Curso

Marketing e Comunicação no Desporto

Reconhecido pela NBA

tech universidade tecnológica

tech universidade tecnológica

Curso
Marketing e Comunicação no Desporto

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **6 ECTS**
- Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/pt/ciencias-desporto/curso/marketing-comunicacao-desporto**

Índice

01
Apresentação
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Direção do curso
pág. 12

04
Estrutura e conteúdo
pág. 18

05
Metodologia
pág. 22

06
Certificação
pág. 30

01

Apresentação

Especialize-se em Marketing e Comunicação no Desporto com esta especialização intensiva ministrada por profissionais do setor com vasta experiência na área. Terá à sua disposição conteúdos atualizados e os mais avançados recursos didáticos, num programa que se destaca pela qualidade do seu programa e do seu corpo docente.

Este programa de alto nível oferece conteúdos relacionados com os fundamentos do Marketing aplicado ao Desporto com conceitos e casos práticos, que permitirão aos alunos utilizar o Desporto como uma ferramenta de Marketing para o negócio.

Este Curso 100% online permitir-lhe-á conciliar os seus estudos com a sua profissão enquanto aumenta os seus conhecimentos neste campo"

Esta capacitação abordará o Desporto como uma poderosa ferramenta de Marketing, explicando como realizar devidamente um plano de Marketing em todas as suas fases. Quanto a outras áreas do setor, será feito um estudo sobre o *Branding* e desenvolvimento de marcas.

O patrocínio desportivo também terá o seu lugar neste Curso, bem como a Comunicação no Desporto, que se centrará na imprensa e nos meios digitais.

Finalmente, a especialidade do desporto feminino e as novas tendências serão analisadas neste programa.

Uma das características que diferencia este programa dos outros é a relação entre os diferentes temas dos módulos a um nível teórico, mas sobretudo a um nível prático, para que o aluno obtenha exemplos reais de Marketing e Comunicação no Desporto, bem como do mundo profissional do desporto, resultando no aluno ser capaz de acumular conhecimentos da forma mais completa possível.

A equipa docente desta capacitação selecionou cuidadosamente cada um dos temas desta especialização para oferecer ao estudante a oportunidade de estudo mais completa possível e sempre ligada à atualidade.

Assim, a TECH propôs a criação de conteúdos da mais alta-qualidade de ensino e educativos que transformarão os estudantes em profissionais de sucesso, seguindo os mais altos padrões de qualidade no ensino a nível internacional. Por isso, apresentamos-lhe este Curso com um conteúdo rico que o ajudará a alcançar a elite do Marketing e Comunicação no Desporto. Além disso, como é um curso online, o aluno não está condicionado por horários fixos ou pela necessidade de se deslocar a um local físico, mas pode aceder aos conteúdos em qualquer altura do dia, equilibrando o seu trabalho ou vida pessoal com a sua vida académica.

Este **Curso de Marketing e Comunicação no Desporto** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de numerosos casos práticos apresentados por especialistas em Marketing e Comunicação no Desporto
- O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro contém a informação essencial para a prática profissional
- Exercícios onde o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem pode ser levado a cabo
- O sistema de aprendizagem interativo, baseado em algoritmos para a tomada de decisões
- O seu foco especial em metodologias inovadoras em pessoal
- Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à *internet*

"Aprofunde-se no estudo deste Curso e melhore as suas competências em Marketing e Comunicação no Desporto"

Este Curso é o melhor investimento que pode fazer na seleção de um programa de atualização por duas razões: além de atualizar os seus conhecimentos como personal trainer, também obterá um certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica"

O seu corpo docente inclui profissionais da área das ciências do desporto, que trazem para esta capacitação a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um programa imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Programa académico. Para tal, o profissional poderá contar com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos na área do Marketing e Comunicação no Desporto e com grande experiência.

Este Curso é essencial para profissionais que queiram alcançar o sucesso no mundo do desempenho desportivo.

A preparação académica mais atualizada, ministrada por professores com experiência no mundo do desporto e no mundo académico.

02

Objetivos

O principal objetivo do programa é o desenvolvimento da aprendizagem teórico-prática, para que o profissional de ciências do desporto alcance um domínio de forma prática e rigorosa nas novidades no Marketing e Comunicação no Desporto.

O nosso objetivo é alcançar a excelência académica e ajudá-lo alcançar o sucesso profissional" Não hesite mais e junte-se a nós"

Objetivos gerais

- Proporcionar conhecimentos sobre o ambiente e o mercado desportivo
- Capacitar profissionais preparados para trabalhar na indústria do desporto
- Tornar-se um gestor desportivo de sucesso
- Capacitar gestores, líderes e futuros gestores de entidades desportivas
- Conhecimento do mercado nacional e internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente.
- Compreender que o desporto é um setor económico e empresarial diferente de qualquer outro setor, com as suas especificidades e particularidades.

Objetivos específicos

- Adquirir conhecimentos de marketing desportivo e a criação e desenvolvimento de um plano de marketing
- Reconhecer os principais meios para promover o desporto
- Criar rotas e estabelecer comunicações com agentes desportivos e meios de comunicação que promovam o desporto

"O campo desportivo precisa de profissionais formados e nós damos-lhe as chaves para se colocar na elite profissional"

03

Direção do curso

O desporto é uma disciplina transversal que nos últimos anos cresceu a nível internacional, tornando-se um setor económico com um grande impacto no PIB.

A equipa docente, especialistas em Personal Training, têm um amplo prestígio na profissão e são profissionais com anos de experiência de ensino que se juntaram para ajudar os estudantes a dar um impulso à sua profissão. Para o efeito, desenvolveram este Curso com atualizações recentes na área que lhe permitirão capacitar-se e aumentar as suas competências neste setor.

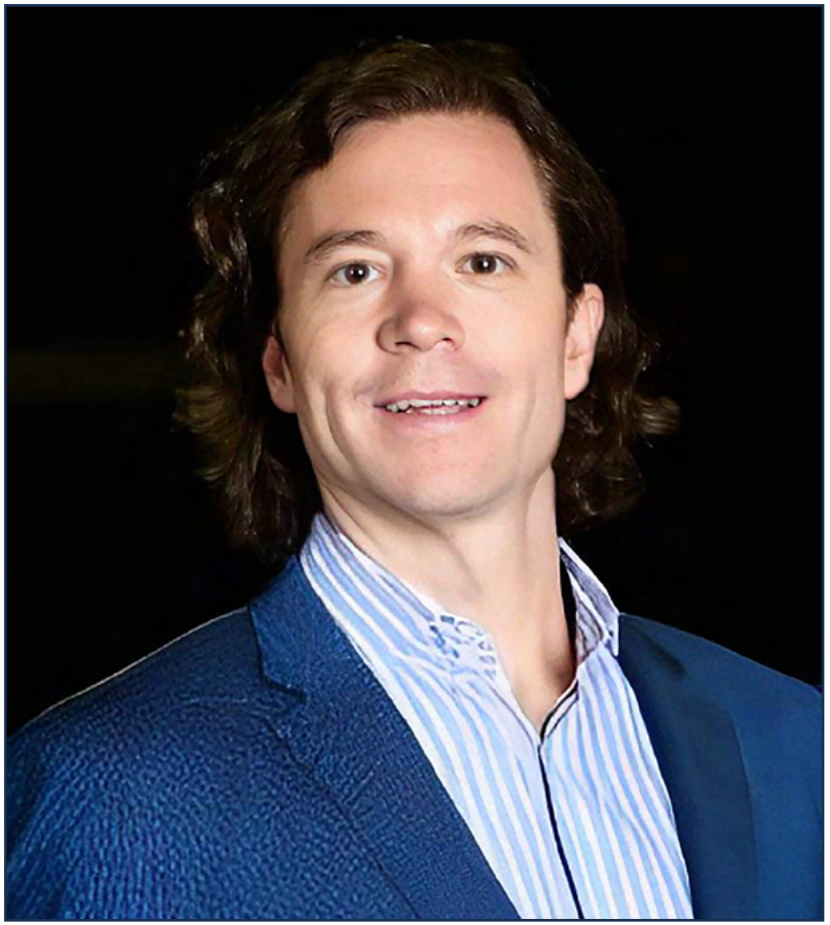
Aprenda com os melhores profissionais e torne-se você mesmo um profissional de sucesso"

Diretor Internacional Convidado

Brad Burlingame é um destacado profissional com uma carreira consolidada no âmbito do desporto, onde deixou uma marca significativa a nível internacional. Com mais de 15 anos de experiência na gestão de associações corporativas, demonstrou ser um líder excepcional na geração de receitas através de estratégias inovadoras e na criação de alianças estratégicas.

Desempenhou o cargo de Diretor de Vendas de Patrocínios no Dallas Cowboys Football Club, uma das organizações desportivas mais prestigiadas do mundo. Durante a sua trajetória, liderou equipas dedicadas a superar os objetivos financeiros, estabelecendo o clube como líder indiscutível em receitas por patrocinadores na National Football League (NFL). A sua habilidade para maximizar os direitos de propriedade intelectual, a ampla rede de televisão e rádio da equipa, assim como as plataformas digitais e sociais, foi fundamental para manter a posição de vanguarda do clube no mercado.

Adicionalmente, foi Gerente de Alianças Corporativas na equipa de basquetebol Miami Heat, assim como Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, acumulando uma vasta experiência na indústria do desporto profissional. A sua capacidade para desenvolver ideias inovadoras que impulsionem o negócio dos patrocinadores, bem como o seu foco no liderança de equipas orientadas a resultados, posicionaram-no como uma figura chave no âmbito das vendas desportivas a nível global.



Sr. Burlingame, Brad

- Diretor de Vendas no Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianças Corporativas no Miami Heat, Florida
- Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciatura em Marketing e Negócios pela Universidade de Eastern Michigan

"Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção

Dra. Reyes Bellver Alonso

- Advogada Desportiva e Sócia Fundadora da Bellver Sports - Boutique Jurídica
- Fundadora e Presidente da plataforma de futebol Leadership Woman Football
- Membro fundadora e presidente da Associação de Direito Desportivo de Madrid
- Coordenadora da associação internacional WISLaw – *Women in Sports Law*, em Espanha
- Vogal e membro fundador da Associação Espanhola para a Qualidade Ética no Desporto
- Licenciada em Direito com especialização em Direito da União Europeia da Universidade CEU de San Pablo
- Mestrado *International Relations* pela Universidade CEU de San Pablo em Madrid
- Mestrado em Fiscalidade das Empresas pelo ICADE
- Mestrado em Direito desporto pela Universidade de Lleida
- Prémio Miki Roqué "Paz pelo Desporto" pelo seu trabalho associativo, formação e melhoria do setor desportivo, especialmente em questões de género e de defesa das mulheres no desporto.
- Certificada pela FIFA através do seu Programa de Desenvolvimento de Liderança Feminina no futebol (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- Presente na prestigiada lista *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment*), como um dos principais advogados no campo do Direito do Desporto

Professores

Dra. Montse Díaz Marí

- Advogada especializada em Direito Desportivo no Club Inter Movistar Futsal
- Treinadora de Basquetebol de Nível II FBPA
- Advogada na Samsung Electronics Iberia
- Licenciada em Direito pela Universidade de Oviedo
- Especialidade em Direito Desportivo na Universidade San Pablo CEU - Madrid
- Mestrado em Mercados e Indústria do Desporto e Entretenimento no ISDE
- Mestrado Oficial em Direito do Desporto no INEFC
- Mestrado em Acesso à Profissão Jurídica e Direito Comercial na Universidade San Pablo CEU

Dra. Mônica Esperidião Hasenclever

- Chief Marketing Officer e Diretora da Academia LWF
- Fundadora e CEO da Women Experience Sports
- Diretora Executiva na LVN Sport
- Chefe de Marketing Desportivo e Patrocínio na Telefónica Vivo
- Licenciatura em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo, Brasil
- Pós-graduação em Gestão Desportiva Universidade Anhembi Morumbi de São Paulo, Brasil
- Mestrado em Marketing Desportivo Escuela Universitaria Real Madrid Universidade Europea

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais conhecedores das implicações da capacitação na prática diária, conscientes da relevância da atualidade de uma especialização de qualidade no campo de Marketing e Comunicação no Desporto e empenhados no ensino de qualidade através das novas tecnologias educativas.

Dispomos do programa científico mais completo e atualizado do mercado. Queremos proporcionar-lhe a melhor capacitação"

Módulo 1. Marketing e comunicação no desporto

1.1. Introdução ao Marketing desportivo
1.2. Plano de Marketing
1.3. *Branding* e desenvolvimento da marca
1.4. Patrocínio desportivo
1.5. Ambush Marketing
1.6. Comunicação no desporto
1.7. Marketing digital e desporto
1.8. Especialista em desporto feminino
1.9. Marketing desportivo e outras áreas
1.10. Tendências no Marketing desportivo

"Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.
A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning.***
Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

"Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"

Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

> *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

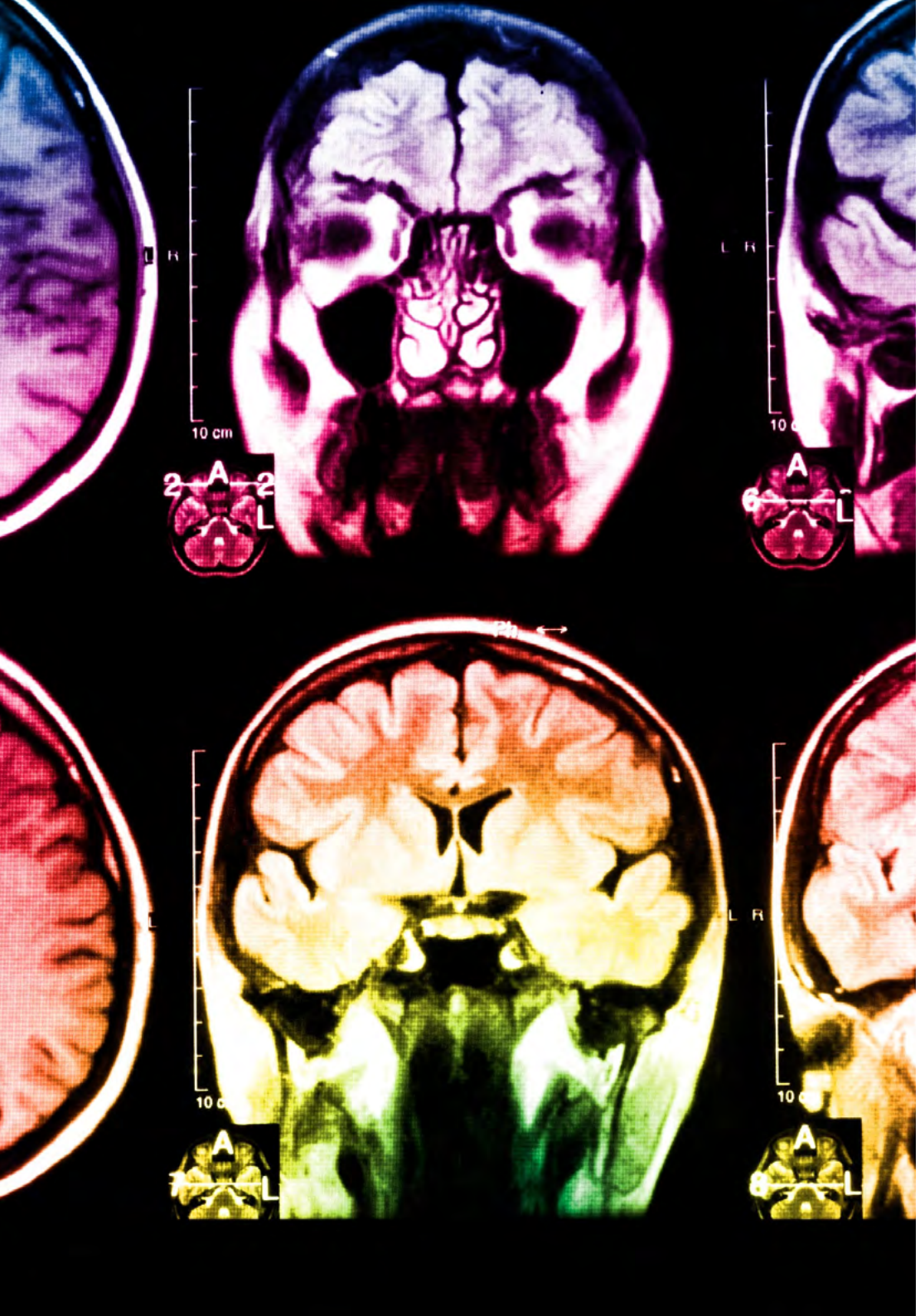
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:

Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.

Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

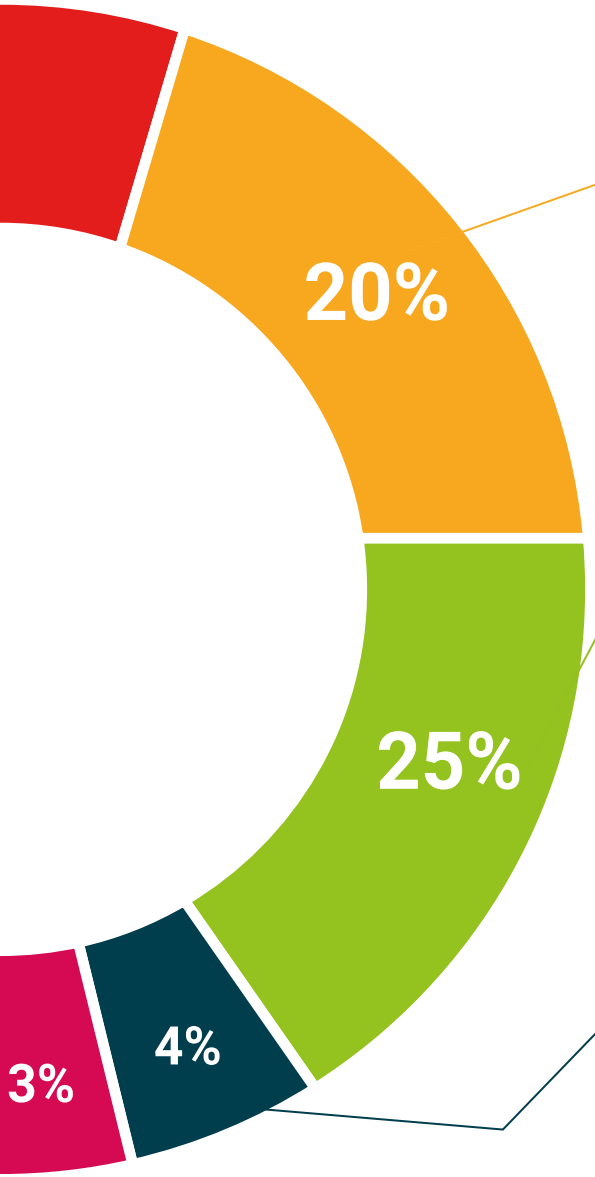
O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.

Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação



Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.

Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.

06

Certificação

O Curso de Marketing e Comunicação no Desporto garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Curso de Marketing e Comunicação no Desporto** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing e Comunicação no Desporto**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**

Reconhecido pela NBA

tech universidade tecnológica

Concede o presente

CERTIFICADO

a

Sr./Sra. _____, com o documento de identificação nº_____

Por ter completado e acreditado com sucesso o

CURSO

de

Marketing e Comunicação no Desporto

Este é um certificado concedido por esta Universidade, reconhecido por 6 ECTS e equivalente a 150 horas, com data de início a dd/mm/aaaaa e data de conclusão a dd/mm/aaaaa.

A TECH é uma Instituição Privada de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação Pública a partir de 28 de junho de 2018.

A 17 de junho de 2020

Prof. Dra. Tere Guevara Navarro
Reitora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech universidade tecnológica

Curso
Marketing e Comunicação no Desporto

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **6 ECTS**
- Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Curso

Marketing e Comunicação no Desporto

Reconhecido pela NBA

tech universidade tecnológica