

Programa Avançado

Comissariado de Exposições em Arte Contemporânea





Programa Avançado

Comissariado de Exposições em Arte Contemporânea

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/ciencias-humanas/programa-avancado/programa-avancado-comissariado-exposicoes-arte-contemporanea

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades profissionais

pág. 22

06

Metodologia de estudo

pág. 26

07

Equipe de professores

pág. 36

08

Certificação

pág. 40

01

Apresentação do programa

Nos últimos anos, o comissariado de exposições de arte contemporânea consolidou-se como uma disciplina fundamental no panorama cultural atual. Assim, num contexto em que a interdisciplinaridade, a tecnologia e os debates sociopolíticos transformam constantemente o panorama artístico, o papel do curador expandiu-se para funções mais complexas, que incluem a investigação, a curadoria conceitual, a mediação cultural e a gestão de projetos. Por isso, a TECH lança este programa 100% online, que promove a capacidade de antecipar tendências e propor soluções inovadoras para a gestão e divulgação da Arte Contemporânea. Tudo isso ministrado por especialistas reconhecidos na área, através da metodologia pedagógica mais inovadora: o *Relearning*.



“

Com este curso universitário 100% online, você obterá um domínio integral do Comissariado, desde o planejamento e design de exposições até a gestão de espaços”

O Comissariado de Exposições é uma prática interdisciplinar que combina pesquisa crítica, gestão cultural e criação de narrativas expositivas com o objetivo de articular discursos que dialoguem com as dinâmicas sociais, políticas, econômicas e culturais. Nesse sentido, o curador não apenas organiza exposições de obras de arte, mas também atua como uma ponte entre artistas, instituições e públicos, propondo novas formas de interpretar e experimentar a Arte Contemporânea.

De acordo com dados da Organização das Nações Unidas, a economia cultural e criativa representa cerca de 3% do PIB mundial e gera mais de 30 milhões de empregos. Apesar de sua relevância, o setor artístico enfrenta desafios importantes. Aspectos como a precariedade no trabalho, a desigualdade na representação cultural e a necessidade de se adaptar a um mundo cada vez mais digitalizado impulsionaram a demanda por profissionais altamente qualificados, com uma visão integral e crítica do Comissariado.

Diante desse panorama, a TECH elaborou este programa, através do qual o profissional aprofundará os aspectos mais importantes para projetar e gerenciar projetos curatoriais inovadores que integrem pesquisa crítica, narrativas inclusivas e sustentabilidade. Ao mesmo tempo, você vai adquirir ferramentas essenciais para explorar metodologias interdisciplinares, gerenciar espaços expositivos físicos e virtuais e entender a dinâmica do mercado de arte contemporânea, posicionando-se como um líder capaz de transformar a maneira como a expressão artística dialoga com o público e responde aos desafios globais.

Este programa acadêmico é desenvolvido com uma metodologia 100% online, permitindo que os alunos acessem os conteúdos de forma flexível e confortável, adaptando-se aos seus horários e necessidades. Além disso, incorpora a metodologia mais avançada do panorama educativo atual: o *Relearning*. Esta abordagem inovadora facilita a assimilação progressiva dos conceitos-chave através da repetição estratégica, garantindo uma aprendizagem natural e duradoura que promove a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

Este **Programa Avançado de Comissariado de Exposições em Arte Contemporânea** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas com profundo domínio da teoria, da crítica e da produção artística contemporânea
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático oferece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



Uma equipe docente reconhecida que irá capacitar e ajudar você a dominar as ficções arquivísticas mais modernas”

“

Você assimilará os conteúdos mais avançados através do Relearning, uma metodologia exclusiva da TECH que otimiza seu tempo de estudo e melhora a retenção de conceitos”

A equipe de professores do programa inclui profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esse programa de formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Você analisará casos de estudo de bienais e exposições internacionais, compreendendo seu impacto global e adaptando-os à sua prática profissional.

Você integrará a sustentabilidade e a inclusão em projetos curatoriais, abordando temas-chave como a descolonização.



02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 idiomas, a TECH se posiciona como líder em empregabilidade, com uma taxa de inserção profissional de 99%. Além disso, conta com um vasto corpo docente formado por mais de 6.000 professores de prestígio internacional.



“

Estude na maior universidade digital do mundo e garanta seu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo de acordo com a FORBES

A conceituada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmou recentemente em um artigo de sua edição digital, no qual faz referência à história de sucesso dessa instituição, «graças à oferta acadêmica que oferece, à seleção de seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes
Melhor universidade
online do mundo

Plano
de estudos
mais completo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do cenário universitário, com programas que abrangem conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos em suas áreas específicas. Além disso, esses programas são continuamente atualizados para garantir aos alunos a vanguarda acadêmica e as habilidades profissionais mais procuradas. Dessa forma, os programas da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso.

A melhor equipe de professores top internacional

A equipe de professores da TECH é composta por mais de 6.000 profissionais de renome internacional. Professores, pesquisadores e executivos seniores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, técnico de desempenho do Boston Celtics; Magda Romanska, pesquisadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor de criação da revista TIME, entre outros.

Equipe de professores
TOP
Internacional

Um método de aprendizado único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, credenciada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, esse modelo acadêmico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. Também são implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infográficos e resumos interativos.

A metodologia
mais eficaz

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educacional, com o melhor e mais amplo catálogo educacional digital, 100% online, abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de cursos próprios, pós-graduações e graduações oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 programas universitários em onze idiomas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Nº.1
Mundial
A maior universidade
online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.

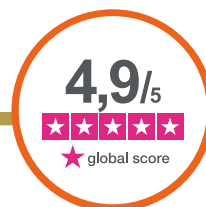
Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

A gigante da tecnologia Google concedeu à TECH o selo Google Partner Premier. Esse reconhecimento, disponível apenas para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que a universidade oferece aos seus alunos. O reconhecimento não apenas credencia o máximo rigor, desempenho e investimento nas infraestruturas digitais da TECH, mas também coloca essa universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A Universidade mais bem avaliada por seus alunos

O site de avaliação Global score posicionou a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo por seus alunos. Esse portal de avaliações, o mais confiável e prestigiado, pois verifica e valida a autenticidade de cada opinião publicada, concedeu à TECH a sua classificação mais alta, 4,9 de 5, com base em mais de 1000 avaliações recebidas. Esses números colocam a TECH como referência absoluta de universidade internacional.



03

Plano de estudos

O plano de estudos deste programa oferece aos profissionais uma visão abrangente das dinâmicas mais relevantes e atuais do setor. Nesse sentido, abordarão desde as metodologias mais avançadas para a pesquisa em Arte Contemporânea até as dinâmicas da Museologia, Museografia e Mercado de Arte. Esta abordagem garante uma compreensão profunda das ferramentas necessárias para gerenciar exposições inovadoras, abordando temas-chave como sustentabilidade, tecnologia e mediação cultural.



“

Você contará com as ferramentas e os conhecimentos necessários para responder às demandas do setor cultural, integrando conhecimentos de Arte, Economia e Comunicação”

Módulo 1. Metodologias de investigação em Arte Contemporânea

- 1.1. Contemporaneidade e desmarcações disciplinares na Arte Contemporânea
 - 1.1.1. A contemporaneidade, o contemporâneo e a arte diante dessa temporalidade
 - 1.1.2. Inter, multi, trans e indisciplinado. Transmedialidade
 - 1.1.3. O paradigma investigação-criação
- 1.2. Metodologias (contra)narrativas na Arte Contemporânea
 - 1.2.1. Fabulação e autobiografia
 - 1.2.2. Microhistória
 - 1.2.3. Arquivos fictícios e ficções arquivísticas
- 1.3. Metodologias (contra)cartográficas na Arte Contemporânea
 - 1.3.1. Geopolíticas e trânsitos
 - 1.3.2. Geografia experimental e produção espacial
 - 1.3.3. Método forense
- 1.4. Estudos de caso de exposições sobre as metodologias (contra)narrativas e (contra) cartográficas
 - 1.4.1. Documenta: Plataformas, 2005
 - 1.4.2. Bienal Mercosul: Feminino. Visualidades, ações e afetos, 2020
 - 1.4.3. 60ª Bienal de Veneza: Estrangeiros por toda parte, 2024
- 1.5. Descolonização e reivindicação das epistemologias do sul na Arte Contemporânea
 - 1.5.1. A crise das representações antropológicas
 - 1.5.2. Vozes subalternas
 - 1.5.3. A descolonização a partir da crítica ao museu
- 1.6. Cosmologias, conhecimento e consciência na Arte Contemporânea
 - 1.6.1. Agência não humana e mais do que humana
 - 1.6.2. Mundos e imagens oníricas
 - 1.6.3. Animismo
- 1.7. Estudos de caso de exposições de arte contemporânea sobre as epistemologias do sul e cosmologias contemporâneas
 - 1.7.1. *How to make things public*, 2005 e *Animism*, 2010
 - 1.7.2. 31ª Bienal de São Paulo (*How to (...) things that don't exist*), 2014 e 32ª Bienal de São Paulo (*Incerteza Viva*), 2016
 - 1.7.3. 15ª Bienal de Cuenca (Bienal do Bioceno, Mudar o verde pelo azul), 2021

- 1.8. Capitaloceno e zonas de sacrifício na Arte Contemporânea
 - 1.8.1. Antropoceno, Capitaloceno, Plantacionceno, Chthuluceno: Debates sobre a ação humana
 - 1.8.2. Geografias do extrativismo, do desastre ambiental e dos deslocamentos forçados
 - 1.8.3. Políticas hídricas
- 1.9. Relações interespecies na Arte Contemporânea
 - 1.9.1. Comunidades multiespecies
 - 1.9.2. Microbiopolíticas e os ensinamentos do micélio
 - 1.9.3. Humanidades ambientais e narrativas para um mundo em extinção
- 1.10. Estudos de caso de exposições de Arte Contemporânea sobre o humano e o transhumano
 - 1.10.1. 22ª Bienal de Arte Paiz Guatemala (*Lost. In Between. Together*), 2021
 - 1.10.2. *And if I devoted my life to one of its feathers?*, 2021
 - 1.10.3. 23ª Bienal de Sydney (*Rivus*), 2022.

Módulo 2. Museologia, museografia e curadoria em Arte Contemporânea

- 2.1. Democratização das práticas expositivas a partir do Maio francês de 1968: novas expografias
 - 2.1.1. A transformação da instituição museológica: A nova museologia
 - 2.1.2. Renovação das práticas expositivas: as novas expografias
 - 2.1.3. Instituições museológicas inclusivas e participativas
- 2.2. Evolução da museologia e da museografia a partir da década de 1980
 - 2.2.1. A museologia crítica: evolução pedagógica dos espaços expositivos
 - 2.2.2. Diferença entre museologia e museografia contemporâneas
 - 2.2.3. Função social dos espaços museológicos e expositivos para a Arte Contemporânea
- 2.3. Espaços expositivos para a Arte Contemporânea
 - 2.3.1. Proliferação de museus e centros de Arte Contemporânea
 - 2.3.2. Galerias, bienais e feiras de Arte Contemporânea
 - 2.3.3. Tipos de espaços culturais
- 2.4. Além do museu. A musealização de outros espaços
 - 2.4.1. O espaço público como espaço expositivo
 - 2.4.2. Espaços de experimentação da Arte Contemporânea
 - 2.4.3. A desmaterialização do museu: o museu virtual

- 2.5. Perspectivas no design de exposições
 - 2.5.1. Exposição permanente vs. exposição temporária
 - 2.5.2. O projeto comissarial ou curatorial
 - 2.5.3. O projeto museográfico
- 2.6. A curadoria de exposições de arte contemporânea (I). Concepção e design de narrativas e experiências expositivas
 - 2.6.1. Funções do curador ou comissário
 - 2.6.2. Planejamento de um projeto curatorial
 - 2.6.3. A importância da pesquisa e do discurso expositivo
- 2.7. A curadoria de exposições de arte contemporânea (II). Da conceitualização à execução
 - 2.7.1. Etapas na concepção de um projeto expositivo
 - 2.7.2. Técnicas expositivas
 - 2.7.3. Design e montagem museográfica
- 2.8. Gestão de Espaços Museais ou Expositivos Contemporâneos
 - 2.8.1. Diferenças entre a gestão museológica e a gestão cultural
 - 2.8.2. Estratégias e ações de promoção das exposições
 - 2.8.3. A mediação cultural e a gestão cultural: ponte entre o público, a arte e a cultura
- 2.9. O lugar do visitante ou “formas de habitar o museu”
 - 2.9.1. Diálogo, participação e ativação cultural
 - 2.9.2. Mediação cultural ou a curadoria como mediação
 - 2.9.3. Educação museológica ou modelos pedagógicos curatoriais
- 2.10. Debates atuais e novas perspectivas
 - 2.10.1. Novos formatos: a curadoria expandida
 - 2.10.2. Novos modelos institucionais: a nova institucionalidade
 - 2.10.3. A descolonização das instituições culturais

Módulo 3. Economia cultural, mercado da arte e comunicação

- 3.1. A economia cultural e o mercado da Arte Contemporânea
 - 3.1.1. A economia cultural
 - 3.1.2. História do mercado da Arte Contemporânea: evolução e principais atores
 - 3.1.3. O valor econômico e simbólico das obras de arte
- 3.2. O Mercado de Arte
 - 3.2.1. Dinâmicas do mercado primário e secundário da arte
 - 3.2.2. Análise de preços, tendências e cotação na arte contemporânea: a vocação especulativa
 - 3.2.3. A capitalização do imaterial: transformações do mercado global na década de 1990
- 3.3. O colecionismo de arte
 - 3.3.1. História do colecionismo e suas tipologias
 - 3.3.2. Tipologias do colecionismo: privado, corporativo e público. Semelhanças e diferenças
 - 3.3.3. Papel dos colecionadores no desenvolvimento, promoção e conservação da Arte Contemporânea
- 3.4. O galerismo e seu papel no mercado da arte
 - 3.4.1. O galerismo. História e evolução
 - 3.4.2. O galerista, o marchand e os *art advisors*: funções, relações com artistas e colecionadores
 - 3.4.3. As feiras de arte e seu impacto nas coleções particulares, corporativas e públicas
- 3.5. Leilões, feiras e bienais de arte
 - 3.5.1. Dinâmica e funcionamento das casas de leilões: Christie's, Sotheby's e alternativas emergentes
 - 3.5.2. Feiras internacionais: Art Basel, Frieze, ARCO Madrid, FIAC, The Armory Show
 - 3.5.3. As Bienais como plataformas de promoção e circulação da arte contemporânea: Veneza, São Paulo e Documenta

- 3.6. Financiamento e produção artística
 - 3.6.1. Fontes de financiamento para artistas e projetos culturais: patrocínio, *crowdfunding* e residências
 - 3.6.2. Estratégias de *marketing* e comunicação para artistas e galerias
 - 3.6.3. Organização de eventos culturais: feiras, exposições e lançamentos
- 3.7. Direitos autorais e propriedade intelectual na arte
 - 3.7.1. Direitos autorais na arte: *copyright*, *copyleft* e *creative commons*
 - 3.7.2. Licenças, reproduções e direitos de imagem na era digital
 - 3.7.3. Casos emblemáticos e controvérsias em torno dos direitos autorais na Arte Contemporânea
- 3.8. A crítica de arte como avaliação simbólica e econômica
 - 3.8.1. História e função da crítica de arte no mercado cultural
 - 3.8.2. Metodologias da crítica de arte: descrição, interpretação e avaliação de obras contemporâneas
 - 3.8.3. Novas narrativas da crítica na era da globalização e das redes sociais
- 3.9. Precarização laboral e boas práticas no setor da arte
 - 3.9.1. Situação laboral no mundo da arte: artistas, curadores e trabalhadores culturais
 - 3.9.2. Boas práticas na gestão, curadoria e mercado da arte: alguns casos de estudo no âmbito internacional
 - 3.9.3. Outras formas de coletivização artística: plataformas, associações, sindicatos
- 3.10. Desafios e futuro do mercado da arte
 - 3.10.1. Comercialização de novos formatos: o boom da arte digital e dos NFTs
 - 3.10.2. Novos mercados de arte relevantes: ARCO Madrid, Art Basel Miami Beach
 - 3.10.3. Perspectivas no mercado asiático e do Oriente Médio: casos como Art Dubai e Art Basel Hong Kong





“

Você irá gerenciar espaços expositivos físicos e virtuais, o que lhe permitirá criar experiências imersivas que conectam públicos globais”

04

Objetivos de ensino

Este programa da TECH proporciona aos alunos as competências necessárias para criar projetos curatoriais inovadores e administrar espaços expositivos com uma visão crítica e interdisciplinar. Dessa forma, e por meio de uma abordagem teórico-prática, este plano de estudos permitirá que você adquira habilidades em pesquisa, narrativa, gestão cultural e comunicação, preparando-o para enfrentar os desafios atuais do setor e se destacar em um ambiente competitivo.



“

Você desenvolverá as competências necessárias para liderar iniciativas culturais que transformem os espaços expositivos em plataformas de mudança social”



Objetivos gerais

- ♦ Analisar as principais metodologias de pesquisa aplicadas à Arte Contemporânea, destacando abordagens interdisciplinares e críticas ao cânone tradicional
- ♦ Abordar narrativas expositivas inovadoras que respondam a contextos socioculturais contemporâneos e promovam a inclusão e a diversidade
- ♦ Compreender a evolução da museologia e da museografia contemporânea, desde as novas expografias até à desmaterialização do museu
- ♦ Interpretar as dinâmicas do mercado da Arte Contemporânea, incluindo a economia cultural, o colecionismo e as transformações digitais
- ♦ Criar projetos curatoriais que integrem pesquisa crítica, sustentabilidade e mediação cultural em diferentes formatos e espaços expositivos
- ♦ Enfrentar os desafios da descolonização cultural e da representação de epistemologias alternativas nas instituições museológicas
- ♦ Examinar as transformações tecnológicas no setor da Arte Contemporânea, desde os NFTs até às Exposições virtuais
- ♦ Aprofundar a função social do curador como mediador entre a arte, o público e o contexto cultural





Objetivos específicos

Módulo 1. Metodologias de investigação em Arte Contemporânea

- ♦ Apresentar estratégias narrativas e até especulativas, através das quais os artistas promovem conexões e justaposições que apelam às capacidades críticas e afetivas do público
- ♦ Discernir as decisões materiais, formais e linguísticas, através das quais os processos investigativos revisados se tornam experiências sensíveis e eventos públicos
- ♦ Comparar, através da revisão de exposições recentes, diversas estratégias de apresentação pública dos conjuntos multissuporte e transmídia que são as investigações artísticas
- ♦ Reconhecer diálogos que ocorrem entre essas investigações por meio do dispositivo expositivo

Módulo 2. Museologia, museografia e curadoria em Arte Contemporânea

- ♦ Analisar as exposições-chave que influenciaram a mudança de perspectiva em relação às exposições e seus contextos
- ♦ Determinar os passos para realizar o planejamento de um projeto curatorial ou museológico
- ♦ Examinar e descrever projetos de mediação cultural levando em consideração o contexto e os visitantes
- ♦ Conhecer os mecanismos da gestão museológica e cultural, incluindo as novas tecnologias

Módulo 3. Economia cultural, mercado da arte e comunicação

- ♦ Desenvolver os conceitos fundamentais da economia cultural e sua influência na configuração do mercado da Arte Contemporânea
- ♦ Estudar a dinâmica dos mercados primário e secundário da arte, avaliando os fatores que afetam a cotação e as tendências especulativas, bem como as mudanças decorrentes da globalização e da desmaterialização da arte
- ♦ Examinar a evolução histórica do colecionismo e sua tipologia (privado, corporativo e público), destacando a influência dos colecionadores na promoção e desenvolvimento da arte contemporânea
- ♦ Analisar casos emblemáticos sobre direitos autorais e propriedade intelectual na era digital, refletindo sobre as novas narrativas críticas, os formatos emergentes como os NFTs e o desenvolvimento de mercados regionais na América Latina, Ásia e Oriente Médio



Você compreenderá a dinâmica do mercado artístico para gerenciar coleções, leilões e feiras com uma perspectiva estratégica

05

Oportunidades profissionais

Ao finalizar este programa, os profissionais estarão altamente qualificados para desempenhar funções-chave em espaços expositivos, instituições culturais, galerias de arte, museus e feiras internacionais, bem como na gestão de projetos curatoriais independentes. Além disso, poderão exercer atividades relacionadas com a Mediação Cultural, Consultoria Artística e Marketing Artístico, adaptando-se às necessidades de um setor em constante evolução.



“

Você irá dirigir iniciativas culturais que se destacarão pela sua elevada originalidade e conseguirão posicionar-se no mercado a longo prazo”

Perfil do aluno

Os alunos deste programa da TECH se caracterizam pela capacidade de gerenciar projetos curatoriais inovadores, criar narrativas expositivas críticas e integrar-se em dinâmicas culturais de caráter internacional. Ao mesmo tempo, domina ferramentas avançadas de pesquisa, design expositivo, gestão cultural e comunicação, que lhe permitirão enfrentar os desafios do setor artístico global e se destacar na criação de experiências culturais transformadoras.

*Você será um profissional com visão crítica,
capaz de liderar projetos culturais que respondam
aos desafios contemporâneos do setor artístico.*

- ♦ **Pensamento crítico e análise interdisciplinar:** Capacidade de refletir de forma crítica sobre as dinâmicas culturais, sociais e econômicas que impactam a Arte Contemporânea, integrando abordagens interdisciplinares em sua prática profissional.
- ♦ **Gestão e liderança:** Domínio no planejamento, organização e direção de projetos culturais e expositivos, com um enfoque estratégico e colaborativo que promove a inovação e a sustentabilidade.
- ♦ **Comunicação eficaz e mediação cultural:** Competência para conceber narrativas expositivas claras e persuasivas, bem como para atuar como mediador entre artistas, instituições e públicos, promovendo o diálogo e a participação.
- ♦ **Adaptabilidade e resolução de problemas:** Capacidade de responder aos desafios em constante mudança do setor cultural, desde a implementação de tecnologias emergentes até a gestão de conflitos éticos e sociais no âmbito artístico.



Após concluir o programa, você poderá usar seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

- 1. Comissário de Exposições em instituições culturais:** Cria e administra projetos curatoriais para museus, centros culturais e galerias, criando narrativas expositivas que conectam com o público e respondem aos desafios contemporâneos.
- 2. Gestor de espaços museológicos e expositivos:** Responsável pela administração e organização de museus, bienais ou feiras de arte contemporânea, garantindo seu funcionamento e otimização.
- 3. Consultor em design de narrativas expositivas:** Assessora instituições culturais e projetos independentes na criação de narrativas inovadoras e críticas para Exposições físicas e virtuais.
- 4. Especialista em gestão cultural:** Participa no planejamento e execução de projetos culturais, desde exposições até programas educacionais em arte contemporânea.
- 5. Curador independente:** Cria e dirige exposições em espaços alternativos, plataformas virtuais ou eventos temporários, trabalhando de forma autônoma ou em colaboração com coletivos artísticos.
- 6. Especialista em comunicação cultural e Arte Contemporânea:** Responsável pela criação de estratégias de divulgação e posicionamento para artistas, galerias ou instituições culturais.
- 7. Especialista em mediação cultural:** Facilita o diálogo entre o público e as exposições, concebendo atividades educativas e participativas que ampliam a compreensão da Arte Contemporânea.
- 8. Gestor de projetos digitais em arte contemporânea:** Dirige iniciativas em plataformas virtuais, como exposições digitais, museus virtuais ou eventos online, integrando tecnologia avançada.



06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto.

As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”.*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

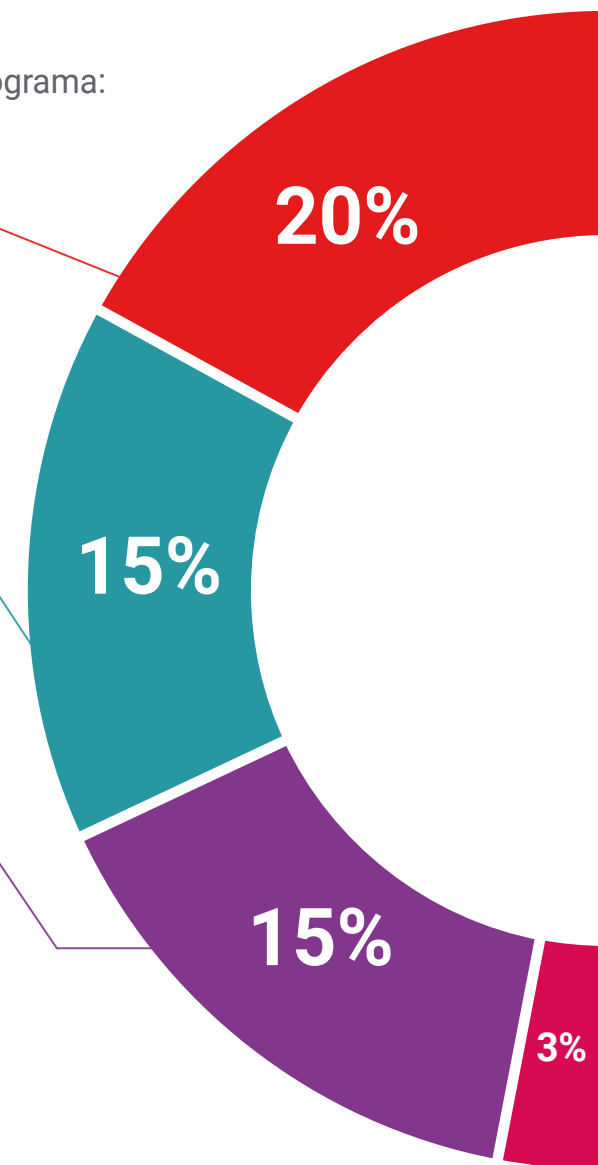
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

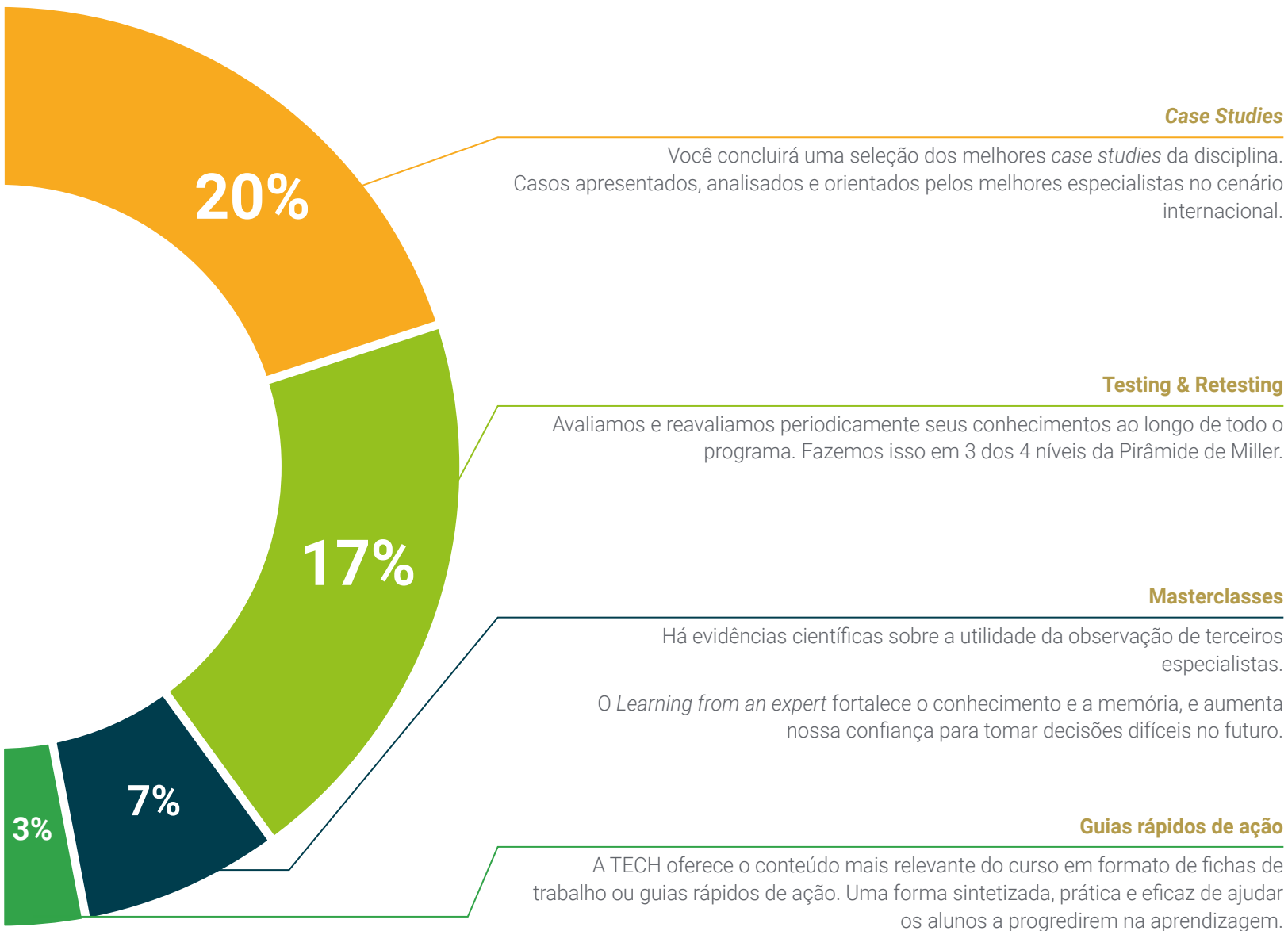
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.
O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Equipe de professores

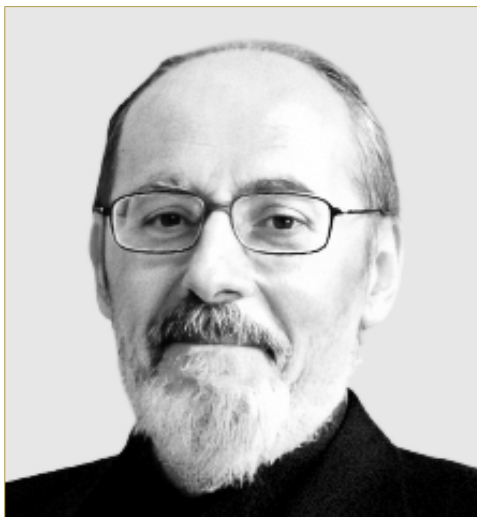
A equipe docente selecionada pela TECH para este programa é formada por renomados especialistas em Arte, Museologia e Gestão Cultural. Com uma vasta experiência profissional, esses especialistas oferecem uma visão abrangente e atualizada do setor, combinando conhecimentos teóricos e práticos. Além disso, sua experiência em projetos internacionais e seu foco nas tendências mais inovadoras garantem um itinerário acadêmico de excelência, orientado para as necessidades reais do mercado de Arte Contemporânea.



“

Você se beneficiará da experiência de pesquisadores e curadores renomados, especializados em áreas como exposição artística, museologia e tecnologias emergentes na Arte”

Diretor convidado



Dr. Fernando Quiles García

- ♦ Especialista em História da Arte
- ♦ Especialista em História da Arte na Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Doutor em História da Arte pela Universidade de Sevilha
- ♦ Mestrado em Arquitetura e Patrimônio Histórico pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Geografia e História, História da Arte pela Universidade de Sevilha

Direção



Dra. Andrea Díaz Mattei

- ♦ Especialista em Museologia e Museografia no Museu da História do Cavalo Cartuxo
- ♦ Especialista em História da Arte na Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Doutora em Sociedade e Cultura pela Universidade de Barcelona
- ♦ Especialista em História, Teoria e Crítica de Arte: Arte Catalã e Relações Internacionais
- ♦ Especialista em Gestão de Arte
- ♦ Formada em Psicologia pela Universidad de Buenos Aires
- ♦ Membro: Rede de Pesquisa Arte Globalização Interculturalidade e Rede Latino-Americana de Estudos Visuais



Professores

Dra. Antonella Medici

- ♦ Pesquisadora e curadora independente
- ♦ Doutora em Sociedade e Cultura pela Universidade de Barcelona
- ♦ Especialista em História, Antropologia, Arte e Patrimônio
- ♦ Mestrado em Estudos Latino-Americanos pela Universidade de Barcelona
- ♦ Formada em História da Arte pela Universidade de Barcelona Membro: Grupo de Pesquisa Arte, Globalização e Interculturalidade da Universidade de Barcelona, Projeto Cartografia Crítica da Arte e Visibilidade na Era Global da Universidade de Barcelona, Seção Memória e Direitos Humanos da Associação de Estudos Latino-Americanos

Dra. Carmen Cebreros Urzaiz

- ♦ Curadora e pesquisadora
- ♦ Subdiretora de Artes Visuais na Universidade Autônoma Metropolitana
- ♦ Curadora na XX Bienal de Fotografia
- ♦ Doutora em Cultura e Performance pela Universidade da Califórnia
- ♦ Mestrado em Curadoria pelo Goldsmiths College, Universidade de Londres
- ♦ Formada em Artes visuais pela Universidade Nacional Autônoma do México

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

08

Certificação

O Programa Avançado de Comissariado de Exposições em Arte Contemporânea garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Programa Avançado de Comissariado de Exposições em Arte Contemporânea** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Programa Avançado de Comissariado de Exposições em Arte Contemporânea

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Créditos: 18 ECTS





Programa Avançado
Comissariado de Exposições
em Arte Contemporânea

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Comissariado de Exposições em Arte Contemporânea

