

Tirocinio

MBA in Digital Marketing



tech



tech

Tirocinio
MBA in Digital Marketing

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
del programma

pag. 10

05

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 20

07

Titolo

pag. 22

01 Introduzione

La rivoluzione digitale ha raggiunto anche le aziende. Oggi si pensa che le aziende che non sono su internet non esistono in realtà. Queste, si sono rese conto dell'importanza di internet e dei canali di comunicazione per far conoscere i propri prodotti e servizi e aumentare le proprie vendite. Il Digital Marketing oggi è stato adottato dalla maggior parte delle aziende, nelle quali questi settori sono diventati essenziali. Grazie a questo programma di TECH, gli alunni verranno inseriti in equipe di lavoro reale per 3 settimane intensive, in cui potranno apprendere le ultime tendenze e le strategie più efficaci nella gestione del Marketing e potranno individuare il profilo professionale che deve possedere un direttore in questo ambito.

“

Grazie a questo tirocinio avrai l'opportunità di constatare le tue conoscenze in Digital Marketing in un'azienda di prestigio, insieme a professionisti del settore”





Attraverso il Digital Marketing le aziende riescono a conquistare spazi che non avrebbero mai potuto immaginare prima. Il raggiungimento del mercato è molto più efficace grazie alle diverse tecniche e strumenti emersi in ambito digitale. Adattarsi a questa nuova realtà è obbligatorio, pertanto il professionista deve specializzarsi, deve stare al passo con gli aggiornamenti e sfruttarli in base alle proprie esigenze.

I professionisti che si iscrivono a questo programma in Digital Marketing avranno l'opportunità di apprendere quotidianamente insieme a esperti di prestigio, acquisendo, grazie al tirocinio intensivo presso un'azienda di rilievo a livello nazionale e internazionale, i concetti e le strategie più recenti da mettere in pratica per favorire la crescita dell'azienda, e potranno inoltre acquisire le competenze gestionali necessarie che gli apriranno le porte non solo a posizioni tecniche in questi ambienti, ma anche alla gestione e direzione dei stessi.

L'alunno potrà partecipare a diverse attività relazionate con la pianificazione e la realizzazione di strategie di Digital Marketing, elaborate con l'obiettivo di creare una reputazione adeguata all'immagine del marchio e con l'intento di migliorare le vendite dell'azienda. Si tratta di 3 settimane di tirocinio intensivo di alto livello che costituiscono un'occasione unica per lo studente, che gli sarà utile nel momento in cui diventerà dirigente di una grande azienda.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Il Tirocinio consente al professionista di perfezionare le sue tecniche, di aggiornarsi nella sua area d'azione e di avanzare verso la meta prefissata in ambito lavorativo. Questo innovativo programma di TECH consente all'alunno di perfezionare il suo profilo professionale nel suo ambito lavorativo, al fianco di specialisti in Digital Marketing e attraverso casi reali esemplari che gli forniranno le conoscenze necessarie. Saranno 3 settimane di attività intensiva dove analizzerà l'efficacia di tecniche come il Mobile e-Commerce, l'Inbound Marketing, l'e-Data, e tanti altri. Imparerà anche ad utilizzare gli strumenti necessari ad accrescere il rendimento sia della piccola come della grande impresa. In uno scenario competitivo, l'alunno si inserirà in un'equipe di lavoro multidisciplinare che gli consentirà di ampliare la sua visione, rafforzare le sue conoscenze e sviluppare nuove competenze che gli saranno utili a distinguersi nel suo settore.



Applicherai tutte le tue conoscenze in Digital Marketing in uno scenario competitivo e reale, dove apprendrai le più recenti tecniche per migliorare il rendimento aziendale"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

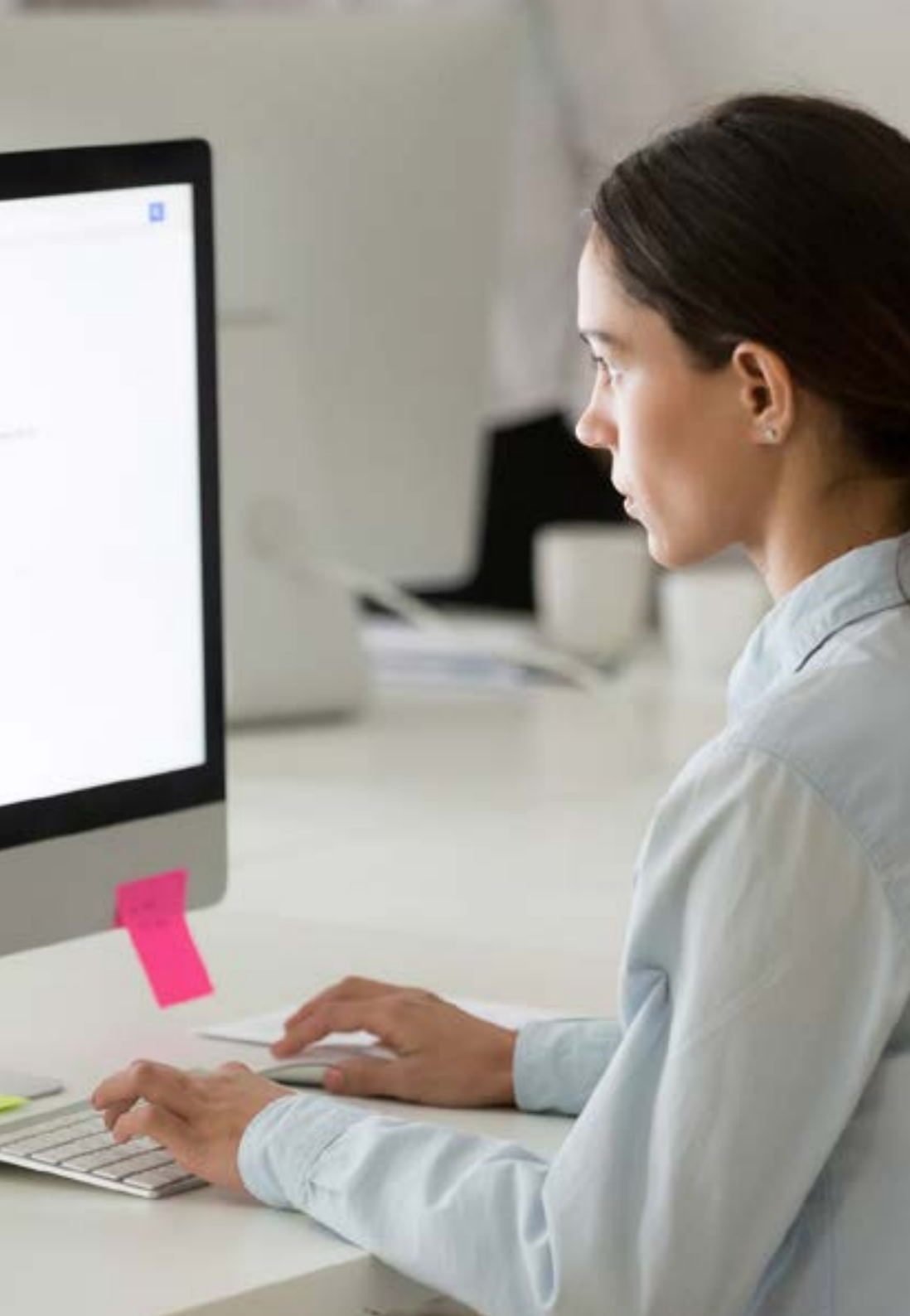
Uno dei settori che si sono evoluti di più negli ultimi anni è quello del Digital Marketing. Grazie ai continui sviluppi tecnologici, ai suoi impieghi, alle nuove risorse che emergono per facilitare l'analisi e lo svolgimento di attività legate alla creazione di contenuti, all'esecuzione di strategie e tutto ciò che riguarda la promozione del marchio. Pertanto, TECH presenta questo Tirocinio con il quale il professionista verrà inserito in un ambiente aziendale moderno, acquisendo nuove abilità e competenze.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Grazie a un'equipe multidisciplinare, l'alunno apprenderà svolgendo attività proprie del Digital Marketing su casi reali in cui si sviluppa il suo lavoro. Che sia un'impresa o un'azienda pubblicitaria, l'alunno potrà condividere la sua esperienza con professionisti che adottano quotidianamente strategie di Digital Marketing, ampliando così la sua prospettiva e la sua conoscenza attuale.

3. Entrare in un'azienda di primo livello

Con l'obiettivo di trovare le migliori sedi per lo svolgimento del tirocinio dei suoi alunni, TECH realizza una ricerca minuziosa per assicurarsi di offrire uno scenario adeguato alle necessità del professionista. Un'azienda nazionale o internazionale che offra le maggiori possibilità di apprendimento in materia di Digital Marketing.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

TECH offre un nuovo modello di apprendimento, 100% pratico, che consente di aggiornarsi sulle procedure più avanzate di Digital Marketing. Lo studente potrà mettere in pratica le sue conoscenze in uno scenario reale e all'avanguardia, per 3 settimane, al fianco di un'equipe di specialisti che svolgono diverse mansioni e che contribuiscono con nuovi concetti ad arricchire il suo bagaglio professionale.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH offre un'educazione senza frontiere. Grazie al suo metodo innovativo di studio che utilizza in tutti i suoi programmi con un Tirocinio, TECH offre l'opportunità unica al professionista di espandere le sue conoscenze al di là dei suoi orizzonti, aumentando le sedi in cui in poter svolgere il tirocinio e consentendo allo studente di scegliere quella che più si adatta alle sue necessità.

“

Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta”

03 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Tirocinio è quello di avvicinare i professionisti a un mondo aziendale in cui la specializzazione in Digital Marketing acquista un valore aggiuntivo, grazie all'aumento delle compagnie che cercano in rete mercati in cui muoversi. Con questo tirocinio, i professionisti avranno l'opportunità di vedere da vicino il lavoro all'interno di un'impresa di questo ambito e apprendere le tecniche e gli strumenti più utilizzati e più efficaci.



Obiettivi generali

- Acquisire le ultime tecniche, i postulati moderni e le applicazioni tecnologiche all'avanguardia nelle attività di Digital Marketing
- Inserire nel lavoro quotidiano le metodologie e le tecniche di maggior successo, apprese dall'equipe di esperti
- Conoscere le strategie avanzate e le casistiche comuni che si verificano in ambito aziendale



Sarai in grado di creare potenti piani di Digital Marketing che renderanno il marchio leader nel mercato"





Obiettivi specifici

- Strutturare un modello di business intorno all'e-commerce
 - Comprendere le strategie di marketing che un'azienda deve attuare per gestirsi in un ambiente competitivo
 - Scoprire i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio
 - Saper utilizzare strumenti di ricerca quantitativa e qualitativa per muoversi in ambienti digitali
 - Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti
 - Realizzare campagne di Inbound Marketing che consentano l'ottimizzazione dei contenuti destinati al nostro mercato
 - Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale
 - Acquisire una mentalità innovativa che permetta lo sviluppo di strategie adatte alle esigenze del XXI secolo
 - Guidare con successo team di marketing e vendita parzialmente o completamente digitalizzati
 - Gestire i fornitori digitali in modo ottimale con capacità di scegliere, controllare ed esigere in modo efficiente
- Essere in grado di sviluppare campagne di *e-mailing*
 - Sviluppare un piano di marketing digitale solido e completo per l'organizzazione
 - Applicare strategie SEM e SEO nelle strategie di marketing
 - Utilizzare i social media come risorsa nelle campagne di marketing
 - Capire come si svolge l'intero processo di e-commerce e attraverso quali piattaforme viene gestito
 - Conoscere le nuove tendenze dell'e-commerce attraverso i telefoni cellulari



Le imprese digitali si affidano al Marketing Online per far conoscere i propri prodotti e servizi. Se vuoi essere tu a creare le loro campagne e strategie non perderti l'opportunità di migliorare le tue abilità grazie a questo tirocinio"

04

Pianificazione del programma

Il Tirocinio di questo programma si svolge presso un'azienda di rilievo in questo ambito, per una durata di 3 settimane, dal lunedì al venerdì, in giornate di 8 ore consecutive di pratica, al fianco di un professionista del settore. Questo tirocinio consentirà agli alunni di conoscere dettagliatamente come gestire e dirigere le azioni di Digital Marketing che consentano di generare un'adeguata immagine e reputazione aziendale, potrà inoltre acquisire i principali strumenti a disposizione dell'azienda per promuovere l'e-commerce.

In questa proposta di specializzazione pratica, le attività sono indirizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per lo svolgimento del lavoro di gestione nel settore del Marketing e delle Vendite, acquisendo la qualificazione necessaria a gestire tutte le azioni promozionali e pubblicitarie che consentano di attrarre un pubblico più ampio e di promuovere i canali di vendita online.

È senza dubbio un'opportunità per apprendere lavorando nei reparti di Marketing e Vendite delle principali aziende del settore, imparando quotidianamente il lavoro grazie a professionisti con una vasta esperienza. Sarà un'occasione per lo studente che vuole far parte di un'equipe, pianificando, controllando e gestendo diverse strategie aziendali.

Il tirocinio in un'azienda di prestigio in questo ambito consentirà allo studente di completare un numero minimo di attività pratiche in diverse aree e in diversi reparti dell'azienda, ottenendo una visione generale del settore che gli consentirà di inserirsi rapidamente nel mercato, diventando uno dei professionisti più competitivi del momento.

L'insegnamento pratico si svolgerà con la partecipazione attiva dello studente che prenderà parte alle attività e alle procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con il supporto e la guida dei docenti e degli altri compagni di tirocinio che facilitano il lavoro di squadra, e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica quotidiana (imparare a essere e imparare a relazionarsi con gli altri).





Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro dell'azienda stessa; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Tecniche avanzate in Digital Marketing	Scrivere contenuti secondo i metodi di <i>Inbound Marketing</i>
	Verificare il passaggio delle attività di Digital Marketing con l'uso di metodi e strumenti avanzati
	Partecipare allo sviluppo di campagne di e-mailing e di affiliazione, così come nel <i>Social Media Plan</i>
	Valutare con metodi e strumenti avanzati il <i>Business Plan</i>
Strategie di Digital Marketing per ottenere il posizionamento del marchio	Verificare la strategia attraverso Google Analytics
	Realizzare analisi SEO Controllare la navigabilità, che la struttura degli URL sia "SEO Friendly", controllare i link rotti, i contenuti duplicati, ecc.
	Applicare Linkbuilding, SEM e Google Adwords per migliorare i processi
	Realizzare un'analisi e-commerce: analizzare la pagina dal punto di vista di un consumatore
	Applicare la metodologia <i>Conversion Rate Optimization</i> o CRO in base agli obiettivi fissati dall'azienda
Digital Marketing per l'e-commerce	Gestire la campagne digitale
	Applicare il <i>Digital Design</i>
	Valutare l'usabilità del sito e di altre piattaforme utilizzate attraverso le risorse e gli strumenti più avanzati
	Esaminare l'interfaccia utente e l'esperienza di acquisto
	Analizzare il comportamento degli utenti di dispositivi mobili attraverso gli strumenti di analisi
	Utilizzare le tecniche di e-commerce e analizzare e la loro efficacia
Gestire il Digital e-commerce Management	

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Trovare un posto di lavoro qualificato dopo la laurea, oggi, è una missione difficile: e a volte lo è anche quando si ha un'esperienza precedente. TECH offre ai suoi alunni la possibilità di svolgere un tirocinio in un'azienda di rilievo nell'ambito del Digital Marketing, grazie al quale lo studente potrà acquisire tutte le conoscenze necessarie per entrare in un mercato occupazionale altamente competitivo.



Grazie a TECH potrai entrare a far parte di un'azienda di rilievo nell'ambito del Digital Marketing, attraverso un tirocinio intensivo che ti consentirà di scoprire le peculiarità del settore"





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Business School

Clínicas DH central

Paese: Spagna
Città: Valencia

Indirizzo: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

Clinica specializzata in Medicina Estetica e Depilazione Medica Laser

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
- Social Media Management Community Manager



Business School

Goose & Hopper

Paese: Spagna
Città: Valencia

Indirizzo: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Azienda di pubblicità, disegno, tecnologia e creatività

Ambiti pratici di competenza:
- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale
- MBA in Marketing Digitale



Business School

Xcolme

Paese: Spagna
Città: Navarra

Indirizzo: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

Agenzia leader nel marketing digitale

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
- Social Media Management Community Manager



Business School

Lady Moustache

Paese: Spagna
Città: Navarra

Indirizzo: Calle San Nicolás, Nº 76, 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

Agenzia di Comunicazione e Pubblicità specializzata in Marketing, disegno grafico, branding, packaging e pagine web

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
- Social Media Management Community Manager



Premium global health care Madrid

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: C. de Víctor de la Serna, 4, 28016 Madrid

Riabilitazione, riadattamento e allenamento personale: questi i pilastri della clinica clinica di Fisioterapia a Chamartín

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Marketing Digitale
- Project Management



Premium global health care Fuenlabrada

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: Paseo de Roma, 1, 28943 Fuenlabrada, Madrid

Riabilitazione, riadattamento e formazione personale: questi i pilastri della clinica clinica di Fisioterapia a Fuenlabrada

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Marketing Digitale
- Project Management



Premium global health care Pozuelo

Paese: Spagna
Città: Madrid

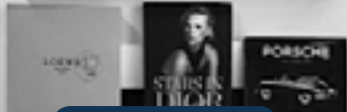
Indirizzo: Centro Comercial Monteclaro, Local 59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Riabilitazione, riadattamento e formazione personale: questi i pilastri della clinica clinica di Fisioterapia a Pozuelo

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Marketing Digitale
- Project Management





Business School

Nameless Agency

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Tula 30 Colonia Condesa
Cuauhtémoc C.P. 06140

Società specializzata in Digital Marketing e relazioni pubbliche

Ambiti pratici di competenza:
- Comunicazione pubblicitaria
- MBA in Marketing Digitale



Business School


Goose & Hopper

Paese Città
Messico Michoacán de Ocampo

Indirizzo: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Azienda di pubblicità, disegno, tecnologia e creatività

Ambiti pratici di competenza:
- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale
- Modellazione 3D Organica



Business School

Happy Studio Creativos

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Impresa creativa dedicata al mondo audiovisivo e alla comunicazione

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
- Sceneggiatura Audiovisiva



Business School

Break Point Marketing

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Calle Montes Urales 424 4to piso lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo C.P 11000 CDMX

Impresa creativa specializzata in Digital Marketing e comunicazione

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
- Disegno grafico



Business School

Tribalo

Paese Città
Messico Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Ignacio Pérez Sur N°49 El Carrizal Querétaro

Azienda pubblicitaria e di Digital Marketing

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
- Comunicazione Pubblicitaria



Business School

EPA Digital

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Avenida Ejército Nacional 418 piso 9 Polanco V Sección CDMX C.P 11520

Azienda di Marketing e Comunicazione Digitale

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
- MBA in Direzione Pubblicitaria e Relazioni Pubbliche




Business School


Damente Digital

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Azienda di Digital Marketing, comunicazione e pubblicità

Ambiti pratici di competenza:
Disegno grafico
- MBA in Marketing Digitale



Business School

Estudio 630

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Impresa creativa per i media digitali

Ambiti pratici di competenza:
Disegno grafico
- MBA in Marketing Digitale



Business School

Futurité

Paese Città
Messico Nuevo León

Indirizzo: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza Garcia Monterrey Nuevo León

Azienda di analisi web, disegno grafico e software

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
Disegno grafico



Business School


Grupo Neo

Paese Città
Messico Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Fernando Soler 118 Col. La Joya Querétaro C.P. 76180

Impresa specializzata in Disegno Grafico e lavori creativi

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
Disegno grafico



Business School

Advanta Advisor

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz Manca Santa Fe

Impresa specializzata nel settore finanziario per la consulenza amministrativa e legale

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Marketing Digitale
- Social Media Management Community Manager



Business School

Innovación Gráfica

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Società specializzata in marketing e architettura commerciale

Ambiti pratici di competenza:
- Direzione Commerciale e Vendite
- MBA in Marketing Digitale



Business School

Liverpool

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Società specializzata in Digital Marketing e strategia commerciali

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Marketing Digitale
- Social Media Management Community Manager



Business School

Grupo Fórmula

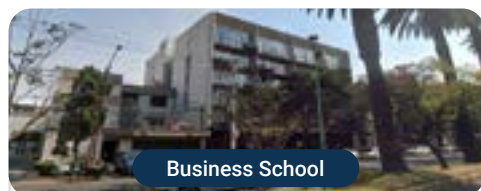
Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader in comunicazione multimediale e generazione di contenuti

Ambiti pratici di competenza:

- Disegno grafico
- Gestione delle Risorse Umane



Business School

Amperson

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México, México

Azienda di Marketing e Comunicazione Digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Disegno grafico
- MBA in Gestione di Pubblicità e Pubbliche Relazioni



06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa istituzione educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità che possa insorgere durante la permanenza presso il centro di tirocinio.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio MBA in Digital Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio MBA in Digital Marketing**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: : **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 ore di pratica professionale**



tech

Tirocinio
MBA in Digital Marketing

Tirocinio

MBA in Digital Marketing



tech