

# Capacitación Práctica

## MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Aval/Membresía



**tech** universidad  
FUNDEPOS



**tech** universidad  
FUNDEPOS

Capacitación Práctica  
MBA en Dirección de  
Entidades Deportivas

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

Objetivos docentes

---

*pág. 10*

04

Prácticas

---

*pág. 12*

05

Centros de Prácticas

---

*pág. 14*

06

Condiciones generales

---

*pág. 18*

07

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación del programa

En un contexto global donde la gestión deportiva exige cada vez mayores competencias estratégicas, la dirección eficaz de entidades deportivas se ha convertido en un factor clave para garantizar su sostenibilidad y crecimiento. Según el informe del Consejo Europeo del Deporte, el 78% de las organizaciones deportivas identifican como desafío principal la profesionalización de su liderazgo. En respuesta a esta necesidad creciente, surge el programa universitario en Dirección de Entidades Deportivas de TECH Universidad FUNDEPOS, concebido para impulsar un enfoque integral que articule la gestión organizativa, la innovación y la toma de decisiones. Además, incorpora una metodología diferenciadora que incluye 3 semanas de práctica intensiva, facilitando la aplicación directa de conocimientos en contextos reales y fortaleciendo la capacidad de liderazgo.

“

*Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con The Chartered Association of Sport and Exercise Sciences”*





Dirección de Entidades Deportivas se ha consolidado como un campo fundamental dentro del ecosistema deportivo actual, al articular conocimientos en gestión, liderazgo y planificación estratégica. De hecho, su relevancia ha crecido notablemente debido a la necesidad de estructuras organizativas eficientes que respondan a las demandas de un sector en constante transformación. Además, la creciente profesionalización del deporte exige que quienes asumen responsabilidades directivas comprendan no solo los aspectos deportivos, sino también los financieros, jurídicos y comunicacionales.

En este escenario, TECH Universidad FUNDEPOS presenta un programa universitario en Dirección de Entidades Deportivas que responde a las exigencias contemporáneas del sector. Incluye una estancia práctica de 3 semanas, orientada a consolidar competencias clave como la toma de decisiones en entornos dinámicos, la gestión integral de proyectos deportivos y la supervisión de procesos administrativos. A lo largo de este periodo, se fomenta una visión analítica y resolutive, necesaria para desenvolverse en estructuras organizativas complejas.

Durante esta experiencia inmersiva, el tutor asignado orientará el proceso práctico dentro de una entidad con fuerte vinculación al ámbito deportivo, lo cual ofrece un entorno propicio para desarrollar habilidades adaptativas, resolver problemas reales y evaluar escenarios estratégicos.

A su vez, gracias a la membresía en **The Chartered Association of Sport and Exercise Sciences (CASES)**, el alumno podrá acceder a recursos educativos exclusivos, descuentos en eventos y publicaciones especializadas, y beneficios prácticos como seguros profesionales. También, podrá integrarse a una comunidad activa, participar en comités y obtener acreditaciones que impulsan su desarrollo, visibilidad y proyección profesional en el ámbito del deporte y la ciencia del ejercicio.

02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

“

*TECH combina el Relearning y el Método del Caso en todos sus programas universitarios para garantizar un aprendizaje teórico-práctico de excelencia estudiando cuando quieras y desde donde quieras”*



“*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH*”

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

**La metodología  
más eficaz**

**n°1  
Mundial**  
Mayor universidad  
online del mundo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

**La universidad online oficial de la NBA**

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

**Líderes en empleabilidad**

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

**Google Partner Premier**

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

**La universidad mejor valorada por sus alumnos**

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Objetivos docentes

La finalidad de esta oportunidad práctica es adquirir una actualización precisa en los procesos más recientes de gestión y toma de decisiones aplicadas al ámbito deportivo, a través de una experiencia completamente práctica. Por lo tanto, esta estancia en una institución especializada ha sido estructurada con criterios de excelencia técnica y exigencia académica, permitiendo una inmersión real en las dinámicas operativas de entidades deportivas de alto nivel. Guiada por profesionales con amplia trayectoria en dirección, esta experiencia tiene lugar en un entorno que combina calidad institucional, innovación estratégica y herramientas digitales de última generación.



### Objetivos generales

---

- Desarrollar habilidades para la dirección y gestión eficiente de entidades deportivas en distintos niveles organizativos
- Aplicar estrategias de planificación y gestión financiera para optimizar los recursos en organizaciones deportivas
- Implementar modelos de liderazgo y gestión del talento en entornos deportivos
- Fomentar la ética y la responsabilidad social en la gestión de entidades deportivas





## Objetivos específicos

---

- ♦ Examinar los antecedentes históricos del derecho deportivo para comprender su evolución y aplicación en la actualidad
- ♦ Identificar la estructura y funciones de clubes deportivos, sociedades anónimas deportivas, federaciones y ligas en el ámbito nacional e internacional
- ♦ Identificar el marco jurídico que regula las relaciones laborales en el deporte profesional
- ♦ Examinar los principios fundamentales de la planificación y el análisis estratégico en el deporte profesional
- ♦ Identificar los principales aspectos financieros en la gestión de entidades deportivas
- ♦ Evaluar los procedimientos y recursos aplicables en la resolución de conflictos deportivos
- ♦ Diseñar planes de marketing deportivo centrados en el desarrollo de marca y patrocinio, adaptados a las demandas del sector
- ♦ Planificar eventos deportivos de manera estratégica, considerando los aspectos clave como ingresos, patrocinios y promoción local
- ♦ Aplicar el análisis de *Big Data* para mejorar el rendimiento y la toma de decisiones estratégicas en el deporte
- ♦ Desarrollar habilidades directivas y de liderazgo para gestionar eficazmente equipos deportivos y fomentar el talento dentro de las organizaciones
- ♦ Aplicar el concepto de *Cross Cultural Management* para gestionar eficazmente la diversidad en equipos deportivos y organizaciones
- ♦ Implementar modelos de gestión del talento estratégico, centrados en la identificación, formación y retención de personas clave
- ♦ Diseñar estrategias de planificación financiera que incluyan la gestión de tesorería, la optimización del *cash flow* y el control del circulante
- ♦ Definir estrategias comerciales alineadas con los objetivos empresariales
- ♦ Liderar con una visión estratégica para transformar la dirección empresarial



*A través de esta titulación universitaria, podrás realizar tus prácticas en una prestigiosa empresa, equipada con la mejor tecnología”*

# 04

## Prácticas

El periodo de práctica profesional de este programa universitario en Dirección de Entidades Deportivas incluye una estancia intensiva de 3 semanas en una institución reconocida del sector, con jornadas continuas de lunes a viernes, bajo la supervisión directa de un especialista en gestión deportiva. Esta experiencia inmersiva ofrece la oportunidad de aprender en un entorno real, junto a un equipo multidisciplinario con amplio reconocimiento, permitiendo aplicar estrategias actuales en liderazgo, planificación y administración de entidades deportivas.

En este itinerario práctico, cada actividad ha sido diseñada para fortalecer y perfeccionar las competencias necesarias en la dirección organizativa del ámbito deportivo, un campo que exige alta preparación técnica y capacidad de adaptación. Las prácticas estarán orientadas al ejercicio profesional en estructuras institucionales de distinta escala, integrando procesos de toma de decisiones, análisis operativo y liderazgo estratégico.

Así, este programa universitario se configura como una oportunidad excepcional para especializarse en un contexto tecnológicamente avanzado y vinculado directamente al sector deportivo. Además, permite incorporar herramientas innovadoras de gestión en escenarios profesionales reales, lo que facilita el perfeccionamiento de habilidades directivas dentro de un entorno dinámico y exigente.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinaria como competencias transversales para la praxis en Dirección de Entidades Deportivas (aprender a ser y aprender a relacionarse).





Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

| Módulo                                                                                                  | Actividad Práctica                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Análisis comparativo de los sistemas de organización deportiva a escala nacional e internacional</b> | Identificar las estructuras deportivas nacionales: clubes, sociedades anónimas deportivas, federaciones, ligas y organismos oficiales  |
|                                                                                                         | Analizar modelos internacionales de organización deportiva: estructuras globales, Unión Europea y entidades no federativas             |
|                                                                                                         | Explorar casos alternativos en deportes como baloncesto y pádel                                                                        |
|                                                                                                         | Comparar mecanismos de resolución de conflictos a nivel nacional e internacional                                                       |
| <b>Diseño de estrategias aplicadas a organizaciones deportivas</b>                                      | Elaborar planes estratégicos aplicados al deporte profesional, considerando estructura, análisis y objetivos organizativos             |
|                                                                                                         | Evaluar los procesos de compra - venta y gestión de entidades deportivas, con especial atención al fútbol                              |
|                                                                                                         | Analizar modelos de negocio: explotación de estadios, derechos comerciales, televisión e internacionalización                          |
|                                                                                                         | Ahondar en las estructuras empresariales como holdings y fondos de inversión aplicados al ámbito deportivo                             |
| <b>Estudio aplicado de la jurisdicción deportiva</b>                                                    | Reconocer el marco jurídico que regula la actividad deportiva, incluyendo sus fuentes, órganos competentes y procedimientos aplicables |
|                                                                                                         | Identificar las medidas cautelares, recursos y mecanismos de protección en los procesos de jurisdicción deportiva                      |
|                                                                                                         | Explorar las problemáticas como la violencia, la corrupción, el dopaje y la pérdida de integridad en el ámbito deportivo               |
|                                                                                                         | Examinar las amenazas globales al deporte, como el amaño de competiciones, las apuestas ilegales y el dopaje sistemático               |
| <b>Implementación de estrategias de marketing y comunicación en el deporte</b>                          | Desarrollar planes de <i>marketing</i> aplicados al entorno deportivo, incluyendo estrategias de marca y patrocinio                    |
|                                                                                                         | Aplicar herramientas de comunicación en el deporte, con énfasis en medios digitales y campañas efectivas                               |
|                                                                                                         | Explorar de enfoques específicos como el <i>ambush marketing</i> y el <i>marketing</i> en el deporte femenino                          |
|                                                                                                         | Identificar de tendencias actuales y su integración con otras áreas vinculadas al <i>marketing</i> deportivo                           |

# 05

## Centros de Prácticas

A continuación, se detallan algunos de los centros de prácticas seleccionados por TECH para este programa universitario. No obstante, si ninguno de ellos se ajusta a sus expectativas o necesidades, TECH se compromete a gestionar la formalización de un convenio con una entidad que cumpla con sus preferencias, garantizando así una experiencia plenamente personalizada.

“

*Esta titulación universitaria representa la propuesta académica más actual del mercado y te garantizará una actualización inmediata y rigurosa”*





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



**Ciencias del deporte**

**Fightland A Coruña**

|        |           |
|--------|-----------|
| País   | Ciudad    |
| España | La Coruña |

Dirección: Rúa Ramón y Cajal, 7, 15006 A Coruña

Club de boxeo fundado por José Luis Serrano, exboxeador profesional

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

- Alto Rendimiento Deportivo
- Monitor de Gimnasio



### Fightland Chamberí

|        |        |
|--------|--------|
| País   | Ciudad |
| España | Madrid |

Dirección: C/ del Gral. Álvarez de Castro, 20, Chamberí, 28010 Madrid

Club de boxeo fundado por José Luis Serrano, exboxeador profesional

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

-Alto Rendimiento Deportivo  
-Monitor de Gimnasio



### Fightland Azca

|        |        |
|--------|--------|
| País   | Ciudad |
| España | Madrid |

Dirección: C. de Edgar Neville, 15, Tetuán, 28020 Madrid

Club de boxeo fundado por José Luis Serrano, exboxeador profesional

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

-Alto Rendimiento Deportivo  
-Monitor de Gimnasio



### Fightland Las Rozas

|        |        |
|--------|--------|
| País   | Ciudad |
| España | Madrid |

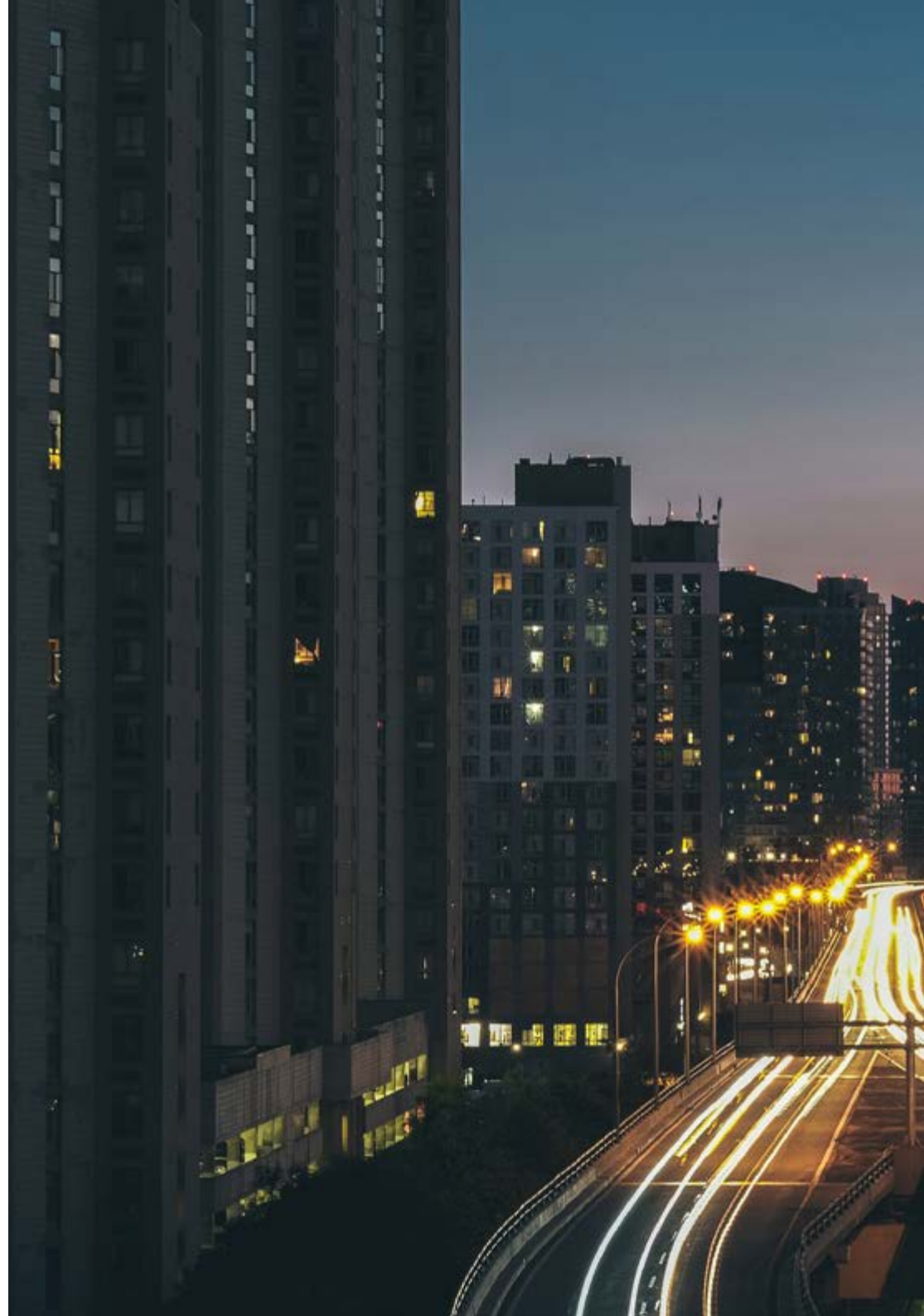
Dirección: C. Adolfo Pérez Esquivel, 3, Local 2, 28232 Las Rozas de Madrid, Madrid

Club de boxeo fundado por José Luis Serrano, exboxeador profesional

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

-Alto Rendimiento Deportivo  
-Monitor de Gimnasio





“

*Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”*

# 06

## Condiciones generales

### Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

# 07 Titulación

El programa del **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Entidades Deportivas** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

TECH, es miembro de la distinguida organización profesional **The Chartered Association of Sport and Exercise Sciences (CASES)**. Este vínculo reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión y capacitación especializada en el ámbito deportivo.

Aval/Membresía



Título: **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Entidades Deportivas**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **4 ECTS**



futuro  
confianza personas  
salud educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech**  universidad  
FUNDEPOS

Capacitación Práctica  
MBA en Dirección de  
Entidades Deportivas

# Capacitación Práctica

## MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Aval/Membresía



**tech** universidad  
FUNDEPOS