

Diplomado

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

Avalado por la NBA



tech
universidad



Diplomado

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techitute.com/ciencias-del-deporte/curso-universitario/digitalizacion-marca-personal-psicologia-deportiva



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01 Presentación

El mundo del deporte ha entrado en una transformación digital sin precedentes. Como psicólogo deportivo es esencial conocer cómo manejar y controlar las herramientas tecnológicas y las diferentes plataformas, como las redes sociales, que tienen cada vez un mayor peso y calado en la sociedad y que intervienen en la práctica de las respectivas disciplinas afectando al rendimiento y los resultados de cada deportista. Esta titulación, bajo una modalidad online, reúne las herramientas necesarias para convertirse en un experto en la marca personal, la gestión de herramientas digitales y la transformación cultural en las organizaciones deportivas.



“

Especialízate en Digitalización y Marca Personal y apunta tu currículum para los mejores puestos en psicología deportiva”

Este Diplomado capacita al alumno para ejercer como profesional de las ciencias del deporte, especializado para gestionar el mundo digital que rodea a los deportistas y a todos los elementos necesarios para constituir su marca personal, profundizando en las dinámicas y técnicas de intervención más novedosas en la organización deportiva.

Este programa cuenta con una combinación de material teórico-práctico, tratado con una didáctica y profundidad únicas en la oferta académica actual, con el objetivo de que el estudiante experimente su propio proceso de Digitalización y Marca Personal, para así poder entender cómo funciona esta rama de la psicología deportiva en la vida profesional.

Además, al tratarse de un Diplomado 100% online, el alumno no está condicionado por horarios fijos ni por la necesidad de trasladarse a otro lugar físico. Le bastará con un dispositivo con acceso a internet, desde el que podrá consultar el nutrido contenido que le ayudará a desarrollar la marca personal y a adquirir las mejores competencias digitales. Todo ello, en cualquier momento del día, compaginando, a su ritmo, su vida laboral y personal con la académica.

Por otro lado, un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una exhaustiva *Masterclass*.

Este **Diplomado en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en coaching y psicología del deporte
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá una intensiva Masterclass que ahondará en las últimas tendencias en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva"

“

Especialízate en las técnicas de persuasión e influencia aplicables a las diferentes plataformas de blog, podcast y videoblogs”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aprende a gestionar las herramientas digitales más novedosas del mercado y marca la diferencia en el ámbito deportivo.

Profundiza en las dinámicas y técnicas de intervención en la organización deportiva.



02

Objetivos

El diseño del programa de este Diplomado le permitirá al estudiante actualizar la gestión de las diferentes herramientas digitales para difundir la marca personal y profundizar en la transformación cultural de las organizaciones deportivas. Asimismo, ahondará en la gestión y manejo de redes sociales para alcanzar objetivos profesionales. Todo ello, mediante el conocimiento del diseño de planes de intervención que se llevan a cabo en los equipos y organizaciones.





“

A medida que aprendes y actualizas tus conocimientos, te convertirás en una referencia en el ámbito de la Psicología Deportiva”



Objetivos generales

- ♦ Abarcar los diferentes estilos de liderazgo con mayor éxito en el panorama deportivo
- ♦ Estudiar la gestión de equipo de alto rendimiento a nivel psicológico y motivacional
- ♦ Examinar los pilares básicos sobre los que se sustenta la Psicología Deportiva
- ♦ Analizar las posibles aplicaciones de las técnicas y metodologías más socorridas en el coaching deportivo
- ♦ Aprender las técnicas psicológicas con un uso más frecuente en el ámbito del deporte
- ♦ Conocer la figura del líder en el deporte individual y colectivo
- ♦ Entender la importancia de la marca personal para un buen desarrollo profesional
- ♦ Actualizar la gestión de las diferentes herramientas digitales para difundir la marca personal
- ♦ Profundizar en la transformación cultural de las organizaciones deportivas
- ♦ Estudiar las diferentes herramientas interdisciplinarias del psicólogo y coach deportivo
- ♦ Ahondar en la labor del psicólogo como facilitador en el contexto del deporte





Objetivos específicos

- ♦ Abarcar la gestión de equipos como figura de coach deportivo
- ♦ Analizar los valores que impulsan a las organizaciones deportivas
- ♦ Conocer el diseño de planes de intervención que se llevan a cabo en los equipos y organizaciones
- ♦ Ahondar en el entrenamiento psicológico de deportes concretos
- ♦ Aprender a optimizar el proceso de aprendizaje del deportista, buscando su regularidad en el rendimiento
- ♦ Abordar las lesiones y readaptación del deportista profesional



Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades del mundo digital en el deporte”

03

Dirección del curso

La premisa fundamental de TECH es brindar las titulaciones universitarias más completas y actualizadas en el ámbito académico, por lo que efectúan un riguroso proceso para conformar sus equipos docentes. Gracias a esto, este Diplomado cuenta con la colaboración de auténticos expertos en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva. Estos profesionales han elaborado una extensa gama de materiales didácticos que se distinguen tanto por su calidad como por su adecuación a las exigencias del mercado laboral actual. Así, los egresados podrán disfrutar de una experiencia inmersiva que les permitirá mejorar sus perspectivas laborales considerablemente.



“

Los principales expertos en Digitalización y marca Personal en Psicología Deportiva se han unido para mostrarte todos sus conocimientos en este campo”

Directora Invitada Internacional

La Doctora Barbara Roberts es una destacada **psicóloga clínica** con una trayectoria internacionalmente reconocida en el campo de la **salud mental deportiva**. Así, ha desempeñado un importante rol como **Directora de Bienestar y Estudios Clínicos** para el equipo de fútbol **Washington Commanders**, una posición que la ha convertido en una de las pocas profesionales con un doctorado en **Psicología Clínica** trabajando a tiempo completo en una franquicia de la **NFL**. Aquí, su labor se ha enfocado en implementar un enfoque proactivo para el manejo de la **salud mental**, buscando construir una base sólida para el bienestar de los jugadores y su impacto en el **rendimiento** y la **salud general**.

Asimismo, su carrera profesional ha incluido roles significativos en la **Oficina Federal de Prisiones (Federal Bureau of Prisons)** y en el **U.S. Army Aberdeen Proving Ground**, donde ha desarrollado programas para apoyar a reclusos y militares con problemas de abuso de sustancias. Además, ha trabajado para la **Administración de Servicios de Abuso de Sustancias y Salud Mental (Substance Abuse and Mental Health Services Administration)** y la **Oficina de Política Nacional de Control de Drogas de la Casa Blanca**, lo que le ha permitido evaluar y mejorar programas de tratamiento a nivel nacional.

La Doctora Barbara Roberts también ha aplicado su experiencia en métodos basados en evidencia, como la **entrevista motivacional**, para crear un entorno de confianza con los jugadores, ayudándoles a enfrentar los desafíos de sus carreras y vidas personales. En este sentido, su enfoque es único en su capacidad para normalizar la **salud mental** dentro del **entorno deportivo** y ofrecer apoyo continuo y personalizado. A su vez, ha destacado por su compromiso en ayudar a los jugadores a transitar distintas etapas de sus carreras, desde sus primeros años en la **NFL**, hasta la vida después del retiro.



Dra. Roberts, Barbara

- Directora de Bienestar y Servicios Clínicos en los Washington Commanders, Washington D. C., EE. UU.
- Psicóloga Clínica en el Centro Médico de la Universidad de Georgetown
- Analista y Coordinadora de Políticas de Salud en la Oficina de Política Nacional de Control de Drogas de la Casa Blanca
- Psicóloga Clínica en la Administración de Servicios de Abuso de Sustancias y Salud Mental (*Substance Abuse and Mental Health Services Administration*)
- Doctora en Psicología Clínica por la Universidad de Oklahoma
- Licenciada en Psicología por la Universidad Fisk



*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo"*

04

Estructura y contenido

Se ha establecido un plan de estudios cuyos módulos ofrecen una amplia perspectiva de la marca personal y la gestión de herramientas digitales en Psicología Deportiva. Este Diplomado abarca desde los principios básicos del marketing digital, la web 2.0 y la 3.0 hasta la estrategia corporativa y la estrategia tecnológica, pasando por el manejo de las redes sociales y las habilidades de comunicación en los medios, entre otros.



“

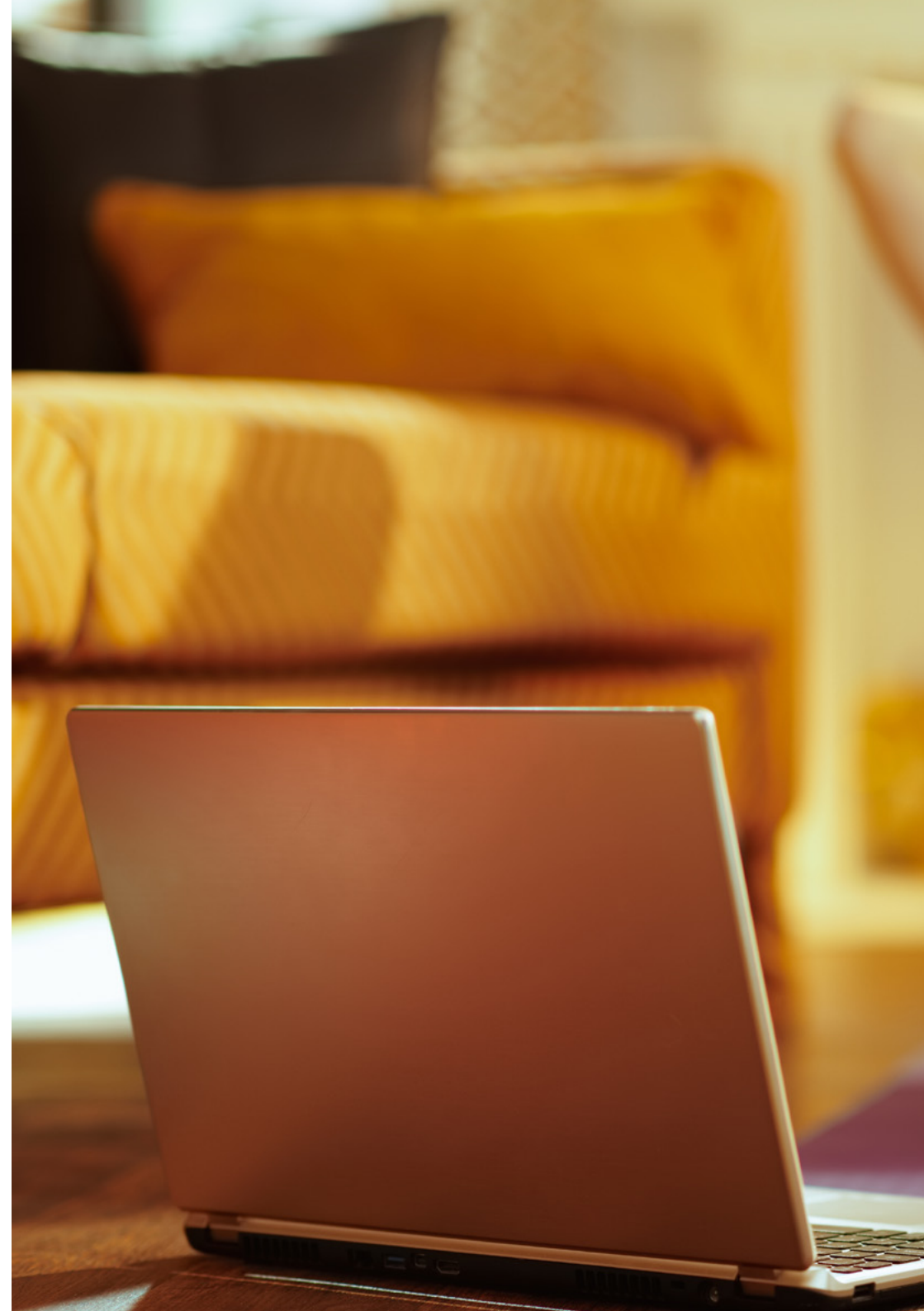
Este Diplomado 100% online contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Marca personal y gestión de herramientas digitales

- 1.1. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- 1.2. Principios básicos de Marketing digital
- 1.3. Internet, la web, la web 2.0 y la web 3.0
- 1.4. Posicionamiento de marca personal
- 1.5. Manejo de redes sociales
- 1.6. El deportista y el uso de sus redes e intervenciones en los medios
- 1.7. Generación de Marketing de contenido a través de diferentes plataformas: blog, podcast, video blogs, etc
- 1.8. Habilidades de comunicación con los medios
- 1.9. Técnicas de persuasión e influencia

Módulo 2. La transformación cultural en las organizaciones deportivas

- 2.1. Las organizaciones deportivas impulsadas por valores. Misión y visión
- 2.2. Herramientas empresariales para comunicación y coordinación
- 2.3. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
- 2.4. Cultura y clima organizacional
- 2.5. Liderazgo organizacional
- 2.6. Herramientas del coaching ejecutivo
- 2.7. Dinámicas y técnicas de intervención en la organización deportiva





“

Este Diplomado está orientado a que consigas actualizar tus conocimientos en digitalización con el empleo de la última tecnología educativa”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

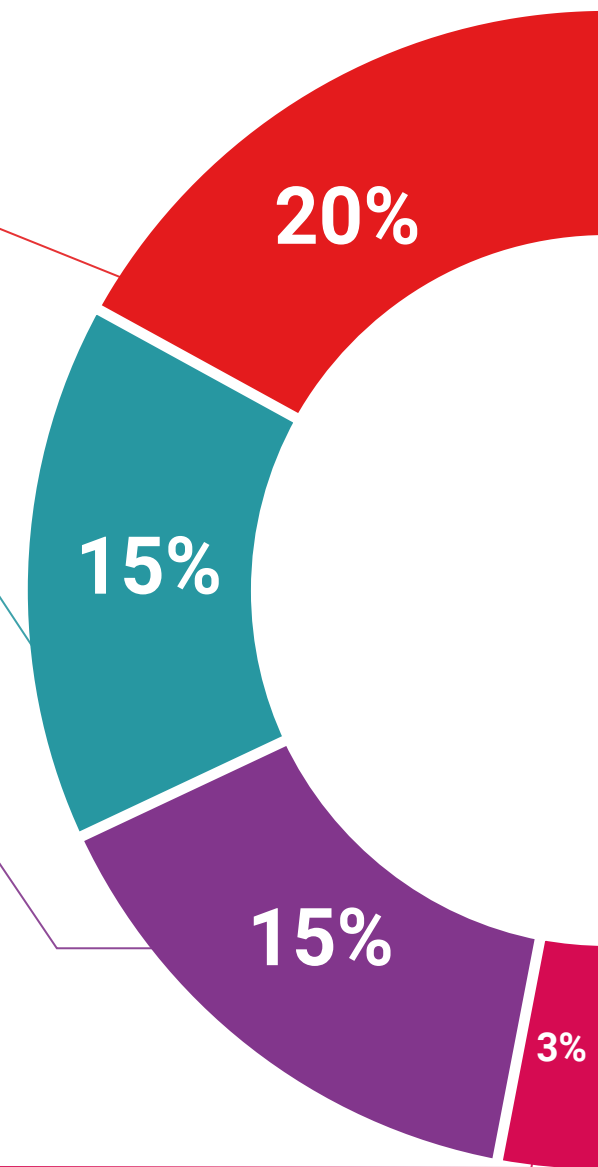
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

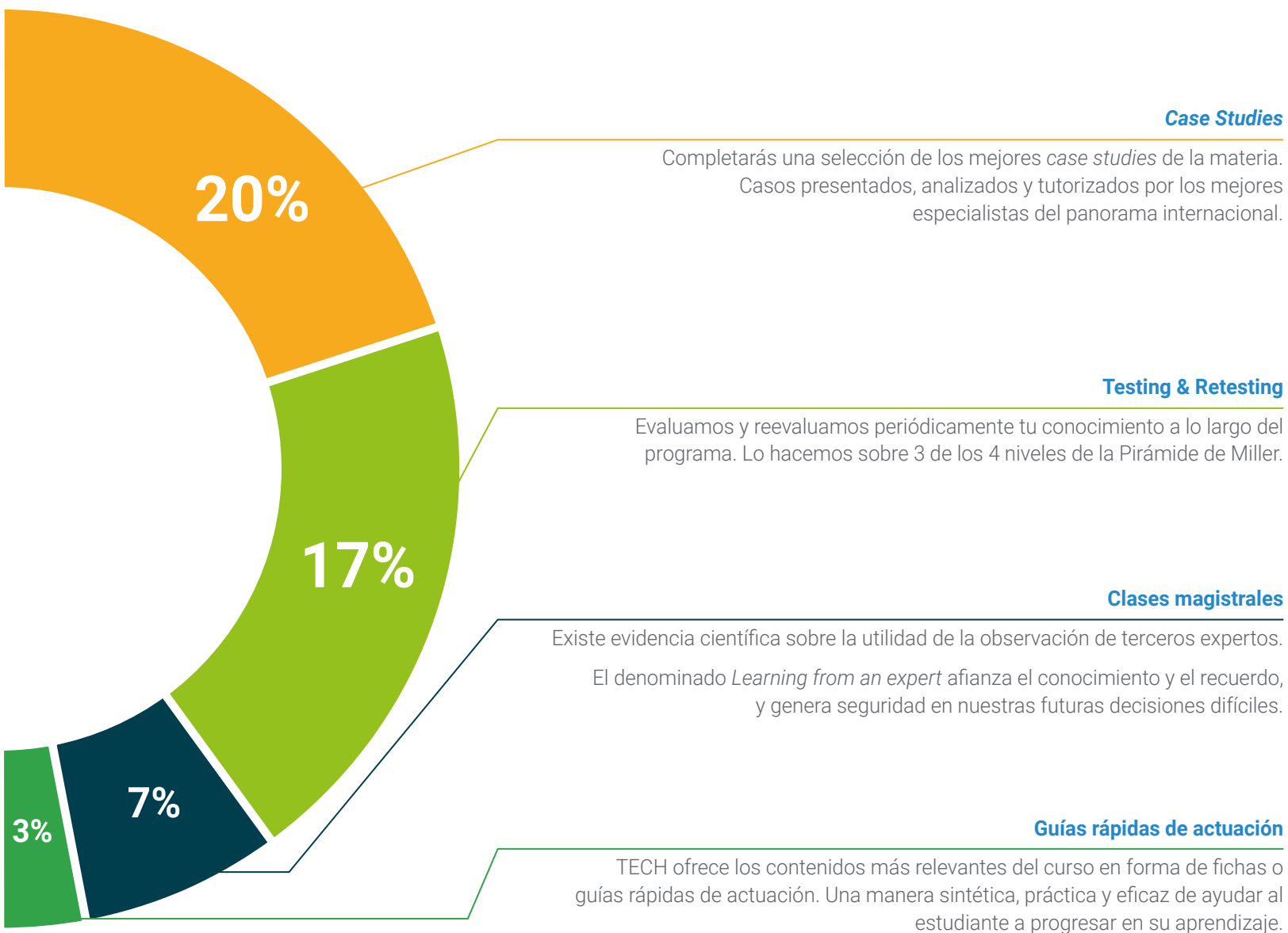
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



06 Titulación

El Diplomado en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Digitalización y Marca
Personal en Psicología
Deportiva

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

Avalado por la NBA



tech
universidad