y Comunicación Política

