

Esperto Universitario

Search Engine Marketing and Conversion Optimization

E S E M C O



Esperto Universitario Search Engine Marketing and Conversion Optimization

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-search-engine-marketing-conversion-optimization

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Con l'aumento della concorrenza su internet per posizionarsi sui principali motori di ricerca, il lavoro di SEO e SEM che i dipartimenti di marketing devono svolgere sta diventando sempre più importante. Una buona strategia sui motori di ricerca e un buon funnel di conversione possono significare un successo garantito per un'azienda che altrimenti non sarebbe in grado di raggiungere tutti i suoi potenziali clienti. Per questo motivo TECH ha preparato questa specializzazione, che copre tutti gli aspetti importanti delle strategie digitali dei motori di ricerca. I professionisti del marketing troveranno qui una buona opportunità per aumentare la qualità del loro lavoro, migliorare le prestazioni dei loro progetti e ottenere miglioramenti salariali sostanziali.



Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimization.
TECH Università Tecnologica



“

*Specializzati nel Search Engine Marketing
and Conversion Optimization per fare il salto
di qualità nella tua carriera professionale”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questa specializzazione è quello di istruire i professionisti, principalmente dell'area del marketing, nelle peculiarità del loro campo di lavoro quando si parla di motori di ricerca internet come Google. Questi potenti strumenti sono la principale vetrina per le imprese su Internet, per cui, diventando un esperto universitario in essi, i professionisti possono migliorare notevolmente sia il loro lavoro che il loro curriculum personale.



“

Il tuo obiettivo professionale di convertirti in un leader del settore del marketing sarà più vicino se ti iscrivi a questo Esperto Universitario”

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

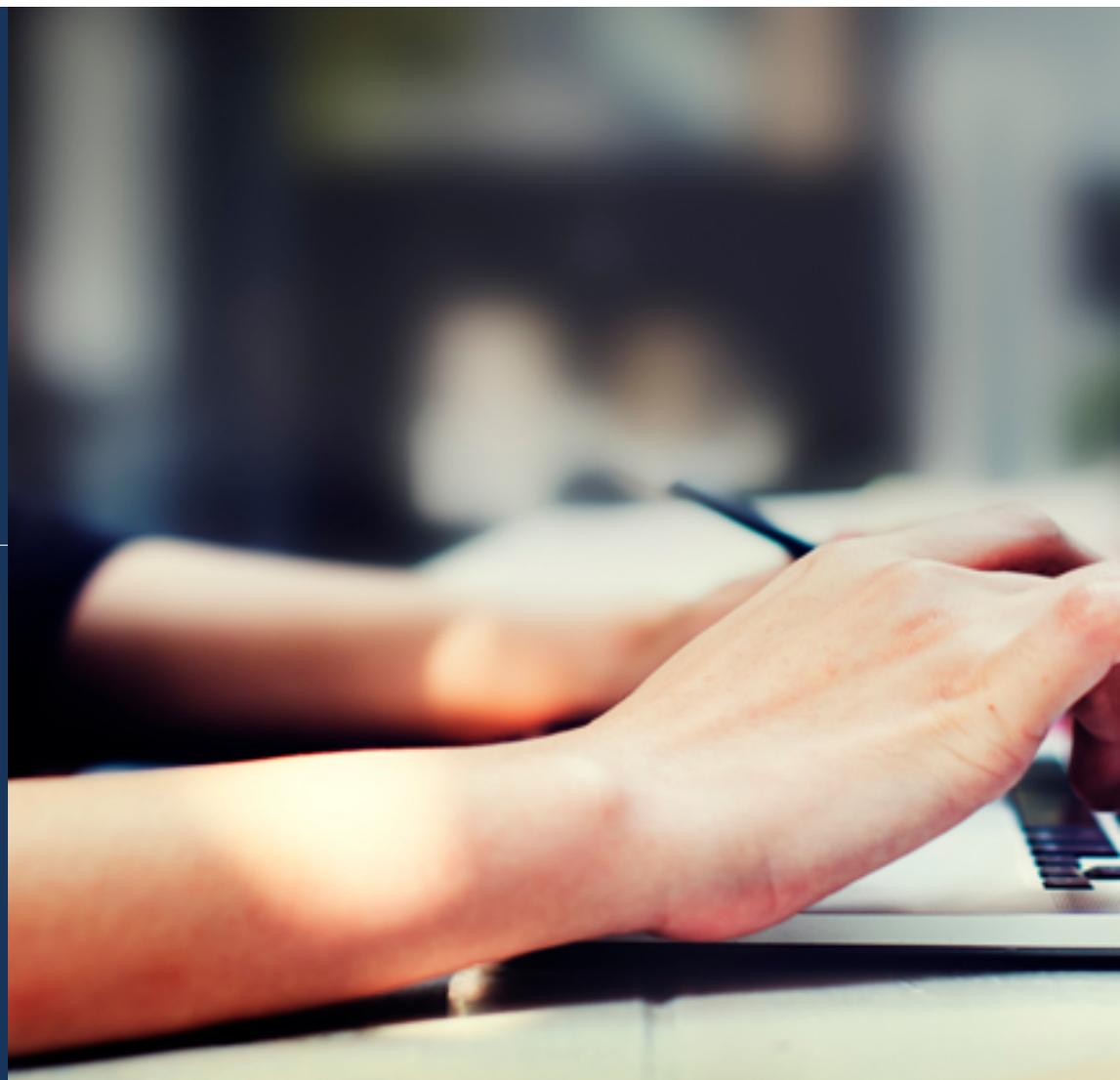
L'Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimization prepara gli alunni a:

01

Descrivere i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio

02

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti





03

Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale

04

Guidare con successo i team di marketing o vendita parzialmente o completamente digitalizzati

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimization di TECH Università Tecnologica è strutturato con materiale didattico di alta qualità, creato da esperti di marketing e ottimizzazione dei principali strumenti SEO e SEM di Google. Il suo contenuto è adattato alle ultime tendenze digitali, sempre in evoluzione, in modo che lo studente abbia la garanzia del miglior insegnamento possibile in questo settore.



“

*Questo Esperto Universitario marcherà un
prima e dopo nella tua carriera nel marketing,
specializzandoti in uno dei settori più promettenti”*

Piano di studi

Il contenuto di questa specializzazione approfondisce gli aspetti fondamentali della Conversion Optimization dei Lead, insegna come sfruttare le caratteristiche intrinseche dell'algoritmo di Google per posizionare meglio i siti web dei clienti o i progetti personali.

Inoltre, durante le 500 ore di lezione, gli studenti vedranno anche casi reali con cui contestualizzare l'uso di piattaforme come Google Adwords o Facebook Ads.

Tutto questo con l'obiettivo di produrre un miglioramento professionale nello

studente, permettendogli di raggiungere l'eccellenza in un'area del marketing con grandi opportunità di espansione e avanzamento di carriera, dato che è una specialità molto ricercata dalle aziende di tutti i settori che sono presenti in Internet.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1	Performance marketing
Modulo 2	Search Engine Marketing e <i>Search Engine Optimization</i>
Modulo 3	<i>Search Engine Marketing (SEM)</i>
Modulo 4	Ottimizzazione della conversione



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimization completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Performance marketing

1.1. Permission marketing

- 1.1.1. Come ottenere il permesso dell'utente?
- 1.1.2. Personalizzazione del messaggio
- 1.1.3. Conferma per e-mail o *Double Opt-in*

1.2. Strategia e tecniche di performance

- 1.2.1. Performance Marketing: risultati
- 1.2.2. Mix di media digitali
- 1.2.3. L'importanza del funnel

1.3. Marketing programmatico e RTB

- 1.3.1. RTB: programmazione e acquisto in tempo reale
- 1.3.2. Ecosistema dell'acquisto programmatico
- 1.3.3. Come integrare l'RTB al mix di media
- 1.3.4. Chiavi dell'RTB nei diversi dispositivi

1.4. Sviluppo di campagne di affiliazione

- 1.4.1. Agenzie e programmi di affiliazione
- 1.4.2. Post View
- 1.4.3. Design di programmi di affiliazione

1.5. Lancio di un programma di affiliati

- 1.5.1. Reti di affiliazione e affiliazione diretta
- 1.5.2. Monitoraggio e analisi dei risultati
- 1.5.3. Controllo delle frodi

1.6. Sviluppo di campagne di *emailing*

- 1.6.1. Design di campagne di e-mail marketing
- 1.6.2. E-mail marketing
- 1.6.3. Liste di abbonati, leads e clienti

1.7. Strumenti e risorse nell'email marketing

- 1.7.1. *Acumbamail*
- 1.7.2. *Mailchimp*
- 1.7.3. *Template*
- 1.7.4. *Inbox Inspection*

1.8. Redazione online per campagne di e-mail marketing

- 1.8.1. Come creare dei buoni titoli?
- 1.8.2. Redigere contenuti per *newsletter*
- 1.8.3. Le call to action nelle *newsletter*

1.9. Display e Ottimizzazione delle campagne

- 1.9.1. Pubblicità, comunicazione persuasiva
- 1.9.2. *Behavioral Targeting, Re-Targeting, ReMessaging*
- 1.9.3. L'affiliazione
- 1.9.4. La preparazione di campagne

1.10. Metriche nell'e-mail marketing

- 1.10.1. Metriche delle liste
- 1.10.2. Metriche di invio delle *newsletter*
- 1.10.3. Metriche di conversione

Modulo 2. Search Engine Marketing e Search Engine Optimization**2.1. Funzionamento dei motori di ricerca**

- 2.1.1. Indicatori e indici
- 2.1.2. Algoritmi
- 2.1.3. SEO e *branding* aziendale

2.2. Variabili fondamentali SEO

- 2.2.1. Indicizzabilità
- 2.2.2. Contenuto
- 2.2.3. Popolarità

2.3. Analisi SEO

- 2.3.1. Determinazione dei KPI
- 2.3.2. Generazione di script e avvisi
- 2.3.3. Ottimizzazione di immagini, video e altri elementi

2.4. Linkbuilding

- 2.4.1. Modi di fare un *linkbuilding* efficace
- 2.4.2. *Link Baiting*
- 2.4.3. Valutazione dei collegamenti
- 2.4.4. Penalizzazioni

2.5. App store optimization

- 2.5.1. *App Indexing*
- 2.5.2. Visibilità delle App nei motori di ricerca
- 2.5.3. Misurazione visibilità delle app nei motori di ricerca

2.6. SEO tecnico

- 2.6.1. *Web Performance Optimization*
- 2.6.2. *Real Time* e contenuto
- 2.6.3. Tagging e *headers* rilevanti
- 2.6.4. Tecniche avanzate di WPO

2.7. SEO e e-Commerce

- 2.7.1. *Conversion Rate Optimization*
- 2.7.2. *WebMaster Tools* di Google
- 2.7.3. *Social Proof* e viralizzazione
- 2.7.4. Navigazione e indicizzabilità

2.8. Integrazione nel piano di marketing online

- 2.8.1. Metrica e impatto
- 2.8.2. *Web analytics*
- 2.8.3. Altri strumenti di monitoraggio

Modulo 3. Search Engine Marketing (SEM)**3.1. Keyword hunting per SEM**

- 3.1.1. *Adwords Keyword Tool*
- 3.1.2. *Google Suggest*
- 3.1.3. *Insights for Search*
- 3.1.4. *GoogleTrends*

3.2. SEM e Google Adwords

- 3.2.1. *Google Shopping*
- 3.2.2. *Google Display Network*
- 3.2.3. *Google Adwords Mobile*
- 3.2.4. Pubblicità su YouTube

3.3. Google products

- 3.3.1. *Google Products* integrato in *Adwords*
- 3.3.2. *Product Extensions* vs. *Product Ads*
- 3.3.3. *Google Shopping* e *Local*
- 3.3.4. *Google Merchant*

3.4. Pay per clic e SEM

- 3.4.1. *Search e Display*
- 3.4.2. Creazione di campagne PPC
- 3.4.3. *Tracking* di conversioni

3.5. Facebook Ads

- 3.5.1. Annunci di PPC/PPF (Pay Per Fan)
- 3.5.2. Creazione di Facebook Ads
- 3.5.3. Facebook Power Editor
- 3.5.4. Ottimizzazione di campagne

3.6. Altre piattaforme PPC

- 3.6.1. Twitter Ads
- 3.6.2. LinkedIn
- 3.6.3. Baldu
- 3.6.4. Yandex

3.7. Strategie su SEM

- 3.7.1. *Punteggio di qualità*
- 3.7.2. *Asta CPC*
- 3.7.3. *Site links*

3.8. Misurazione su SEM

- 3.8.1. KPI
- 3.8.2. Impressioni, clic, conversioni
- 3.8.3. *Revenue*, ROI, CPA

Modulo 4. Ottimizzazione della conversione

4.1. Introduzione alla Conversion Rate Optimization

- 4.1.1. Ciclo di acquisto ed elementi di comportamenti *online*
- 4.1.2. Fondamenti di neuromarketing
- 4.1.3. Fruibilità vs persuasione

4.2. Metodologia CRO

- 4.2.1. Metodo scientifico
- 4.2.2. Piramide di conversione
- 4.2.3. Il processo della CRO

4.3. Web Analytics e CRO

- 4.3.1. Analitica qualitativa
- 4.3.2. Analisi dei comportamenti
- 4.3.3. Obiettivi di business e di utenti

4.4. User Experience e Conversion Rate Optimization

- 4.4.1. *Lean* e user experience
- 4.4.2. Wireframing
- 4.4.3. Copy persuasivo

4.5. Psicologia e CRO

- 4.5.1. Neuromarketing
- 4.5.2. Web design e neuromarketing
- 4.5.3. Apprendimento, memoria e emozioni

4.6. Economia comportamentale

- 4.6.1. Fattori di decisione
- 4.6.2. Motivazione e ancoraggio
- 4.6.3. Il ruolo dell'inconscio

4.7. Sperimentazione in CRO

- 4.7.1. A/B vs Test Multivariati
- 4.7.2. Strumenti di *testing*
- 4.7.3. Implementazione ed esecuzione

4.8. CRO nell'e-Commerce

- 4.8.1. E-commerce e CRO
- 4.8.2. Il funnel nell'e-commerce
- 4.8.3. Processi da ottimizzare



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



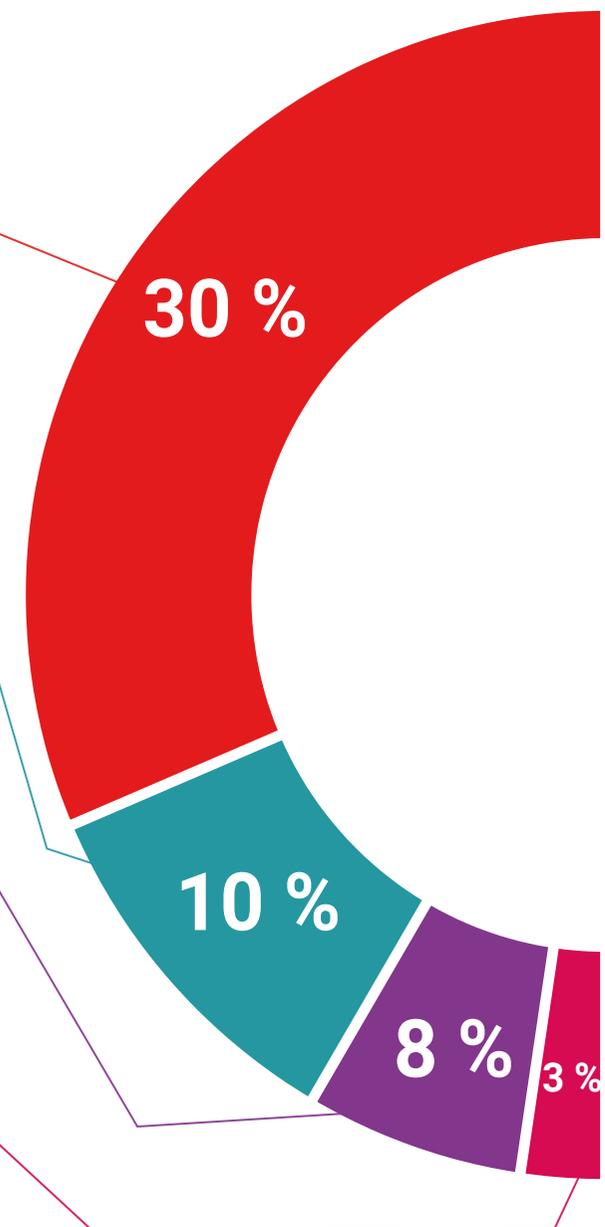
Pratica di competenze manageriali

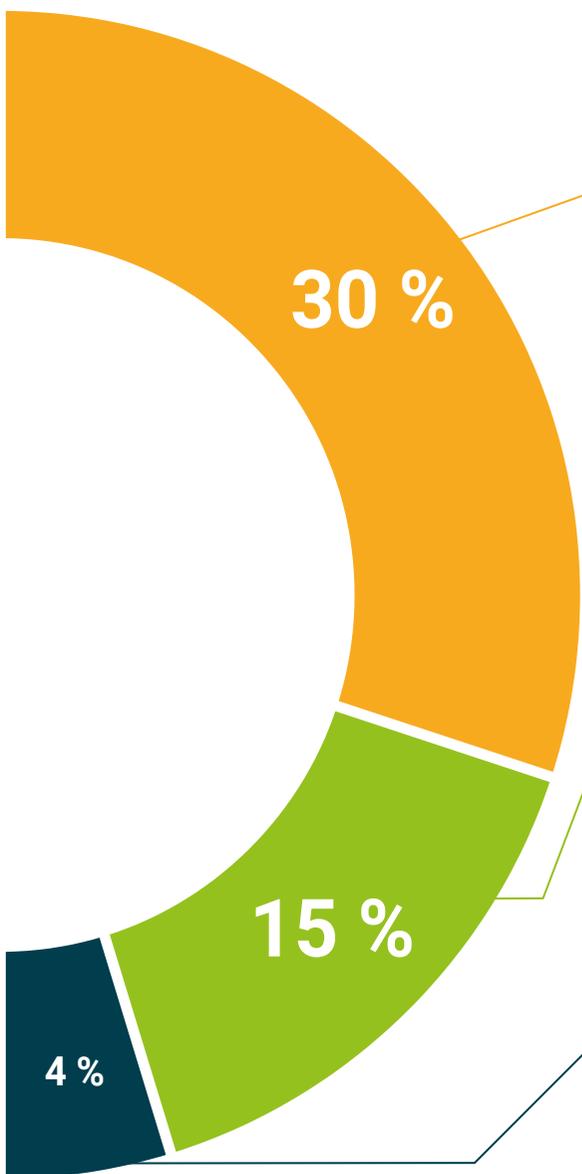
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario in Search Engine Marketing e Conversion Optimization è un programma rivolto a professionisti nei settori della tecnologia, delle vendite o del marketing che vogliono proiettare le loro carriere più in alto o iniziare nuovi progetti di business online, è dunque valido per gli imprenditori di ogni genere. Grazie alla grande varietà di partecipanti, lo studente troverà un'impareggiabile opportunità di networking.





“

*Se pensi che il tuo business online
abbia bisogno di una spinta nei
clienti e nelle vendite, questo Esperto
Universitario è quello che fa per te”*

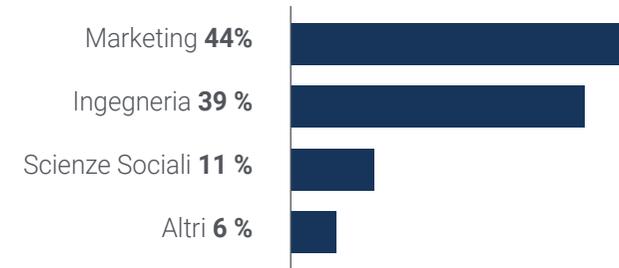
Età media

Da **35** e **45** anni

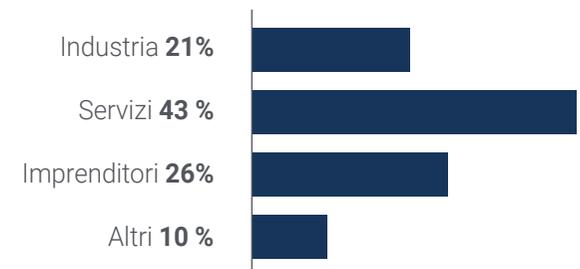
Anni di esperienza



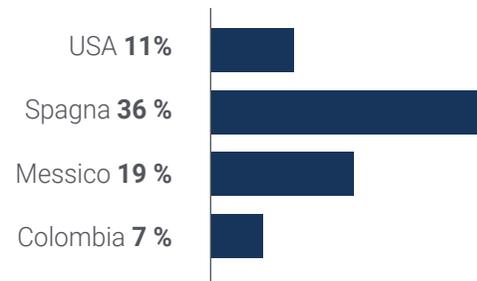
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Diego Ángel Niño

Dirigente nel settore privato

"Cercavo un programma che mi permettesse di valorizzare la mia carriera professionale con un chiaro focus digitale, senza perdere l'essenza del marketing che tutte le azioni volte ad accrescere un business devono contenere. L'Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimization di TECH Università Tecnologica mi ha apportato questa visione"

08

Direzione del corso

Gli insegnanti di questo Esperto Universitario di TECH sono professionisti con una vasta esperienza e conoscenza nel marketing digitale, che si sono riuniti per offrire agli studenti il programma più completo nel panorama accademico attuale in questo campo. Insegnanti che cercano l'eccellenza in tutte le loro azioni e che, quindi, fanno del loro meglio per garantire che i loro studenti raggiungano il livello di qualificazione desiderato per svilupparsi in modo sicuro nella loro attività quotidiana.



“

*Un corpo docenti di alto livello che aiutano
i professionisti alla ricerca d'eccellenza”*

Direttore ospite internazionale

Ben Marder è una figura di spicco nel campo del **Marketing**, riconosciuto a livello internazionale per i suoi profondi contributi alla comprensione del **comportamento dei consumatori** nell'era digitale. Così, ha dimostrato una leadership eccezionale, consolidando la sua reputazione di **accademico** di calibro incomparabile.

Inoltre, l'esplorazione del **comportamento del consumatore sociale e commerciale** nel contesto delle tecnologie digitali, in particolare dei **social network**, fa parte della sua agenda di ricerca. Infatti, la sua prolifica storia di **pubblicazioni** ha più di 40 articoli accettati da riviste rinomate, come il **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** e **Journal of Business Research**. Inoltre, il suo lavoro pionieristico sull'"**Effetto Raffreddamento**" (**Chilling Effect**) dei **social network** ha attirato l'**attenzione internazionale**, con apparizioni su media prestigiosi come **The New York Times**, **Harvard Business Review** e **BBC**. In questo modo, lo studio ha rivelato come l'uso dei **social network** influenza il comportamento nella vita reale, una rivelazione che è risuonata sia in ambito accademico che pubblico.

Allo stesso modo, al di là dei suoi sforzi di ricerca, ha sottolineato come **coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale**, svolgendo un ruolo fondamentale nella formazione del **panorama educativo**. Ha anche lavorato come **direttore dei programmi di ricerca** nel Marketing, supervisionando progetti di ricerca e promuovendo il **benessere studentesco e accademico**, tutto questo presso la School of Business dell'Università di Edimburgo.

Infine, il dott. Ben Marder è stato riconosciuto per le sue **presentazioni di ricerca** innovative, compresa la sua esplorazione delle **conseguenze indesiderate delle tecnologie di marketing**. Così, attraverso il suo lavoro approfondito, continua a illuminare le complessità del **Marketing Digitale** e lasciando un marchio indelebile sia nel mondo accademico che nel settore.



Dott. Marder, Ben

- ♦ Direttore dei programmi di ricerca di marketing, Università di Edimburgo, Regno Unito
- ♦ Coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale presso la School of Business dell'Università di Edimburgo
- ♦ The New York Times, Harvard Business Review e BBC
- ♦ Pubblicazioni sul Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research
- ♦ Dottorato in Marketing e Sistemi Informativi presso l'Università di Bath
- ♦ Master in Marketing presso l'Università di Leicester
- ♦ Laurea in economia finanziaria presso l'Università di Leicester



TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti"

Direzione



D. Galán, José

- Specialista in Marketing Online, E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Direttore di E-Marketing di TECH - Università Tecnologica
- Blogger di "Cose sul Marketing Online" www.josegalan.es
- Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- Laureato in Pubblicità e Public Relations. Università Complutense di Madrid
- Programma Superiore Europeo in Marketing Digital ESIC

**CONVERSION
RATE
OPTIMIZATION**

09

Impatto sulla tua carriera

L'obiettivo generale di tutti i nostri studenti non è solo quello di raggiungere un aumento di stipendio o di carriera, ma di farlo in modo completo e nel più breve tempo possibile. Per questo motivo, questo programma esige il massimo dai suoi studenti in modo che siano in grado di essere i migliori esperti di Search Engine Marketing, sviluppando rapidamente nuove competenze e ottenendo l'accesso a posizioni migliori molto prima.





“

*TECH vuole vederti crescere nel campo del
SEO e SEM il più velocemente possibile”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimisation di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti alle reali situazioni aziendali che dovranno superare se vogliono essere manager di successo, con un supporto metodologico di prima classe.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimization ti aiuterà a realizzarlo.

Questa è l'opportunità che stavi aspettando per dirigere la tua carriera verso la più prestigiosa direzione del marketing.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Le aziende che partecipano a questo Esperto Universitario ne saranno ampiamente beneficate, poiché una migliore gestione dei motori di ricerca e la conversion optimization aumentano le vendite e di conseguenza i rendimenti economici. Inoltre, coloro che completano questo programma avranno un set di skills di alto livello, che li rende ideali per ricoprire certe posizioni e gestire progetti di marketing di grande responsabilità.





“

*Le abitudini di consumo sono cambiate.
Adeguati al nuovo commercio online con
questo programma completo di TECH”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il manager può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.



11

Titolo

L'Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimization garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Esperto Universitario rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

Una volta completato il programma, riceverai un titolo che rappresenterà un plus per il tuo CV”

Questo **Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimization** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Esperto Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Search Engine Marketing and Conversion Optimization**
N.º Ore Ufficiali: **500 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Search Engine Marketing and Conversion Optimization

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Search Engine Marketing and Conversion Optimization

