



Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

 $Acceso\ web:\ www.techtitute.com/ciencias-del-deporte/experto-universitario/experto-gestion-planificacion-estrategica-organizaciones-deportivas$

Índice

O1
Presentación
Objetivos

pág. 4

O4
Dirección del curso
Objetivos

Metodología

pág. 12

06

pág. 18

Titulación

pág. 30

pág. 22





tech 06 | Presentación

El deporte es una disciplina transversal que en los últimos años ha crecido tanto nacional como internacionalmente, convirtiéndose en un sector económico y con gran impacto en el PIB. Es por ello, que se necesita de profesionales especializados, que tengan conocimiento específico del entorno deportivo, sus actores, normativa básica de aplicación, así como de todas las áreas que impactan en el deporte, como son, las finanzas, el derecho, el marketing, la comunicación, los eventos o las nuevas tendencias.

Una de las características que diferencian este programa de otros es la relación entre los diferentes temáticos de los módulos a nivel teórico, pero sobre todo práctico haciendo que el alumno obtenga ejemplos reales de Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas y del mundo profesional del deporte, pues el alumno pueda construir el conocimiento de la manera más completa. El equipo docente de esta formación ha seleccionado cada tema para ofrecer al alumno una oportunidad de estudio lo más completa posible y ligada siempre con la actualidad.

Así, en TECH nos hemos propuesto crear contenidos de altísima calidad docente y educativa que conviertan a nuestros alumnos en profesionales de éxito, siguiendo los más altos estándares de calidad en la enseñanza a nivel internacional. Por ello, te mostramos este Experto con un nutrido contenido y que te ayudará a alcanzar la élite en Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas.

Asimismo, al tratarse de un Experto online, el alumno no está condicionado por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que puede acceder a los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral o personal con la académica. Además, los egresados tendrán la oportunidad de participar en un conjunto exclusivo de *Masterclasses* complementarias, dirigidas por un destacado docente de fama internacional, especializado en la Gestión de Asociaciones Corporativas dentro del ámbito deportivo.

Este Experto Universitario en Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de numerosos casos prácticos presentados por especialistas en Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen la información indispensable para el ejercicio profesional
- Los ejercicios donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones
- Su especial hincapié en las metodologías innovadoras en entrenamientos personales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Podrás beneficiarte de un conjunto de Masterclasses extra, diseñadas por un reconocido experto internacional en la Gestión de Asociaciones Corporativas en el sector del deporte"



Este Experto Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos como entrenador personal, obtendrás un título por TECH Universidad"

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de las Ciencias del Deporte, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una especialización inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa universitario. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas, y con gran experiencia.

Este Experto Universitario es imprescindible para los profesionales que quieran alcanzar el éxito en el mundo del rendimiento deportivo.

La capacitación académica más actualizada impartida por extraordinarios docentes experimentados en el mundo deportivo y académico.







tech 10 | Objetivos



Objetivos generales

- Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo
- Capacitar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva
- Convertirse en un exitoso gestor deportivo
- Capacitar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas
- Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado
- Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades



El ámbito deportivo precisa de profesionales capacitados y nosotros te damos las claves para que te sitúes en la élite profesional"







Objetivos específicos

Módulo 1. Estructura organizativa del deporte nacional e internacional

- Conocer el ecosistema deportivo nacional e internacional
- Entender los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional
- Identificar los principales pilares deportivos dentro de los grandes entes del sector

Módulo 2. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

- Aprender sobre la estrategia en el deporte
- Identificar una ruta de seguimiento para la organización deportiva
- Estructurar y hacer planes estratégicos para el crecimiento de las organizaciones deportivas

Módulo 3. Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte

- Identificar los principales aspectos tributarios del deporte
- Reconocer los planes financieros más eficaces para el crecimiento deportivo
- Abarcar una visión financiera sobre el ente deportivo

Módulo 4. Nuevas tendencias en el deporte: Big Data & Sports

- Entender las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras
- Analizar resultados y apropiarse de las nuevas tecnologías
- Identificar las nuevas tendencias del mundo deportivo, así como sus avances en cuestiones de tecnología



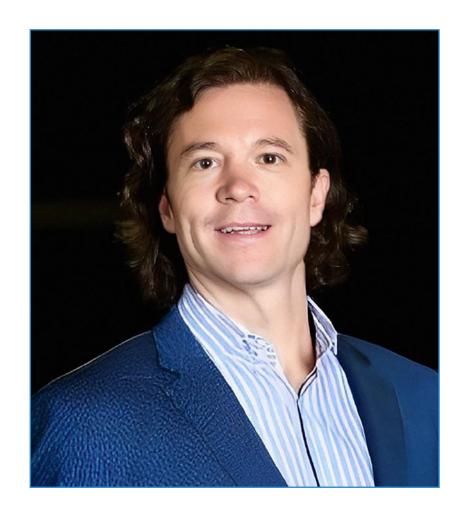


Director Invitado Internacional

Brad Burlingame es un destacado profesional con una carrera consolidada en el ámbito del deporte, donde ha dejado una marca significativa a nivel internacional. Con más de 15 años de experiencia en la gestión de asociaciones corporativas, ha demostrado ser un líder excepcional en la generación de ingresos a través de estrategias innovadoras y la creación de alianzas estratégicas.

De este modo, se ha desempeñado como Director de Ventas de Patrocinios en el Dallas Cowboys Football Club, una de las organizaciones deportivas más prestigiosas del mundo. Aquí, durante su trayectoria, ha liderado equipos dedicados a superar los objetivos financieros, estableciendo al club como líder indiscutible en ingresos por patrocinadores en la National Football League (NFL). De hecho, su habilidad para aprovechar al máximo los derechos de propiedad intelectual, la amplia red de televisión y radio del equipo, así como las plataformas digitales y sociales, ha sido fundamental para mantener la posición de vanguardia del club en el mercado.

Asimismo, ha sido Gerente de Alianzas Corporativas en el equipo de baloncesto Miami Heat, así como Gerente de Ventas en Palace Sports & Entertainment, acumulando una amplia experiencia en la industria del deporte profesional. En este sentido, su capacidad para desarrollar ideas innovadoras que impulsen el negocio de los patrocinadores, así como su enfoque en el liderazgo de equipos orientados a resultados, lo han posicionado como una figura clave en el ámbito de las ventas deportivas a nivel global.



D. Burlingame, Brad

- Director de Ventas de Patrocinio en el Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianzas Corporativas en Miami Heat, Florida
- Gerente de Ventas en Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciado en Marketing y Negocios por la Universidad de Eastern Michigan



tech 16 | Dirección del curso

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Abogada de Derecho deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports-Legal Boutique
- Fundadora y presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia fundadora y presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw Women in Sports Law, en España
- Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea en la Universidad CEU San Pablo
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Premio Miki Roqué "Paz a través del Deporte" por su labor asociativa, formación y de mejora del sector deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre liderazgo femenino en el fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las abogadas de referencia en el sector del Derecho Deportivo

Profesores

Dña. Díaz Marí, Montse

- Asesora jurídica en DíazMari
- Abogada en Samsung Electronic Iberia
- Máster en Mercados e Industria del Derecho del Deporte y del Entretenimiento por ISDE
- Máster Oficial en Derecho Deportivo por la INEFC
- Máster en Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios por la Universidad San Pablo CEU
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad San Pablo CEU

D. Barras García, Pedro J.

- Asesor Fiscal Senior en Consultores Sayma Madrid
- Coordinador y Promotor de escuelas y clubes deportivos en el ámbito del fútbol sala y del ajedrez de base
- Director de varias escuelas de ajedrez y coordinador de campañas de promoción de este deporte en colaboración con el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Valladolid
- Monitor nacional FEDA de ajedrez y monitor autonómico de fútbol sala
- Autor de diversas publicaciones en el ámbito de la tributación y contabilidad

D. González Graña, Carlos

- Fundador y Director Gerente en Callander Sport & Business
- Cofundador y Director de Operaciones en Business Hub Innovation
- Socio del área de deporte profesional en Raheem GL Club de Negocios
- Director Comercial del área deportiva en Riskmedia Insurance Brokers
- Licenciado en Derecho en la Universidad de La Coruña
- Especialización en Derecho Laboral y Deportivo

Dña. Carmona Ramos, Sara

- Presentadora de la sección de Análisis y Big Data del programa "El Día Después" en Movistar Plus
- Directora Académica del Máster en Marketing Deportivo, Entornos digitales y e-Sports de la Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Cobertura deportiva de encuentros de La Liga para el grupo Atresmedia
- Presentadora de la sección en directo de Estadística Deportiva y Big Data en "Deportes Valladolid" en Castilla y León TV
- Graduada en Periodismo en la Universidad de Valladolid
- Experto en Análisis Deportivos de Datos y Big Data en la Universidad de Valladolid



Nuestro equipo docente te brindará todos sus conocimientos para que estés al día de la información más actualizada en la materia"





tech 20 | Estructura y contenido

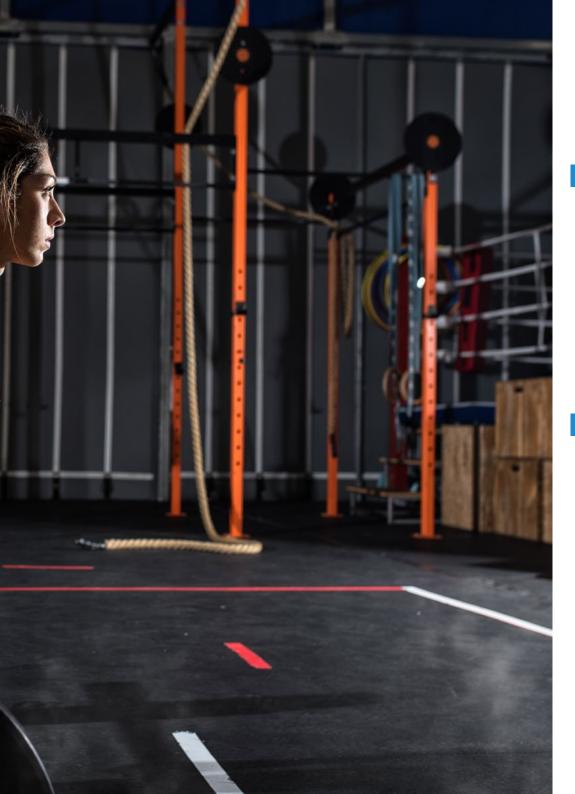
Módulo 1. Estructura organizativa del deporte nacional e internacional

- 1.1. Clubes deportivos y sociedades anónimas deportivas
- 1.2. Federaciones
- 1.3. Ligas
- 1.4. Consejo Superior de Deportes
- 1.5. Comité olímpico y paraolímpico español
- 1.6. Organización Internacional del Deporte
- 1.7. El deporte en la Unión Europea
- 1.8. Otras organizaciones al margen de la pirámide federativa: ejemplos en baloncesto y pádel
- 1.9. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito nacional
- 1.10. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito internacional

Módulo 2. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

- 2.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional
- 2.2. Compra-venta de entidades deportivas
- 2.3. Gestión de clubes de fútbol
- 2.4. Estructura y planificación deportiva
- 2.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios
- 2.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales
- 2.7. Derechos de tv.
- 2.8. Internacionalización de las entidades deportivas
- 2.9. Holding empresarial y fondos de inversión
- 2.10. Modelos prácticos de negocio





Estructura y contenido | 21 tech

Módulo 3. Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte

- 3.1. Introducción a las finanzas en el deporte
- 3.2. Interpretación de informes financieros
- 3.3. El PGC de las entidades deportivas. Estructura del balance
- 3.4. Los activos intangibles y su valoración
- 3.5. Estructura de la cuenta de resultados
- 3.6. Elaboración y control de presupuestos. Fuentes de ingresos y regulación
- 3.7. Mecanismos de inversión y financiación en el deporte. Sponsorización, mecenazgo y otras figuras
- 3.8. Valoración proyectos de inversión. Elaboración y posible estructura de un plan de viabilidad
- 3.9. Una aproximación a la planificación fiscal y patrimonial del deportista
- 3.10. Una aproximación a la fiscalidad de las entidades deportivas

Módulo 4. Nuevas tendencias en el deporte: Big Data & Sports

- 4.1. Introducción al uso del *Big Data* en el deporte. Vínculos y escenarios actuales
- 4.2. Metodología del análisis de datos. Fases y estrategias
- 4.3. Proveedores y fuentes de datos abiertas
- 4.4. Proveedores y fuentes de datos de pago
- 4.5. Informes e infografía: importancia vital de la muestra
- 4.6. Herramientas de tratamiento de datos
- 4.7. Comunicación aplicada al Big Data. En busca de la excelencia del material y de su muestra
- 4.8. Introducción a los deportes electrónicos
- 4.9. Gestión de los esports
- 4.10. Aspectos legales y regulatorios de los deportes electrónicos





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 26 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.





Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert. Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo,

y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







tech 31 | Titulación

Este Experto Universitario en Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: Experto Universitario en Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas

Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

Duración: 6 meses



C. ______ , con documento de identificación ______ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024





este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país.

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titule

tech



Experto Universitario

Gestión y Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

