

# Tirocinio

MBA in Digital Transformation  
(CDO, Chief Digital Officer)



tech



**tech**

**Tirocinio**  
MBA in Digital Transformation  
(CDO, Chief Digital Officer)

# Indice

01

Introduzione

---

*pag. 4*

02

Perché svolgere questo  
Tirocinio?

---

*pag. 6*

03

Obiettivi

---

*pag. 8*

04

Pianificazione  
del programma

---

*pag. 10*

05

Dove posso svolgere il  
Tirocinio?

---

*pag. 12*

06

Condizioni generali

---

*pag. 14*

07

Titolo

---

*pag. 16*

# 01 Introduzione

Tra le attività che svolge il *Chief Digital Officer (CDO)* nella sua azienda, va sottolineato il processo decisionale e la realizzazione dei piani aziendali, incentrati sulle strategie di vendita. Data la sua importanza nello sviluppo tecnologico delle *start-up*, questa figura professionale deve avere una perfetta padronanza degli aspetti più importanti dell'inarrestabile rivoluzione tecnologica dell'era digitale, ma soprattutto deve essere sicura di sé quando si tratta di mettere in pratica le proprie conoscenze in materia di e-commerce. TECH ha progettato un programma che orienta gli studenti di Marketing verso la pratica aziendale di maggior livello. Questa specializzazione pratica si svolgerà nel proprio ambito di lavoro per 3 settimane, in cui gli specialisti saranno supportati dai migliori esperti.



*Con questo programma di studio acquisirai le tecniche più efficaci per sviluppare campagne di Marketing di affiliazione, Paid-Media e tante altre”*





La trasformazione digitale è in pieno svolgimento. Le aziende che desiderano partecipare a questa rivoluzione, devono possedere un carattere competitivo che le contraddistingua dalle altre e che le consenta di raggiungere il pubblico in modo più efficace. Il professionista (CDO) lavora al raggiungimento di questo obiettivo, guidando i modelli d'azione online, le strategie di prodotto e i servizi digitali dell'azienda. Lo scopo principale di questo Tirocinio è quello di fornire al professionista l'acquisizione delle tendenze e dei progressi commerciali e la padronanza nel suo ambito professionale.

TECH offre un tirocinio intensivo in grandi Start-up incentrate nel business digitale, affinché gli specialisti possano sviluppare tecniche nelle campagne *Paid-Media*, nel Marketing di affiliazione, nella pubblicità programmatica, in programmi di fidelizzazione e in strategie di *Co-Branding* in un contesto reale. Il tirocinio si sviluppa in 3 settimane di apprendimento, utilizzando gli strumenti tecnologici più recenti. Si svolgerà dal lunedì al venerdì, per 8 ore al giorno, in modo coinvolgente, in cui lo studente riceverà compiti specifici, di diversa complessità, sin dal primo momento.

Per tutta la durata del tirocinio, lo studente potrà contare sul supporto e la guida di professionisti che fanno parte del gruppo di esperti dell'azienda. In particolare, ci sarà un tutor che sarà incaricato di indirizzarlo in diverse attività e supervisionerà i suoi progressi accademici. TECH si è prefissata di far accedere i suoi studenti in posti di lavoro competitivi e impegnativi dopo aver completato questo programma, grazie all'ampia gamma di competenze che acquisiranno nel corso di 120 impegnative ore di pratica.

# 02

## Perché svolgere questo Tirocinio?

Per quanto riguarda la padronanza teorica dell'attività professionale del Chief Digital Officer, il panorama educativo offre un'ampia gamma di programmi. Sono pochi invece i programmi incentrati sull'acquisizione diretta delle competenze. TECH irrompe nel panorama accademico con un Tirocinio esclusivamente pratico e intensivo. Nel corso di 3 settimane di apprendimento, lo studente svilupperà le competenze più ambite e richieste nell'ambito della Digital Transformation aziendale e raggiungerà una crescita personale e professionale in minor tempo rispetto ad altri programmi educativi.



*Con TECH svolgerai un tirocinio intensivo e coinvolgente, che ti fornirà le conoscenze più attuali in un settore professionale esigente e competitivo”*

### **1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili**

Con questo programma, l'alunno acquisirà le principali risorse tecnologiche a sua disposizione per stabilire una strategia di Digital Transformation. In particolare, approfondirà gli strumenti utili a migliorare lo sviluppo delle campagne di Marketing, a facilitare il dialogo diretto con i clienti e a snellire la comunicazione all'interno dell'azienda.

### **2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti**

Durante 3 settimane di pratica intensiva, lo studente acquisirà nuove competenze pratiche grazie a esperti con una vasta esperienza. Allo stesso tempo, potrà contare sul supporto di un tutor assegnatogli che supervisionerà i suoi progressi e gli affiderà compiti volti ad accrescere le sue competenze in modo più rapido e flessibile.

### **3. Entrare in una Start-up di prim'ordine**

TECH ha studiato tutte quelle aziende che si sono impegnate per attuare una Digital Transformation all'interno del proprio management e che hanno ottenuto risultati di grande impatto. Grazie a questo minuzioso studio, TECH ha scelto imprese di prestigio internazionale, dotate dei migliori esperti e delle tecnologie più aggiornate.



#### **4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio**

Questo modello di apprendimento 100% pratico è stato progettato da TECH affinché lo studente non soccomba in un elevato carico di studio teorico. L'obiettivo di questo Tirocinio è lo sviluppo delle competenze più innovative sin dal primo giorno in modo rapido in sole 120 ore.

#### **5. Ampliare le frontiere della conoscenza**

Con questa specializzazione gli studenti saranno aggiornati sullo scenario internazionale di questo ambito. Ciò è possibile grazie alle aziende scelte per lo svolgimento del tirocinio che si trovano in diverse aree geografiche, donando a questo innovativo modello accademico una portata più globale

“Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta”

# 03

## Obiettivi

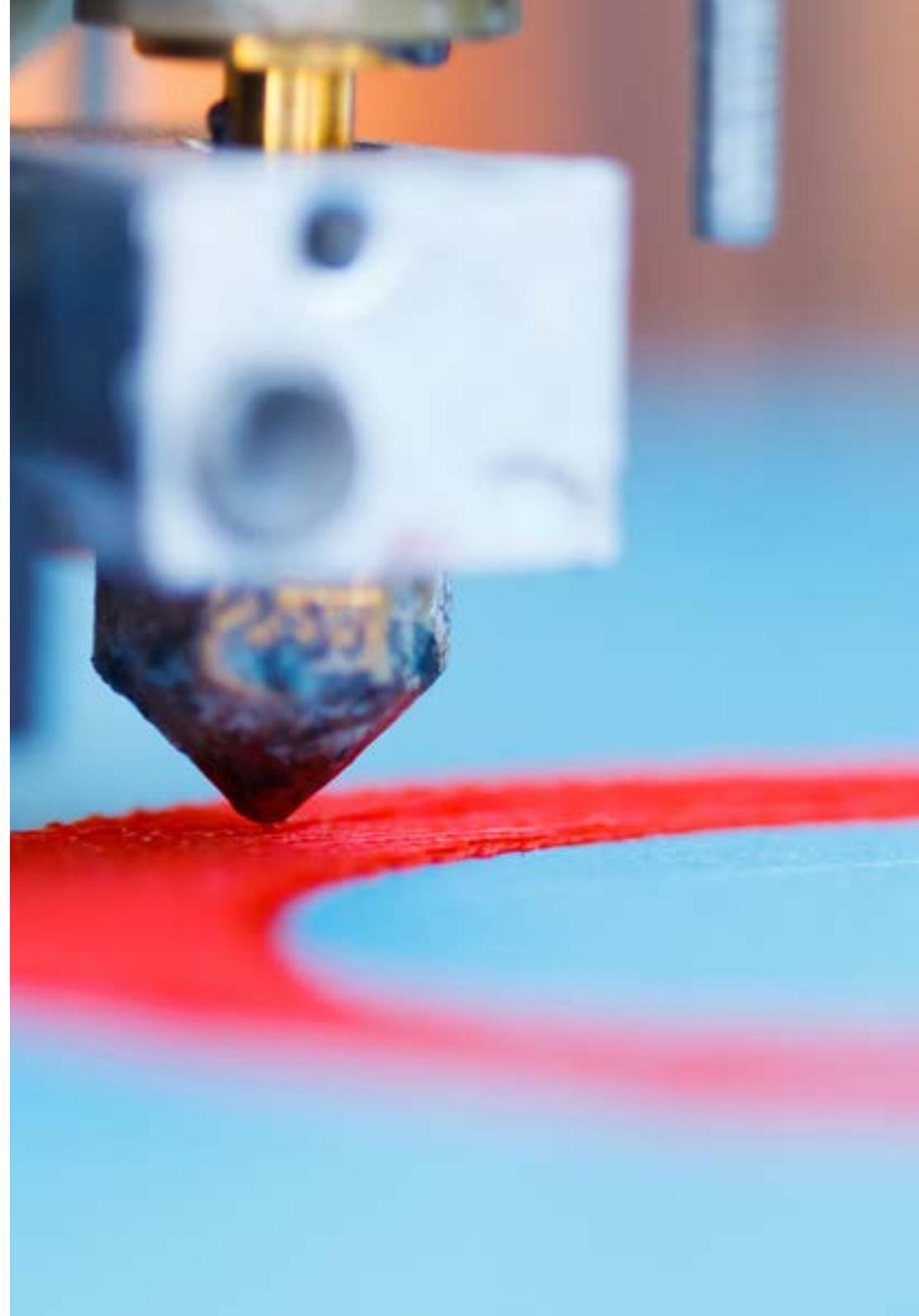
Questo Tirocinio MBA in Digital Transformation (CDO, *Chief Digital Officer*) ha come obiettivo principale l'aggiornamento delle conoscenze della propria pratica professionale. L'alunno apprenderà grazie a un'equipe aziendale coinvolta per tutta la durata del tirocinio. In questo modo apprenderà il concetto di Coaching e della consulenza strategica. È il modo migliore e, soprattutto, diretto e pratico per rafforzare il lavoro degli specialisti nell'ambito della gestione tecnologica, del controllo dei processi e dei comportamenti di leadership dei *Chief Digital Officer*.



### Obiettivi generali

---

- ♦ Padroneggiare le diverse soluzioni tecnologiche BPM e selezionare quella che meglio si adatta a ciascuna azienda
- ♦ Individuare i processi di innovazione che consentano la creazione di nuovi prodotti e servizi tecnologici
- ♦ Realizzare il progetto dei processi aziendali usando la metodologia BPM, elaborando mappe e documentando i processi





## Obiettivi specifici

---

- Sviluppare un quadro concettuale per l'analisi della maturità digitale e delle sfide a livello di strategia, processi, tecnologia, cultura e persone che l'organizzazione deve affrontare nel nuovo paradigma digitale
- Attuare l'automazione dei processi e l'integrazione con clienti, fornitori, dipendenti, organizzazioni, documenti, sistemi e tecnologie
- Sviluppare una visione strategica che consenta guidare i processi di cambio della gestione dell'innovazione e della Digital Transformation
- Padroneggiare le diverse tendenze tecnologiche in atto, in modo da avere una visione strategica e globale quando vengono applicate ai propri progetti
- Stabilire la Strategia Digitale, intendendola con una visione a 360°, applicata sia all'esperienza del cliente sia all'esperienza interna dell'azienda
- Acquisire una visione strategica e la capacità di definire un piano di marketing, attraverso un'analisi esaustiva degli strumenti da utilizzare in: social network *Influencer Marketing*, email Marketing, posizionamento SEO, *Mobile Marketing* e ASO, campagne di *Paid-Media*, Marketing di affiliazione, pubblicità programmatica, programmi di fidelizzazione e azioni di *Co-Branding*
- Comprendere e riflettere sulle diverse tendenze comportamentali degli utenti, nonché sulla nuova comunicazione che tutte le aziende dovranno affrontare
- Implementare il *Business Process Management* tempestivamente e con successo
- Creare modelli di processo tenendo conto dei tipi di navigazione più comunemente utilizzati, conoscendone gli aspetti rilevanti, al fine di scegliere il tipo di modello più adatto per ogni scenario
- Progettare il processo desiderato e valutarne le prestazioni, formulando indicatori di gestione in base al livello dell'azienda
- Sviluppare strutture solide sulle principali questioni giuridiche relative ai processi di Digital Transformation, al fine di ottenere una visione critica sull'impatto della tecnologia sul diritto e delle principali sfide che si sono generate nell'ambito digitale



*Questo Tirocinio ti fornisce gli strumenti per sviluppare strutture solide sulle principali questioni giuridiche nei processi di Digital Transformation”*

# 04

## Pianificazione del programma

Il Tirocinio di questo programma in Digital Transformation si sviluppa in 3 settimane di pratica esaustiva, consentendo allo specialista dedicato alla rivoluzione digitale di confrontarsi con le nuove metodologie del Marketing online. Il tirocinio si svolge in 8 ore consecutive al giorno, dal lunedì al venerdì, con il supporto di un Tutor dipendente dell'azienda riferimento. In questo modo, lo studente potrà svolgere un lavoro sul campo, con clienti reali e con il supporto di tutor, per sviluppare la gestione aziendale, focalizzata sull'ambito dell'e-commerce e sul progresso tecnologico.

TECH ha progettato questa specializzazione pratica in modo che lo specialista svolga il lavoro commerciale da un punto di vista digitale, addentrandosi nelle nuove tendenze, nel commercio veloce e nei social media. Lo studente potrà ottimizzare il suo futuro impiego o ampliare le sue competenze nel suo attuale lavoro e rispondere alle esigenze del settore con un ruolo attivo. Realizzerà un progetto dei processi aziendali usando la metodologia BPM, elaborando mappe e documentando i processi. Sarà in grado inoltre di padroneggiare la Strategia Digitale, intendendola con una visione a 360°, applicata sia all'esperienza del cliente che all'esperienza interna dell'azienda.

L'obiettivo principale di questo programma è quello di migliorare le prestazioni dei CDO in modo che possano avere possibilità di promozione all'interno della loro

attuale azienda o di incorporazione in nuove Start-up che, da dopo la pandemia, richiedono grandi professionisti in questo settore. Gli specialisti saranno affiancati da un personale docente specializzato nell'ambito informatico, che avrà il compito di guidare e orientare gli studenti ad adottare una visione strategica e a sviluppare la loro capacità di definire un piano di Marketing, attraverso un'analisi esaustiva degli strumenti. Questo è il modo migliore e più diretto per comprendere e acquisire i processi di *Cobranding*, attraverso strumenti innovativi e all'interno di uno scenario aziendale che fornirà allo specialista i supporti digitali per l'applicazione di email Marketing, del posizionamento SEO e del Mobile Marketing, tra gli altri.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la professione del CDO (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro dell'azienda stessa;

le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Principali novità del <i>Business Process Management (BPM)</i>	Sviluppare un'architettura aziendale
	Padroneggiare gli strumenti di lavoro per la diagnosi del <i>Business Process</i>
	Utilizzare modelli di Riferimento dei Processi in materia di Digital Transformation
	Gestire il software di modellazione (BPMS)
Ultime tendenze della Digital Transformation nell'azienda	Applicare le strategie di <i>Social Business</i> a diverse piattaforme, processi, persone e modelli organizzativi
	Implementare correttamente la progettazione, la produzione, la logistica e la distribuzione di un'Impresa 4.0
	Applicare la pianificazione strategica IT/IS, nonché le sue fasi e la sua struttura
Nuovi comportamenti nelle Digital Transformation aziendali	Impiegare metodologie <i>Social Distancing</i> , <i>A-commerce Mentor to Protège</i> (M2P)
	Utilizzare la Digital Transformation come strategia a 360°, lasciando spazio al <i>Rebanding</i> , <i>HR Marketing</i> e al <i>Social Selling</i>
	Applicare metodi di pagamento secondo le ultime tendenze digitali
Canali di marketing nell'era digitale per le aziende in pieno processo di trasformazione	Impiegare le strategie di <i>Social Network Influencer Marketing</i> e di <i>Email Marketing</i>
	Impiegare una strategia di Marketing di affiliazione e programmi di fidelizzazione
	Applicare la pubblicità programmatica e realizzare campagne a pagamento
Aspetti legali del Digital Transformation	Implementare gli aspetti fiscali attraverso gli <i>Smart Contracts</i> y otras propiedades del <i>Cloud Computing</i>
	Progettare politiche di protezione dei dati per l'azienda partendo dalle basi dell'informatica giuridica della <i>Blockchain</i> , della firma digitale e dell'Informatica forense, tra le altre

# 05

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

Questa specializzazione in Digital Transformation (CDO, Chief Digital Officer) prevede un tirocinio pratico con il quale gli specialisti potranno sviluppare le proprie competenze in uno scenario reale di attuazione. Si tratta di 120 ore di specializzazione esaustiva in una Start-up scelta dello studente in base ai suoi interessi professionali e personali. Le 8 ore di tirocinio al giorno per 3 settimane assicurano che lo specialista si sviluppi in modo garantito attraverso il materiale e gli strumenti necessari per lo svolgimento del suo lavoro quotidiano come CDO. Lo specialista potrà sviluppare le sue competenze sul *Business Process Management BPM*, i suoi principi e l'applicazione settoriale del BPM, oltre a molte altre competenze. Un'opportunità accademica unica in cui i futuri CDO o coloro che sono già sul mercato del lavoro vedranno migliorare esponenzialmente le loro strategie di gestione e di azione.



*Aggiornati con un tirocinio gratificante in una Start-up di prestigio, in cui potrai applicare le ultime innovazioni tecnologiche nell'ambito commerciale”*





## MBA in Digital Transformation | 13 **tech** (CDO, Chief Digital Officer)

Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



**Business School**

**Grupo Fórmula**

Paese	Città
Messico	Città del Messico

Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,  
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader en comunicazione multimediale e  
generazione di contenuti

---

**Ambiti pratici di competenza:**  
Disegno grafico  
Gestione delle Risorse Umane



*Cogli questa opportunità per circondarti  
di professionisti esperti e nutrirti della loro  
metodologia di lavoro"*

# 06

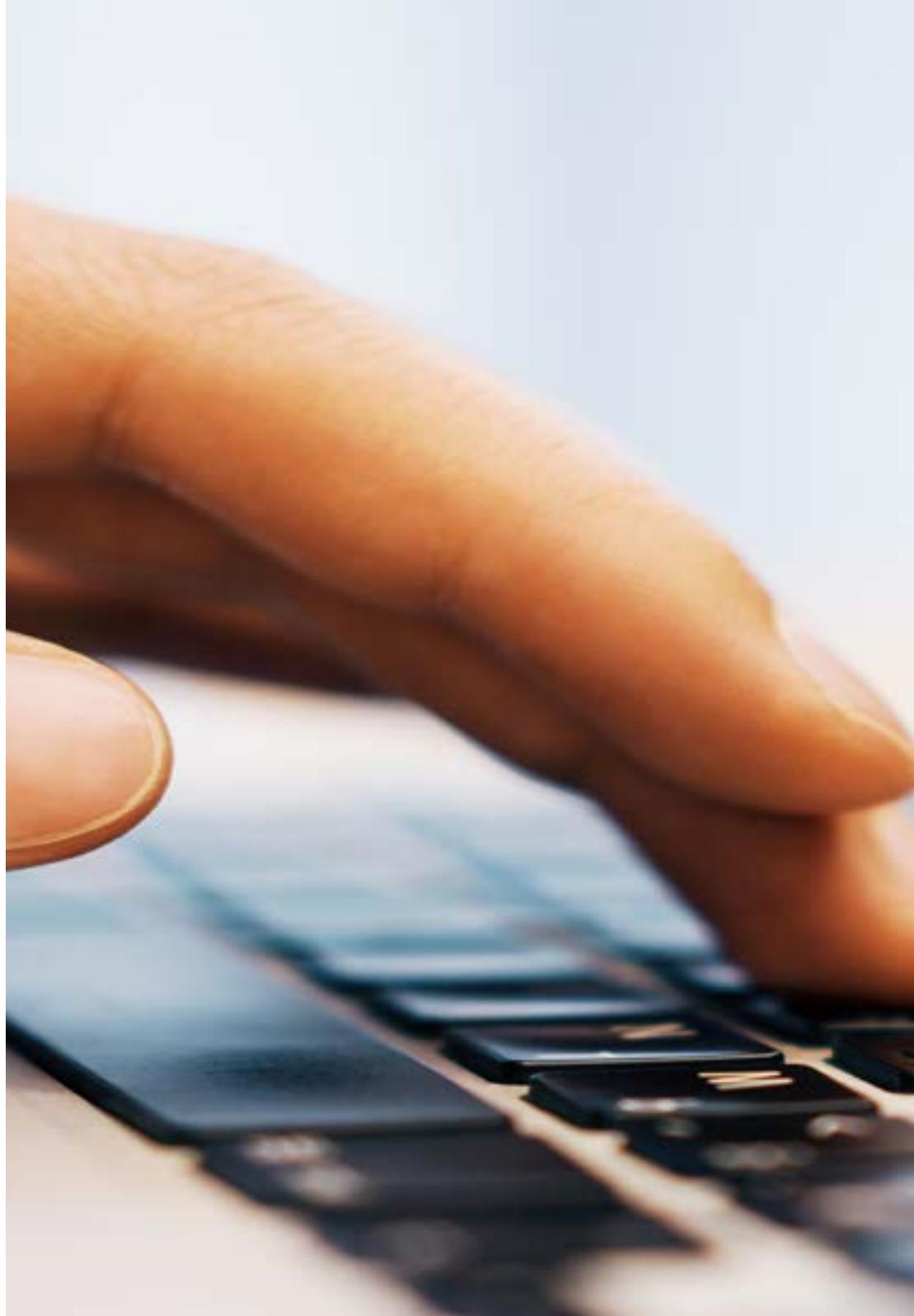
## Condizioni generali

### Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro medico.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



## Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali relative alla stipulazione del contratto di tirocinio del suddetto programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo, che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Tirocinio non costituisce alcun tipo di un rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUSO:** il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 07 Titolo

Questo **Tirocinio MBA in Digital Transformation (CDO, Chief Digital Officer)** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio MBA in Digital Transformation (CDO, Chief Digital Officer)**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 o. di pratica professionale**



**tech**

**Tirocinio**  
MBA in Digital Transformation  
(CDO, Chief Digital Officer)

# Tirocinio

MBA in Digital Transformation  
(CDO, Chief Digital Officer)



tech