

Tirocinio

Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione





Tirocinio

Intelligenza Artificiale nel
Marketing e nella Comunicazione

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Obiettivi didattici

pag. 10

04

Tirocinio

pag. 12

05

Centri di tirocinio

pag. 14

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01 Presentazione del programma

In un ambiente digitale saturo di contenuti, la personalizzazione è diventata una priorità strategica per i brand. Di fronte a questo, l'Intelligenza Artificiale è emersa come un potente strumento che consente di identificare modelli comportamentali e creare esperienze uniche per ogni utente. Per questo motivo, è essenziale che i professionisti gestiscano le tecniche di machine learning più sofisticate per ottimizzare l'esperienza dei clienti. Con questa idea in mente, TECH ha creato il presente corso post-laurea in cui, per 3 settimane, gli specialisti saranno integrati in un team esperto in Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione, per ottenere gli ultimi trend su questo settore.

“

Grazie a questo Tirocinio padroneggerai le tecniche di Intelligenza Artificiale più moderne per ottimizzare le strategie di Marketing e Comunicazione”





Un nuovo rapporto dell'International Association of Digital Marketing evidenzia che l'utilizzo di *chatbot* basati sull'Intelligenza Artificiale per il servizio clienti può ridurre i costi di supporto fino al 30%, migliorando la soddisfazione degli utenti del 40%. Di fronte a questa realtà, i professionisti devono sviluppare competenze avanzate per utilizzare con abilità sistemi intelligenti per offrire esperienze più personalizzate. In questo contesto, TECH ha progettato un programma che consiste in un tirocinio di 120 ore in un centro e riferimento nel campo dell'Intelligenza Artificiale in Marketing e Comunicazione.

Così, per 3 settimane, gli studenti faranno parte di un team di esperti in Marketing e Comunicazione, collaborando attivamente alla progettazione ed esecuzione di strategie basate sull'Intelligenza Artificiale. Durante questo periodo, non solo si aggiorneranno sugli strumenti tecnologici più avanzati, ma perfezioneranno anche competenze chiave come la personalizzazione delle campagne e l'analisi dei dati. In questo modo, implementeranno approcci innovativi che aumenteranno la capacità di creare impatto nell'ambiente digitale.

Durante la permanenza avranno il supporto di un tutor aggiunto, che garantirà che siano soddisfatti tutti i requisiti per i quali è stato progettato questo Tirocinio. In base a ciò, lo specialista lavorerà con totale garanzia e sicurezza nell'utilizzo della tecnologia clinica più innovativa.

02 Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.

“

TECH combina il Relearning e il Metodo Casistico in tutti i suoi programmi universitari per garantire un apprendimento teorico-pratico di eccellenza studiando quando e da dove vuoi”





“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

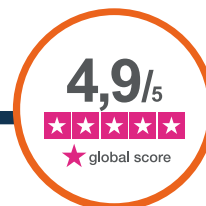
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



03

Obiettivi didattici

L'obiettivo è quello di formare gli studenti nell'uso pratico di strumenti avanzati di Intelligenza Artificiale applicati al Marketing e alla Comunicazione. Ciò sarà raggiunto attraverso un'esperienza pratica progettata con rigore accademico, focalizzata sullo sviluppo di strategie innovative e personalizzate. Grazie all'aiuto di esperti del settore, gli studenti padroneggeranno le tecnologie all'avanguardia per ottimizzare le campagne e prendere decisioni strategiche basate su dati precisi.



Obiettivi generali

- Comprendere i principi della trasformazione del Marketing Digitale utilizzando l'Intelligenza Artificiale e padroneggiare l'uso degli strumenti per ottimizzare le strategie SEO e SEM
- Applicare le tecniche di Intelligenza Artificiale nella gestione e nell'analisi dei social media per potenziare la portata e l'interazione e migliorare la comunicazione con i clienti su piattaforme diverse
- Progettare e sviluppare *chatbot* e Assistenti Virtuali efficaci per strategie di Marketing Digitale, applicando anche tecniche di analisi predittiva e *Big Data*
- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale e l'*E-mail Marketing* per la personalizzazione e l'automazione avanzata delle campagne





Obiettivi specifici

- Padroneggiare l'ingegneria del *prompt* su ChatGPT e la creazione di immagini con Intelligenza Artificiale per ottimizzare l'interazione delle campagne di Marketing e la generazione di contenuti per blog e social media
- Applicare le tecniche di Intelligenza Artificiale nella creazione di video per arricchire e diversificare i contenuti audiovisivi nel Marketing
- Integrare strategicamente i contenuti generati dall'Intelligenza Artificiale in strategie di Marketing Digitale complete, ricercando e anticipando le tendenze future per essere all'avanguardia
- Sviluppare metodi di valutazione e misurazione per analizzare l'impatto dei contenuti generati dall'Intelligenza Artificiale sulle strategie di Marketing
- Implementare strategie per l'automazione dei processi di Marketing utilizzando l'Intelligenza Artificiale, integrando efficacemente dati e piattaforme diverse
- Applicare le tecniche di Intelligenza Artificiale per ottimizzare le campagne pubblicitarie, massimizzarne l'efficacia e personalizzare il pubblico per segmentare in modo preciso ed efficace
- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale nell'*E-mail Marketing* per automatizzare i processi e personalizzare le campagne in modo avanzato
- Condurre l'analisi del sentiment con Intelligenza Artificiale sui social media e *feedback* di clienti per comprendere percezioni e opinioni, ottimizzare prezzi e promozioni per una strategia di *pricing* più efficace
- Applicare le tecniche di Intelligenza Artificiale nell'analisi di grandi volumi di dati per ottenere informazioni rilevanti nel Marketing
- Utilizzare strumenti di visualizzazione dei dati con IA per generare report accurati e comprensibili su campagne e comunicazioni
- Applicare l'Intelligenza Artificiale nella ricerca di mercato per identificare tendenze e modelli rilevanti, segmentandoli in modo accurato ed efficace
- Implementare l'analisi predittiva nel Marketing per supportare il processo decisionale strategico
- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale nella misurazione del Ritorno sull'Investimento (ROI) nel Marketing per valutare l'efficacia delle strategie
- Padroneggiare tecniche e strumenti per lo *scoring* dei *lead*, individuando e dando priorità alle opportunità con un potenziale maggiore
- Implementare l'Intelligenza Artificiale nella gestione delle relazioni con i clienti per migliorare l'interazione e la soddisfazione e prevedere le loro esigenze
- Condurre analisi della concorrenza con AI per identificare punti di forza, debolezze e opportunità nel mercato



Implementerai soluzioni all'avanguardia basate sull'Intelligenza Artificiale che rispondono alle esigenze del mercato nel Marketing e nella Comunicazione"

04

Tirocinio

Il periodo di formazione pratica di questo programma in Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione è costituito da un Tirocinio in un'azienda prestigiosa, della durata di 3 settimane, dal lunedì al venerdì e con giornate di 8 ore consecutive di formazione pratica, sempre affiancato da uno specialista.

In questa proposta di formazione, di carattere completamente pratico, le attività sono dirette allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la prestazione di servizi di Marketing e Comunicazione.

Si tratta sicuramente di un'opportunità per imparare lavorando nel dinamico mondo del Marketing digitale, dove l'integrazione di strumenti di Intelligenza Artificiale è al centro delle strategie moderne. Questo è un nuovo modo di comprendere e ottimizzare i processi di Comunicazione, che rende TECH lo scenario ideale per questa esperienza innovativa, progettata per affinare le competenze professionali nella gestione delle campagne e nel processo decisionale strategico.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica di Marketing e Comunicazione (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte qui di seguito saranno la base della parte pratica della formazione, e la loro realizzazione sarà soggetta alla disponibilità propria del centro ed al suo volume di lavoro, essendo le attività proposte come segue:





Modulo	Attività Pratica
Analytics in Comunicazione e Marketing	Raccogliere dati sulle prestazioni su piattaforme come Google Ads, social media ed e-mail
	Analizzare metriche come <i>engagement</i> , reach e growth
	Utilizzare strumenti come Google Analytics per monitorare le interazioni sui siti web
	Classificare i clienti in gruppi secondo interessi, comportamento o demografia
Creazione di contenuti tramite Intelligenza Artificiale	Creare contenuti informativi o persuasivi ottimizzati per SEO
	Progettare messaggi di impatto su misura per ogni piattaforma
	Utilizzare l'Intelligenza Artificiale per generare grafica, illustrazioni e design unici
	Programmare i contenuti sui social media o blog in modo efficiente
Tecniche avanzate di Marketing Digitale	Identificare gruppi di utenti con caratteristiche simili per personalizzare le campagne
	Utilizzare i motori di raccomandazione per suggerire prodotti o servizi basati sul comportamento dell'utente
	Rispondere automaticamente a richieste frequenti e guidare l'utente nel processo di acquisto
	Modificare automaticamente le campagne in base al rendimento (budget, audience o creatività)
Ottimizzazione delle Vendite con Intelligenza Artificiale	Analizzare i modelli di comportamento per identificare nuovi potenziali clienti
	Generare e-mail, annunci o messaggi mirati a ogni <i>lead</i> basandosi sul comportamento e gli interessi
	Inviare e-mail automatizzate in sequenza, adatte al ciclo di vita del cliente
	Individuare i colli di bottiglia e ottimizzare le fasi del processo commerciale

05

Centri di tirocinio

Nell'ottica di offrire un'istruzione di qualità alla portata della maggior parte delle persone, TECH ha deciso di ampliare i propri orizzonti accademici, in modo che la formazione possa essere impartita in diverse organizzazioni in tutto il Paese. Un'opportunità unica che permette ai professionisti di continuare a far crescere la propria carriera al fianco dei migliori specialisti del settore in diverse cliniche di riferimento.



*Effettuerai il tuo Tirocinio presso
una rinomata entità nel campo del
Marketing e della Comunicazione"*





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Business School

La Guía de Sevilla

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: Avda. de las Ciencias 26 B 2
7ºB 41020 Sevilla

Agenzia di Marketing e Pubblicità

Tirocini correlati:
- Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale dell'università è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, l'università si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile che copra qualsiasi eventualità che possa sorgere durante lo svolgimento del tirocinio presso il centro.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo programma consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Tirocinio in Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Tirocinio in Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

Accreditamento: **4 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech global
university

Tirocinio

Intelligenza Artificiale nel Marketing
e nella Comunicazione

Tirocinio

Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione

