

Curso

Análise Sociológica do Turismo



Curso Análise Sociológica do Turismo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/ciencias-humanas/curso/analise-sociologica-turismo

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

O turismo tornou-se uma importante atividade econômica global, com um impacto significativo na economia, na sociedade e na cultura dos países. No entanto, juntamente com seus benefícios, também gerou uma série de efeitos negativos, incluindo gentrificação, casos de exploração de mão de obra, perda de patrimônio cultural, desigualdade social ou impacto ambiental. Esse curso aborda essa situação e fornece ferramentas e habilidades para analisar criticamente os impactos sociais e culturais do turismo em diferentes contextos. O melhor de tudo é que ele é ministrado totalmente online e usa a metodologia pedagógica *Relearning*, facilitando a especialização dos alunos.



“

*Desenvolva uma visão mais avançada
e abrangente do turismo como uma atividade
fundamental para a economia dos países”*

Atualmente, o turismo é uma importante fonte de renda para muitos países e regiões. No entanto, seu impacto não se limita apenas à esfera econômica, mas também tem implicações sociais, culturais e ambientais. A análise sociológica do turismo se concentra em examinar como esse fenômeno influencia a sociedade e a cultura, identificando seus efeitos positivos e negativos e buscando soluções para os desafios que surgem a partir dele.

Por esse motivo, o curso de Análise Sociológica do Turismo oferece aos alunos uma especialização rigorosa nessa disciplina, por meio de uma série de matérias que abordam pontos-chave como a relação entre turismo e cultura, o impacto do turismo nas comunidades locais, o gerenciamento do turismo sustentável e a gentrificação.

Com uma modalidade 100% online e o uso da metodologia *Relearning*, o curso oferece aos alunos uma experiência de aprendizado flexível e personalizada, permitindo que eles organizem os recursos acadêmicos de acordo com suas próprias necessidades e ritmo de estudo. Os alunos também terão acesso a vários recursos complementares, incluindo resumos interativos, vídeos detalhados ou exercícios de autoavaliação.

Este **curso de Análise Sociológica do Turismo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado de mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Análise Sociológica do Turismo
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser usado para aprimorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Destaca-se na aplicação de perspectivas sociológicas na condução de pesquisas avançadas sobre turismo"

“ *Embarque em um roteiro completo pelas diferentes atividades turísticas e seus fundamentos*”

O corpo docente do programa inclui profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Defina as características do turismo e os pontos fundamentais do sistema turístico.

Teste suas habilidades sociológicas aplicadas ao turismo através de estudos de casos práticos.



02

Objetivos

A TECH estabeleceu uma série de objetivos no curso de Análise Sociológica do Turismo para garantir que os alunos obtenham com uma visão detalhada e especializada do turismo a partir de uma perspectiva sociológica. Como resultado, os alunos serão capazes de interpretar a realidade social atual, aplicando o conhecimento avançado que adquiriram em uma variedade de cenários que impulsionarão suas carreiras profissionais.





“

Atinja os objetivos da TECH e obtenha todas as respostas para os fenômenos do turismo”



Objetivos gerais

- Estudar o fenômeno da gentrificação e como ele afeta as sociedades contemporâneas
- Desvendar os processos de migração e turismo a partir de uma perspectiva sociológica moderna
- Compreender o papel dos sociólogos diante dos novos desenvolvimentos nas comunidades, com uma abordagem diversificada e pluralista





Objetivos específicos

- ♦ Fornecer uma visão do turismo e do lazer como uma atividade dinâmica dentro da estrutura social
- ♦ Adquirir conhecimentos científicos, métodos e conceitos básicos para a análise dos fenômenos de turismo e lazer como parte do contexto social, seus efeitos sobre ele, bem como o papel de seus profissionais
- ♦ Desenvolver a capacidade pessoal de analisar a realidade do turismo e do lazer por meio do estudo de sua natureza social



Desenvolva uma capacidade analítica excepcional na natureza social da realidade do turismo através da tecnologia"

03

Estrutura e conteúdo

Com o objetivo de enriquecer e consolidar a especialização dos alunos, a TECH integrou vários recursos complementares e audiovisuais no curso de Análise Sociológica do Turismo. Dessa forma, os alunos poderão se aprofundar nos assuntos que mais lhes interessam e, assim, maximizar o rendimento das horas de estudo investidas. Tudo isso em uma experiência acadêmica condensada em apenas 150 horas, gerenciando o material educacional de acordo com a total conveniência do aluno.



“

Não perca a oportunidade de se matricular em um curso com a visão mais atualizada da Análise Sociológica do Turismo”

Módulo 1. Sociologia do turismo

- 1.1. Turismo e sociedade
 - 1.1.1. O estudo da sociedade
 - 1.1.2. Realidade social
 - 1.1.3. Perspectivas sociológicas
 - 1.1.4. Ferramentas fundamentais da sociologia
- 1.2. Conceitualização e tipologias de turismo
 - 1.2.1. Delimitação do conceito de turismo
 - 1.2.2. Características do turismo
 - 1.2.3. O sistema de turismo
 - 1.2.4. Tipologias do turismo. Atividades turísticas
- 1.3. Metodologia de pesquisa social para turismo
 - 1.3.1. O processo circular da pesquisa científica
 - 1.3.2. Fontes de informações sobre turismo
 - 1.3.3. Técnicas de coleta de dados
 - 1.3.4. O processo de pesquisa
 - 1.3.5. Elaboração da pesquisa e do questionário
- 1.4. Turismo a partir de uma estrutura de análise sociológica
 - 1.4.1. Sociologia, Sociologia Global e Sociologia do Turismo
 - 1.4.2. Viagens e lazer com o sistema de transporte nas sociedades humanas
 - 1.4.3. Os clássicos
 - 1.4.4. Estudos iniciais sobre turismo
 - 1.4.5. A sociologia do turismo
- 1.5. Turismo, sociedade e desenvolvimento. Os efeitos do turismo nas sociedades atuais
 - 1.5.1. O turismo como agente de mudança social
 - 1.5.2. Impactos sociais e culturais nas populações e áreas turísticas
 - 1.5.3. Impactos ambientais e repercussões econômicas
- 1.6. Motivações para viagens e turismo
 - 1.6.1. Turismo e escolha racional
 - 1.6.2. O significado subjetivo da viagem
 - 1.6.3. Expectativas dos turistas: experiência e autenticidade



- 1.7. Internalização e globalização do turismo
 - 1.7.1. Características do turismo internacional
 - 1.7.2. Características do turismo internacional: evolução e principais tendências regionais
 - 1.7.3. Observatório internacional de estatísticas, estudos e turismo
- 1.8. Desafios do turismo na atualidade
 - 1.8.1. Turismo sustentável
 - 1.8.2. Acessibilidade universal do turismo
 - 1.8.3. Compartilhamento equitativo dos benefícios econômicos do turismo
- 1.9. A sociologia do lazer
 - 1.9.1. Lazer e recreação nas sociedades
 - 1.9.2. Sociologia do lazer: manifestações e funções sociais
 - 1.9.3. Motivação, satisfação e consumo em turismo e lazer
- 1.10. Sociedade de consumo
 - 1.10.1. Usos e valores do consumidor
 - 1.10.2. Necessidades adquiridas
 - 1.10.3. Formas de consumo

“

Um programa altamente valioso para abordar os desafios do turismo nos próximos anos”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Ciências Humanas do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



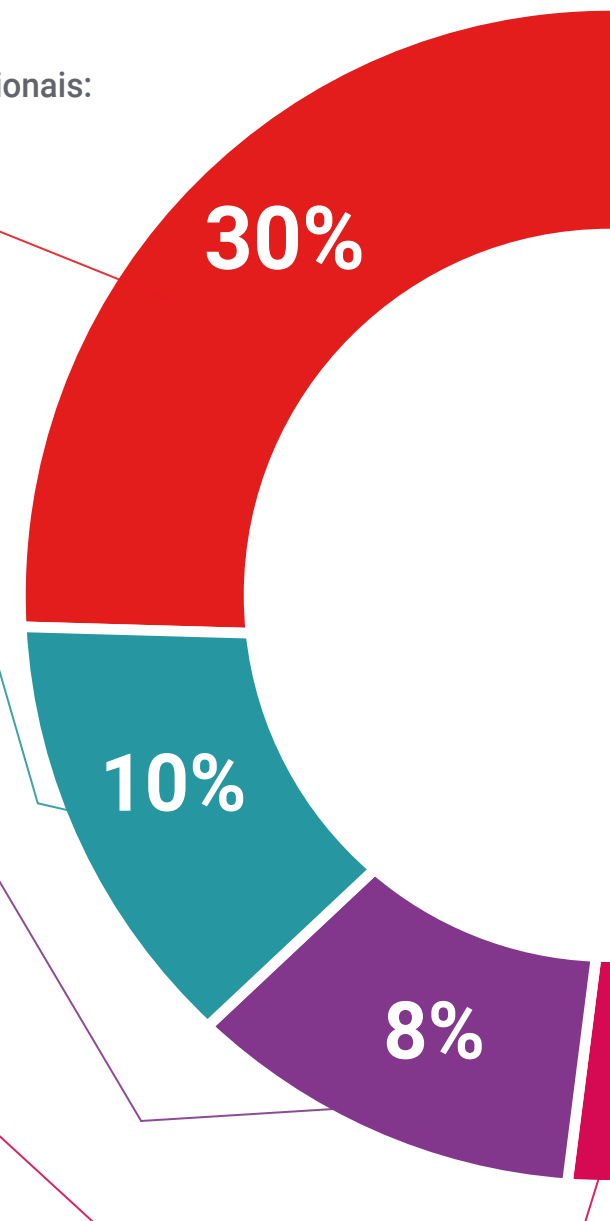
Práticas de habilidades e competências

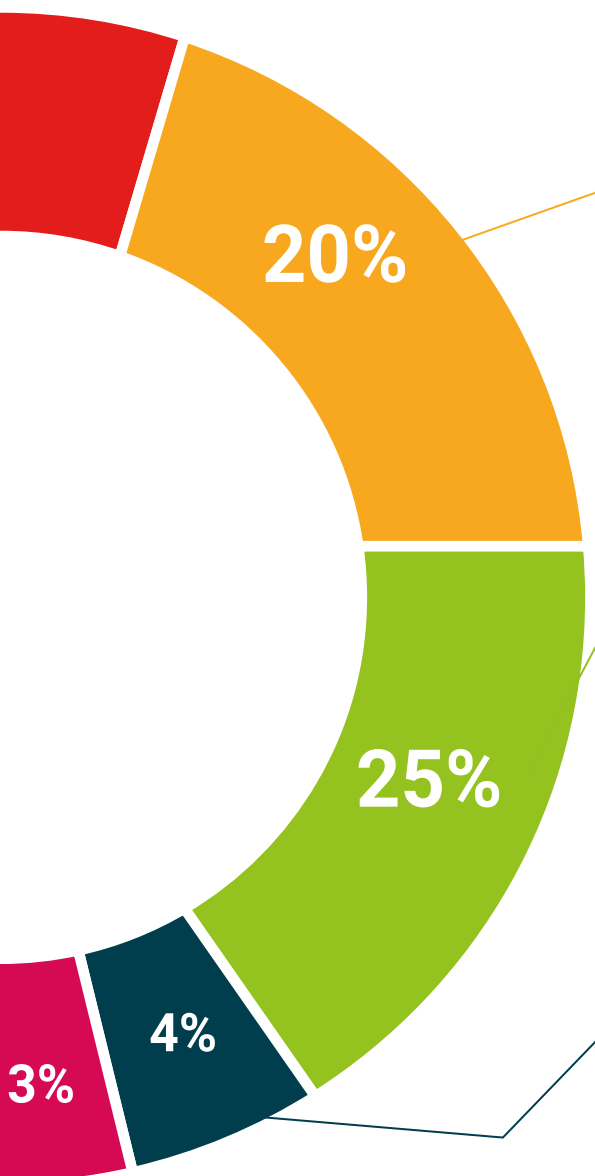
Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Análise sociológica do turismo garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **curso de Análise Sociológica do Turismo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado de mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Análise sociológica do turismo**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso
Análise Sociológica
do Turismo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Análise Sociológica do Turismo

