

Experto Universitario

Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby

Avalado por la NBA





Experto Universitario

Gestión de Equipos,
Marketing Deportivo
y Sponsorización
en Rugby

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/ciencias-del-deporte/experto-universitario/experto-gestion-equipos-marketing-deportivo-sponsorizacion-rugby



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El Rugby se presenta en diversas modalidades que varían unas de otras tanto en sus reglas como en las características. Es más, el Rugby VII se posiciona como la forma más rápida y emocionante de jugar, mientras que el Rugby XV se vuelve más físico. Pero la supervivencia de los equipos puede verse comprometida si no se cuentan con los suficientes *Sponsors*, así que resulta necesaria una especialización en todos estos aspectos. A través de ella, el alumno recorrerá el reglamento general de las modalidades del Rugby, los fundamentos de la gestión de los clubes y cómo ha evolucionado la *Sponsorización* con el tiempo. Todo esto sobre la base de una metodología 100% online e innovadores contenidos diseñados por grandes exjugadores de élite.



“

Actualízate de la mano de TECH en las técnicas de liderazgo más eficaces en el Rugby para optimizar la gestión de equipos”

Un entrenador de Rugby debe tener la capacidad de motivar al equipo, fomentar la camaradería y desarrollar un sentido de responsabilidad y compromiso en cada jugador. Esto puede lograrse mediante la creación de un ambiente positivo y de apoyo en el que cada deportista se sienta valorado y respaldado. Asimismo, la gestión de equipos en este deporte también implica el desarrollo de un plan de entrenamiento bien estructurado que aborde todas las áreas importantes del juego, incluyendo la técnica individual, la estrategia colectiva y la forma física.

Para dominar todos los fundamentos de una gestión de equipos óptima, así como del Marketing Deportivo y la *Sponsorización*, TECH ofrece al profesional deportivo una titulación única en el mercado. Con ella, profundizará en la relevancia de la Comunicación en los clubes de Rugby, además de en las competencias individuales, colectivas y de *Staff* que se precisan para liderar un equipo. Del mismo modo, se abordarán las últimas tendencias del Marketing Deportivo en este deporte, recorriendo los fundamentos de la organización de eventos y los canales de distribución o la importancia del *Email Marketing*.

Este Experto Universitario se desarrolla de manera 100% online, aportando al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, donde y cuando quiera. Para tal fin, tan solo precisará de un dispositivo con acceso a Internet, mediante el cual lanzará su carrera deportiva un paso más allá. En ello jugará un papel muy significativo el destacado equipo docente del título, pues ha volcado su experiencia en el Rugby Profesional en los innovadores contenidos académicos a disposición del estudiante.

Este **Experto Universitario en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y *Sponsorización* en Rugby
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información deportiva y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Examina las técnicas más eficaces para abordar la aparición de conflictos en el Rugby a través de la Negociación

“

Destaca en las mejores estrategias de Marketing Deportivo a través de útiles casos prácticos o vídeos para rentabilizar el Rugby”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Fomenta la escucha activa y la participación en los entrenamientos gracias a este Curso Profesional.

Lidera la revolución digital en el Rugby dominando la figura de los E-Sports o las Apps móviles.



02 Objetivos

El diseño del programa de este Experto Universitario permitirá al alumno dominar de manera integral todos los aspectos relevantes para una gestión adecuada de equipos de Rugby Profesional. Del mismo modo, los objetivos del título lograrán que el estudiante también conciba este deporte como un producto, siempre con el fin de mejorar su rentabilidad y de potenciar el interés por parte del público. Todo esto y más sobre la base de las últimas tendencias en el Marketing Deportivo.



“

Dale a tu carrera el impulso que necesita convirtiéndote en un experto en gestionar equipos de Rugby y en la búsqueda de patrocinios”



Objetivos generales

- ♦ Conocer en profundo sobre Rugby XV y VII, así como el resto de las modalidades
- ♦ Saber profundizar, desarrollar, y una física y técnica
- ♦ Adquirir una especialización en nutrición orientada al Rugby, según la modalidad y puesto del jugador
- ♦ Cómo gestionar las emociones y aplicar psicología al ámbito deportivo
- ♦ Aprender a gestionar equipos y jugadores
- ♦ Cómo vender el Rugby como producto para el consumidor
- ♦ Conocer en profundidad las herramientas para que el jugador pueda controlar sus emociones de cara a obtener el máximo rendimiento



Alcanza todas tus metas profesionales consiguiendo extraer lo mejor del Staff y del equipo a través del Team Empowerment"





Objetivos específicos

Módulo 1. Modalidades de Rugby

- ♦ Conocer en profundidad los Orígenes del Rugby
- ♦ Saber detectar los Valores del deporte
- ♦ Aprender de manera profunda las Modalidades y Reglamento general

Módulo 2. Gestión de equipos de Rugby

- ♦ Aprender a la gestión de equipos
- ♦ Valorar y aprender técnicas de liderazgo
- ♦ Aprender la gestión de conflictos

Módulo 3. Marketing deportivo y sponsorización

- ♦ Aprender a ver el Rugby como producto
- ♦ Aprender los diferentes canales de distribución
- ♦ Diferenciar e identificar el público objetivo



03

Dirección del curso

La apuesta de TECH por este título ha alcanzado altísimas cotas gracias al potente equipo docente que ha reunido. En este sentido, el alumno conseguirá con éxito los objetivos propuestos sirviéndose de la experiencia de exjugadores que llegaron a la cima del Rugby consagrándose como diplomados olímpicos y campeones de Europa de modalidades como el Rugby VII. Por si fuera poco, se han consolidado como ilustres entrenadores trabajando en escuelas referentes a nivel internacional, por lo que su bagaje profesional no tiene parangón.



“

Triunfa de la mano de estrellas del Rugby Profesional que han llegado a la cima y que manejan las claves sobre la gestión de equipos o el Marketing Deportivo”

Dirección



D. Domínguez Narciso, Guillermo

- Jugador Profesional de Rugby en CAU Valencia
- Jugador Internacional con la Selección Española de Rugby
- Director Técnico en ligas inferiores del CAU Valencia
- Profesor de Educación Física en Runnymede College
- Máster de Alto Rendimiento Deportivo por COES – UCAM
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid



Profesores

D. Gimeno Álvarez, Alejandro

- ♦ Director General en Gimeno Asesoramiento Deportivo
- ♦ Desarrollo y Dirección de ISMA Integral Sports Management
- ♦ Asistente de Marketing en ASBH Béziers Rugby
- ♦ Máster en Gestión Internacional del Deporte por la Escuela Europea de Negocios del Deporte
- ♦ Grado en Ciencias Empresariales y Marketing por la Escuela de Comercio Ruffel

D. Sánchez Nogales, Carlos

- ♦ Psicólogo y Coach Deportivo
- ♦ Psicólogo en el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande
- ♦ Psicoterapeuta en consulta privada
- ♦ Entrenador de equipos masculinos y femeninos en modalidad XV y 7's
- ♦ Licenciado en Psicología por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Investigación en la Actividad Física y el Deporte por UMA
- ♦ Máster de Coaching Individual y Grupal por UMA
- ♦ Experto en Coaching Deportivo por COANCO
- ♦ Título de Entrenador de la World Rugby Level 2
- ♦ Título de Entrenador de Rugby Inclusivo (FAR)



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

A lo largo de un ciclo educativo, el alumno obtendrá todas las claves que le permitirán destacar en la gestión de equipos, el Marketing Deportivo y la consecución de Sponsors. Para ello, se beneficiará de una experiencia académica en la que irá asimilando de manera ordenada todos los conceptos a través de su reiteración en esquemas interactivos, vídeos, análisis de casos o clases magistrales. Esta metodología se conoce como *Relearning* y está sacudiendo los cimientos de los formatos de Enseñanza tradicionales.





“

Benefíciate de un itinerario educativo individualizado con el que interiorizarás todas las claves del Rugby Profesional”

Módulo 1. Modalidades de Rugby

- 1.1. Rugby
 - 1.1.1. Rugby
 - 1.1.2. Orígenes
 - 1.1.3. *World Rugby*
- 1.2. Rugby XV
 - 1.2.1. Principiantes
 - 1.2.2. Rugby XV
 - 1.2.3. Rugby XV en España
- 1.3. Rugby VII y Rugby XIII
 - 1.3.1. Principiantes
 - 1.3.2. Rugby VII
- 1.4. Otras variedades de Rugby
 - 1.4.1. Rugby inclusivo y penitenciario
 - 1.4.2. Rugby tag y *Touch*
 - 1.4.3. Otras variedades
- 1.5. Reglamento general
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Principios del juego
 - 1.5.3. Normativa
- 1.6. Antidopaje
 - 1.6.1. *Keep Rugby Clean*
 - 1.6.2. Nutrición y suplementos
 - 1.6.3. Medicamentos
- 1.7. Antijuego
 - 1.7.1. *Antidoping Keep Rugby Onside*
 - 1.7.2. Disciplina
 - 1.7.3. Anticorrupción
- 1.8. Valores
 - 1.8.1. ¿Por qué defender estos valores?
 - 1.8.2. Integridad
 - 1.8.3. Tercer Tiempo

- 1.9. Figura del árbitro
 - 1.9.1. Árbitro en Rugby
 - 1.9.2. Gestos de los árbitros
 - 1.9.3. Tipos de árbitros
- 1.10. Campeonatos importantes
 - 1.10.1. Rugby XV
 - 1.10.2. Rugby VII
 - 1.10.3. Rugby XIII

Módulo 2. Gestión de equipos de Rugby

- 2.1. Equipos de Rugby
 - 2.1.1. Grupo
 - 2.1.2. Equipo
 - 2.1.3. Tribu
- 2.2. Comunicación
 - 2.2.1. Mismo idioma
 - 2.2.2. Necesidades y demandas
 - 2.2.3. Silencios
- 2.3. Gestionar el equipo deportivo
 - 2.3.1. Misión
 - 2.3.2. Objetivos
 - 2.3.3. Estrategia
- 2.4. Dirigir el equipo
 - 2.4.1. Competencias individuales
 - 2.4.2. Competencias del staff
 - 2.4.3. Competencias colectivas
- 2.5. Team Empowerment
 - 2.5.1. Conseguir lo mejor de tu staff
 - 2.5.2. Conseguir lo mejor de tu equipo
 - 2.5.3. Conseguir lo mejor de los colaboradores

- 2.6. Liderazgos
 - 2.6.1. Escucha activa
 - 2.6.2. Tipo de liderazgo
 - 2.6.3. Ventajas y desventajas
- 2.7. Estilos de dirección
 - 2.7.1. Sinergias
 - 2.7.2. Atender a la diversidad
 - 2.7.3. Sentimiento de pertenencia
- 2.8. Claves
 - 2.8.1. Participación
 - 2.8.2. Reconocimiento
 - 2.8.3. Rol más adecuado
- 2.9. Negociación y resolución de conflictos
 - 2.9.1. Reconocimiento y detección
 - 2.9.2. Mapa del conflicto
 - 2.9.3. Asertividad y empatía
- 2.10. Protocolos
 - 2.10.1. Creación
 - 2.10.2. Implementación
 - 2.10.3. Revisión

Módulo 3. Marketing deportivo y Sponsorización

- 3.1 Marketing Deportivo
 - 3.1.1. Marketing
 - 3.1.2. Diferencias empresa y entidad deportiva
 - 3.1.3. Tendencias del marketing deportivo
- 3.2. Patrocinio
 - 3.2.1. Misión y valor
 - 3.2.2. Diferenciación
 - 3.2.3. Estrategia

- 3.3. Patrocinio II
 - 3.3.1. Activación
 - 3.3.2. Medición
 - 3.3.3. Seguimiento
- 3.4. Mecenazgo
 - 3.4.1. Definición
 - 3.4.2. Diferencias
 - 3.4.3. Ventajas y desventajas
- 3.5. Sponsorización
 - 3.5.1. Definición
 - 3.5.2. Evolución y versiones
 - 3.5.3. Ventajas y desventajas
- 3.6. Organización de eventos
 - 3.6.1. Segmentación de audiencias
 - 3.6.2. Contenido
 - 3.6.3. Captación y fidelización
- 3.7. Canales de distribución
 - 3.7.1. Presencia Digital
 - 3.7.2. Activaciones
 - 3.7.3. Email Marketing
- 3.8. Marca Personal en el ecosistema digital
 - 3.8.1. Valores
 - 3.8.2. Target
 - 3.8.3. Branding
- 3.9. Marca Personal II
 - 3.9.1. Publicidad
 - 3.9.2. Derechos de imagen
 - 3.9.3. Casos de éxito
- 3.10. Revolución digital
 - 3.10.1. E-Sports
 - 3.10.2. Apps
 - 3.10.3. Embajadores digitales

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

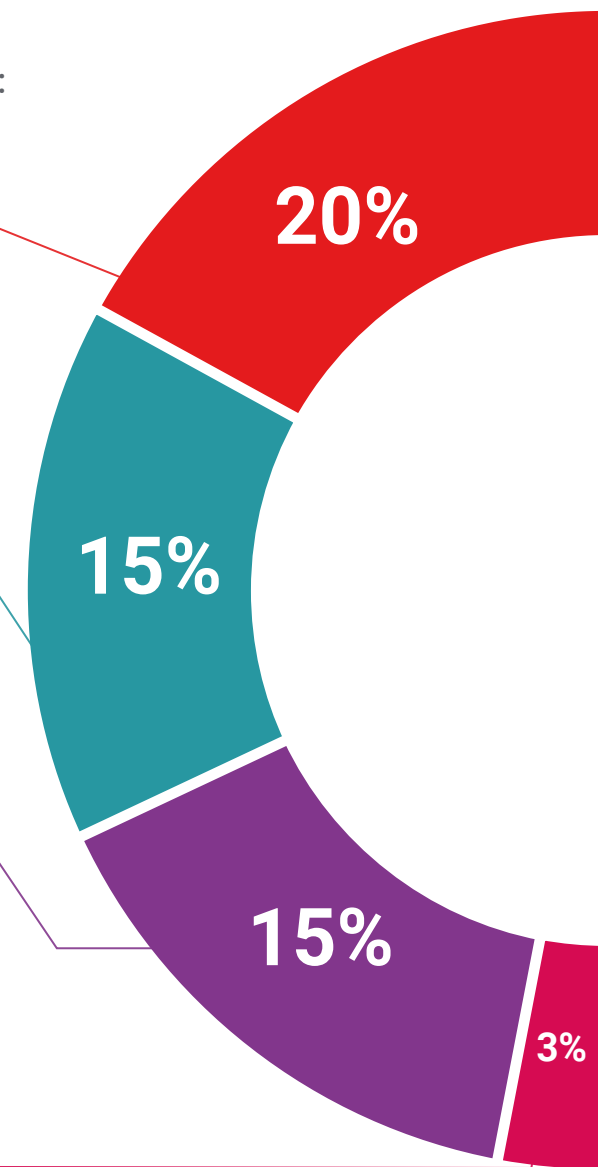
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

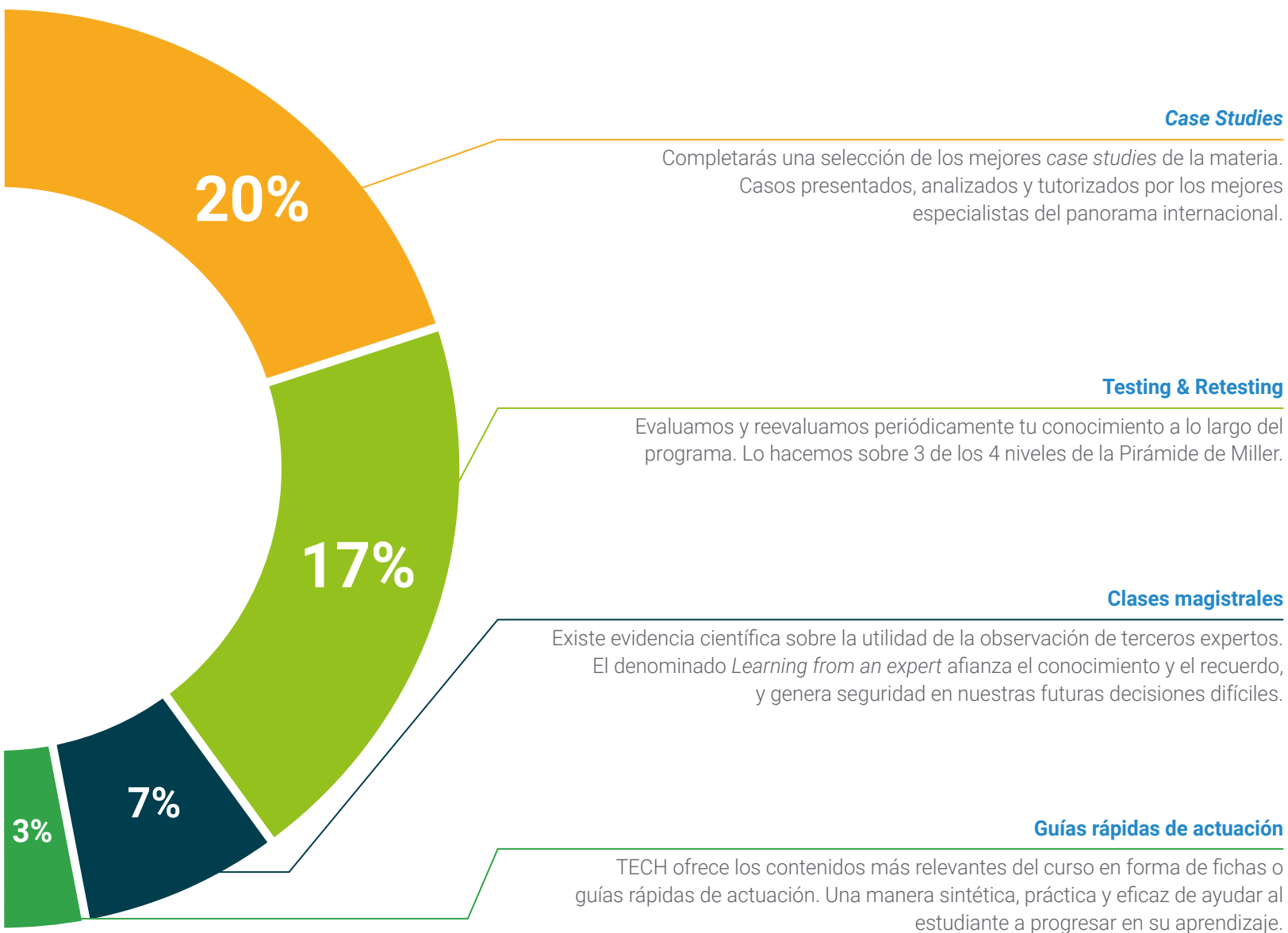
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06 Titulación

El Experto Universitario Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Gestión de Equipos,
Marketing Deportivo
y Sponsorización
en Rugby

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby

Avalado por la NBA



tech
universidad