

Master Specialistico

Information Systems Management (Chief Information Officer)

M S B M F





Master Specialistico Information Systems Management (Chief Information Officer)

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-information-systems-management-chief-information-officer

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 26

07

Metodologia

pag. 44

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 52

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 56

10

Benefici per la tua azienda

pag. 60

11

Titolo

pag. 64

01 Benvenuto

Le nuove tecnologie sono state introdotte nel campo del business per favorire i processi produttivi, il processo decisionale, la comunicazione, la pubblicità, in poche parole, per migliorare il lavoro e ottenere un vantaggio competitivo sulle altre aziende. Tuttavia, oltre ad avere l'infrastruttura e software appropriati, è necessario disporre di professionisti qualificati che siano in grado di gestire e condurre progetti basati sui sistemi informatici che meglio si adattano agli obiettivi dell'azienda.

In questo momento, la figura del direttore di questo settore gioca un ruolo fondamentale, in quanto sarà la persona incaricata di progettare e pianificare le azioni basate sull'informatica da implementare. I professionisti del business, d'altra parte, sono sempre più interessati a specializzarsi in questo campo, poiché è un'area che sta guadagnando importanza nelle aziende, rendendo indispensabile il perfezionamento in questo campo.



Master Specialistico in Information Systems Management (Chief Information Officer)
TECH Università Tecnologica

“

Impara in prima persona l'importanza delle nuove tecnologie applicate al business e ottieni il successo come direttore di sistemi d'informazione"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i *"casi di studio"* della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo Master Specialistico in Information Systems Management (Chief Information Officer) è stato ideato tenendo presente la necessità dei professionisti del business di specializzarsi in questo campo. In questo modo, gli studenti troveranno una moltitudine di risorse teoriche e pratiche che saranno indispensabili per sviluppare le competenze necessarie con cui agire in modo più sicuro ed efficace nella loro pratica quotidiana. Indubbiamente un Master che segnerà un prima e un dopo nella tua carriera e che sarà il giusto coronamento della tua preparazione di base.



“

*Un programma unico che ti permetterà
di sviluppare le tue abilità per gestire
con successo i sistemi di informazione”*

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Master Specialistico in Information Systems Management (Chief Information Officer) permetterà agli studenti di:

01

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

04

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale

02

Creare strategie aziendali che stabiliscono il copione che l'azienda deve seguire per diventare più competitiva e raggiungere i propri obiettivi.

03

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività aziendale

05

Capire il modo migliore per gestire le risorse umane dell'azienda, ottenendo un miglior rendimento delle stesse a favore dei benefici dell'azienda



06

Acquisire le competenze comunicative necessarie a un leader aziendale per favorire l'ascolto e la comprensione del suo messaggio tra i membri della sua comunità

08

Essere in grado di gestire il piano economico e finanziario dell'azienda

09

Comprendere le operazioni logistiche che sono necessarie nell'ambiente aziendale per sviluppare un'adeguata gestione delle stesse

07

Comprendere l'ambiente economico in cui opera l'azienda e sviluppare strategie appropriate per anticipare i cambiamenti

10

Essere in grado di applicare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione alle diverse aree dell'azienda



11

Imparare i concetti relativi all'energia, i suoi tipi, le misure, la conservazione e le unità

14

Conoscere l'interfaccia e l'implementazione dei sistemi operativi, comprendendo i concetti di file, file system, struttura delle directory e la loro implementazione, così come i metodi di allocazione e gestione dello spazio libero

12

Conoscere la storia dei computer, così come i principali tipi di organizzazioni e architetture esistenti



13

Comprendere il funzionamento della gerarchia della memoria, i diversi tipi di memorizzazione e i problemi di input/output

15

Approfondire la conoscenza dei sistemi operativi, le loro funzioni, la gestione dei processi, la memoria, le directory e i file, così come le chiavi di sicurezza e gli obiettivi di progettazione

16

Conoscere i principali strumenti gratuiti disponibili in diverse aree come sistemi operativi, gestione aziendale, sistemi di gestione dei contenuti e creazione di contenuti multimediali, ecc.

18

Capire le diverse tecnologie e servizi mobili attualmente disponibili sul mercato

19

Capire i fondamenti della crittografia simmetrica e asimmetrica, così come i loro principali algoritmi

17

Conoscere i diversi meccanismi di sicurezza della rete, così come i diversi protocolli di sicurezza di Internet

20

Acquisire i concetti essenziali relativi ai sistemi informativi nel business, così come identificare le opportunità e le necessità dei sistemi informatici nel business



05

Competenze

I professionisti del business sono persone con una preparazione multidisciplinare, dato che, soprattutto nel caso dei manager, possiedono generalmente conoscenze avanzate in diverse aree come la finanza, la comunicazione e la logistica. Tuttavia, con l'avanzare delle nuove tecnologie, è sempre più importante che si specializzino nei sistemi informatici, in modo che siano in grado di gestirli correttamente. Questo Master Specialistico è stato concepito per aiutarti a sviluppare le competenze necessarie in questo campo, in modo che tu possa lavorare nel modo più efficace e sicuro possibile.



“

Questo Master ti permetterà di sviluppare le competenze necessarie per gestire correttamente i sistemi informatici della tua azienda"

01

Realizzare una corretta gestione del team per migliorare la produttività e, quindi, i profitti dell'azienda

02

Realizzare il controllo economico e finanziario dell'azienda

03

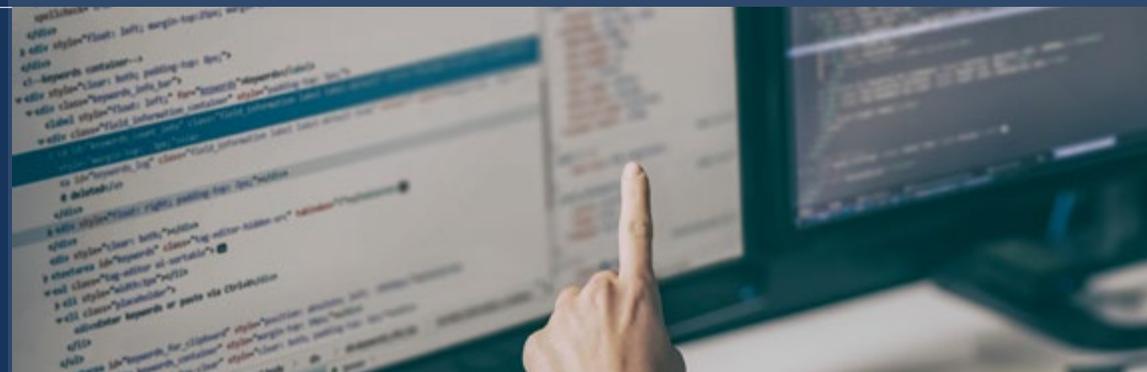
Controllare i processi di logistica, acquisto e approvvigionamento dell'azienda

04

Approfondire i nuovi modelli di business dei sistemi informatici

05

Applicare le strategie più appropriate per il commercio elettronico dei prodotti dell'azienda



06

Elaborare e condurre piani di marketing

08

Condurre i diversi progetti dell'azienda



09

Padroneggiare i concetti di campi, onde ed elettromagnetismo, la teoria dei circuiti elettrici, i circuiti elettronici, il principio fisico dei semiconduttori e le famiglie logiche, tra le altre cose, per risolvere eventuali problemi relativi a queste aree

07

Scommettere sull'innovazione in tutti i processi e le aree dell'azienda

10

Conoscere, capire e valutare la struttura e l'architettura dei computer

11

Capire la struttura, l'organizzazione, il funzionamento e l'interconnessione dei sistemi informatici

12

Eeguire la programmazione di computer, dei sistemi operativi, dei database e del software

13

Conoscere i sistemi operativi e progettare applicazioni per i loro servizi

14

Conoscere e capire le caratteristiche principali del software open source



15

Conoscere le caratteristiche delle reti di computer e realizzare applicazioni associate ad esse

16

Utilizzare strumenti per memorizzare, elaborare e accedere ai sistemi informatici

17

Conoscere i possibili attacchi alla rete e i sistemi di sicurezza per prevenirli

18

Conoscere i sistemi informatici dell'azienda



06

Struttura e contenuti

Questo Master Specialistico di TECH è assolutamente innovativo in quanto include, nello suo piano di studi, gli aspetti più rilevanti della gestione aziendale e dei sistemi informatici. In questo modo, gli studenti saranno in grado di acquisire un titolo superiore che sarà essenziale per il loro sviluppo professionale. E lo otterranno grazie alla qualità del piano di studi e alla moltitudine di risorse teoriche e pratiche che renderanno il loro processo di apprendimento molto più agevole.



“

Grazie a questo esauriente piano di studi potrai realizzare uno studio contestuale degli ultimi concetti della gestione dei sistemi informatici"

Piano di studi

Il Master Specialistico in Information Systems Management (Chief Information Officer) di TECH Università Tecnologica è un Master intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni di business a livello nazionale e internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 3.000 ore di studio come studente analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, sviluppando un processo di apprendimento di grande qualità che potrai poi mettere in pratica durante il tuo lavoro. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Master approfondisce le principali aree di business ed è progettato per i manager che vogliono comprendere la gestione di sistemi di informazione da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un percorso progettato per gli studenti, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della gestione dei sistemi informatici. Un Master che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, e supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Master ha una durata di 2 anni e si divide in 18 moduli:

Modulo 1	Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa)
Modulo 2	Direzione strategica e <i>Management direttivo</i>
Modulo 3	Direzione di persone e gestione del talento
Modulo 4	Direzione economico-finanziaria
Modulo 5	Direzione di operazioni e logistica
Modulo 6	Direzione di sistemi informatici
Modulo 7	Direzione commerciale, marketing e comunicazione corporativa
Modulo 8	Innovazione e direzione di progetti
Modulo 9	Fondamenti fisici dell'informatica
Modulo 10	Tecnologia dei computer
Modulo 11	Struttura dei computer
Modulo 12	Sistemi operativi:
Modulo 13	Sistemi operativi avanzati
Modulo 14	Software libero e conoscenza aperta
Modulo 15	Reti di computer
Modulo 16	Tecnologie emergenti
Modulo 17	Sicurezza dei Sistemi di Informazione
Modulo 18	Integrazione dei Sistemi



Dove, quando e come si comunica?

TECH offre allo studente la possibilità di realizzare questo Master completamente online. Durante i 2 anni di corso, questi potrà accedere a tutti i contenuti del Master in qualsiasi momento, consentendogli di autogestirsi il tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa)

1.1. Globalizzazione e Amministrazione

- 1.1.1. Globalizzazione e tendenze: Internazionalizzazione dei mercati
- 1.1.2. Contesto economico e Amministrazione Corporativa
- 1.1.3. *Accountability* o responsabilità di render conto delle risorse finanziarie impiegate

1.2. Leadership

- 1.2.1. Contesto interculturale
- 1.2.2. Leadership e Direzione d'Impresa
- 1.2.2. Ruoli e responsabilità direttive

1.3. Etica d'impresa

- 1.3.1. Etica e integrità
- 1.3.2. Comportamento etico aziendale
- 1.3.3. Deontologia, codici etici e condotta
- 1.3.4. Prevenzione di frode e corruzione

1.4. Sostenibilità

- 1.4.1. Impresa e Sviluppo Sostenibile
- 1.4.2. Impatto sociale, ambientale ed economico
- 1.4.3. Agenda 2030 e ODS

1.5. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 1.5.1. Responsabilità Sociale delle imprese
- 1.5.2. Ruoli e responsabilità
- 1.5.3. Attuazione della Responsabilità Sociale Corporativa

Modulo 2. Direzione strategica e management direttivo

2.1. Analisi e design organizzativo

- 2.1.1. Cultura organizzativa
- 2.1.2. Analisi organizzativa
- 2.1.3. Creazione della struttura aziendale

2.2. Strategia Corporativa

- 2.2.1. Strategia di livello corporativo
- 2.2.2. Tipologie di strategie di livello corporativo
- 2.2.3. Determinazione della strategia corporativa
- 2.2.4. Strategia corporativa e immagine di prestigio

2.3. Pianificazione e Formulazione Strategica

- 2.3.1. Pensieri strategici
- 2.3.2. Formulazione e pianificazione strategica
- 2.3.3. Sostenibilità e Strategia Corporativa

2.4. Modelli e Schemi Strategici

- 2.4.1. Ricchezza, valore e recupero dell'investimento
- 2.4.2. Strategia Corporativa: metodologia
- 2.4.3. Crescita e consolidamento della strategia corporativa

2.5. Direzione strategica

- 2.5.1. Missione, visione e valori strategici
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Scheda di valutazione
- 2.5.3. Analisi, monitoraggio e valutazione della strategia corporativa
- 2.5.4. Direzione strategica e reporting

2.6. Introduzione ed esecuzione strategica

- 2.6.1. Attuazione strategica: obiettivi, azioni e impatti
- 2.6.2. Supervisione e allineamento strategico
- 2.6.3. Metodo di miglioramento continuo

2.7. Management Direttivo

- 2.7.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 2.7.2. Politica di Gestione e Processi
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analisi e risoluzione di casi/problemi

- 2.8.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi
- 2.8.2. Metodo Casistico
- 2.8.3. Posizionamento e presa delle decisioni

Modulo 3. Direzione di persone e gestione del talento**3.1. Comportamento organizzativo**

- 3.1.1. Teoria delle Organizzazioni
- 3.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 3.1.3. Strategie corporative, tipologie e gestione della conoscenza

3.2. Direzione strategica del personale

- 3.2.1. Progettazione, reclutamento e selezione del lavoro
- 3.2.2. Piano Strategico delle Risorse Umane: progettazione e attuazione
- 3.2.3. Analisi del lavoro; progettazione e selezione del personale
- 3.2.4. Formazione e crescita professionale

3.3. Sviluppo direttivo e leadership

- 3.3.1. Capacità direttive: Competenze e abilità del XXI secolo
- 3.3.2. Abilità non direttive
- 3.3.3. Mappa delle competenze e abilità
- 3.3.4. Leadership e direzione del personale

3.4. Gestione del cambiamento

- 3.4.1. Analisi del rendimento
- 3.4.2. Approccio strategico
- 3.4.3. Gestione del cambiamento: fattori chiave, progettazione e gestione del processo
- 3.4.4. Metodo di miglioramento continuo

3.5. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 3.5.1. Obiettivi della negoziazione: elementi distintivi
- 3.5.2. Tecniche di negoziazione efficace
- 3.5.3. Conflitti: fattori e tipologie
- 3.5.4. Gestione efficiente dei conflitti: negoziazione e comunicazione

3.6. Comunicazione direttiva

- 3.6.1. Analisi del rendimento
- 3.6.2. Dirigere il cambiamento Resistenza al cambiamento
- 3.6.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 3.6.4. Gestione di team multiculturali

3.7. Gestione di team e svolgimento del personale

- 3.7.1. Contesto multiculturale e multidisciplinare
- 3.7.2. Gestione di team e del personale
- 3.7.3. Coaching e performance del personale
- 3.7.4. Riunioni di gestione: pianificazione e gestione del tempo

3.8. Gestione della conoscenza e del talento

- 3.8.1. Identificazione della conoscenza e talento delle organizzazioni
- 3.8.2. Modelli corporativi di gestione della conoscenza e del talento
- 3.8.3. Creatività e innovazione

Modulo 4. Direzione economico-finanziaria**4.1. Contesto Economico**

- 4.1.1. Teoria delle organizzazioni
- 4.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 4.1.3. Strategie corporative, tipologie e gestione della conoscenza

4.2. Contabilità Direttiva

- 4.2.1. Quadro contabile internazionale
- 4.2.2. Introduzione al ciclo contabile
- 4.2.3. Bilanci d'esercizio delle imprese
- 4.2.4. Analisi dei bilanci: processo decisionale

4.3. Bilancio di previsione e Controllo di Gestione

- 4.3.1. Pianificazione di bilancio di previsione
- 4.3.2. Controllo di gestione: progetto e obiettivi
- 4.3.3. Supervisione e *Reporting*

4.4. Responsabilità Sociale delle imprese

- 4.4.1. Responsabilità fiscale corporativa
- 4.4.2. Procedura fiscale: un approccio caso per caso

4.5. Sistemi di controllo delle imprese

- 4.5.1. Tipologie di controllo
- 4.5.2. Adempimento Normativo/*Compliance*
- 4.5.3. Revisione interna
- 4.5.4. Revisione esterna

4.6. Direzione Finanziaria

- 4.6.1. Introduzione alla direzione finanziaria
- 4.6.2. Direzione finanziaria e strategia corporativa
- 4.6.3. Direttivo finanziario o *Chief Financial Officer (CFO): competenze direttive*

4.7. Pianificazione Finanziaria

- 4.7.1. Modelli di business e necessità di finanziamento
- 4.7.2. Strumenti di analisi finanziaria
- 4.7.3. Pianificazione finanziaria a corto termine
- 4.7.4. Pianificazione finanziaria a lungo termine

4.8. Strategia Finanziaria Corporativa

- 4.8.1. Investimenti finanziari corporativi
- 4.8.2. Crescita strategica: tipologie

4.9. Contesto Macroeconomico

- 4.9.1. Analisi macroeconomica
- 4.9.2. Indicatori di congiuntura
- 4.9.3. Ciclo economico

4.10. Finanziamento Strategico

- 4.10.1. Business Bancario: contesto attuale
- 4.10.2. *Analisi e gestione del rischio*

4.11. Mercati monetari e di capitali

- 4.11.1. Mercato a reddito fisso
- 4.11.2. Mercato a reddito variabile
- 4.11.3. Valutazione di imprese

4.12. Analisi e risoluzione di casi/ problemi

- 4.12.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi
- 4.12.2. Metodo Casistico

Modulo 5. Direzione di operazioni e logistica

5.1. Direzione delle operazioni

- 5.1.1. Definire la strategia delle operazioni
- 5.1.2. Pianificazione e controllo della catena di distribuzione
- 5.1.3. Sistema di indicatori

5.2. Direzione di acquisti

- 5.2.1. Gestione dello Stock
- 5.2.2. Gestione magazzini
- 5.2.3. Gestione degli acquisti e degli approvvigionamenti

5.3. Supply chain management (1)

- 5.3.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
- 5.3.2. Cambiamento nei modelli della domanda
- 5.3.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni

Esecuzione

- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Direzione Logistica
- 5.4.3. Acquisti

5.4. Supply chain management (2).

5.5. Processi logistici

- 5.5.1. Organizzazione e gestione mediante processi
- 5.5.2. Fornitura, produzione, distribuzione
- 5.5.3. Qualità, costi di qualità e strumenti
- 5.5.4. Servizio di assistenza post-vendita.

5.6. Logistica e clienti

- 5.6.1. Analisi della domanda e previsione
- 5.6.2. Previsione e pianificazione di vendite
- 5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

5.7. Logistica internazionale

- 5.7.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 5.7.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale
- 5.7.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale

5.8. Competere dalle operazioni

- 5.8.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda
- 5.8.2. Tecnologie e scienze emergenti
- 5.8.3. Sistemi informatici nelle operazioni

Modulo 6. Direzione di sistemi informatici

6.1. Direzione di sistemi informatici

- 6.1.1. Sistemi di informazione aziendale
- 6.1.2. Decisioni strategiche
- 6.1.3. Ruolo del CIO

6.2. Tecnologie dell'informazione e strategia aziendale

- 6.2.1. Analisi aziendale e settori industriali
- 6.2.2. Modelli di business basati su Internet
- 6.2.3. Il valore del reparto IT nell'azienda

6.3. Pianificazione strategica di SI

- 6.3.1. Il processo di pianificazione strategica
- 6.3.2. Formulazione della strategia del SI
- 6.3.3. Piano di introduzione della strategia

6.4. Sistemi informatici e *business intelligence*

- 6.4.1. CRM e *Business Intelligence*
- 6.4.2. Gestione di Progetti di *Business Intelligence*
- 6.4.3. Architettura di *Business Intelligence*

6.5. Nuovi modelli di business basati sulla TIC

- 5.5.1. Modelli di business di basa tecnologica
- 5.5.2. Capacità per innovare
- 5.5.3. Riprogettazione dei processi della catena del valore

6.6. E-commerce

- 6.6.1. Piano Strategico di E-commerce.
- 6.6.2. Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce.
- 6.6.3. E-commerce come opportunità di Internazionalizzazione

6.7. Strategie di *E-Business*

- 6.7.1. Strategie nei social media
- 6.7.2. Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente
- 6.7.3. Regolazione digitale

6.8. Digital *Business*

- 6.8.1. Mobile e-Commerce
- 6.8.2. Progettazione e fruibilità
- 6.8.3. Operazioni dell'e-commerce.

Modulo 7. Direzione commerciale, Marketing e Comunicazione corporativa

7.1. Direzione Commerciale

- 7.1.1. Direzione di vendite
- 7.1.2. Strategia commerciale
- 7.1.3. Tecniche di vendita e di negoziazione
- 7.1.4. Direzione di team di vendite

7.2. Marketing

- 7.2.1. Marketing e impatto aziendale
- 7.2.2. Variabili base del Marketing
- 7.2.3. Piano di Marketing

7.3. Gestione strategica di Marketing

- 7.3.1. Fonti di innovazione
- 7.3.1. Tendenze attuali nel Marketing
- 7.3.2. Strumenti di Marketing
- 7.3.3. Strategia di Marketing e comunicazione con i clienti

7.4. Strategia di Marketing Online

- 7.4.1. Approccio al Marketing Online
- 7.4.2. Strumenti di Marketing Online
- 7.4.3. Inbound Marketing ed evoluzione del Marketing Online

7.5. Strategia di vendita e comunicazione

- 7.5.1. Posizionamento e promozione
- 7.5.2. Pubbliche relazioni
- 7.5.3. Strategia di vendita e comunicazione

7.6. Comunicazione Corporativa

- 7.6.1. Comunicazione interna ed esterna
- 7.6.2. Dipartimento di Comunicazione
- 7.6.3. Responsabili della comunicazione (DIRCOM): competenze e responsabilità manageriali

7.7. Strategia di Comunicazione Corporativa

- 7.7.1. Strategia Corporativa di Comunicazione
- 7.7.2. Piano di Comunicazione
- 7.7.3. Redazione di Comunicati Stampa/*Clipping*/*Publicity*

Modulo 8. Innovazione e direzione di progetti

8.1. Innovazione

- 8.1.1. Macro concetto dell'innovazione
- 8.1.2. Tipologie di innovazione
- 8.1.3. Innovazione continua e discontinua
- 8.1.4. Formazione e Innovazione

8.2. Strategia di Innovazione

- 8.2.1. Innovazione e strategia corporativa
- 8.2.2. Progetto globale di Innovazione: progettazione e gestione
- 8.2.3. Seminari di innovazione

8.3. Progettazione e verifica del modello di business

- 8.3.1. Metodologia *Lean Startup*
- 8.3.2. Iniziativa di business innovatore: fasi
- 8.3.3. Modalità di finanziamento
- 8.3.4. Strumenti del modello: mappa dell'empatia, modello *Canvas* e metriche
- 8.3.5. Crescita e fidelizzazione

8.4. Direzione e Gestione di Progetti

- 8.4.1. Opportunità di innovazione
- 8.4.2. Studio di viabilità e concretizzazione delle proposte
- 8.4.3. Definizione e ideazione di progetti
- 8.4.4. Esecuzione dei progetti
- 8.4.5. Chiusura dei Progetti

Modulo 9. Fondamenti fisici dell'informatica

9.1. Forze fondamentali

- 9.1.1. Seconda legge di Newton
- 9.1.2. Le forze fondamentali della natura
- 9.1.3. Forza gravitazionale
- 9.1.4. La forza elettrica

9.2. Leggi di conservazione

- 9.2.1. Cos'è la massa?
- 9.2.2. La carica elettrica
- 9.2.3. L'esperimento Millikan
- 9.2.4. Conservazione della quantità di moto lineare

9.3. Energia

- 9.3.1. Cos'è l'energia?
- 9.3.2. Misurazione dell'energia
- 9.3.3. Tipi di energia
- 9.3.4. Dipendenza energetica dell'osservatore
- 9.3.5. Energia potenziale
- 9.3.6. Derivazione dell'energia potenziale
- 9.3.7. Conservazione dell'energia
- 9.3.8. Unità dell'energia

9.4. Campo elettrico

- 9.4.1. Elettricità statica
- 9.4.2. Campo elettrico
- 9.4.3. Capacità
- 9.4.4. Potenziale

9.5. Circuiti elettrici

- 9.5.1. Circolazione dei carichi
- 9.5.2. Batterie
- 9.5.3. Corrente alternata

9.6. Magnetismo

- 9.6.1. Introduzione e materiali magnetici
- 9.6.2. Il campo magnetico
- 9.6.3. Introduzione elettromagnetica

9.7. Spettro elettromagnetico

- 9.7.1. Equazioni di Maxwell
- 9.7.2. Ottica e onde elettromagnetiche
- 9.7.3. L'esperimento Michelson Morley

9.8. L'atomo e le particelle subatomiche

- 9.8.1. L'atomo
- 9.8.2. Il nucleo dell'atomo
- 9.8.3. Radioattività

9.9. Fisica quantistica

- 9.9.1. Colore e calore
- 9.9.2. Effetto fotoelettrico
- 9.9.3. Onde di materia
- 9.9.4. Natura come probabilità

9.10. Relatività

- 9.10.1. Gravità, spazio e tempo
- 9.10.2. Trasformazioni di Lorentz
- 9.10.3. Velocità e tempo
- 9.10.4. Energia, quantità di moto e massa

Modulo 10. Tecnologia dei computer**10.1. Informazioni generali e breve storia dei computer**

- 10.1.1. Organizzazione e architettura
- 10.1.2. Breve storia dei computer

10.2. Aritmetica del computer

- 10.2.1. L'unità aritmetico-logica
- 10.2.2. Sistemi di numerazione
- 10.2.3. Rappresentazione degli interi
- 10.2.4. Aritmetica con i numeri interi
- 10.2.5. Rappresentazione in virgola mobile
- 10.2.6. Aritmetica in virgola mobile

10.3. Concetti classici di progettazione logica

- 10.3.1. Algebra di Boole
- 10.3.2. Porte logiche
- 10.3.3. Semplificazione logica
- 10.3.4. Circuiti combinatori
- 10.3.5. Circuiti sequenziali
- 10.3.6. Concetto di macchina sequenziale
- 10.3.7. Elemento di memoria
- 10.3.8. Tipi di elementi di memoria
- 10.3.9. Sintesi di circuiti sequenziali
- 10.3.10. Sintesi di circuiti sequenziali con PLA

10.4. Organizzazione e funzionamento di base del computer

- 10.4.1. Introduzione
- 10.4.2. Componenti di un computer
- 10.4.3. Funzionamento di un computer
- 10.4.4. Strutture di interconnessione
- 10.4.5. Interconnessione con i bus
- 10.4.6. Bus PCI

10.5. Memoria interna

- 10.5.1. Introduzione ai sistemi di memoria nei computer
- 10.5.2. Memoria principale a semiconduttore
- 10.5.3. Correzione degli errori
- 10.5.4. Organizzazione avanzata della DRAM

10.6. Input/Output

- 10.6.1. Dispositivi esterni
- 10.6.2. Moduli di Input/Output
- 10.6.3. Input/output programmati
- 10.6.4. Input/Output tramite interruzioni
- 10.6.5. Accesso diretto alla memoria
- 10.6.6. Canali e processori Input/Output

10.7. Istruzioni della macchina: caratteristiche e funzioni

- 10.7.1. Caratteristiche delle istruzioni della macchina
- 10.7.2. Tipi di operandi
- 10.7.3. Tipi di operazioni
- 10.7.4. Linguaggio di assemblaggio
- 10.7.5. Direzione
- 10.7.6. Formati di istruzioni

10.8. Struttura e funzionamento del processore

- 10.8.1. Organizzazione del processore
- 10.8.2. Organizzazione dei registri
- 10.8.3. Ciclo di istruzione
- 10.8.4. Segmentazione delle istruzioni

10.9. Cache e memoria esterna

- 10.9.1. Principi di base delle cache
- 10.9.2. Elementi di struttura della cache
- 10.9.3. Dischi magnetici
- 10.9.4. RAID
- 10.9.5. Memoria ottica
- 10.9.6. Nastro magnetico

10.10. Introduzione al funzionamento dell'unità di controllo

- 10.10.1. Micro-operazioni
- 10.10.2. Controllo del processore
- 10.10.3. Implementazione cablata

Modulo 11. Struttura dei computer

11.1. Fondamenti di progettazione ed evoluzione del computer

- 11.1.1. Definizione di architettura del computer
- 11.1.2. Evoluzione e prestazioni delle architetture
- 11.1.3. Architetture parallele e livelli di parallelismo

11.2. Valutazione delle prestazioni di un computer

- 11.2.1. Misure di performance
- 11.2.2. Programmi di valutazione (*benchmarks*)
- 11.2.3. Miglioramento della performance
- 11.2.4. Costi di un computer

11.3. Sfruttare la gerarchia della memoria

- 11.3.1. Gerarchia della memoria
- 11.3.2. Nozioni di base sulla cache
- 11.3.3. Valutazione e miglioramenti della cache
- 11.3.4. Memoria virtuale

11.4. Archiviazione e altri aspetti di input/output

- 11.4.1. Affidabilità, sicurezza e disponibilità
- 11.4.2. Archiviazione su disco
- 11.4.3. Archiviazione flash
- 11.4.4. Sistemi di connessione e trasferimento di informazioni

11.5. Processori segmentati

- 11.5.1. Cosa sono i processori segmentati?
- 11.5.2. Principi di segmentazione e miglioramento delle prestazioni
- 11.5.3. Design del processore segmentato
- 11.5.4. Ottimizzazione dei canali funzionali
- 11.5.5. Gestione delle interruzioni su un processore segmentato

11.6. Processori superscalari

- 11.6.1. Cosa sono i processori superscalari?
- 11.6.2. Parallelismo di istruzioni e parallelismo di macchine
- 11.6.3. Elaborazione di istruzioni superscalari
- 11.6.4. Elaborazione delle istruzioni di salto
- 11.6.5. Gestione delle interruzioni su un processore superscalare

11.7. Processori VLIW

- 11.7.1. Cosa sono i processori VLIW?
- 11.7.2. Sfruttare il parallelismo nelle architetture VLIW
- 11.7.3. Risorse di supporto al compilatore

11.8. Processori vettoriali

- 11.8.1. Cosa sono i processori vettoriali?
- 11.8.2. Architettura vettoriale
- 11.8.3. Il sistema di memoria nei processori vettoriali
- 11.8.4. Misurazioni di prestazioni su processori vettoriali
- 11.8.5. Efficienza nell'elaborazione dei vettori

11.9. Computer paralleli

- 11.9.1. Architetture parallele e livelli di parallelismo
- 11.9.2. Motivazione per lo studio dei computer paralleli
- 11.9.3. Spazio di progettazione Classificazione e struttura generale
- 11.9.4. Prestazioni su computer paralleli
- 11.9.5. Classificazione dei sistemi di comunicazione nei computer paralleli
- 11.9.6. Struttura generale del sistema di comunicazione nei computer paralleli
- 11.9.7. L'interfaccia di rete sui computer paralleli
- 11.9.8. La rete di interconnessione nei computer paralleli
- 11.9.9. Prestazioni del sistema di comunicazione su computer paralleli

11.10. Reti di interconnessione e multiprocessori

- 11.10.1. Topologia e tipi di reti di interconnessione
- 11.10.2. Commutazione nelle reti di interconnessione
- 11.10.3. Controllo del flusso nelle reti di interconnessione
- 11.10.4. Routing nelle reti di interconnessione
- 11.10.5. Coerenza del sistema di memoria su multiprocessori
- 11.10.6. Consistenza della memoria nei multiprocessori
- 11.10.7. Sincronizzazione su multiprocessori

Modulo 12. Sistemi operativi:

12.1. Introduzione ai sistemi operativi

- 12.1.1. Concetto
- 12.1.2. Rassegna storica
- 12.1.3. Elementi costitutivi fondamentali dei sistemi operativi
- 12.1.4. Obiettivi e funzioni dei sistemi operativi

12.2. Struttura dei sistemi operativi

- 12.2.1. Servizi del sistema operativo
- 12.2.2. Interfaccia utente del sistema operativo
- 12.2.3. Chiamate di sistema
- 12.2.4. Tipi di chiamate di sistema

12.3. Pianificazione dei processi

- 12.3.1. Concetti di base
- 12.3.2. Criteri di pianificazione
- 12.3.3. Algoritmi di pianificazione

12.4. Processi e threads

- 12.4.1. Concetto di processo
- 12.4.2. Concetto di thread
- 12.4.3. Stato dei processi
- 12.4.4. Controllo dei processi

12.5. Concorrenza Esclusione reciproca, sincronizzazione e interblocco

- 12.5.1. Principi di concomitanza
- 12.5.2. Esclusione reciproca
- 12.5.3. Semafori
- 12.5.4. Monitor
- 12.5.5. Passaggio di messaggi
- 12.5.6. Fondamenti dell'interblocco
- 12.5.7. Prevenzione dell'interblocco
- 12.5.8. Evitare l'interblocco
- 12.5.9. Rilevamento e recupero dell'interblocco

12.6. Gestione della memoria

- 12.6.1. Requisiti per la gestione della memoria
- 12.6.2. Modello di memoria di un processo
- 12.6.3. Schema di assegnazione contiguo
- 12.6.4. Segmentazione
- 12.6.5. Impaginazione
- 12.6.6. Impaginazione segmentata

12.7. Memoria virtuale

- 12.7.1. Fondamenti di memoria virtuale
- 12.7.2. Ciclo di vita di una pagina
- 12.7.3. Politica di gestione della memoria virtuale
- 12.7.4. Politica di localizzazione
- 12.7.5. Politica di estrazione
- 12.7.6. Politica di sostituzione

12.8. Sistema di Input/Output

- 12.8.1. Dispositivi di Input/Output
- 12.8.2. Organizzazione del sistema Input/Output
- 12.8.3. Uso dei buffer
- 12.8.4. Disco magnetico

12.9. Interfaccia e implementazione del file system

- 12.9.1. Concetto di file
- 12.9.2. Metodi di accesso
- 12.9.3. Struttura della directory
- 12.9.4. Struttura di un file system
- 12.9.5. Implementazione del file system
- 12.9.6. Implementazione del sistema di directory
- 12.9.7. Metodi di assegnazione
- 12.9.8. Gestione dello spazio libero

12.10. Protezione

- 12.10.1. Obiettivi
- 12.10.2. Autenticazione
- 12.10.3. Autorizzazione
- 12.10.4. Crittografia

Modulo 13. Sistemi operativi avanzati

13.1. Concetto di sistema operativo

- 13.1.1. Funzioni del sistema operativo
- 13.1.2. Gestione dei processi
- 13.1.3. Gestione della memoria
- 13.1.4. Gestione delle directory e dei file
- 13.1.5. La Shell: interattività
- 13.1.6. Sicurezza
- 13.1.7. Obiettivi del design

13.2. Storia dei sistemi operativi

- 13.2.1. La prima generazione
- 13.2.2. La seconda generazione
- 13.2.3. La terza generazione
- 13.2.4. La quarta generazione
- 13.2.5. Il caso OS/2
- 13.2.6. La storia di GNU/Linux
- 13.2.7. La storia di Windows

13.3. Struttura dei sistemi operativi

- 13.3.1. Sistemi monolitici
- 13.3.2. Sistemi a strati
- 13.3.3. Virtualizzazione
- 13.3.4. Exokernel
- 13.3.5. Modello client-server
- 13.3.6. Sistemi distribuiti

13.4. Chiamate di sistema

- 13.4.1. Chiamate di sistema Concetti
- 13.4.2. Chiamate di sistema per la gestione dei processi
- 13.4.3. Chiamate di sistema per la gestione di file e directory
- 13.4.4. Chiamate al sistema di comunicazione

13.5. Windows e GNU/Linux

- 13.5.1. Struttura di Windows
- 13.5.2. Struttura di GNU/Linux

13.6. La Shell di GNU/Linux e PowerShell

- 13.6.1. L'interprete dei comandi
- 13.6.2. Usare l'interprete dei comandi
- 13.6.3. Comandi GNU/Linux
- 13.6.4. Sintassi di base di PowerShell
- 13.6.5. Comandi PowerShell di base

13.7. Programmazione della Shell

- 13.7.1. Programmazione di script
- 13.7.2. Sintassi

13.8. Programmazione di sistema su GNU/Linux

- 13.8.1. Linguaggio C sotto UNIX
- 13.8.2. Strumenti di compilazione
- 13.8.3. Gestione degli errori

13.9. Chiamate di sistema su file

- 13.9.1. Chiamate di base
- 13.9.2. Chiamate sulla directory
- 13.9.3. Chiamate avanzate

13.10. Chiamate di sistema sui processi

- 13.10.1. Chiamate di base
- 13.10.2. Segnali
- 13.10.3. Condutture

Modulo 14. Software libero e conoscenza aperta**14.1. Introduzione al Software Libero**

- 14.1.1. Storia del software libero
- 14.1.2. "Libertà" nel software
- 14.1.3. Licenze per l'uso di strumenti software
- 14.1.4. Proprietà intellettuale del software
- 14.1.5. Qual è la motivazione per usare il software libero?
- 14.1.6. Miti del software libero
- 14.1.7. Top 500

14.2. Open Knowledge e licenze CC

- 14.2.1. Concetti di base
- 14.2.2. Licenze *Creative Commons*
- 14.2.3. Altre licenze di contenuto
- 14.2.4. Wikipedia e altri progetti di open knowledge

14.3. Principali strumenti di software libero

- 14.3.1. Sistemi operativi
- 14.3.2. Applicazioni d'ufficio
- 14.3.3. Applicazioni di gestione aziendale
- 14.3.4. Responsabili dei contenuti web
- 14.3.5. Strumenti per la creazione di contenuti multimediali
- 14.3.6. Altre applicazioni

14.4. L'azienda: Il Software Libero e i suoi costi

- 14.4.1. Software libero: sì o no?
- 14.4.2. Verità e bugie sul software libero
- 14.4.3. Software aziendale basato sul software libero
- 14.4.4. Costi del software
- 14.4.5. Modelli di software libero

14.5. Il sistema operativo GNU/Linux

- 14.5.1. Architettura
- 14.5.2. Struttura di base delle directory
- 14.5.3. Caratteristiche e struttura del file system
- 14.5.4. Rappresentazione interna dei file

14.6. Il sistema operativo mobile Android

- 14.6.1. Storia
- 14.6.2. Architettura
- 14.6.3. Fork di Android
- 14.6.4. Introduzione allo sviluppo di Android
- 14.6.5. Framework per lo sviluppo di applicazioni mobili

14.7. Creare siti web con WordPress

- 14.7.1. Caratteristiche e struttura di WordPress
- 14.7.2. Creazione di siti wordpress.com
- 14.7.3. Installazione e configurazione di WordPress su un server proprio
- 14.7.4. Installare plugin ed estendere WordPress
- 14.7.5. Creazione di plugin per WordPress
- 14.7.6. Creazione di temi WordPress

14.8. Tendenze del software libero

- 14.8.1. Ambienti cloud
- 14.8.2. Strumenti di monitoraggio
- 14.8.3. Sistemi operativi
- 14.8.4. Big Data e Open Data 2.0
- 14.8.5. Computazione quantistica

14.9. Controllo delle versioni

- 14.9.1. Concetti di base
- 14.9.2. Git
- 14.9.3. Servizi Git cloud e self-hosted
- 14.9.4. Altri sistemi di controllo della versione

14.10. Distribuzioni GNU/Linux personalizzate

- 14.10.1. Distribuzioni principali
- 14.10.2. Distribuzioni derivate da Debian
- 14.10.3. Creazione di pacchetti deb
- 14.10.4. Modifica della distribuzione
- 14.10.5. Generazione di immagini ISO

Modulo 15. Reti di computer

15.1. Reti di computer su Internet

- 15.1.1. Reti e Internet
- 15.1.2. Architettura del protocollo

15.2. Il livello di applicazione

- 15.2.1. Modello e protocolli
- 15.2.2. Servizi FTP e SMTP
- 15.2.3. Servizio DNS
- 15.2.4. Modello operativo HTTP
- 15.2.5. Formati dei messaggi HTTP
- 15.2.6. Interazione con metodi avanzati

15.3. Il livello di trasporto

- 15.3.1. Comunicazione tra processi
- 15.3.2. Trasporto orientato alla connessione: TCP e SCTP

15.4. Il livello di rete

- 15.4.1. Commutazione di circuito e di pacchetto
- 15.4.2. Il protocollo IP (v4 e v6)
- 15.4.3. Algoritmi di routing

15.5. Il livello del link

- 15.5.1. Livello del link e tecniche di rilevamento e correzione degli errori
- 15.5.2. Link e protocolli di accesso multipli
- 15.5.3. Indirizzamento a livello di link

15.6. Reti LAN

- 15.6.1. Topologie di rete
- 15.6.2. Elementi di rete e di interconnessione

15.7. Indirizzamento IP

- 15.7.1. Indirizzamento IP e *Subnetting*
- 15.7.2. Panoramica: una richiesta HTTP

15.8. Reti wireless e mobili

- 15.8.1. Reti e servizi mobili 2G, 3G e 4G
- 15.8.2. Reti 5G

15.9. Sicurezza di rete

- 15.9.1. Fondamenti di sicurezza nelle comunicazioni
- 15.9.2. Controllo di accesso
- 15.9.3. Sicurezza di sistema
- 15.9.4. Fondamenti di crittografia
- 15.9.5. Firma digitale

15.10. Protocolli di sicurezza Internet

- 15.10.1. Sicurezza IP e reti private virtuali (VPN)
- 15.10.2. Sicurezza web con SSL/TLS

Modulo 16. Tecnologie emergenti

16.1. Tecnologie mobili

- 16.1.1. Dispositivi mobili
- 16.1.2. Comunicazioni mobili

16.2. Servizi mobili

- 16.2.1. Tipi di app
- 16.2.2. Decisione sul tipo di applicazione mobile
- 16.2.3. Progettazione dell'interazione mobile

16.3. Servizi basati sulla localizzazione

- 16.3.3. Servizi basati sulla localizzazione
- 16.3.4. Tecnologie per la localizzazione mobile
- 16.3.5. Localizzazione basata su GNSS
- 16.3.6. Precisione e Accuratezza nelle tecnologie di localizzazione
- 16.3.7. *Beacons*: localizzazione per prossimità

16.4. Progettazione dell'esperienza utente (UX)

- 16.4.1. Introduzione all'esperienza utente (UX)
- 16.4.2. Tecnologie per la localizzazione mobile
- 16.4.3. Metodologia per il design UX
- 16.4.4. Buone pratiche nel processo di prototipazione

16.5. Realtà estesa

- 16.5.1. Concetti di realtà estesa
- 16.5.2. Tecnologie per la localizzazione mobile
- 16.5.3. Applicazione e servizi AR e VR

16.6. Internet of Things (IoT) (I)

- 16.6.1. Fondamenti dell'IoT
- 16.6.2. Dispositivi e comunicazioni IoT

16.7. Internet of Things (IoT) (II)

- 16.7.1. Oltre il cloud computing
- 16.7.2. Città intelligenti (*Smart Cities*)
- 16.7.3. Gemelli digitali
- 16.7.4. Progetti IoT

16.8. Blockchain

- 16.8.1. Fondamenti di Blockchain
- 16.8.2. Applicazioni e servizi basati su Blockchain

16.9. Azionamento autonomo

- 16.9.1. Tecnologie per azionamento autonomo
- 16.9.2. Comunicazioni V2X

16.10. Tecnologia e ricerca innovative

- 16.10.1. Fondamenti dell'informatica quantistica
- 16.10.2. Applicazioni dell'informatica quantistica
- 16.10.3. Introduzione alla ricerca

Modulo 17. Sicurezza dei sistemi informatici

17.1. Una prospettiva globale sulla sicurezza, la crittografia e le crittoanalisi classiche

- 17.1.1. Sicurezza informatica: una prospettiva storica
- 17.1.2. Ma cosa si intende esattamente per sicurezza?
- 17.1.3. Storia della crittografia
- 17.1.4. Crittografi sostitutivi
- 17.1.5. Caso di studio: la macchina Enigma

17.2. Crittografia simmetrica

- 17.2.1. Introduzione e terminologia base
- 17.2.2. Crittografia simmetrica
- 17.2.3. Modalità di funzionamento
- 17.2.4. DES
- 17.2.5. Il nuovo standard AES
- 17.2.6. Crittografia nel flusso
- 17.2.7. Crittoanalisi

17.3. Crittografia asimmetrica

- 17.3.1. Origini della crittografia a chiave pubblica
- 17.3.2. Concetti di base e funzionamento
- 17.3.3. L'algoritmo RSA
- 17.3.4. Certificati digitali
- 17.3.5. Archiviazione e gestione delle chiavi

17.4. Attacchi alla rete

- 17.4.1. Minacce e attacchi alla rete
- 17.4.2. Enumerazione
- 17.4.3. Intercettazione del traffico: *sniffers*
- 17.4.4. Attacchi di negazione del servizio
- 17.4.5. Attacchi di avvelenamento ARP

17.5. Architetture di sicurezza

- 17.5.1. Architetture di sicurezza tradizionali
- 17.5.2. Secure Socket Layer: SSL
- 17.5.3. Protocollo SSH
- 17.5.4. Reti private virtuali (VPN)
- 17.5.5. Meccanismi di protezione dell'unità di archiviazione esterna
- 17.5.6. Meccanismi di protezione hardware

17.6. Tecniche di protezione del sistema e sviluppo di codice sicuro

- 17.6.1. Sicurezza nelle operazioni
- 17.6.2. Risorse e controlli
- 17.6.3. Monitoraggio
- 17.6.4. Sistemi di rilevamento delle intrusioni
- 17.6.5. IDS dell'host
- 17.6.6. IDS di rete
- 17.6.7. IDS basato sulla firma
- 17.6.8. Sistemi di esca
- 17.6.9. Principi di base della sicurezza nello sviluppo del codice
- 17.6.10. Gestione dei guasti
- 17.6.11. Nemico pubblico numero 1: Buffer Overflow
- 17.6.12. Pasticci crittografici

17.7. Botnet e spam

- 17.7.1. Origine del problema
- 17.7.2. Processo di spam
- 17.7.3. Invio di spam
- 17.7.4. Perfezionamento delle mailing list
- 17.7.5. Tecniche di protezione
- 17.7.6. Servizio *antispam* offerto da terzi
- 17.7.7. Casi di studio
- 17.7.8. *Spam* esotico

17.8. Web auditing e attacchi

- 17.8.1. Raccolta di informazioni
- 17.8.2. Tecniche di attacco
- 17.8.3. Strumenti

17.9. Malware e codice maligno

- 17.9.1. Cos'è un *malware*?
- 17.9.2. Tipi di *malware*
- 17.9.3. Virus
- 17.9.4. Criptovirus
- 17.9.5. Worm
- 17.9.6. Adware
- 17.9.7. Spyware
- 17.9.8. Hoax
- 17.9.9. Phishing
- 17.9.10. Trojan
- 17.9.11. L'economia del *malware*
- 17.9.12. Soluzioni possibili

17.10. Analisi forense

- 17.10.1. Raccolta di prove
- 17.10.2. Analisi delle prove
- 17.10.3. Tecniche anti-forensi
- 17.10.4. Caso di studio pratico

Modulo 18. Integrazione dei sistemi**18.1. Introduzione ai sistemi informatici aziendali**

- 18.1.1. Il ruolo dei sistemi informatici
- 18.1.2. Cos'è un sistema informatico?
- 18.1.3. Dimensioni dei sistemi informatici
- 18.1.4. Processi aziendali e sistemi informatici
- 18.1.5. Dipartimento SI/TI

18.2. Opportunità e necessità dei sistemi informatici nel business

- 18.2.1. Organizzazioni e sistemi informatici
- 18.2.2. Caratteristiche delle organizzazioni
- 18.2.3. Impatto dei sistemi informatici nell'impresa
- 18.2.4. Sistemi informatici per il vantaggio competitivo
- 18.2.5. Uso dei sistemi nell'amministrazione e gestione aziendale

18.3. Concetti base sui sistemi e sulle tecnologie dell'informazione

- 18.3.1. Dati, informazioni e conoscenza
- 18.3.2. Tecnologia e sistemi informatici
- 18.3.3. Componenti della tecnologia
- 18.3.4. Classificazione e tipi di sistemi informatici
- 18.3.5. Architetture basate su servizi e processi aziendali
- 18.3.6. Forme di integrazione del sistema

18.4. Sistemi integrati di gestione delle risorse aziendali

- 18.4.1. Necessità dell'azienda
- 18.4.2. Un sistema informatico aziendale integrato
- 18.4.3. Acquisizione vs Sviluppo
- 18.4.4. Implementazione ERP
- 18.4.5. Implicazioni per la gestione
- 18.4.6. Principali fornitori di ERP

18.5. Sistemi informatici per la gestione della catena di approvvigionamento e delle relazioni con i clienti

- 18.5.1. Definizione di catena di approvvigionamento
- 18.5.2. Gestione efficace della catena di approvvigionamento
- 18.5.3. Il ruolo dei sistemi informatici
- 18.5.4. Soluzioni per la gestione della catena di approvvigionamento
- 18.5.5. Gestione delle relazioni con i clienti
- 18.5.6. Il ruolo dei sistemi informatici
- 18.5.7. Implementazione di un sistema CRM
- 18.5.8. Fattori critici di successo nell'implementazione del CRM
- 18.5.9. CRM, e-CRM e altre tendenze

18.6. Processo decisionale sugli investimenti ICT e pianificazione dei sistemi informatici

- 18.6.1. Criteri per le decisioni di investimento ICT
- 18.6.2. Collegare il progetto con la gestione e il piano aziendale
- 18.6.3. Implicazioni di gestione
- 18.6.4. Riprogettazione dei processi aziendali
- 18.6.5. Scelta della gestione sulle metodologie di implementazione
- 18.6.6. La necessità di una pianificazione dei sistemi informatici
- 18.6.7. Obiettivi, partecipanti e momenti
- 18.6.8. Struttura e sviluppo del piano dei sistemi
- 18.6.9. Monitoraggio e aggiornamento

18.7. Considerazioni sulla sicurezza nell'uso delle TIC

- 18.7.1. Analisi dei rischi
- 18.7.2. Sicurezza dei sistemi informatici
- 18.7.3. Consigli pratici

18.8. Fattibilità dell'implementazione di progetti ICT e aspetti finanziari dei progetti di sistemi informatici

- 18.8.1. Descrizione e obiettivi
- 18.8.2. Partecipanti all'EVS
- 18.8.3. Tecniche e pratiche
- 18.8.4. Struttura dei costi
- 18.8.5. La proiezione finanziaria
- 18.8.6. Preventivi

18.9. Business Intelligence

- 18.9.1. Cos'è la business intelligence?
- 18.9.2. Strategia e implementazione della BI
- 18.9.3. Presente e futuro nella BI

18.10. ISO/IEC 12207

- 18.10.1. Che cos'è la "ISO/IEC 12207"?
- 18.10.2. Analisi dei sistemi informatici
- 18.10.3. Progettazione di sistemi informatici
- 18.10.4. Implementazione e accettazione del sistema informatico

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



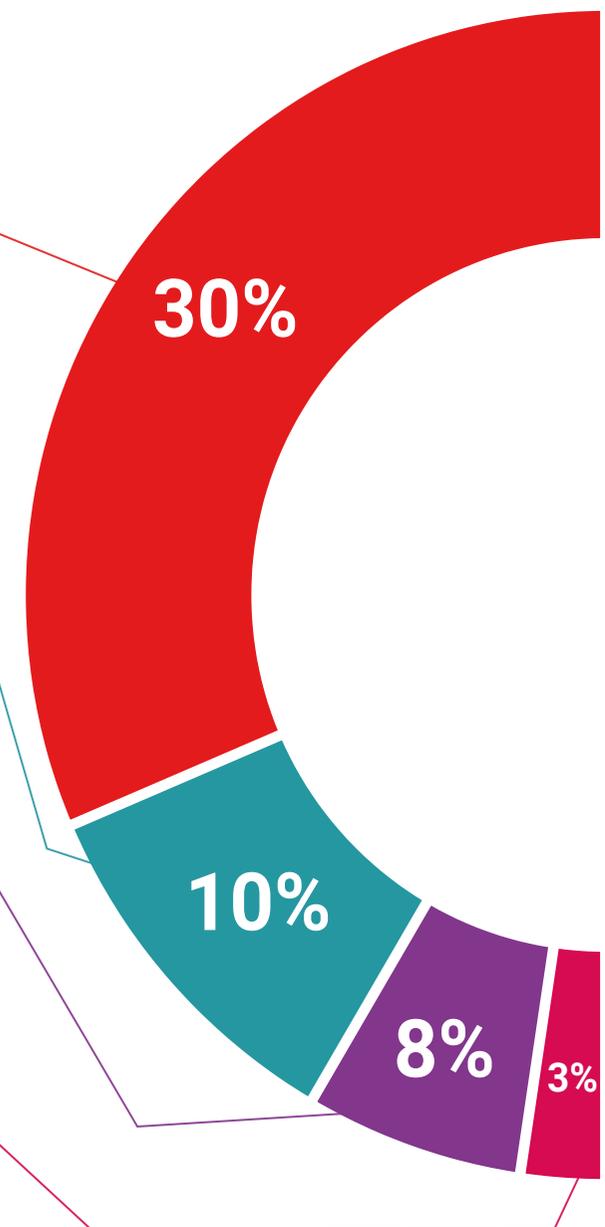
Pratica di competenze manageriali

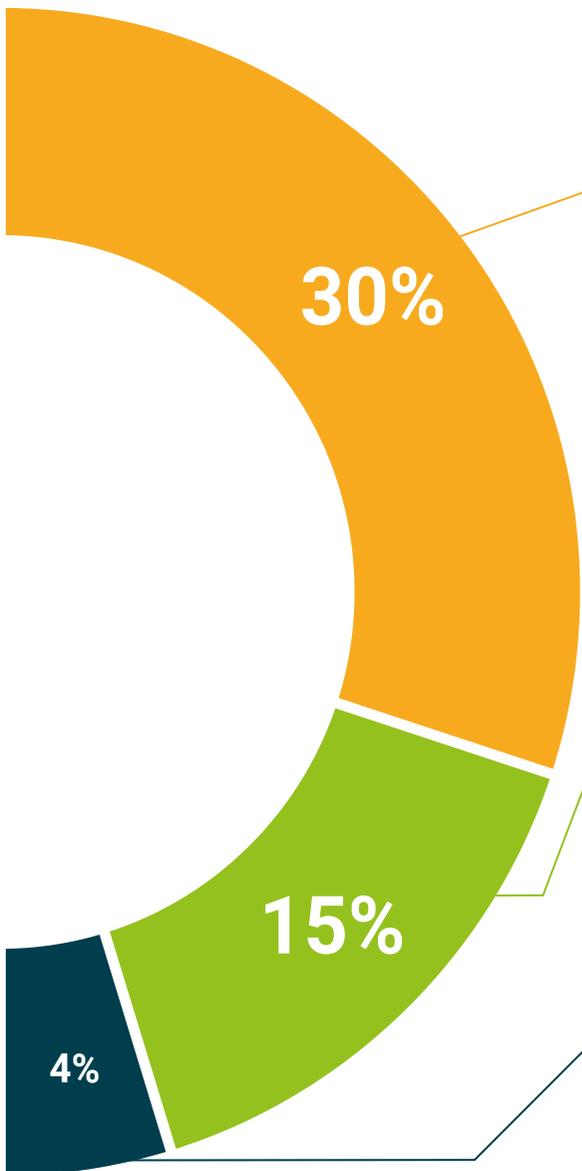
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che decidono di seguire questo Master Specialistico di TECH sono figure aziendali con una vasta esperienza, che hanno capito l'importanza di conoscere a fondo le nuove tecnologie applicate all'azienda e che vogliono specializzarsi in quest'area per poter gestire i programmi introdotti nelle loro aziende e poterli sfruttare al meglio.





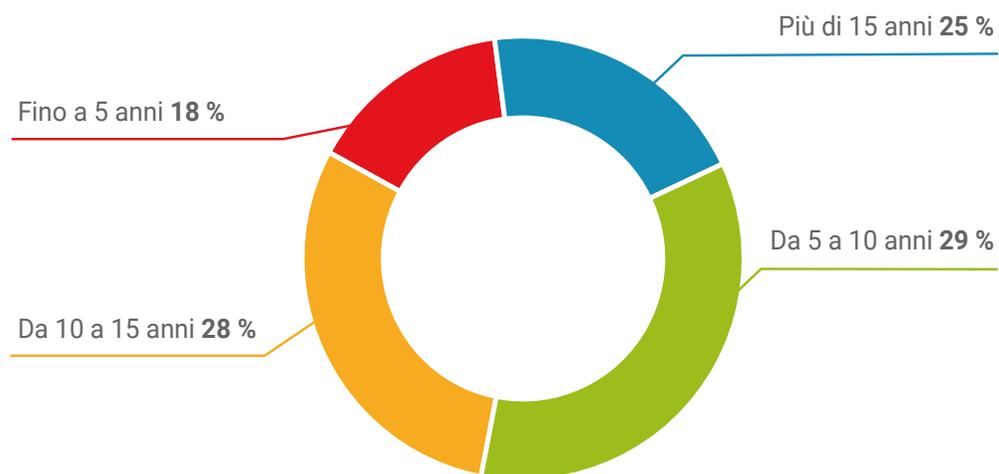
“

Questo Master aiuterà i professionisti del business a specializzarsi in un campo innovativo”

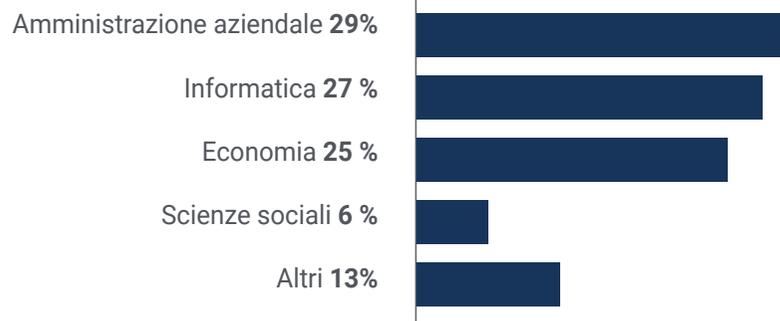
Età media

Da **35** y **45** anni

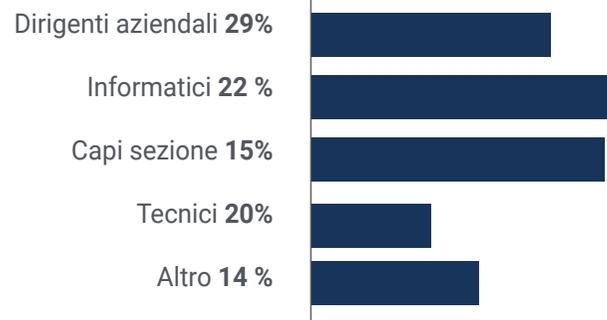
Anni di esperienza



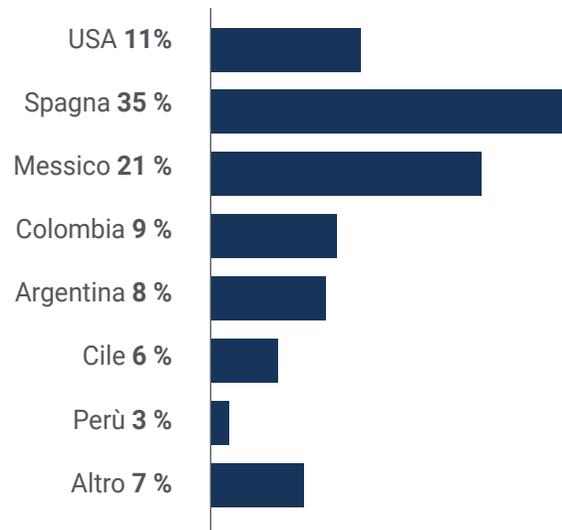
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Germán Díaz

CIO

"Il completamento di questo Master Specialistico mi ha aperto le porte a un'area di conoscenza essenziale per il mio sviluppo professionale. Ora sono in grado di capire meglio come utilizzare le nuove tecnologie in azienda e posso gestire questo lavoro con più sicurezza. Era sicuramente il passo di cui avevo bisogno per dare una svolta alla mia carriera".

09

Impatto sulla tua carriera

Questo Master è un'opportunità unica per migliorare le competenze degli studenti e quindi migliorare la loro possibilità di occupazione, dando una marcia in più alla loro carriera professionale. Si tratta di un Master di prima categoria, che include le informazioni più complete e importanti sulla gestione dei sistemi informatici, così come un personale docente di prima scelta e la metodologia di insegnamento più innovativa dell'attuale panorama accademico.



“

Ottenere una specializzazione superiore in questo campo ti permetterà di migliorare le tue possibilità di impiego in un breve periodo di tempo"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Master Specialistico in Information Systems Management (Chief Information Officer) di TECH Università Tecnologica è un Master intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni di business a livello nazionale e internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Per questo, chi desidera perfezionarsi, realizzare un cambiamento positivo a livello professionale e interagire con i migliori, a TECH troverà il proprio posto ideale.

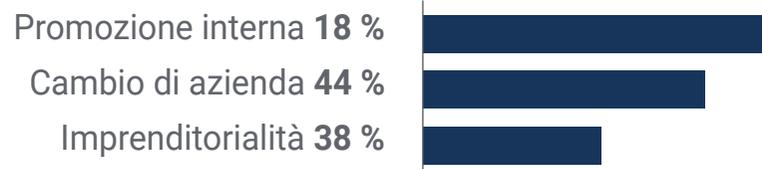
Se vuoi che il tuo CV si distingua nei processi di selezione, non pensarci due volte e iscriviti a TECH.

Ottieni la crescita lavorativa che desideri aggiornando le tue competenze con questo Master di TECH.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



10

Benefici per la tua azienda

Questo Master di TECH è stato concepito tenendo conto dei bisogni formativi dei professionisti del business nella gestione dei sistemi informatici, ma anche del contributo che gli studenti saranno in grado di dare alle aziende in cui lavorano. Pertanto, non rappresenterà solo un vantaggio competitivo per gli studenti stessi, facilitandone l'impiego, ma anche per le aziende, in cui potranno contribuire con tutto il loro valore e le loro conoscenze.





“

Proponi alla tua azienda un nuovo modello di gestione dei sistemi informatici, più aggiornato, più competitivo"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

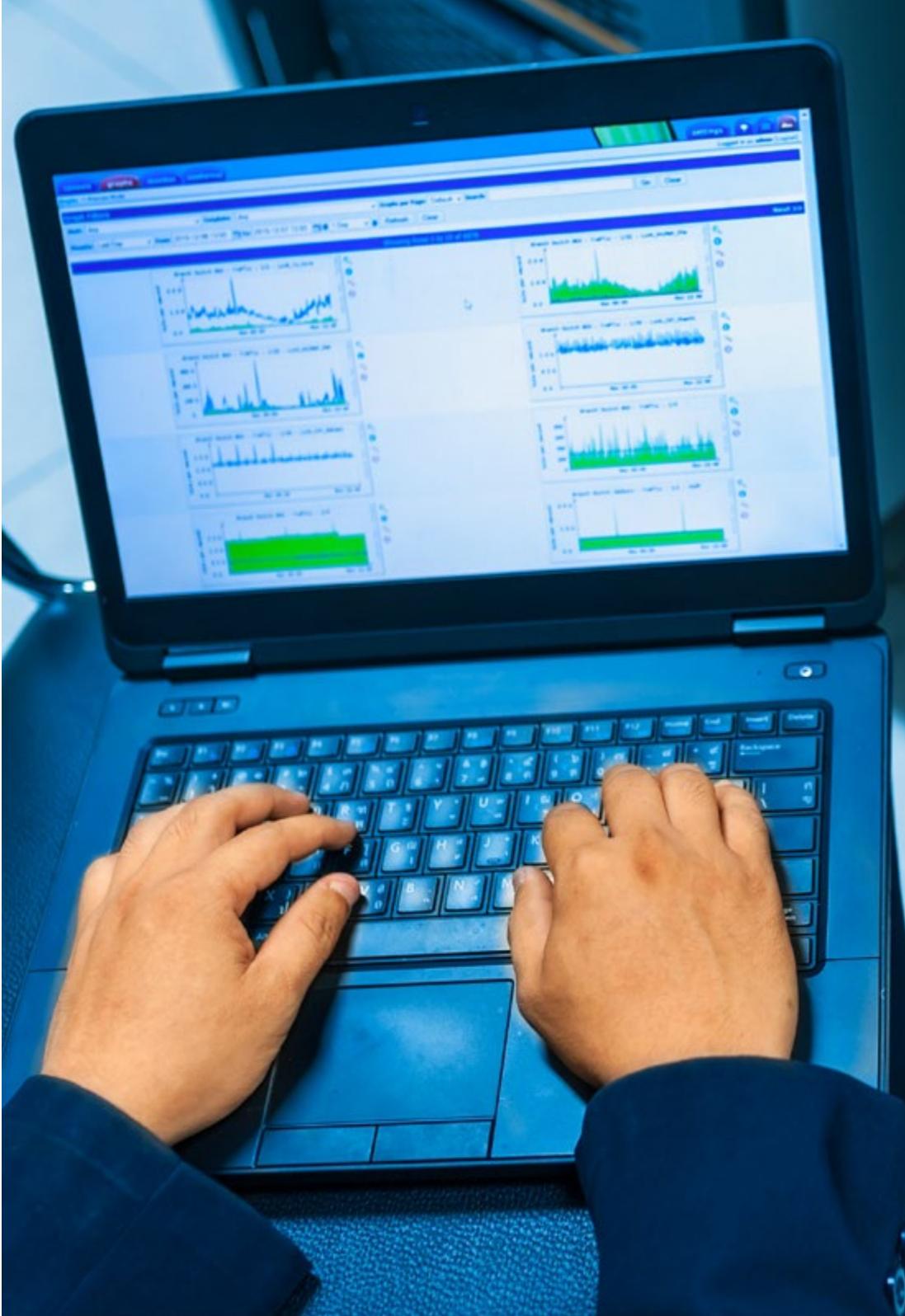
Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il manager sarà in grado di lavorare su un progetto reale o di sviluppare nuovi progetti nel campo della R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Master Specialistico fornisce agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e quindi far progredire l'organizzazione.

11

Titolo

Il Master Specialistico in Information Systems Management (Chief Information Officer) garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Master Specialistico rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

*Completa con successo questo programma
e riceverai il tuo diploma universitario senza
spostamenti o fastidiosi tramite”*

Questo **Master Specialistico in Information Systems Management (Chief Information Officer)** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Master Specialistico** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Master Specialistico e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Information Systems Management (Chief Information Officer)**

CFU: 120

N.º Ore Ufficiali: **3.000 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Master Specialistico Information Systems Management (Chief Information Officer)

- » Modalità: **online**
- » Durata: **2 anni**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Master Specialistico Information Systems Management (Chief Information Officer)

